

**Veranstalter:**

die medienanstalten – ALM GbR  
Friedrichstraße 60  
10117 Berlin

Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an:  
info@die-medienanstalten.de

Anmeldeink



[www.die-medienanstalten.de/pb14](http://www.die-medienanstalten.de/pb14)

#programm14

**Anmeldung:**

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Wir bitten Sie, sich bis zum 6. Mai 2015 unter der oben  
genannten URL verbindlich anzumelden.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Wir werden ausschließlich für tagungsbezogene Zwecke eine Teilnehmer-  
liste mit Namen, Funktion und Dienststelle der angemeldeten Teilnehmer  
erstellen und bei der Veranstaltung auslegen.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich ebenfalls einverstanden, dass im  
Rahmen der Tagung Bildaufnahmen für die Verwendung in der  
Öffentlichkeitsarbeit gemacht werden sowie die Veranstaltung für  
Zwecke der Veröffentlichung im Rundfunk und im Internet audiovisuell  
aufgezeichnet wird.



**Veranstaltungsort:**

**Tube STATION**  
Friedrichstraße 180–184  
10117 Berlin  
[www.tube-station.de](http://www.tube-station.de)

**Anfahrt:**

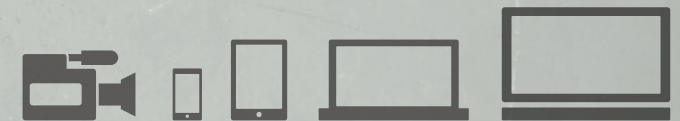
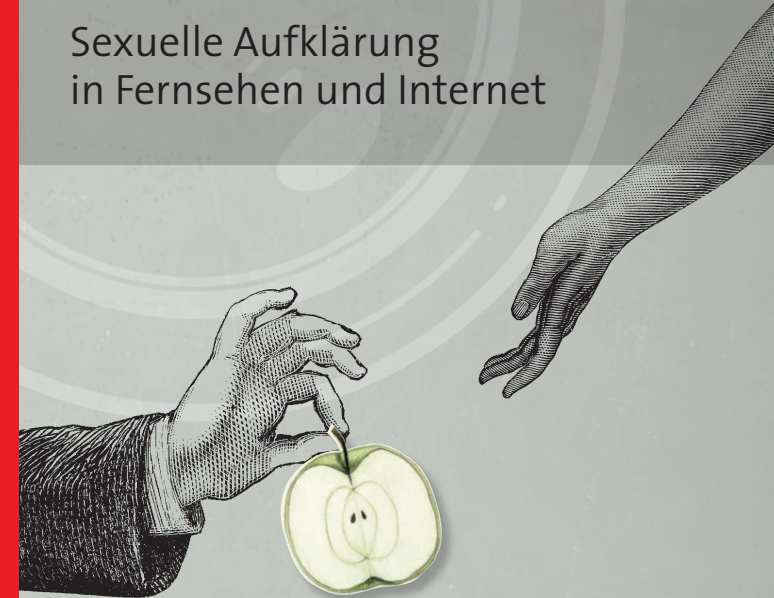
S-Bahn Friedrichstraße	S-/Regionalbahn
U-Bahn Stadtmitte	U2 / U6
Bus Unter den Linden/ Friedrichstraße	TXL / 100 / 147 / 200

**Parkhäuser:**

Friedrichstadt Passagen	Zufahrt Jägerstraße
Unter den Linden/ Staatsoper	Zufahrt Behrenstraße

# Nackte Wahrheiten

Sexuelle Aufklärung  
in Fernsehen und Internet



Dienstag, 12. Mai 2015  
Tube STATION, Berlin

# Worum es geht:

In den vergangenen Programmjahren haben einige neue Formate das Licht der Bildschirme erblickt, die zentral um die Themen Sexualität und Intimität kreisen. Und auch im Internet gibt es Angebote, die die sexuelle Aufklärung ihrer Nutzer zum Ziel haben.

Nackte Wahrheiten – geht es dabei letztendlich um die sensationsheischende, voyeuristische Darstellung von Nacktheit oder gibt es auch Momente des sozialen Lernens? Ist Aufklärung im Fernsehen möglicherweise ein Gegenteil zu pornografischen Angeboten im Netz? Was wissen wir über die Wirkung medial vermittelter Körperbilder auf Heranwachsende?

Diese Fragen stellen wir mit Experten aus Wissenschaft und Medienpraxis entlang aktueller programmlicher Entwicklungen zur Diskussion. Vorgestellt wird zudem der aktuelle Programmbericht der Medienanstalten, in dem sexuelle Aufklärungsformate in Fernsehen und Internet aus unterschiedlichen Perspektiven analysiert und diskutiert werden.

Wir würden uns freuen, Sie bei der Veranstaltung begrüßen zu dürfen!



Programmbericht 2014.  
Fernsehen in Deutschland  
ISBN 978-3-89158-610-5  
15,- Euro  
Bestellung über [www.vistas.de](http://www.vistas.de)

Moderation: Daniel Finger  
Freier Journalist und Moderator, rbb

**17:30 Registrierung**

**18:00 Begrüßungsgespräch**

Dr. Jürgen Brautmeier  
Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK)

Joachim Becker  
Fachausschuss Regulierung der Medienanstalten  
Direktor der LPR Hessen

## FERNSEHKRITIK

**18:10 Es muss nicht immer Porno sein –  
Die Entwicklung der sexuellen Aufklärung  
im deutschen Fernsehen**

Philipp Walulis  
Fernsehmoderator und Satiriker

## PANELDISKUSSION

**18:30 Sexuelle Aufklärung in Fernsehen und Internet –  
Zwischen Voyeurismus und sozialem Lernen?**

Paula Lambert  
Journalistin, Buchautorin und Fernsehmoderatorin

Prof. Dr. Dagmar Hoffmann  
Professorin für Medien und Kommunikation  
an der Universität Siegen

Markus Bräuer  
Medienbeauftragter des Rates der Evangelischen Kirche  
in Deutschland

Jan Winter  
Sexualpädagoge und Gründer des YouTube-Kanals „61MinutenSex“

## EMPFANG

**20:00 Einladung zu Gesprächen und Getränken**

