IRIS® Media

Kantstraße 54
10627 Berlin
VOX: +49-30-4620066.0
FAX: +49-30-4620066.6
VIDEO: +49-30-4620066.7
E-MAIL: contact@iris-media.com
http://www.iris-media.com

Preview: LOST IN TRANSITION

Date: 11.03.2009

ÜBERLEBENSSTRATEGIEN FÜR DAS PRIVATE FERNSEHEN

Zumindest einen schicken Titel habe sich die Veranstalter des diesjährigen DLM-Symposiums einfallen lassen.

Und dass das Private Fernsehen im 25. Jahr nach seiner Inbetriebnahme im Mittelpunkt stehen wird, ist auch keine Überraschung.

Dass man aber inzwischen schon auf der Suche nach "Überlebensstrategien" sein würde - schon.

Das hat in den letzten Jahren doch zeitweise noch ganz anders in den Ohren geklungen. Aber Hochmut kommt bekanntlich vor dem Fall.

"DaybyDay" wird über diese Veranstaltung berichten und das hier nachfolgend dokumentierte Programm im Detail auskommentieren.

Tagesmoderation
- *Ingrid Scheithauer*

isip communications

10:30 | Begrüßung
Rundfunklandschaft im Umbruch
Herausforderungen für die Medienpolitik
- *Prof. Dr. Wolfgang Reinhart*

Medienminister und Minister für Bund, Europa, Staatsministerium, Baden-Württemberg

Fernsehen zwischen Werbekrise und Konvergenz
Herausforderungen für die Regulierer
- *Thomas Langheinrich*

Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)

10:50 | Opening Speech
Media in Transition
Social changes, economic upheavals, content developments
- *Prof. Dr. Richard E. Collins*

Professor of Media Studies, Sociology, The Open University, Great Britain

Rückfragen

Themenkreis Strukturwandel

11:30 | Keynote
Brot und noch mehr Spiele
Diversifizierung und neue Geschäftsmodelle im europäischen TV
- *Prof. Annet Aris*

Adjunct Professor for Strategy, INSEAD, Fontainebleau

12:00 | Debatte
TV 2.0
Was die Konvergenz von den Sendern fordert
- *Nicole Agudo Berbel*

Director Affiliate Sales and Business Development, Discovery Networks Deutschland
- *Axel Schmiegelow*

Geschäftsführer Sevenload
- *Marc Schröder*

Geschäftsführer RTL interactive

befragt von
- *Sissi Pitzer*

isip communications

Themenkreis Wirtschafts- und Werbekrise

14:00 | Keynote
Auslaufmodell Fernsehen?
Der Werbemarkt im Umbruch
- *Veit Siegenheim*

Geschäftsführer Media & Entertainment, Accenture Deutschland

14:20 | Debatte
Wenn der Kuchen kleiner wird...
Wie TV-Sender künftig ihr Geld verdienen
- *Oliver Roth*

Geschäftsführer pilot München
- *Prof. Dr. Norbert Schneider*

Beauftragter der ZAK für Programm und Werbung, Direktor der LfM
- *Klaus-Peter Schulz*

Vorstand Sales & Marketing, ProSiebenSat.1 Media

befragt von
- *Thomas Ramge*

Journalist, brand eins

Intermezzo

15:00 | Thesen und Dialog
Die kommunizierenden Säulen: Zur Zukunft des dualen Systems

Aus öffentlich-rechtlicher Sicht
- *Peter Boudgoust*

ARD-Vorsitzender, Intendant des SWR

Aus Sicht der Regulierer
- *Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring*

Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Themenkreis Medienpolitik

15:40 | Impuls

Zehn medienpolitische Gebote für das digitale Zeitalter
Der gesellschaftspolitische Anspruch
- *Martin Stadelmaier*

Chef der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Rundfunkkommission der Länder

16:00 | Fazit
- *Braucht Privatfernsehen einen Rettungsschirm?*

Die Aufgaben von Politik und Regulierung

- *Jürgen Doetz*

Präsident Verband Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT)
- *Marc Jan Eumann MdL*

Vorsitzender der Medienkommission beim SPD-Parteivorstand
- *Thomas Langheinrich*

Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)
- *Eberhard Sinner MdL*

Staatsminister a.D., medienpolitischer Sprecher der CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag
- *Malte Spitz*

Mitglied im Bundesvorstand Bündnis 90/DIE GRÜNEN

17:00 | Ausblick
Lost in Transition: Wie wird das Fernsehen überleben?
- *Dr. Jan Krone Institut für Medienwirtschaft, FH St. Pölten, Österreich*