

## Synopse

### Medienstaatsvertrag (MStV)

Präambel

#### I. Abschnitt

##### Anwendungsbereich, Begriffsbestimmungen

§ 1 Anwendungsbereich

§ 2 Begriffsbestimmungen

#### II. Abschnitt

##### Allgemeine Bestimmungen

##### 1. Unterabschnitt

##### Rundfunk

§ 3 Allgemeine Grundsätze

§ 4 Informationspflichten, Verbraucherschutz

§ 5 Auskunftsrechte

§ 6 Sorgfaltspflichten

§ 7 Barrierefreiheit

§ 8 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten

§ 9 Einfügung von Rundfunkwerbung und Teleshopping

§ 10 Sponsoring

§ 11 Gewinnspiele

§ 12 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken,  
Medienprivileg

§ 13 Übertragung von Großereignissen

§ 14 Kurzberichterstattung

§ 15 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und  
Gemeinschaftsproduktionen

### 22. Rundfunkstaatsvertrag (RStV)

Präambel

§ 1 Anwendungsbereich

§ 2 Begriffsbestimmungen

§ 3 Allgemeine Grundsätze

§ 9b Verbraucherschutz

§ 9a Informationsrechte

§ 10 Berichterstattung, Informationssendungen,  
Meinungsumfragen

§ 3 Abs. 2 Allgemeine Grundsätze

§ 7 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten

§ 44 Zulässige Produktplatzierung  
(ersetzt durch § 8 Abs. 7 MStV)

§ 7a Einfügung von Werbung und Teleshopping

§ 8 Sponsoring

§ 8a Gewinnspiele

§ 9c Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken,  
Medienprivileg

§ 4 Übertragung von Großereignissen

§ 5 Kurzberichterstattung

§ 6 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und  
Gemeinschaftsproduktionen

§ 16 Auskunftspflicht und zuständige Behörden nach dem Europäischen Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen

§ 9 Informationspflicht, zuständige Behörden

## **2. Unterabschnitt Telemedien**

§ 17 Allgemeine Grundsätze, Zulassungs- und Anmeldefreiheit

§ 54 Abs. 1 Allgemeine Bestimmungen

§ 18 Informationspflichten und Auskunftsrechte

§ 55 Informationspflichten und Informationsrechte

§ 19 Sorgfaltspflichten

§ 54 Abs. 2 und 3 Allgemeine Bestimmungen

§ 20 Gegendarstellung

§ 56 Gegendarstellung

§ 21 Barrierefreiheit

§ 22 Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele

§ 58 Werbung, Sponsoring, fernsehähnliche Telemedien, Gewinnspiele

§ 23 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg

§ 57 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg

§ 24 Telemediengesetz, Öffentliche Stellen

§ 60 Telemediengesetz, Öffentliche Stellen

§ 25 Notifizierung

§ 61 Notifizierung

## **III. Abschnitt Besondere Bestimmungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk**

§ 26 Auftrag

§ 11 Auftrag

§ 27 Angebote

§ 11a Angebote

§ 28 Fernsehprogramme

§ 11b Fernsehprogramme

§ 29 Hörfunkprogramme

§ 11c Hörfunkprogramme

§ 30 Telemedienangebote

§ 11d Telemedienangebote

§ 31 Satzungen, Richtlinien, Berichtspflichten

§ 11e Satzungen, Richtlinien, Berichtspflichten

§ 32 Telemedienkonzepte

§ 11f Telemedienkonzepte

§ 33 Jugendangebot

§ 11g Jugendangebot

§ 34 Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs

§ 12 Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs

§ 35 Finanzierung

§ 13 Finanzierung

§ 36	Finanzbedarf des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	§ 14	Finanzierungsbedarf des öffentlich-rechtlichen Rundfunks
§ 37	Berichterstattung der Rechnungshöfe	§ 14a	Berichterstattung der Rechnungshöfe
§ 38	Zulässige Produktplatzierung	§ 15	Zulässige Produktplatzierung
§ 39	Dauer der Rundfunkwerbung, Sponsoring	§ 16	Dauer der Werbung, Sponsoring
§ 40	Kommerzielle Tätigkeiten	§ 16a	Kommerzielle Tätigkeiten
§ 41	Beteiligung an Unternehmen	§ 16b	Beteiligung an Unternehmen
§ 42	Kontrolle der Beteiligung an Unternehmen	§ 16c	Kontrolle der Beteiligung an Unternehmen
§ 43	Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten	§ 16d	Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten
§ 44	Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen	§ 16e	Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen
§ 45	Richtlinien	§ 16f	Richtlinien
§ 46	Änderung der Werbung	§ 17	Änderung der Werbung
§ 47	Ausschluss von Teleshopping	§ 18	Ausschluss von Teleshopping
§ 48	Versorgungsauftrag	§ 19	Versorgungsauftrag
§ 49	Veröffentlichung von Beanstandungen	§ 19a	Veröffentlichung von Beanstandungen

#### **IV. Abschnitt**

##### **Besondere Bestimmungen für den privaten Rundfunk**

###### **1. Unterabschnitt**

###### **Anwendungsbereich, Programmgrundsätze**

§ 50	Anwendungsbereich	§ 39	Anwendungsbereich
§ 51	Programmgrundsätze	§ 41	Programmgrundsätze

###### **2. Unterabschnitt**

###### **Zulassung**

§ 52	Grundsatz	§ 20	Zulassung
§ 53	Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit ausgerichtetem Rundfunk	§ 20a	Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit verbreitetem Rundfunk
§ 54	Zulassungsfreie Rundfunkprogramme	§ 20b	Hörfunk im Internet
§ 55	Grundsätze für das Zulassungsverfahren	§ 21	Grundsätze für das Zulassungsverfahren
§ 56	Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse	§ 22	Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse

§ 57 Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten

§ 58 Vertraulichkeit

### **3. Unterabschnitt**

#### **Sicherung der Meinungsvielfalt**

§ 59 Meinungsvielfalt, regionale Fenster

§ 60 Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen

§ 61 Bestimmung der Zuschaueranteile

§ 62 Zurechnung von Programmen

§ 63 Veränderung von Beteiligungsverhältnissen

§ 64 Vielfaltssichernde Maßnahmen

§ 65 Sendezeit für unabhängige Dritte

§ 66 Programmbeirat

§ 67 Richtlinien

§ 68 Sendezeit für Dritte

### **4. Unterabschnitt**

#### **Finanzierung, Werbung**

§ 69 Finanzierung

§ 70 Dauer der Fernsehwerbung

§ 71 Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle

§ 72 Satzungen und Richtlinien

§ 73 Ausnahmen für regionale und lokale  
Fernsehveranstalter

### **V. Abschnitt**

#### **Besondere Bestimmungen für einzelne Telemedien**

##### **1. Unterabschnitt**

##### **Rundfunkähnliche Telemedien**

§ 74 Werbung, Gewinnspiele

§ 75 Kurzberichterstattung

§ 23 Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten

§ 24 Vertraulichkeit

§ 25 Meinungsvielfalt, regionale Fenster

§ 26 Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen

§ 27 Bestimmung der Zuschaueranteile

§ 28 Zurechnung von Programmen

§ 29 Veränderung von Beteiligungsverhältnissen

§ 30 Vielfaltssichernde Maßnahmen

§ 31 Sendezeit für unabhängige Dritte

§ 32 Programmbeirat

§ 33 Richtlinien

§ 42 Sendezeit für Dritte

§ 43 Finanzierung

§ 45 Dauer der Fernsehwerbung

§ 45a Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle

§ 46 Richtlinien

§ 46a Ausnahmen für regionale und lokale  
Fernsehveranstalter

§ 58 Werbung, Sponsoring, fernsehähnliche  
Telemedien, Gewinnspiele

§ 76 Barrierefreiheit

§ 77 Europäische Produktionen

## **2. Unterabschnitt**

### **Medienplattformen und Benutzeroberflächen**

§ 78 Anwendungsbereich

§ 52 Abs. 1 Plattformen

§ 79 Allgemeine Bestimmungen

§ 52 Abs. 2 und 3 Plattformen

§ 52a Abs. 1 Regelungen für Plattformen

§ 80 Signalintegrität, Überlagerungen und Skalierungen

§ 52a Abs. 3 Regelungen für Plattformen

§ 81 Belegung von Medienplattformen

§ 52b Belegung von Plattformen

§ 82 Zugang zu Medienplattformen

§ 52c Technische Zugangsfreiheit

§ 83 Zugangsbedingungen zu Medienplattformen

§ 52d Entgelte, Tarife

§ 84 Auffindbarkeit in Benutzeroberflächen

§ 85 Transparenz

§ 86 Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der  
Regulierungsbehörde für Telekommunikation

§ 52e Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der  
Regulierungsbehörde für Telekommunikation

§ 87 Bestätigung der Unbedenklichkeit

§ 88 Satzungen, Richtlinien

§ 53 Satzungen, Richtlinien

§ 89 Überprüfungsklausel

§ 53a Überprüfungsklausel

§ 90 Bestehende Zulassungen, Zuordnungen,  
Zuweisungen, Anzeige von bestehenden  
Medienplattformen oder Benutzeroberflächen

§ 53b Bestehende Zulassungen, Zuordnungen,  
Zuweisungen, Anzeige von bestehenden  
Plattformen

## **3. Unterabschnitt**

### **Medienintermediäre**

§ 91 Anwendungsbereich

§ 92 Inländischer Zustellungsbevollmächtigter

§ 93 Transparenz

§ 94 Diskriminierungsfreiheit

§ 95 Vorlage von Unterlagen

§ 96 Satzungen und Richtlinien

**4. Unterabschnitt  
Video-Sharing-Dienste**

§ 97 Anwendungsbereich

§ 98 Werbung

§ 99 Schlichtungsstelle

**VI. Abschnitt  
Übertragungskapazitäten, Weiterverbreitung**

§ 100 Grundsatz

§ 101 Zuordnung von drahtlosen  
Übertragungskapazitäten

§ 102 Zuweisung von drahtlosen  
Übertragungskapazitäten an private Anbieter  
durch die zuständige Landesmedienanstalt

§ 103 Weiterverbreitung

§ 50 Grundsatz

§ 51 Zuordnung von drahtlosen  
Übertragungskapazitäten

§ 51a Zuweisung von drahtlosen  
Übertragungskapazitäten an private Anbieter  
durch die zuständige Landesmedienanstalt

§ 51b Weiterverbreitung

**VII. Abschnitt  
Medienaufsicht**

§ 104 Organisation

§ 105 Aufgaben

§ 106 Zuständige Landesmedienanstalt

§ 107 Verfahren bei Zulassung, Zuweisung und Anzeige

§ 108 Rücknahme, Widerruf von Zulassungen und  
Zuweisungen

§ 109 Maßnahmen bei Rechtsverstößen

§ 110 Vorverfahren

§ 111 Zusammenarbeit mit anderen Behörden

§ 112 Finanzierung besonderer Aufgaben

§ 113 Datenschutzaufsicht bei Telemedien

§ 35 Organisation

§ 36 Zuständigkeit, Aufgaben

§ 36 Abs. 1 Zuständigkeit, Aufgaben

§ 37 Verfahren bei Zulassung, Zuweisung

§ 38 Anzeige, Aufsicht, Rücknahme, Widerruf

§ 38 Abs. 1 Anzeige, Aufsicht, Rücknahme, Widerruf

§ 52f Maßnahmen durch die zuständige  
Landesmedienanstalt

§ 59 Aufsicht

§ 37 Abs. 5 Verfahren bei Zulassung, Zuweisung

§ 39a Zusammenarbeit

§ 40 Finanzierung besonderer Aufgaben

§ 59 Aufsicht

### VIII. Abschnitt

#### Revision, Ordnungswidrigkeiten

- |       |                                       |      |                                       |
|-------|---------------------------------------|------|---------------------------------------|
| § 114 | Revision zum Bundesverwaltungsgericht | § 48 | Revision zum Bundesverwaltungsgericht |
| § 115 | Ordnungswidrigkeiten                  | § 49 | Ordnungswidrigkeiten                  |

### IX. Abschnitt

#### Übergangs- und Schlussvorschriften

- |       |   |      |  |
|-------|---|------|--|
| § 116 | Kündigung   | § 62 | Kündigung                                      |
| § 117 | Übergangsbestimmung für Produktplatzierungen            | § 63 | Übergangsbestimmungen für Produktplatzierungen |
| § 118 | Übergangsbestimmung für Telemedienkonzepte              | § 65 | Übergangsbestimmung für Telemedienkonzepte     |
| § 119 | Übergangsbestimmung für Zulassungen und Anzeigen        |      |  |
| § 120 | Übergangsbestimmung zur Bestimmung der Zuschaueranteile | § 34 | Übergangsbestimmung                            |
| § 121 | Übergangsbestimmung für Benutzeroberflächen             |      |  |
| § 122 | Regelung für Bayern                                     | § 64 | Regelung für Bayern                            |

*bereits im RStV aufgehoben:*

- § 2a
- § 5a
- § 47
- § 47a
- § 47b
- § 47c
- § 47d
- § 47e
- § 47f
- § 49a