

## Radioempfang und –nutzung über das Internet

Aktuelle Ergebnisse aus dem Digitalisierungsbericht 2017

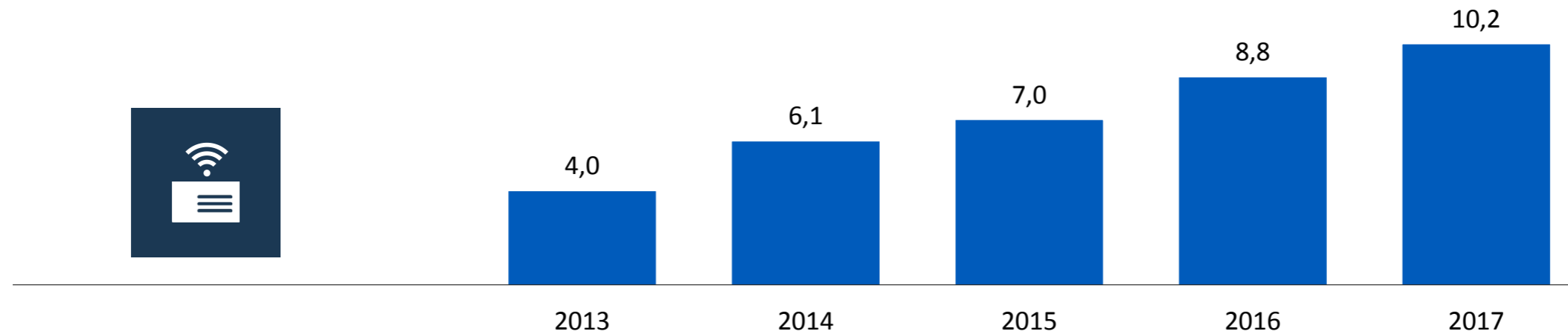
Dr. Oliver Ecke, Managing Director, Kantar TNS Media Research

Digitalradiotag, Berlin, 4. September 2017



## W-Lan Radiogerät insgesamt

Stetige Steigerung der Verbreitung von W-Lan Radiogeräten. Aktuell hat jeder 10. Zugang zu einem Internet-Radiogerät.

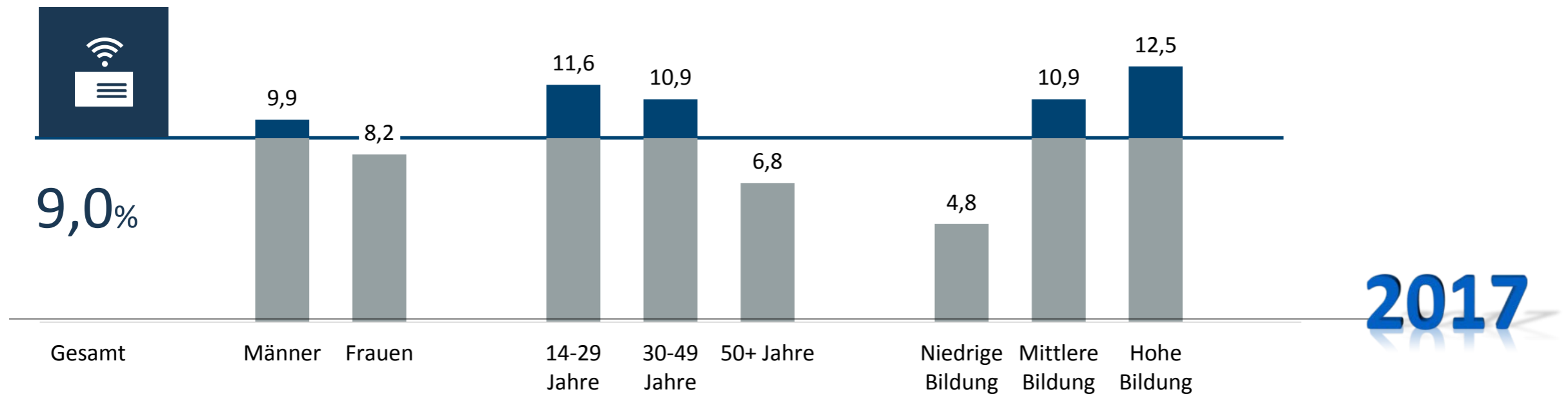


Angaben in Prozent; Personen mit Zugang zu Radioempfangsmöglichkeit im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## W-Lan Radiogerät zu Hause

IP-Radios stehen zu Hause eher Jüngeren und höher Gebildeten zur Verfügung.

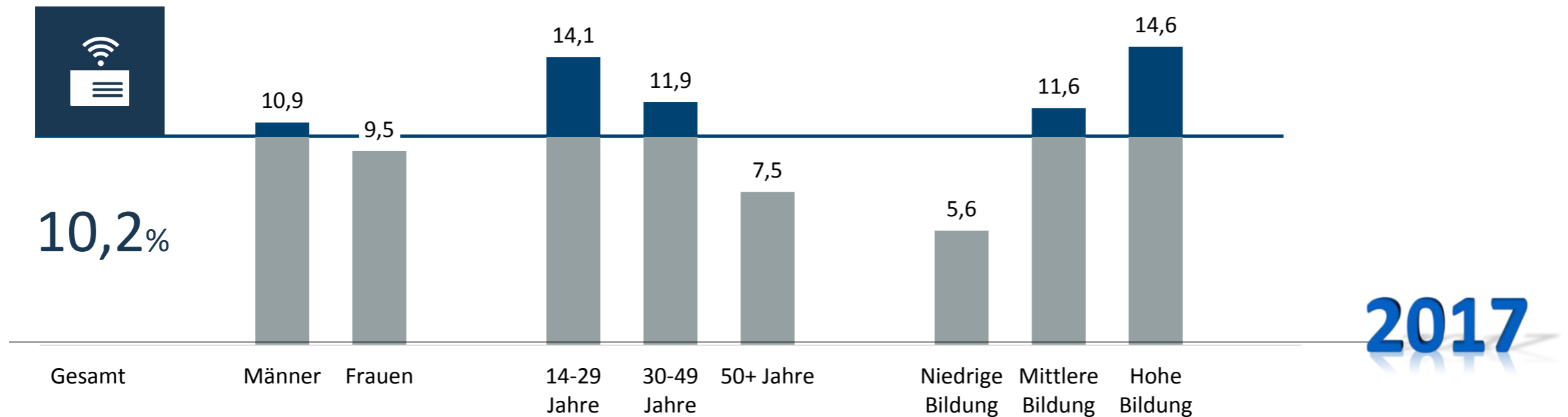


Angaben in Prozent  
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## W-Lan Radiogerät im Haushalt inklusive IP-Radio im Auto

IP-Radios im Auto steigern die Inzidenz auf über 10%. Auch inklusive dieser Geräte haben Jüngeren und höher Gebildeten deutlich häufiger Zugang zu Internetradiogeräten.

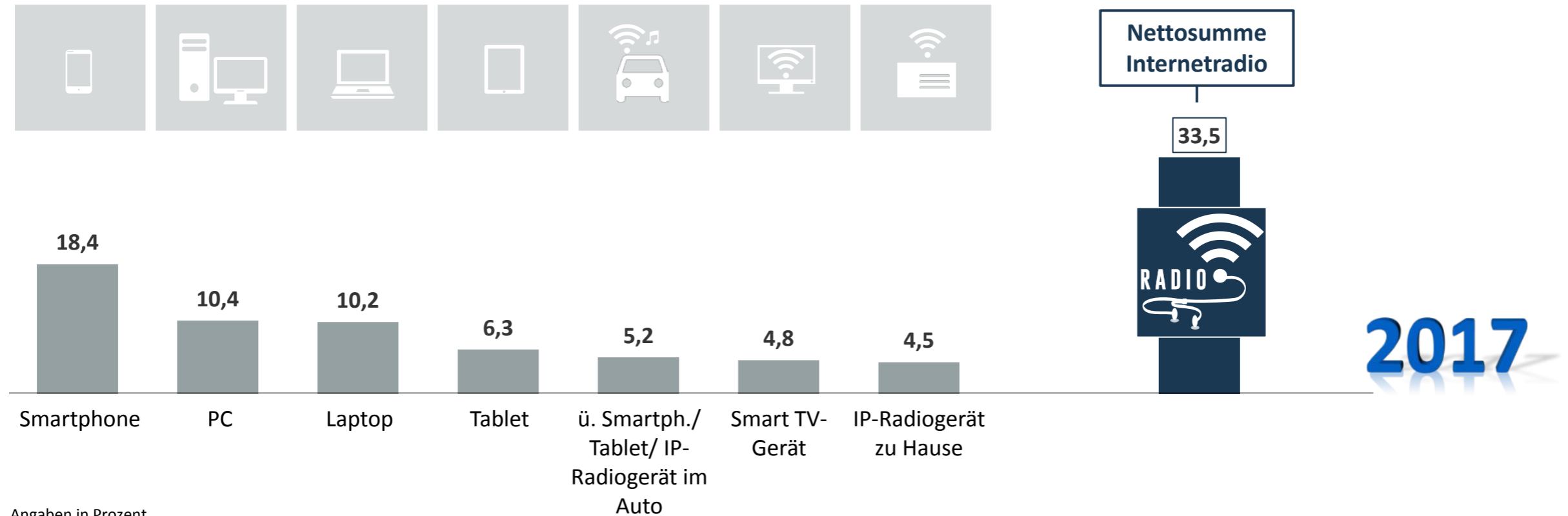


Angaben in Prozent; Personen mit Zugang zu Radioempfangsmöglichkeit im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Nutzung Internetradio auf verschiedenen Devices (zumindest gelegentlich)

Wie gesehen, hat zwar nur knapp jeder 10. ein IP-Radiogerät, Internetradio wird aber überwiegend an anderen Geräten gehört. In Summe von jedem 3. zumindest gelegentlich.

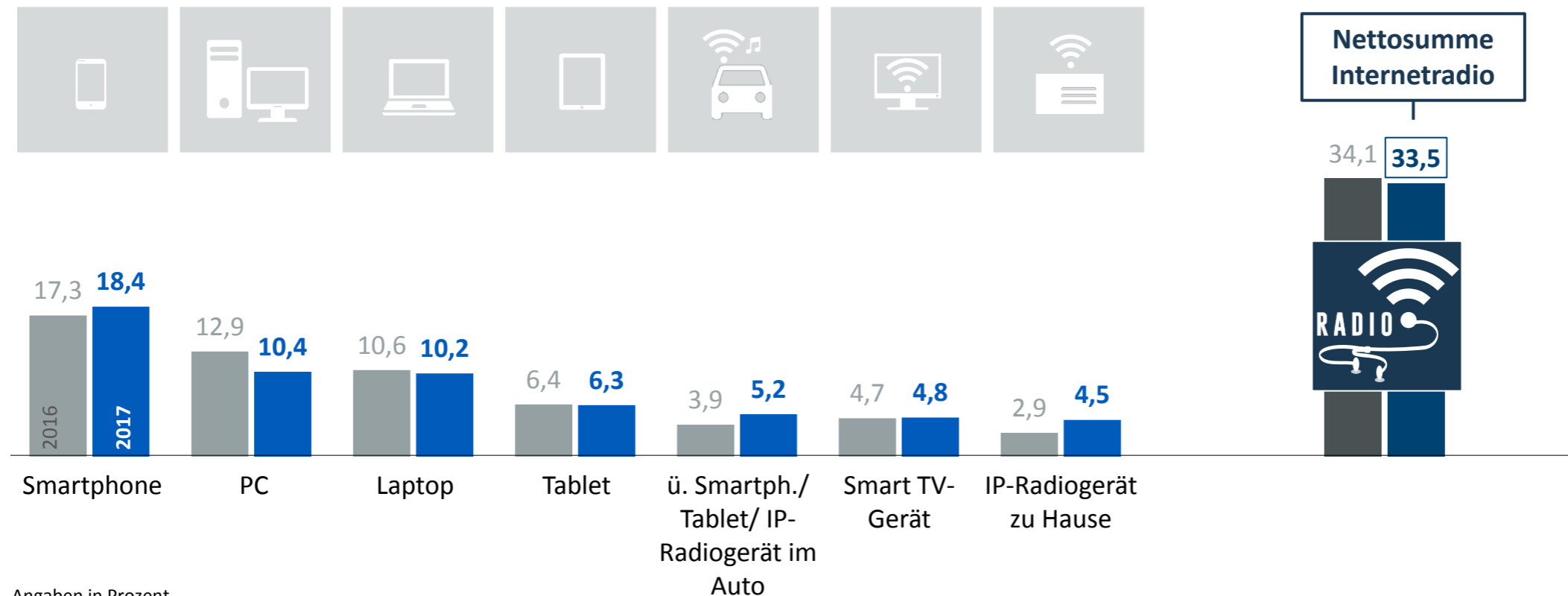


Angaben in Prozent  
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Nutzung Internetradio auf verschiedenen Devices im Trend

Nutzung insgesamt bleibt im Vergleich zum Vorjahr weitgehend konstant, aber die mobile Nutzung am Smartphone oder im Auto sowie über IP-Radiogeräte nimmt zu.



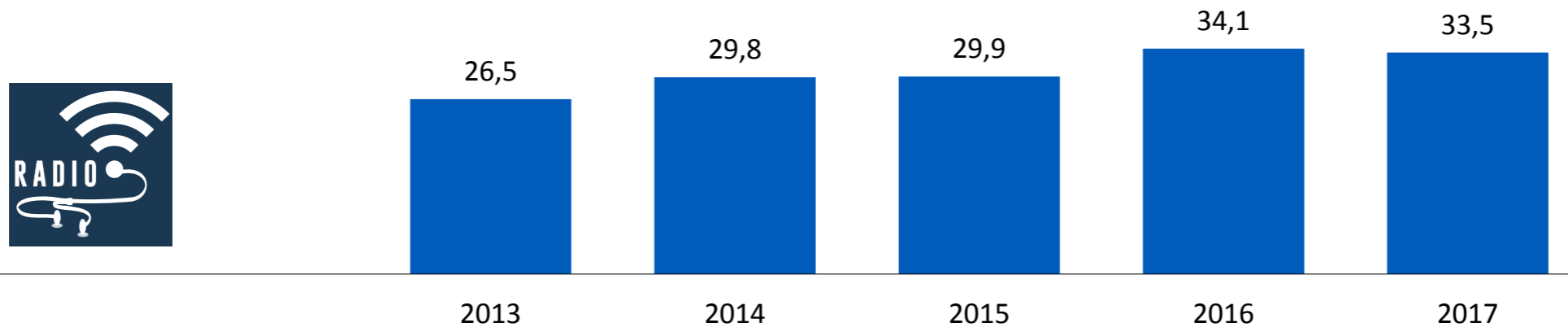
Angaben in Prozent

Basis: 69,241 / 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Zumindest gelegentliche IP-Radionutzung im Trend

Langfristig stieg die IP-Radionutzung bis 2016 langsam aber kontinuierlich an, aktuell ist sie eher stabil oder stagnierend.

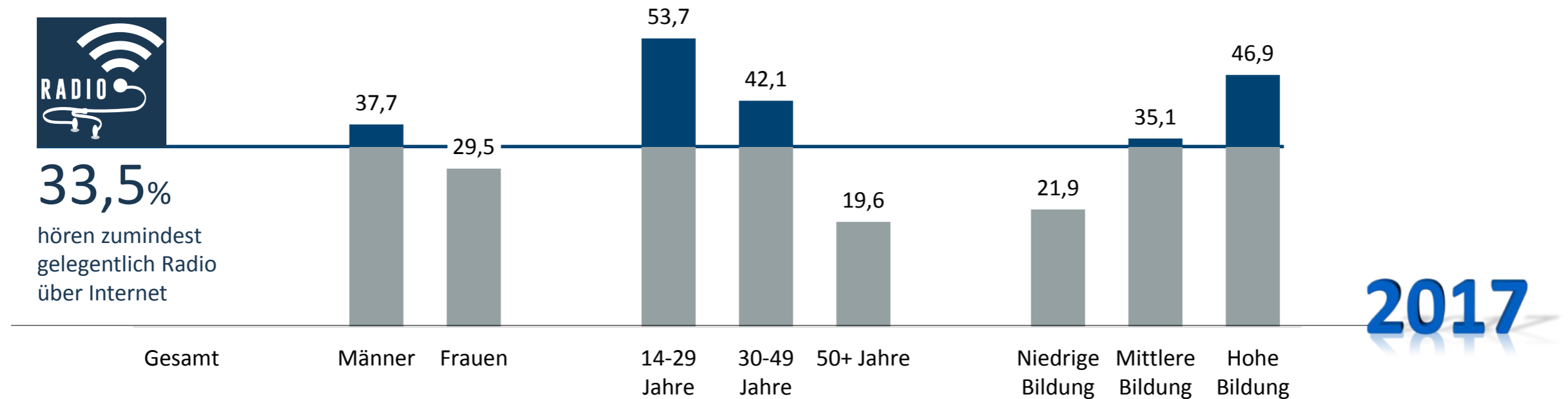


Angaben in Prozent  
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Zumindest gelegentliche IP-Radionutzung - Demografie

Und auch hier bestätigt sich, dass Männer, Jüngere und höher Gebildete eine höhere Affinität zur Internetradionutzung haben.



Angaben in Prozent

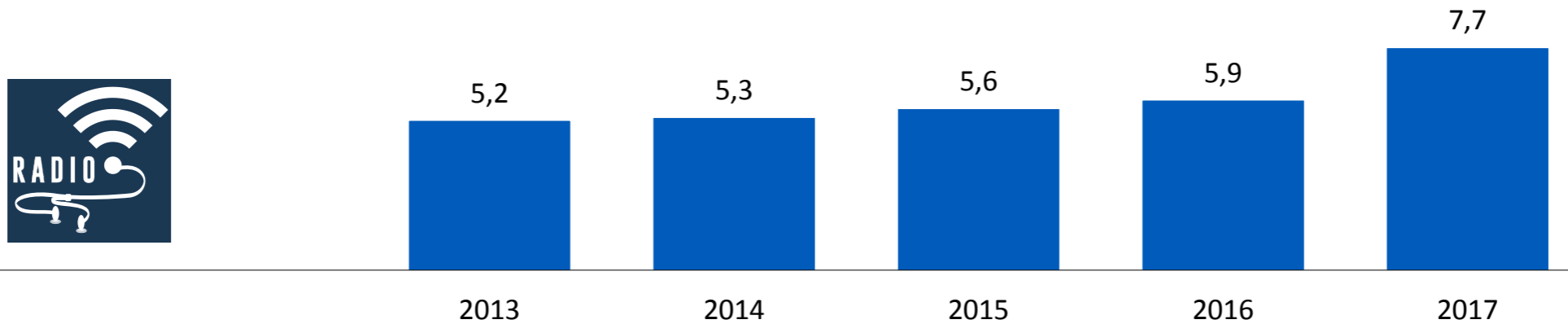
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland





## Internetradio **meistgenutzte** Radio-Empfangsart?

Aktuell zeigt sich eine etwas stärkere Zunahme von Internetradio als meistgenutzte Radio-Empfangsart als bisher. Insgesamt besetzt IP-Radio aber wohl doch noch eher eine Nische.

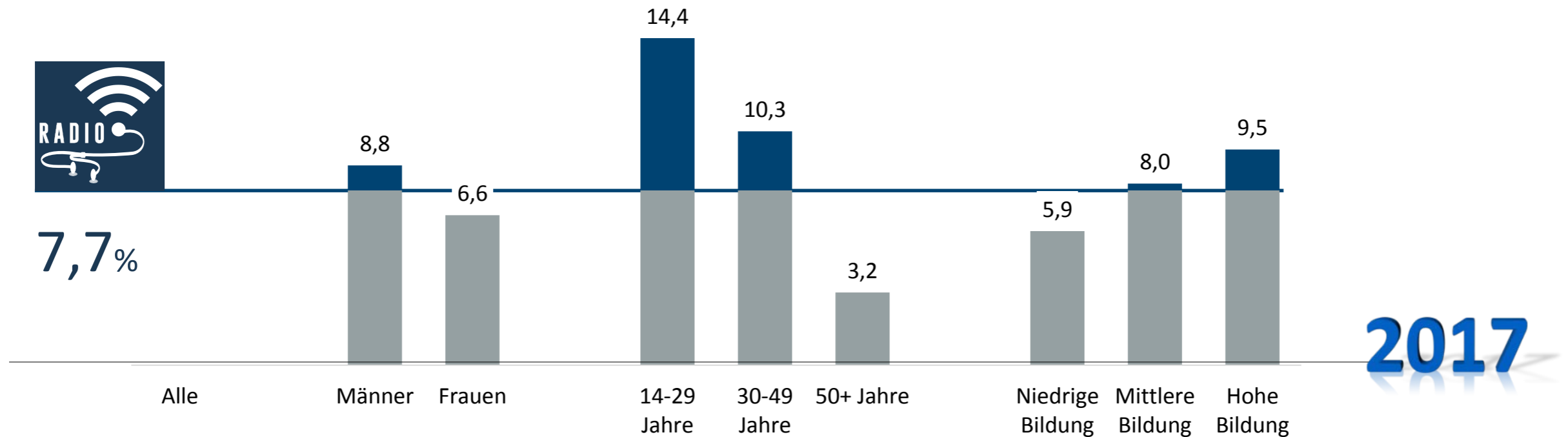


Angaben in Prozent  
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Internetradio meistgenutzte Empfangsart

Nur jüngere und besser gebildete Menschen nutzen in relevanteren Anteilen überwiegend Internetradio.

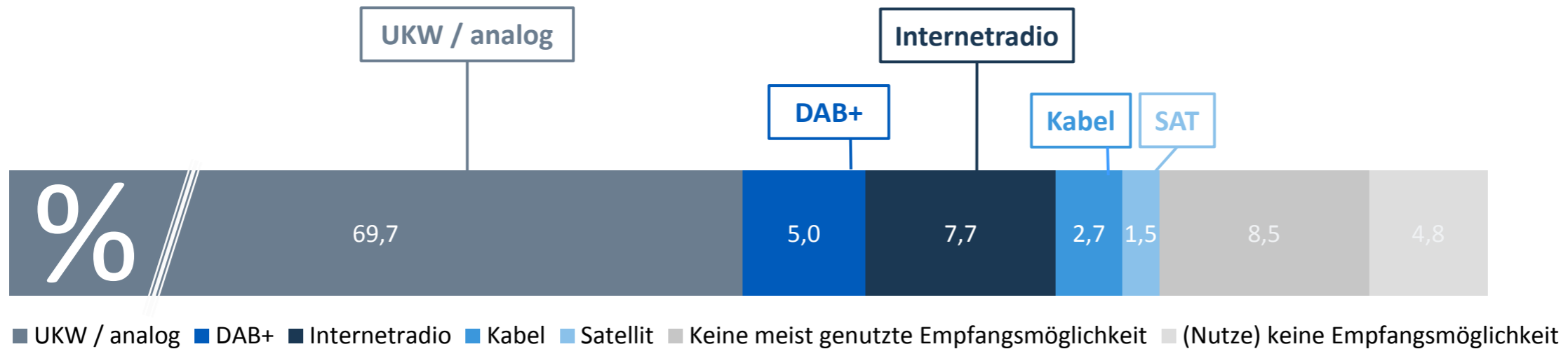


Angaben in Prozent  
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Meistgenutzte Radioempfangsart im Vergleich

UKW / analoge Radionutzung zwar noch mit Abstand vorne. Internetradio aber zweitmeist bevorzugte Empfangsart noch vor DAB+.



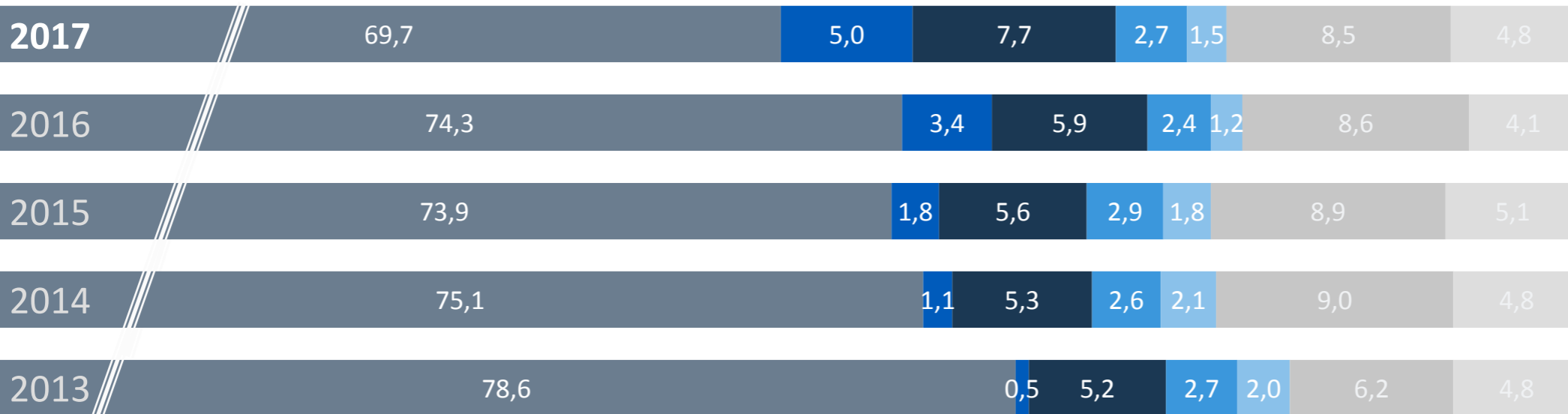
Angaben in Prozent  
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend

Internetradio und DAB+ - also Digitalradio insgesamt – haben die größten Zuwachsraten - zu Lasten von UKW.

■ UKW / analog ■ DAB+ ■ Internetradio ■ Kabel ■ Satellit ■ Keine meist genutzte Empfangsmögl. ■ (Nutze) keine Empfangsmögl.



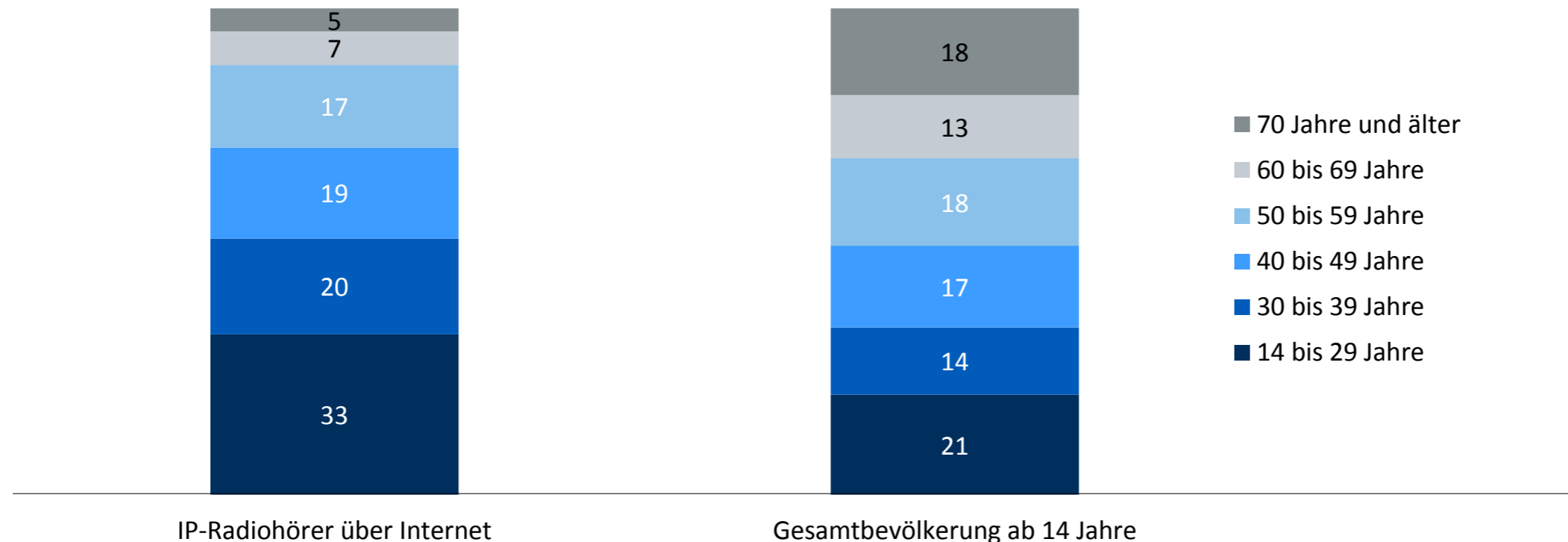
Angaben in Prozent

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Zusammensetzung IP-Radiohörer versus Gesamtbevölkerung

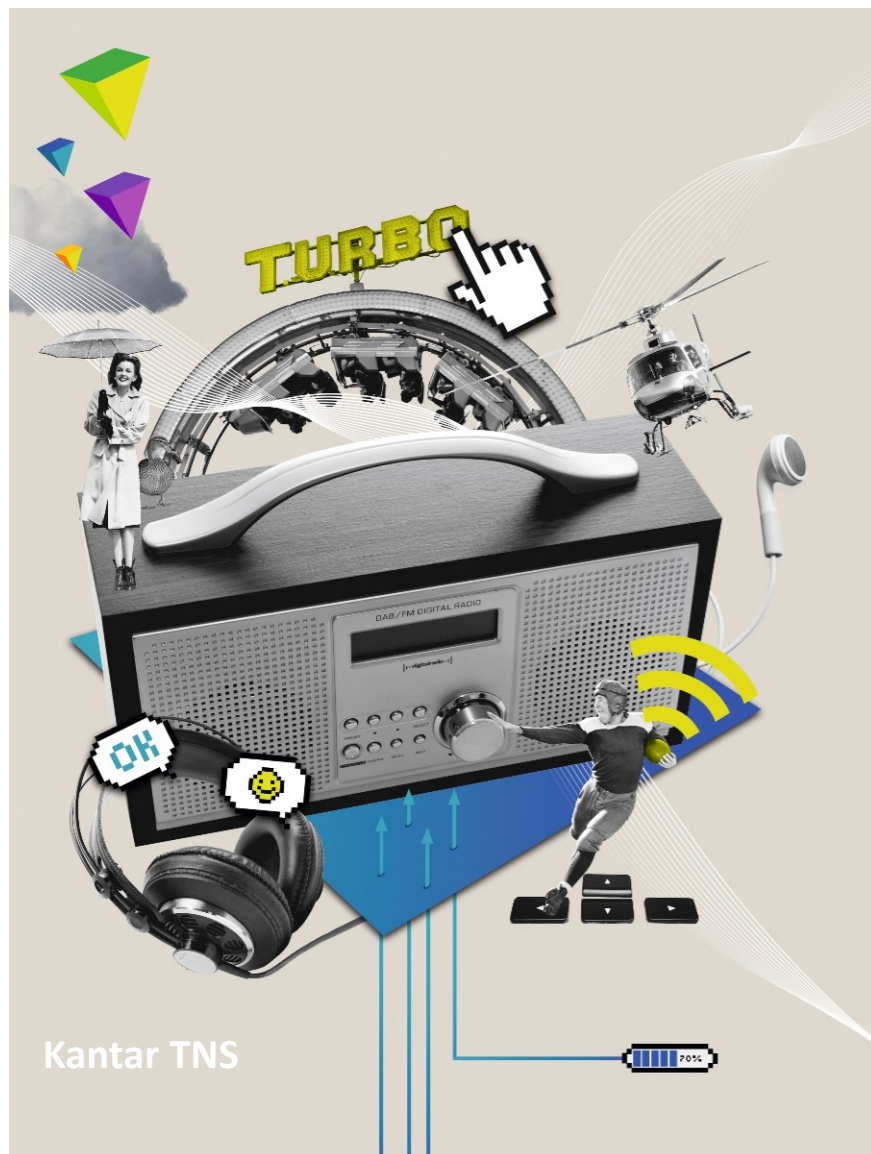
Liegt die Zukunft des Radios doch auch im Internet? Struktur der Internetradiohörer zeigt, dass 7 von 10 unter 50 Jahre alt sind, jeder 3. sogar unter 30.



Angaben in Prozent  
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

## Zusammenfassung

- Etwa ein Drittel der Bevölkerung ab 14 Jahre hört aktuell zumindest gelegentlich über das Internet Radio. Die Nutzung hat in den letzten 5 Jahren bis 2016 stetig zugenommen, 2017 zeigt sich keine Steigerung.
- Genuine W-Lan-Radios verbreiten sich zwar immer mehr, aktuell haben 10% der über 14-Jährigen eines Zuhause zur Verfügung.
- Die Nutzung erfolgt aber überwiegend über „normale“ Internet-Devices, wobei die Nutzung mehr und mehr auf mobile Geräte verlagert wird.
- Die Nutzerschaft ist eher jung (70% unter 50!), höher gebildet und männlich.
- Meistgenutzte Empfangsart ist Internetradio – noch(?) - nur für eine kleine Zielgruppe - knapp 8% der Bevölkerung.
- Internet und DAB+, also die „Digitalen“, sind aber – zu Lasten von UKW - die am stärksten wachsenden Verbreitungswege bei der Frage nach der meistgenutzten Empfangsart.



Vielen Dank!