

DAB+ Reichweitenstudie 2017

Ergebnisbericht

Olaf Lassalle, Geschäftsführer Media-Micro-Census GmbH
Berlin, 04.09.2017

Die Auftraggeber der DAB+ Reichweitenstudie 2017

Die DAB+ Reichweitenstudie 2017 wurde durch die Kooperation zahlreicher Marktteilnehmer ermöglicht.



Activity Report 2017 / 2018

Studienauftrag: Die DAB+ Reichweitenstudie 2017 liefert detaillierte Nutzungszahlen für den Empfangsweg DAB+ sowie weitere Erkenntnisse über die DAB+ Nutzerschaft.

2017

- ✓ MMC-Auftragsstudie (wie 2016)
- ✓ Veränderung des methodischen Designs
- ✓ Basis für eine Testfusion in die ma Audio
- ✓ Wichtige Schritte in Richtung agma-Studie wurden erfüllt – aber noch nicht alle!

2018

- Durchführung der DAB+ Studie unter agma-Dach
- Integration der Studienergebnisse in die ma Audio zur Abbildung des Empfangsweges DAB+ in der ma Audio

Grundgesamtheit



Es wurden ausschließlich Personen mit DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto befragt.

Alle im folgenden dargestellten Ergebnisse beziehen sich ausschließlich auf Personen mit DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto.

Studiendesign

Insgesamt wurden 6.014 Personen mit DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto befragt.

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren mit DAB+ Radio
zu Hause und/oder im Auto

Gesamtfallzahl n = 6.014

Telefonische Befragung (CATI)

n = 2.888

Online-Befragung (CAWI)

n = 3.127

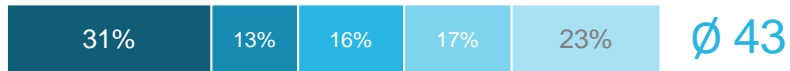
- Befragung durch Kantar TNS und IFAK
- Detaillierte Erfassung des Radiohörverhaltens im Tagesablauf
- Dabei pro Nutzungsvorgang Differenzierung nach dem Empfangsweg

Zielgruppe: Personen mit DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto

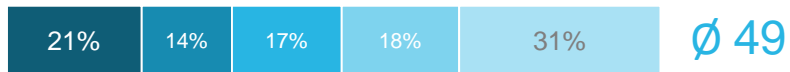
Personen mit DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto sind deutlich jünger als der Bevölkerungsdurchschnitt und höher gebildet.

Alter

Personen mit DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto



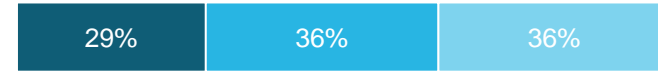
Bevölkerung 14+



■ 14-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60+ Jahre

Bildung

Personen mit DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto



Bevölkerung 14+



■ Max. Hauptschule/KA ■ Mittlere Reife ■ (Fach-)Abitur

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

Zahlen für Gesamtbevölkerung aus Digitalisierungsbericht 2017

Radiogeräteausstattung: Anteil DAB+ Radios an allen Radios

Im Durchschnitt sind gut ein Viertel der Radios bei Personen mit DAB+ Radio zu Hause/im Auto DAB+ Radios. Geräte für andere Empfangsarten sind also auch in dieser Zielgruppe in der Überzahl.

Zu Hause

Ø 5,1* Radiogeräte



Ø 1,1
DAB+ Radiogeräte

Im Durchschnitt sind **21%**
der Radiogeräte im zu Hause
DAB+ Radios

Im Auto

Ø 2,2* Radiogeräte



Ø 0,7
DAB+ Radiogeräte

Im Durchschnitt sind **30%**
der Radiogeräte im Auto
DAB+ Radios

Gesamt



Ø 7,3* Radiogeräte



Ø 1,8
DAB+ Radiogeräte

Im Durchschnitt sind **27%**
der Radiogeräte zu Hause und im
Auto DAB+ Radios

*Berechnet als Summe der Angaben für die unterschiedlichen Gerätearten

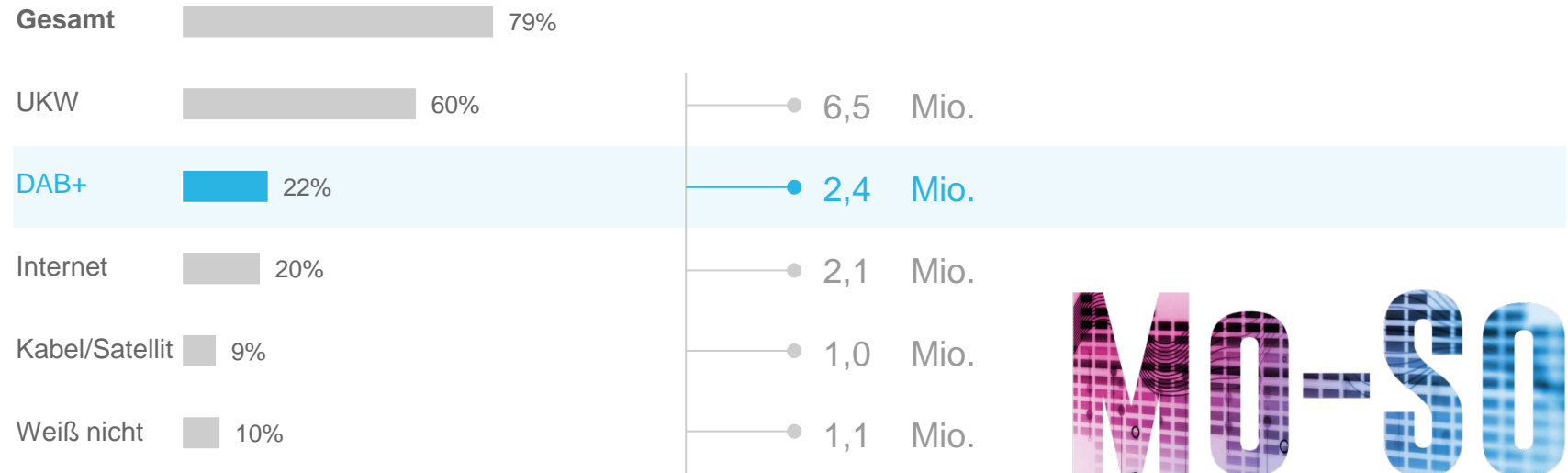
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

Tagesreichweite nach Empfangswegen

Etwa ein Fünftel der Personen mit DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto nutzt den Empfangsweg DAB+ an einem durchschnittlichen Tag.

Tagesreichweite Mo-So

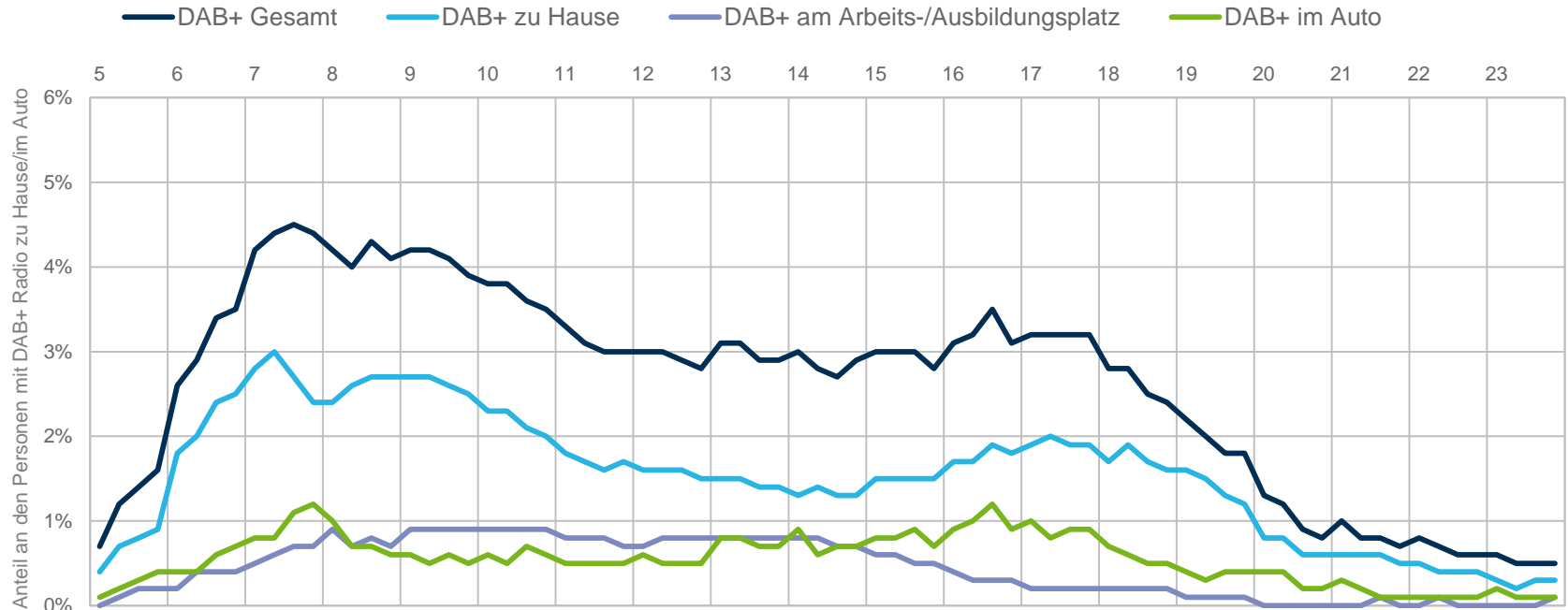


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

Nutzung DAB+ im Tagesablauf nach Nutzungssituationen (Mo-So)

DAB+ mit besonders starker Nutzung zu Hause am Morgen und am Nachmittag.
Zur Drive Time morgens und nachmittags entsprechende Nutzung im Auto.

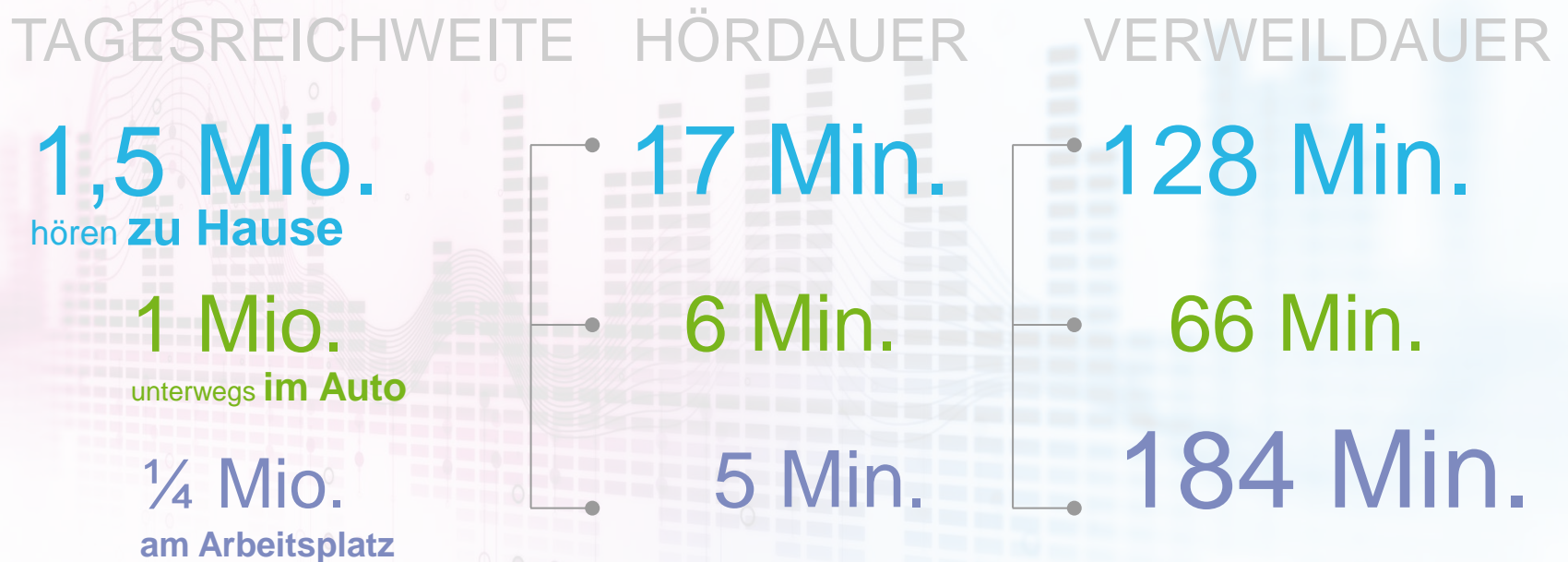


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

DAB+ nach Nutzungsort

Die hauptsächliche DAB+ Nutzung der Bevölkerung ab 14 Jahren (n=6.014) findet zu Hause statt.



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

Berechnung Hördauer-Anteil DAB+

14% der täglichen Radiohördauer entfallen bei Personen mit DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto auf die Nutzung über den Empfangsweg DAB+.

29 Minuten

Hördauer über **DAB+**



210 Minuten

Hördauer über **alle** Empfangswege
(davon UKW: 121 Minuten)

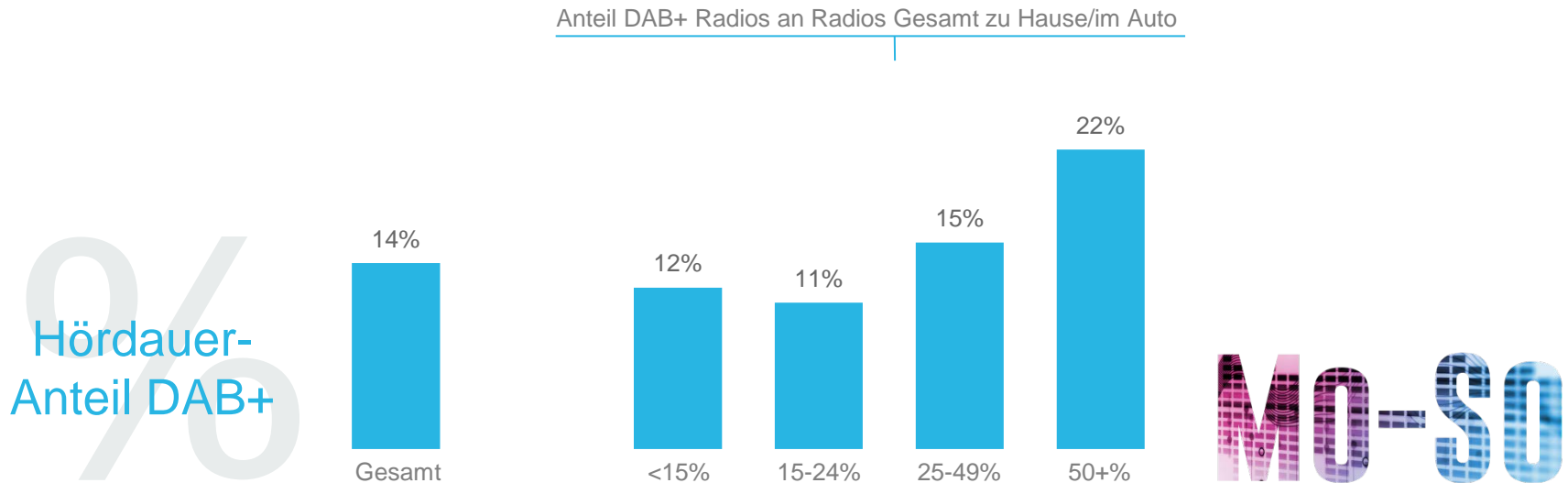


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

Hördauer-Anteil DAB+ - nach DAB+ Ausstattung/ Nutzung

Je höher der Anteil an DAB+ Radios an allen Radiogeräten zu Hause/im Auto, desto höher ist der Anteil an der Hördauer, die auf DAB+ entfällt.

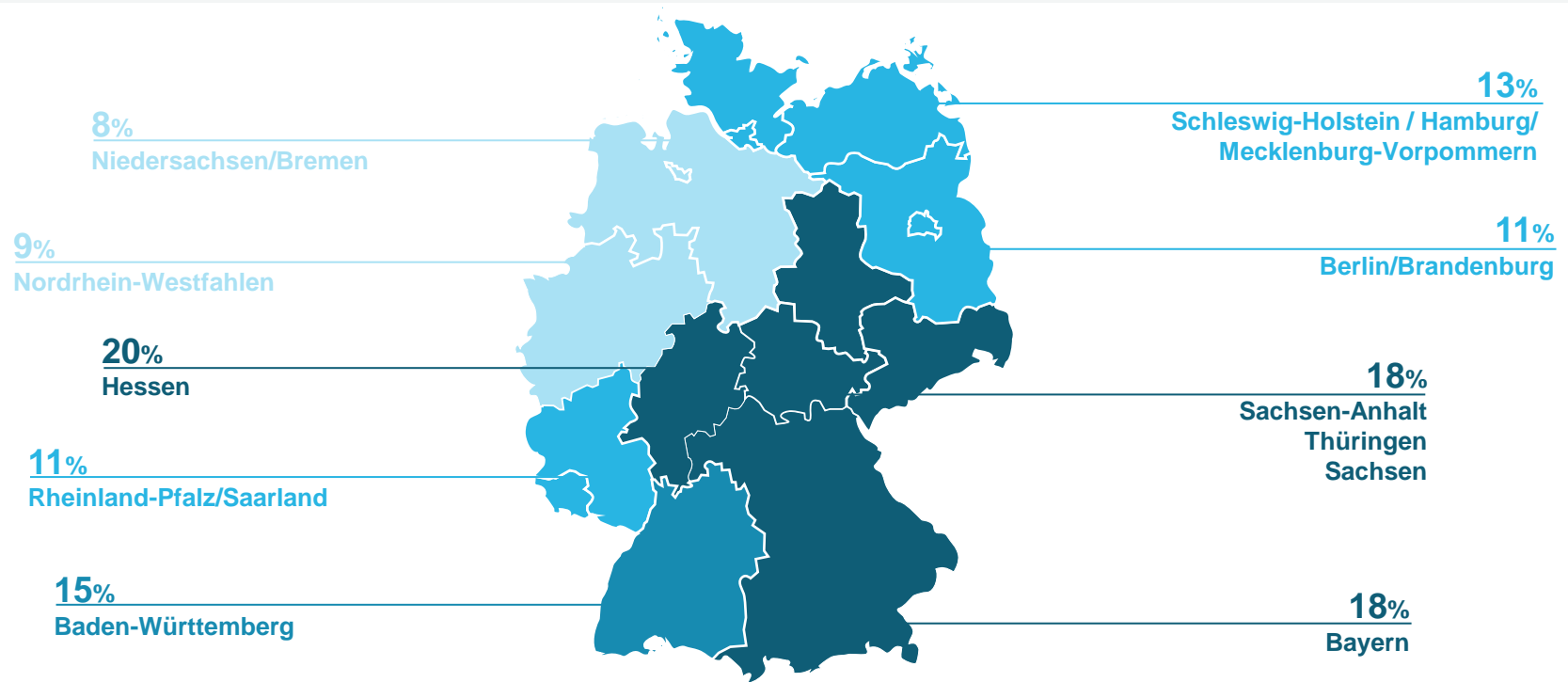


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

Hördauer-Anteil DAB+ (Mo-So)

Besonders starke Nutzung von DAB+ in Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Bayern und Hessen.



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

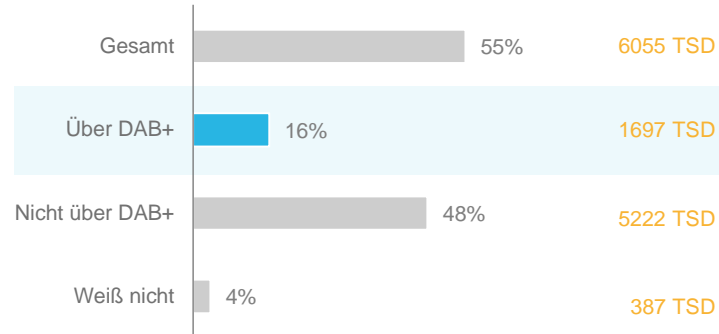


Auswertungsmöglichkeiten je Sender bzw. Kombination



ARD Gesamt inkl. Deutschlandradio

Tagesreichweite Mo-So

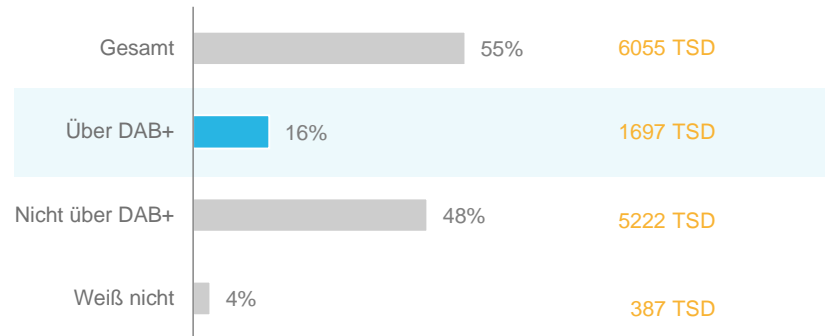


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

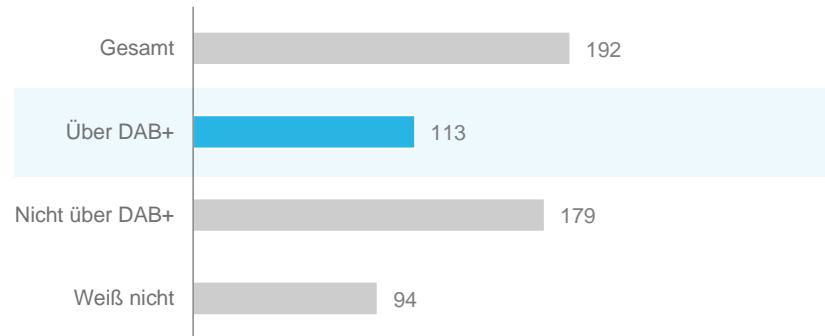
Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

ARD Gesamt inkl. Deutschlandradio

Tagesreichweite Mo-So



Verweildauer in Minuten Mo-So

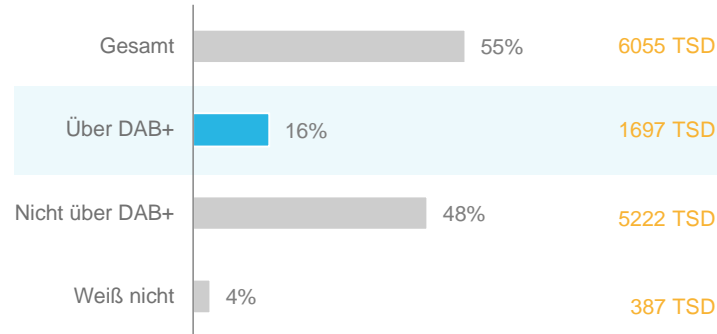


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

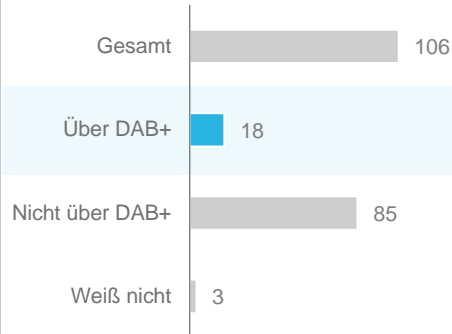
Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

ARD Gesamt inkl. Deutschlandradio

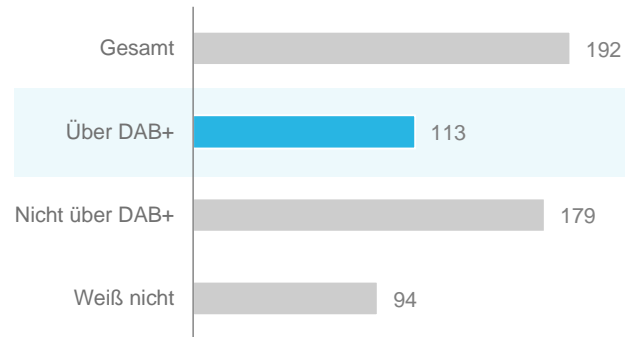
Tagesreichweite Mo-So



Hördauer in Minuten Mo-So



Verweildauer in Minuten Mo-So

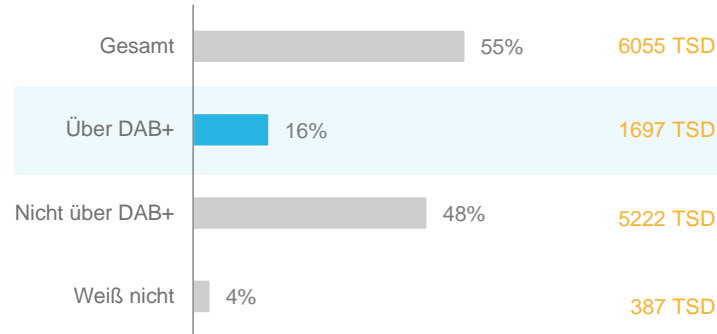


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

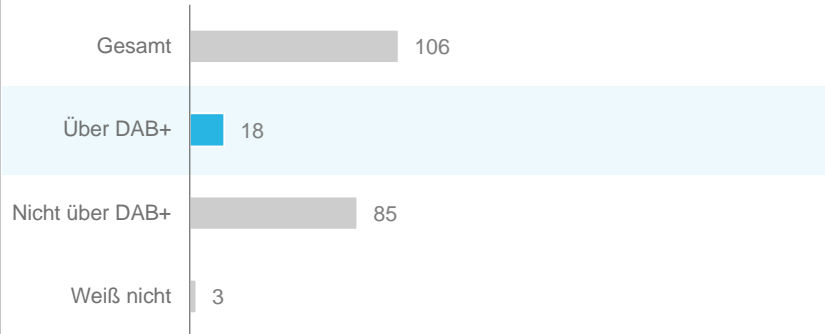
Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

ARD Gesamt inkl. Deutschlandradio

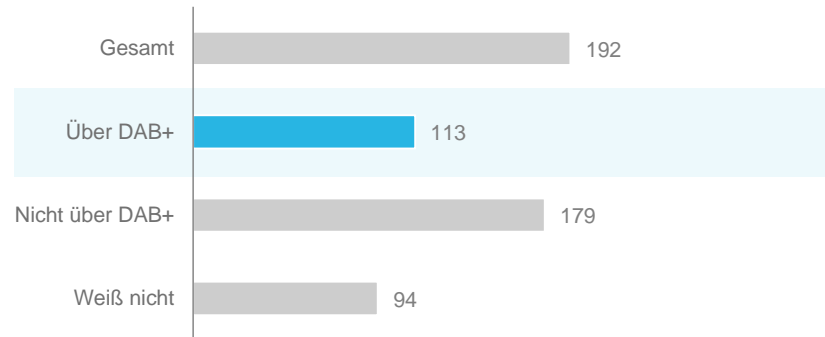
Tagesreichweite Mo-So



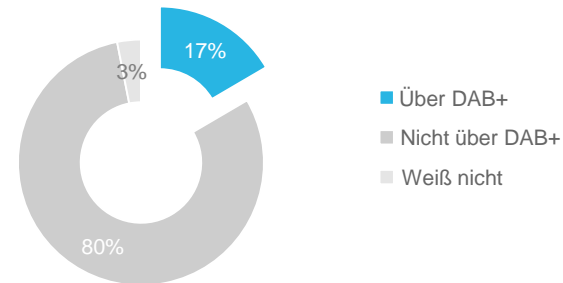
Hördauer in Minuten Mo-So



Verweildauer in Minuten Mo-So



Anteil DAB+ an der Hördauer Mo-So

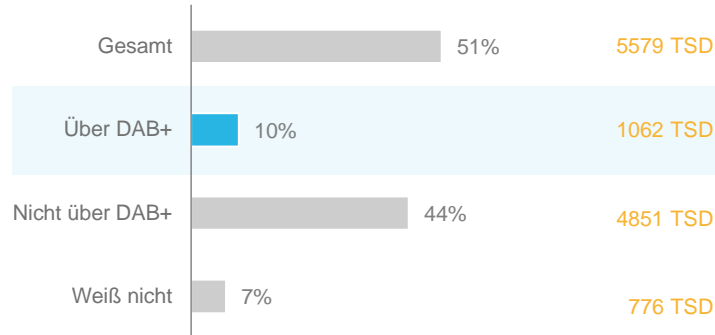


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

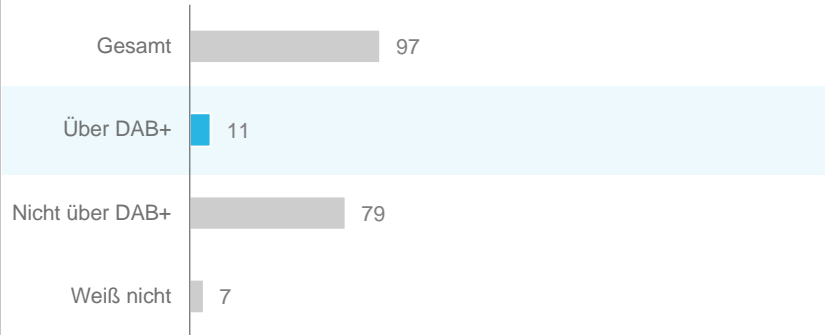
Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

Private Sender Gesamt

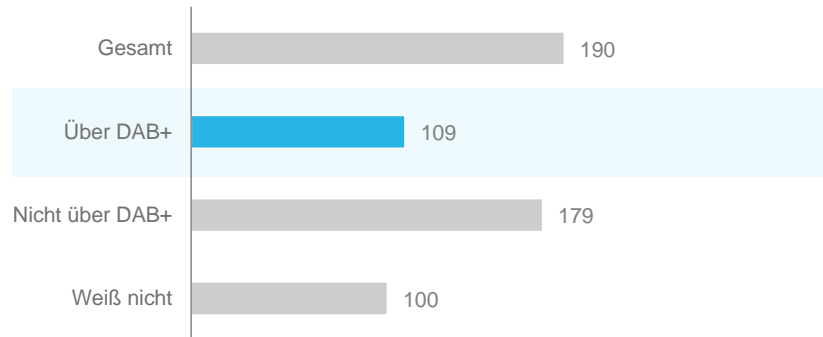
Tagesreichweite Mo-So



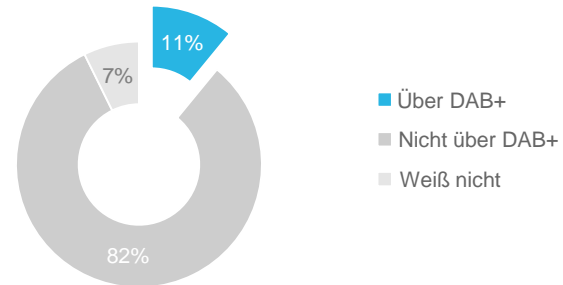
Hördauer in Minuten Mo-So



Verweildauer in Minuten Mo-So



Anteil DAB+ an der Hördauer Mo-So

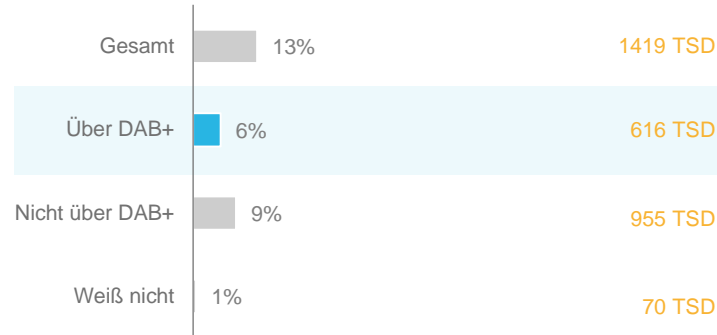


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

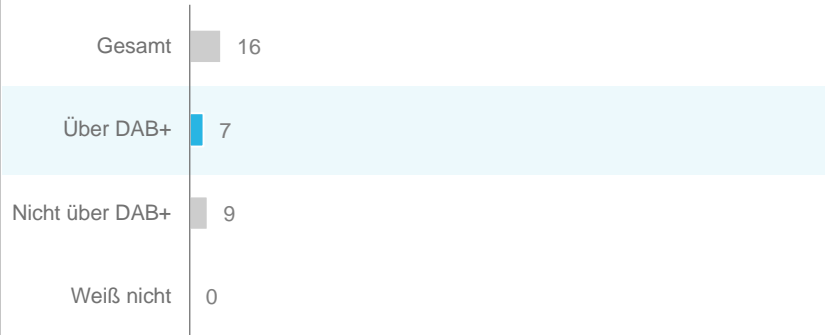
Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

1. Nationaler Bundesmux

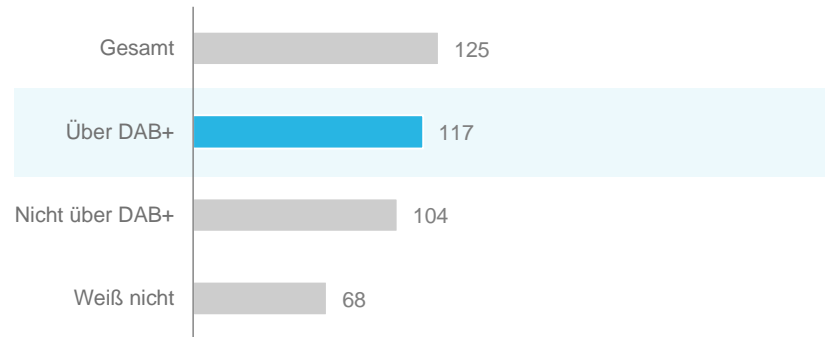
Tagesreichweite Mo-So



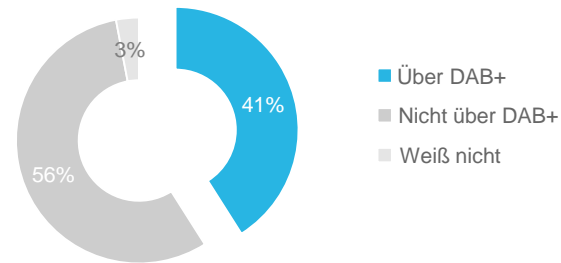
Hördauer in Minuten Mo-So



Verweildauer in Minuten Mo-So



Anteil DAB+ an der Hördauer Mo-So



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

Zusammenfassung



- Personen mit DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto sind durchschnittlich jünger und höher gebildet als die Gesamtbevölkerung.
- Sie zeichnen sich außerdem durch eine **hohe Affinität zum Medium Radio** aus:
 - Im Schnitt werden sechs unterschiedliche Radiosender genutzt.
 - Die Radiohördauer pro Tag beträgt 3,5 Stunden.
- Der **Empfangsweg DAB+** wird an einem Durchschnittstag von rund **2,5 Millionen Personen** genutzt. Die Verweildauer liegt bei über zwei Stunden pro Tag.
- Besonders intensiv ist die Nutzung zu Hause, da hier die meisten DAB+ Geräte vorhanden sind.
- Aber: In Haushalten, in denen bereits mindestens ein DAB+ Radio vorhanden ist, sind die UKW-Radios noch in der Überzahl.



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland mit einem DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto, 10,9 Mio. (n = 6.014)

Quelle: DAB+ Reichweitenstudie 2017, Media-Micro-Census GmbH, Kantar TNS, IFAK

Vielen Dank!