

Der Digitalradiotag ist eine Veranstaltung der Medienanstalten. Die Ergebnisse des Online-Audio-Monitors präsentieren die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) und die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb).

die medienanstalten – ALM GbR
Friedrichstraße 60
10117 Berlin

Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an:
info@die-medienanstalten.de

www.die-medienanstalten.de/digitalradiotag
#digitag19

www.online-audio-monitor.de
#oam19



Veranstaltungsort:

IFA Messe Berlin
Marshall-Haus – Foyer
Messedamm 22
14055 Berlin

Google Maps



Anfahrt:

| | |
|-----------------------|----------|
| S-Bahn Messe Süd | S5 |
| S-Bahn Messe-Nord ICC | S41 / 42 |
| U-Bahn Kaiserdamm | U2 |



Anmeldung:

Wir bitten Sie um verbindliche Anmeldung unter der oben angeführten URL bis zum zum **2.9.2019**. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird die Teilnehmerliste bei Erreichen der Kapazitätsgrenze geschlossen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Sie benötigen jedoch ein kostenpflichtiges Ticket für die IFA, um auf das Messegelände zu gelangen. Eine verbindliche Anmeldung ist Voraussetzung für den Zugang zu den Tagungsräumen.

Digitalradiotag 2019

Montag, 9. September 2019, 11:00 – 15:30 Uhr
Marshall-Haus, IFA Messegelände, Berlin

Worum es geht:

Bereits zum zweiten Mal präsentieren die Medienanstalten im Rahmen des Digitalradiotags den **Digitalisierungsbericht Audio**. Dieser stellt ausführlich aktuelle Entwicklungen der digitalen Radio- und Audionutzung dar. Sie geben u. a. Aufschluss über die Verbreitung von DAB+ - und Internet-radio-Geräten sowie über die Nutzung der einzelnen Radio-Empfangswege in Deutschland.

Im zweiten Teil des Digitalradiotags erwarten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Ergebnisse des **Online-Audio-Monitors (OAM)**. BLM und mabb präsentieren die aktuellen Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Studie rund um die Nutzung von Webradio, Musik-Streaming und Podcast. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Thema Smart Speaker und Sprachassistenten.



Tagesmoderation: Andrea Hansen
Freie Journalistin

10:30 Akkreditierung

11:00 DIGITALISIERUNGSBERICHT AUDIO

Begrüßung

Cornelia Holsten
Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK),
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt (brema)

Keynote

Siegfried Schneider
Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und
Vorsitzender der Technischen Konferenz der Landesmedienanstalten (TKLM)

Präsentation Digitalisierungsbericht Audio 2019

Dr. Oliver Ecke
Managing Director, Kantar

Panel: Der moderne Dreikampf des Hörfunks: UKW, DAB+ und 5G

Helmut G. Bauer
Rechtsanwalt

Kai Fischer
Vorsitzender der Geschäftsführung, Antenne Niedersachsen

Thomas Fuchs
Koordinator des Fachausschusses Technik, Netze, Konvergenz der DLM
und Direktor der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)

Prof. Dr. Karola Wille
Stellvertretende ARD-Vorsitzende und Intendantin des MDR

12:30 Kaffeepause

ALEX Berlin ist Medienpartner des Digitalradiotags 2019 und streamt die Keynotes live.

Nach der Veranstaltung sind verschiedene Beiträge zum Digitalradiotag 2019 im YouTube-Channel von ALEX Berlin abrufbar.

www.alex-berlin.de/tv/livestream.html
www.youtube.com/user/ALEXberlinTV



13:00 ONLINE-AUDIO-MONITOR



Keynote

Dr. Lars Peters
Medienberater

Präsentation Online-Audio-Monitor 2019

Dr. Oliver Ecke
Managing Director, Kantar

Panel: On demand, mobil, smart. Wird Audio zum neuen Leitmedium?

Vincent Kittmann
Head of Podstars, Online Marketing Rockstars

Malte Kosub
Mitgründer und Geschäftsführer, Future of Voice

Felix Kovac
Geschäftsführer, Antenne Bayern

Ralph Pighin
Senior Vice President Europe, Asia & Africa, Deezer

Dr. Anja Zimmer
Direktorin, Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

14:30 Imbiss und Networking

15:30 ENDE DER VERANSTALTUNG