Quelle: IRIS® Media 2010

http://www.iris-media.info

Preview: www.fern-sehen.com

- Playground - DaybyDay ISSN 1860-2967 -

online seit: Donnerstag 18. Februar 2010

Erscheinungsdatum: 10. März 2010

IRIS® Media 2010

Inzwischen hat sich das DLM-Symposium zu einer festen Grösse in der deutschsprachigen Medien-Diskussion gemausert und ist auch in diesem Jahr drauf und dran, diesem Ruf erneut gerecht zu werden.

An dieser Stelle soll zunächst auf das Programm aufmerksam gemacht werden. Alles Weitere und Weitergehende findet man über den Link: www.fern-sehen.com auf der Webseite www.dlm-symposium.de/. [1]

www.fern-sehen.com
DIE AUFGABEN DES RUNDFUNKS IM WANDEL DER ÖFFENTLICHKEIT

Tagesmoderation
- Ingrid Scheithauer | Sissi Pitzer

isip communications

10:30 | Auftakt
Mehr Qualität wagen
Die Anforderungen an den privaten Rundfunk
- Thomas Langheinrich

Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)

10:45 | Keynote
Habermas 2.0
Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter

- Prof. Dr. Viktor Mayer-Schönberger

Direktor Information + Innovation Policy Research Centre, National University of Singapore

THEMENKREIS PROGRAMM

11:30 | Impuls
Der Rohstoff Kreativität
Wie neue Ideen für ein altes Medium entstehen können

- Prof. Dr. Lucy Küng

Universität Jönköping, Schweden, und St. Gallen, Schweiz

11.50 | Debatte
tv-reality
Kann sich das Fernsehen neu erfinden?
- Dr. Norbert Himmler

Leiter Hauptabteilung Spielfilm/ZDFneo"

- Ulrich Meyer

Moderator Sat.1-AKTE und Geschäftsführer META productions
- Prof. Hubertus Meyer-Burckhardt

Geschäftsführer Polyphon Film- und Fernsehgesellschaft
-

Philip Pratt
Geschäftsführer Jakun Media

- Oliver Schablitzki

Geschäftsführer NICKELODEON Deutschland

befragt von Klaudia Wick
Fernsehkritikerin

12:30 | Nachgefragt
Zur Sache, Herr Ebeling!
Welches Fernsehen wollen Sie sich leisten?

- Thomas Ebeling

Vorstandsvorsitzender ProSiebenSAT.1 Media
befragt von Hans-Jürgen Jakobs
Chefredakteur sueddeutsche.de

THEMENKREIS REGULIERUNG

14:00 | Thesen und Diskussion
Public value auf dem Bildschirm
Anreizmodelle: Neuverteilung von Rechten und Pflichten privater Sender

- Dr. Tobias Schmid

Bereichsleiter Medienpolitik, Mediengruppe RTL Deutschland

Fordern und fördern!
Der Preis von Programmqualität

- Dr. Hans Hege

Direktor Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

- Annette Kümmel

Direktorin Medienpolitik ProSiebenSAT.1 Media

- Dr. Matthias Knothe

Leiter Medienpolitik, Staatskanzlei Schleswig-Holstein

- Dr. Tobias Schmid

Bereichsleiter Medienpolitik, Mediengruppe RTL Deutschland

- Dr. Christoph Wagner

Rechtsanwalt, Kanzlei Hogan & Hartson Raue LLP

befragt von Sissi Pitzer
isip communications

15:00 | Zwischenruf
Hauptsache Programm!
Welche Inhalte bringen uns weiter?

- Stephan Magnus

Berater und Podcaster

15:15 | Chat

In Digitalien
Mediennutzung im Wandel

- Frauke Gerlach

Vorsitzende der Medienkommission der LfM NRW

- Jonathan Imme

Co-Founder palomar5
befragt von Lucas Verweij
Journalist

15:45 | Dialog
www.fern-sehen.com
Braucht Deutschland eine neue Medienordnung?

- Hans-Joachim Otto MdB

Parl. Staatssekretär, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

- Martin Stadelmaier

Staatssekretär, CdS Rheinland-Pfalz, Rundfunkkommission der Länder

---

[1] Wer auf diese Seite geht, kann zu all den hier genannten Namen auch weiterführende Links zu den hier aufgeführten Personen finden. Ebenso weiterführende Pressemitteilungen wie die folgende:

DLM Symposium_Pressemitteilung_09.02.2010

.