Die Multimedia-Illustrierte INFOSAT

Kommunikation

DLM-Symposium „Public Value – Was soll der private Rundfunk für die Gesellschaft leisten?“ am 17. März in Berlin

21.02.2011

Die Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) setzt den bereits im vergangenen Jahr begonnenen Diskurs um die Rolle des privaten Fernsehens in der Gesellschaft fort: „Public Value – Was soll der private Rundfunk für die Gesellschaft leisten?“ heißt das Motto des DLM-Symposiums 2011, das am 17. März im DDB-Forum in Berlin stattfindet. Niveauloses Krawall-Fernsehen bei den Privaten – seriöse Information und Unterhaltung bei den Öffentlich-Rechtlichen. So klischeehaft wird sie häufig beschrieben, die deutsche Fernsehlandschaft. Fakt ist aber: Die privaten TV-Vollprogramme reduzieren teilweise ihre Informationsinhalte, aber auch ARD und ZDF setzen immer stärker auf quotenträchtige Unterhaltungsformate. Mehr als 25 Jahre nach Einführung des privaten Rundfunks stellt sich daher die Frage, ob die Aufgabenverteilung im dualen Rundfunksystem und die damit verbundene Zielsetzung gesellschaftspolitisch noch erfüllt wird. Es gibt zunehmend Stimmen, die fordern, dass auch private Anbieter stärker als bisher verpflichtet werden sollten, zur stärkeren Generierung von gesellschaftlich-relevanten Inhalten beizutragen.

Anreizsystem für Privatsender

Die Kernfragen der Veranstaltung lauten: Was ist die öffentliche Aufgabe des privaten Rundfunks aus Sicht von Politik und Gesellschaft? Welche Anreize können für private TV-Veranstalter geschaffen werden, um mehr Public Value-Angebote in die Programme zu integrieren? Oder muss der ordnungspolitische Rahmen des dualen Rundfunksystems verändert werden, um die mit dem Rundfunk verbundenen gesellschaftlichen Ziele besser zu erreichen? Diesen und weiteren Fragen wird das DLM-Symposium auf Basis einer umfangreichen Analyse der derzeitigen Situation nachgehen. Das DLM-Symposium 2011 wird inhaltlich vorbereitet und organisiert von der Medientage München GmbH.

www.dlm-symposium.de

Dies ist eine Meldung aus unserem digitalen Nachrichtendienst „Digitalmagazin“.

Alle Informationen zu Abonnements und Preisen finden Sie unter www.digitalmagazin.info.

Artikel drucken