Medien: Neue Dachmarke "die medienanstalten" für gemeinsamen Auftritt der Landesmedienanstalten

Die Medienanstalten haben ihren gemeinsamen Außenauftritt modernisiert und nutzen zukünftig die Dachmarke "die medienanstalten". Dies teilte die Gemeinsame Geschäftsstelle der Medienanstalten am 17. März mit. Internetseite, Publikationen und alle Drucksachen tragen in Zukunft den Absender "die medienanstalten". Unter dieser Dachmarke erscheinen in Zukunft auch die gemeinsamen Einrichtungen, wie z. B. ZAK, KJM und DLM. Damit verbunden ist ein Relaunch der Webseite, die jetzt unter der Adresse www.die-medienanstalten.de zu erreichen ist. Das Kürzel ALM wird in der Außendarstellung nicht mehr verwendet.

Widerspiegelung der einheitlichen Entscheidungsstrukturen

Thomas Fuchs, Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK), begrüßte den Relaunch: "Die neue Dachmarke spiegelt die einheitlichen Entscheidungsstrukturen, in denen wir bei übergreifenden Themen schon seit geraumer Zeit arbeiten. Dieses Zusammenspiel der Medienanstalten und die Ergänzung der regionalen Kompetenzen vor Ort hat sich bewährt

und wird unser Handeln auch weiterhin leiten." Logos und Außenauftritt der Landesmedienanstalten bleiben unverändert.

Erste Publikation Programmbericht 2010

Die erste Veröffentlichung der Medienanstalten im neuen Design ist der Programmbericht 2010. Er präsentiert auch in diesem Jahr die Ergebnisse der Programmstrukturanalyse, die seit 1998 die acht wichtigsten deutschen Fernsehvollprogramme untersucht. Außerdem greift der Programmbericht die aktuelle Debatte um die publizistische Relevanz des privaten Fernsehens auf, wirft einen Blick auf Zusammenhänge von Programmökonomie und Programmqualität und bietet medienpolitische Handlungsempfehlungen zur künftigen Sicherung der Publizistik.

Aktuelle Ergebnisse der kontinuierlichen Programmforschung im Auftrag der Medienanstalten werden auf dem diesjährigen DLM-Symposium am 17. März in Berlin vorgestellt.

Die Agentur VisionConnect, Hannover, hat das neue Corporate Design entworfen und umgesetzt, auch im Internet.

www.die-medienanstalten.de