IRIS® Media

Kantstraße 54
10627 Berlin
VOX: +49-30-4620066.0
FAX: +49-30-4620066.6
VIDEO: +49-30-4620066.7
E-MAIL: contact@iris-media.com
http://www.iris-media.com

LOST IN TRANSITION

Date: 11.03.2009

ÜBERLEBENSSTRATEGIEN FÜR DAS PRIVATE FERNSEHEN

Nicht nur einen schicken Titel habe sich die Veranstalter des diesjährigen DLM-Symposiums einfallen lassen. Sie haben es vermocht, den zum Teil inzwischen unsäglichen Debatten über das immerwiederkehrende Thema von der Zukunft des Fernsehens tatsächlich einen Impuls zu setzen, der über die Bestandsaufnahme und das übliche Austauschen der immer gleichen Phrasen und Floskeln hinausgeht.

Dabei war es sicher keine Überraschung, dass in der Thematik dieses Jahres das sogenannte Private Fernsehen im 25. Jahr nach seiner Inbetriebnahme im Mittelpunkt stehen würde.

Und dass es immer wieder Höhen und Tiefen in der Entwicklung bei den Privaten geben würde, ist auch nichts wirklich Neues.

Aber dass man an der einen und anderen Stelle heute schon auf der Suche nach "Überlebensstrategien" sein würde - das hätte man sich selbst vor einem Jahr noch kaum ausdenken können.

Es ist schliesslich noch gar nicht so lange her, dass es noch ganz anders in den Ohren geklungen hat, als von Seiten "der Privaten" zu Zeiten ihres "Zwischenhochs" vom Leder gezogen worden ist.

Aber der Hochmut kommt bekanntlich vor dem Fall - und das ist jetzt der Fall.

Heute werden die Weichen wirklich neu gestellt. Die Zeit für Polemiken und Anfeindungen ist vorbei. Die Verhältnisse sind nicht mehr so, als dass man sich noch allzu viel Streit um des Kaisers Bart würde leisten können.

Denn heute geht der Graben nicht mehr so sehr zwischen den Öffentlich-Rechtlichen und den Privaten auf, sondern heute sind die Internet-Plattformbetreiber, die Telkos u.v.a.m. dabei, den klassischen Broadcastern das Wasser abzugraben.

Die Transition, von der an diesem Tag die Rede sein wird, ist schon lange nicht mehr die in Richtung eines dualen Fernseh-System. Dieses hat sich etabliert. Heute geht es nicht mehr nur um die Zukunft der Privaten. Es geht um die Zukunft des Fernsehens überhaupt, es geht um seine Transition in eine mehr und mehr IP-basierte Welt in der alsbald "Das Fernsehen" ein Relikt aus alter Zeit sein könnte.

Guter Rat? Noch nie war er so wertvoll wie heute.

Den besten Überblick über diese Veranstaltung gibt die Liste der Pressemeldungen die – fast zeitgleich mit der Veranstaltung - verfasst wurden. Bravo Frau Kollegin!

Und alsbald wird es auf der "Echo"-Seite der Internet-Präsentation auch die Fotos von dieser Veranstaltung geben: made by Uwe Völkner.

Und für die besonders Interessierten wird es alsbald die Möglichkeit geben, all die hier im Folgenden kommentierten Beiträge nochmals in voller Länge ansehen und anhören zu können.

Hier und heute soll daher nur das Eine oder Andere provisorisch aufgezeichnet und damit zur Sprache gebracht und gelegentlich auch kolportiert werden: Ohne Anspruch auf Objektivität oder Vollständigkeit [1] und unter Zuhilfenahme einiger Fotos des oben schon benannten Bilder-Meisters ....

*Fortsetzung des Berichts auf **DaybyDay** unter:*
http://www.iris-media.info/spip.php?article2654&var_nav_month=&var_nav_year