

Veranstalter:

die medienanstalten – ALM GbR
Friedrichstraße 60
10117 Berlin

Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an:
info@die-medienanstalten.de



www.die-medienanstalten.de/pb15

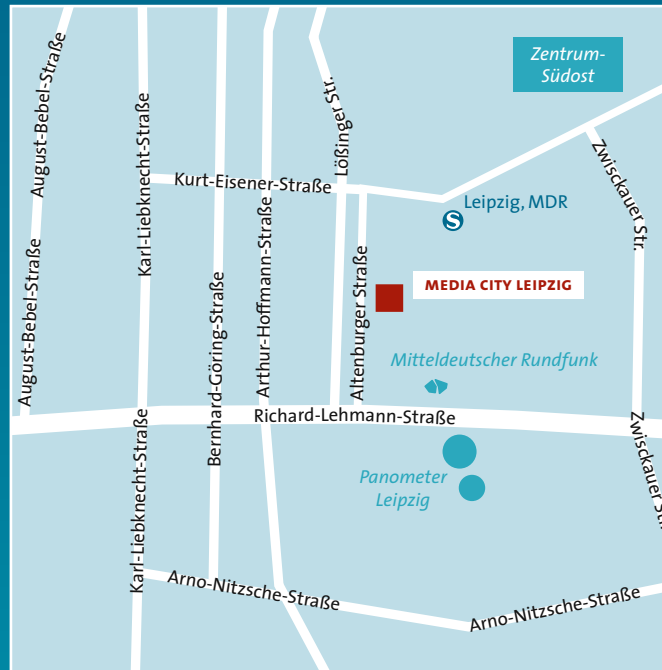
#programm15

Anmeldung:

Wenn Sie nur das Panel der Medienanstalten besuchen möchten, erhalten Sie am 10. Mai ab dem späten Nachmittag kostenfreien Zugang. Bitte melden Sie sich hierzu bis zum 4. Mai über unsere Anmeldemaske an. Für alle weiteren Panels des Medientreffpunkts Mitteldeutschland können Sie ein kostenpflichtiges Ticket beim Veranstalter erwerben.

Wir werden ausschließlich für tagungsbezogene Zwecke eine Teilnehmerliste mit Name, Funktion und Dienststelle der angemeldeten Teilnehmer erstellen und bei der Veranstaltung auslegen.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich ebenfalls einverstanden, dass im Rahmen der Tagung Bildaufnahmen für die Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit gemacht werden sowie die Veranstaltung für Zwecke der Veröffentlichung im Rundfunk und im Internet audiovisuell aufgezeichnet wird.



Veranstaltungsort:

media city leipzig
Altenburger Straße 15
04275 Leipzig
www.medientreffpunkt.de

Anfahrt:

Straßenbahn:
Linie 9 bis Haltestelle Steinplatz
Linien 10 oder 11 bis Haltestelle HTWK

S-Bahn:
S1, S2, S3, S4, S5 oder S5X bis Haltestelle MDR

Meister Proper reloaded

Werbung geht neue Wege. Gehst du mit?



Dienstag, 10. Mai 2016, 17 – 18 Uhr
Medientreffpunkt Mitteldeutschland, Leipzig

Worum es geht:

Der aktuelle Programmbericht der Medienanstalten legt den Fokus auf konvergente Werbeformen. Neue Wettbewerber, neue Formate, zusätzliche Verbreitungswege und Plattformen führen im Werbebereich zu neuer Vielfalt. Zwischen Vermarktern und Medienaufsicht wächst der Bedarf an konstruktivem Dialog. Kampagnen sind cross-medial. Der klassische TV-Werbemarkt scheint gesättigt. Technische Innovationen eröffnen neue Marketingwege.

Welche Auswirkungen haben maßkonfektionierte und unmittelbar ins Programm integrierte Werbe- und Vermarktungsformen auf Medieninhalte und ihre Produktion?

Welche Werbebotschaften erreichen die Generation Youtube?

Wie stellt sich die moderne Regulierungspraxis darauf ein?

Diese Fragen werden im Rahmen einer Paneldiskussion mit Experten aus der Branche diskutiert. Anlass ist die Präsentation des aktuellen Programmberichts in Leipzig im Rahmen des Medientreffpunkts Mitteldeutschland.

Wir würden uns freuen, Sie bei der Veranstaltung begrüßen zu dürfen!



Programmbericht 2015
Fernsehen in Deutschland
ISBN 978-3-89158-624-2
15,- Euro
Bestellung über www.vistas.de

BEGRÜSSUNG

- 17:00** Siegfried Schneider
Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)
Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

PODIUMSDISKUSSION

Cornelia Holsten
Kordinatorin des Fachausschusses Regulierung der Medienanstalten
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt (brema)

Matthias Dang
Geschäftsführer IP Deutschland

Oğuz Yılmaz
Berater für Social Media und Youtube

Spartacus J. Olsson
Mitgründer und President Mediakraft Networks

Kai Wiesinger
Schauspieler und Produzent

AUSKLANG

- 18:00** Einladung zum Sektempfang

Moderation

Sarah Pust
Digitalberaterin und Journalistin

