

# Digitalisierungsbericht AUDIO 2020

Stand der Digitalisierung des Radioempfangs

Dr. Oliver Ecke, Kantar

Digitalradiotag, 7. September 2020

die  
medienanstalten 

# Methodensteckbrief



## Telefonische Befragung

Mit Berücksichtigung von Mobilnummern und Altersklassenaufstockung



## Grundgesamtheit:

Deutsch sprechende Wohnbevölkerung ab 14 Jahre:  
70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,684 Mio. Haushalten



## Anzahl Interviews:

7.127 Interviews, mindestens 200 pro Bundesland



## Erhebungszeitraum:

04.05. – 22.06.2020



## Auftraggeber:

Die Medienanstalten unter Beteiligung von ARD, Deutschlandradio, Media Broadcast und Vodafone



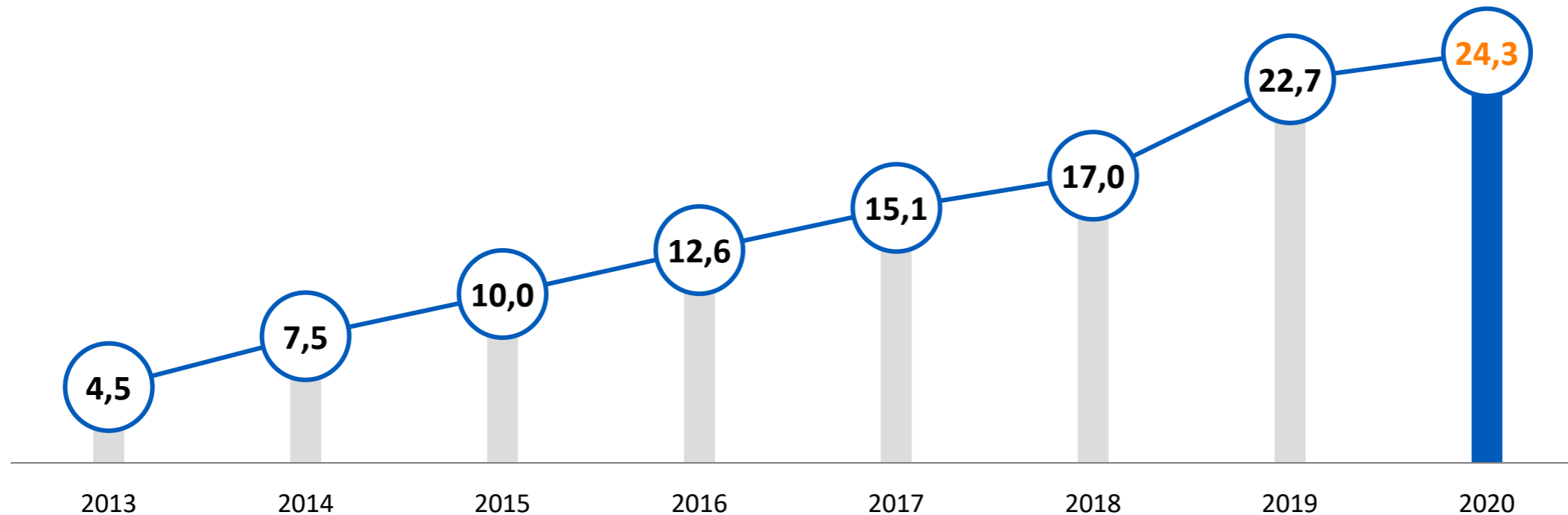
# 1

## Ausstattung privater Haushalte in Deutschland mit Radioempfangsmöglichkeiten



## Radioempfang über Digitalradio DAB+

Erneuter Anstieg des Radioempfangs über DAB+: Fast ein Viertel der Haushalte kann mittlerweile Radio über den digitalen Empfangsweg hören.



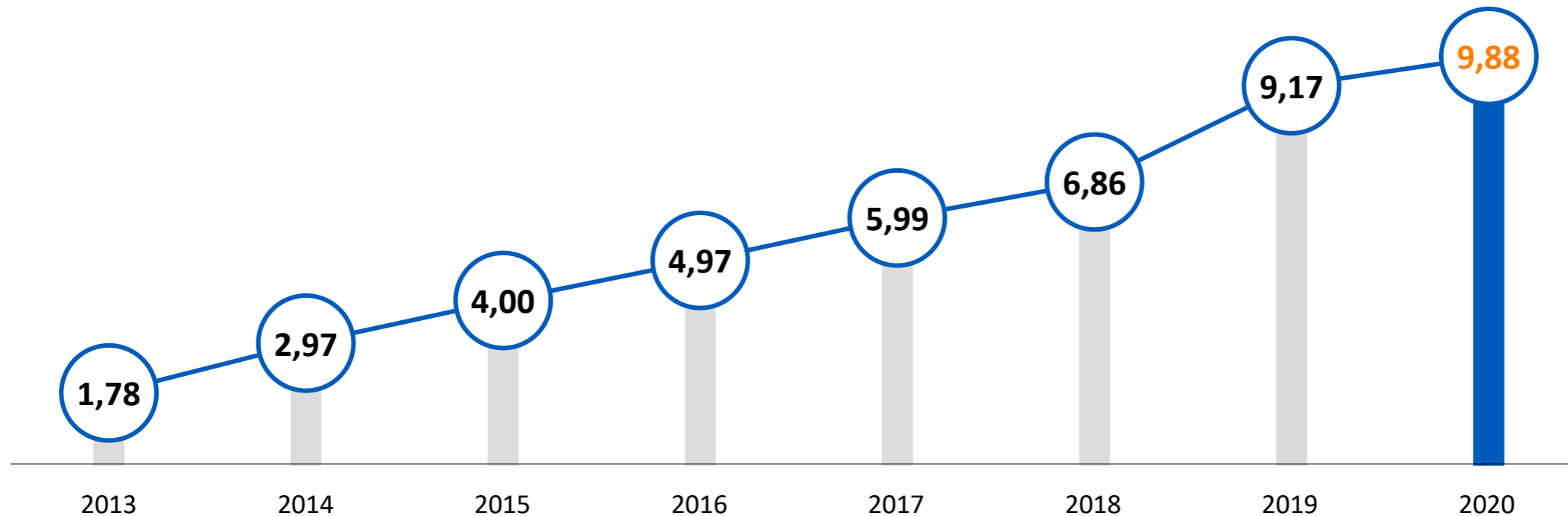
Angaben in Prozent

Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland, inkl. Zugang zu DAB+ Radiogeräten im Auto (n=7.127)



## Anzahl HH mit Digitalradio DAB+

Die Anzahl an Haushalten mit DAB+ Radiogeräten nimmt weiter zu und nähert sich der Marke von 10 Millionen.



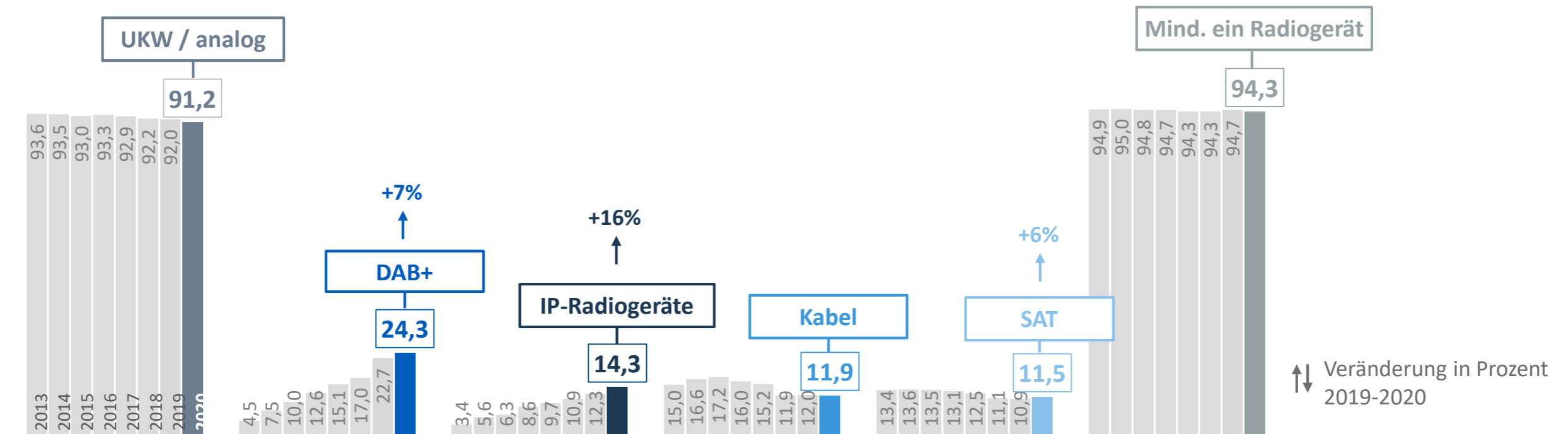
Angaben in Mio.

Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.127)



## Haushaltsausstattung Radiogeräte im Trend

Neben DAB+ steigt auch die Ausstattung mit IP-Radiogeräten sichtbar an. UKW leicht rückläufig, während der Empfang per Kabel und Satellit recht stabil auf Vorjahresniveau bleibt.

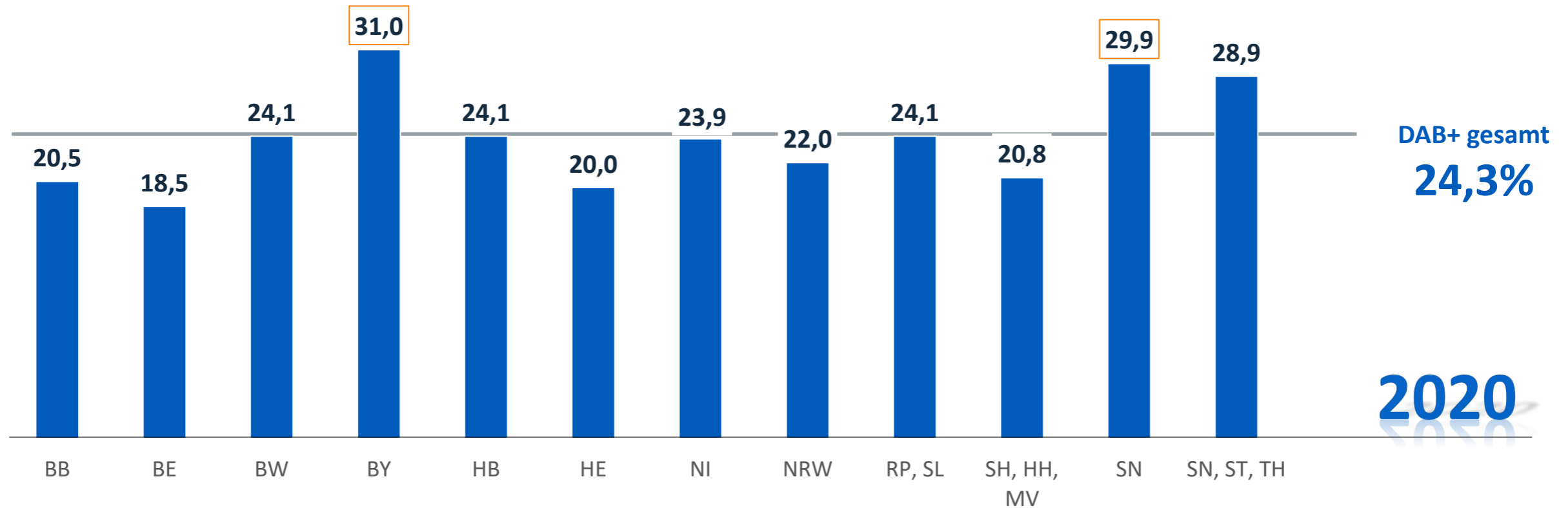


Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt; Hybridgeräte (IP / DAB+) jeweils bei IP- und DAB+ berücksichtigt  
Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.127)



## Haushalte mit DAB+ in den Bundesländern

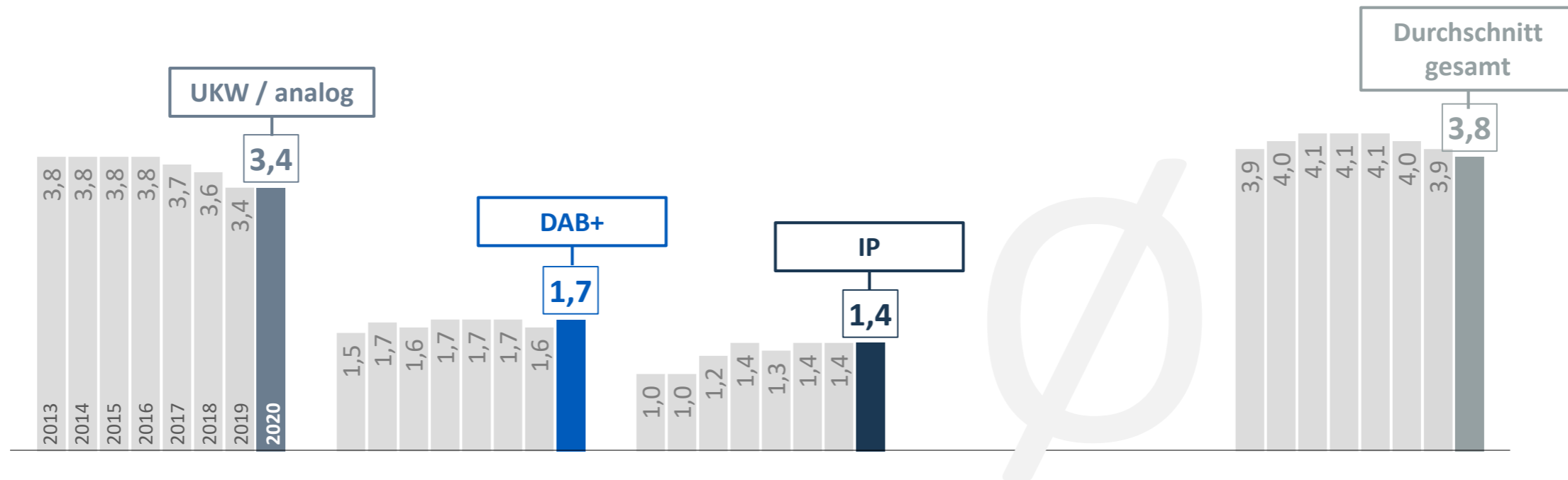
Bayern und Sachsen haben mit Abstand den höchsten Anteil an Haushalten mit DAB+ und treiben die Digitalisierung des Hörfunks weiter voran.



Angaben in Prozent; einige Bundesländer fallzahlbedingt nur zusammengefasst darstellbar; Namen der Bundesländer abgekürzt, siehe Abkürzungsverzeichnis im Anhang  
Basis: 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.127)

## Ø Anzahl Radiogeräte pro HH: UKW, DAB+, IP

Die Ø-Anzahl an Radiogeräten pro Haushalt bleibt in diesem Jahr über alle Empfangsarten hinweg weitgehend stabil. Im Langzeittrend zeigt sich für UKW eine abnehmende Tendenz.



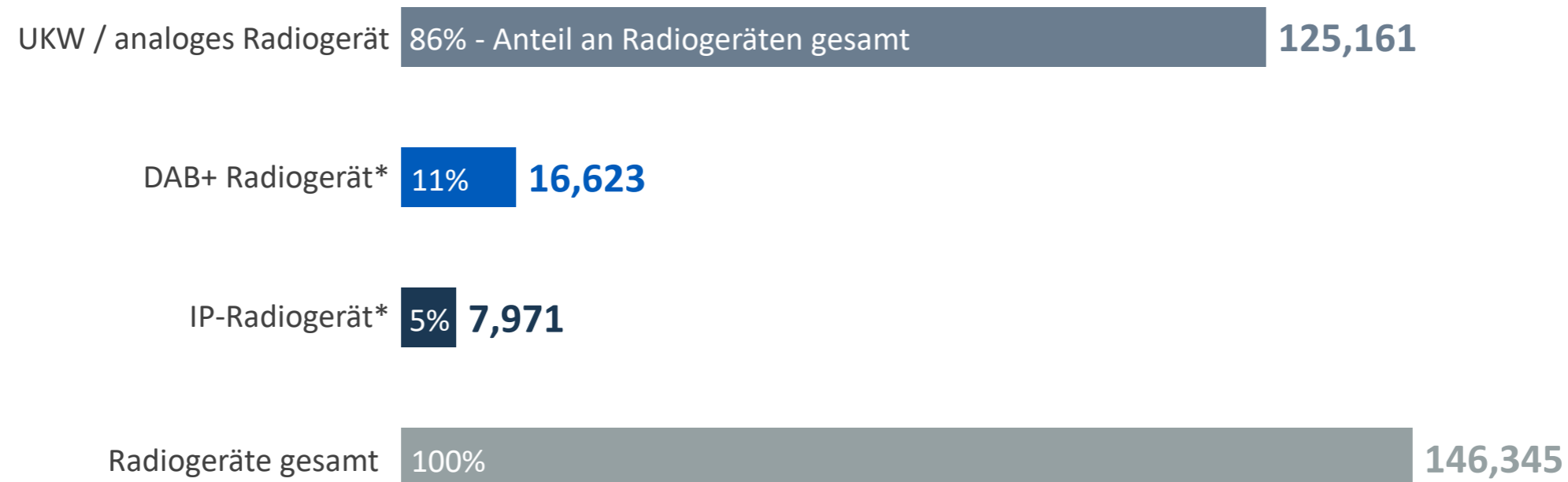
Durchschnittliche Anzahl Radiogeräte einer Empfangsart; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
 Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.127)





## Anzahl Radiogeräte gesamt

UKW ist der mit Abstand verbreitetste Weg für Radioempfang: 86 Prozent der Radiogeräte empfangen per UKW. Etwa jedes zehnte Radiogerät ist ein DAB+ Gerät.



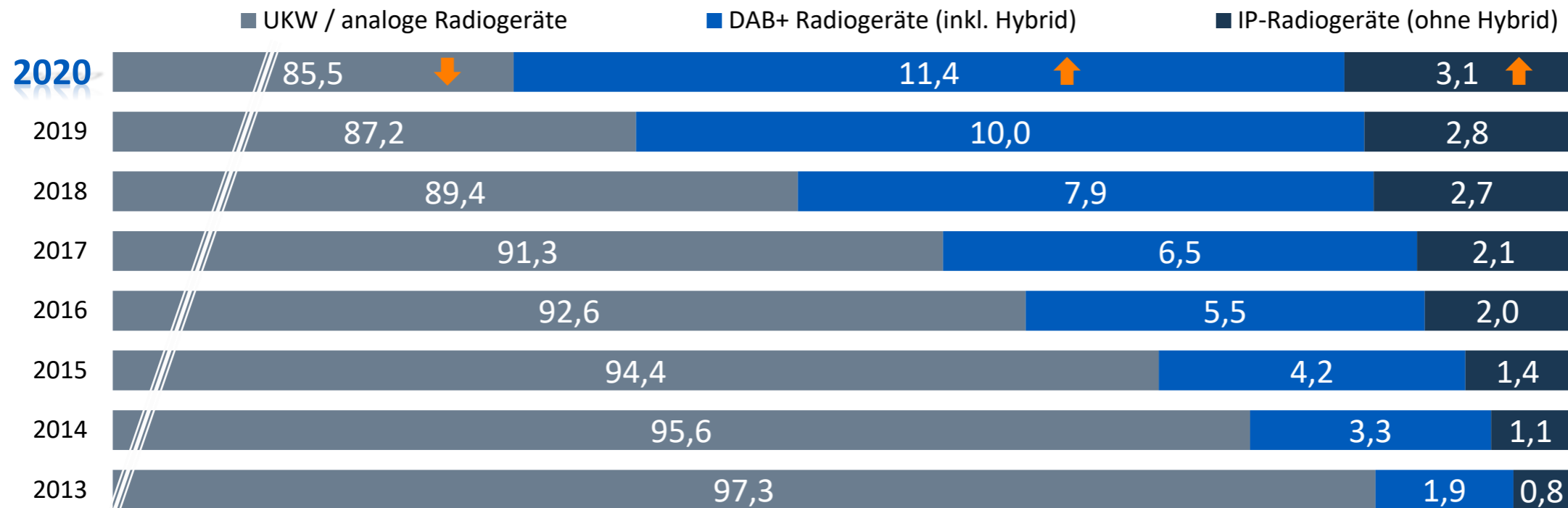
2020

Angaben in Mio.; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; \*Hybridgeräte (IP / DAB+) jeweils bei IP- und DAB+ Geräten berücksichtigt  
Basis: 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.127)



## Anteil Radiogeräte an Gesamt

IP-Radiogeräte und vor allem DAB+ nehmen erneut einen größeren Anteil der Radiogeräte in Anspruch, was erkennbar zulasten analoger Radiogeräte geht.

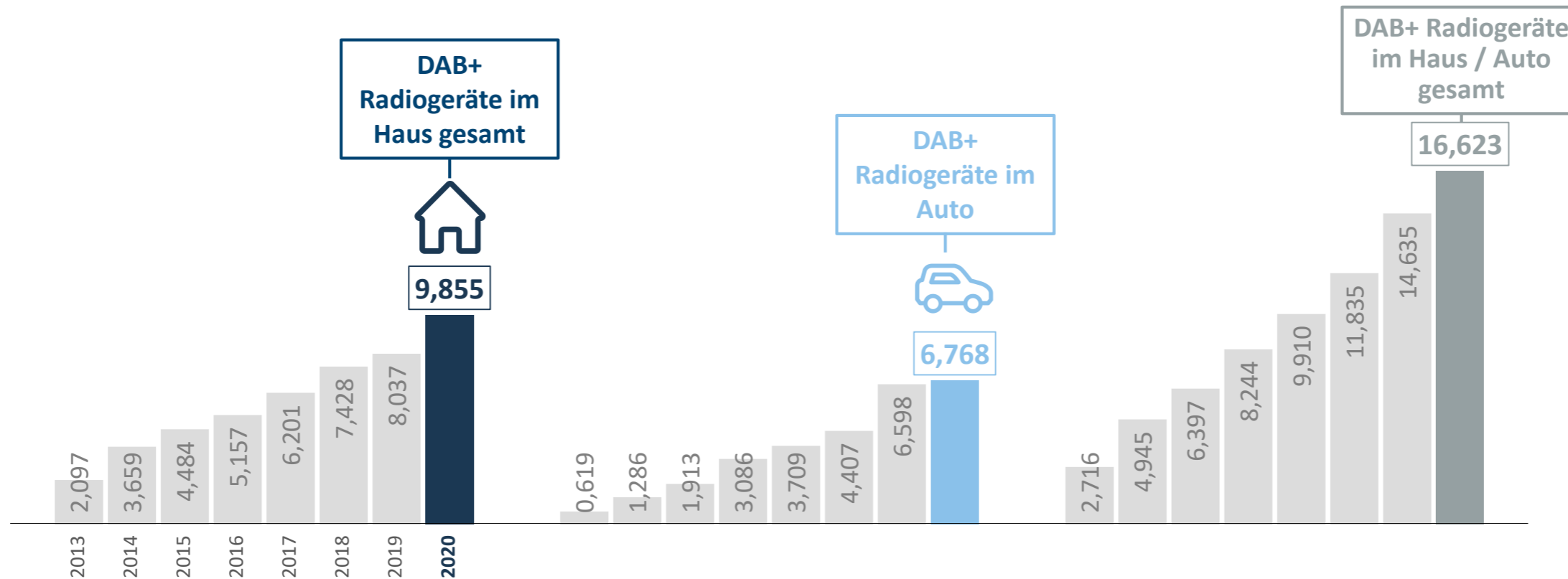


Angaben in Prozent

Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.127)

## DAB+ Geräte in der Wohnung / im Auto

Die Anzahl der DAB+ Geräte nimmt vor allem im Haus zu: Hier gibt es ca. 1,8 Mio. DAB+ Geräte mehr als noch vor einem Jahr. DAB+ im Auto verzeichnet nur einen geringen Zuwachs.

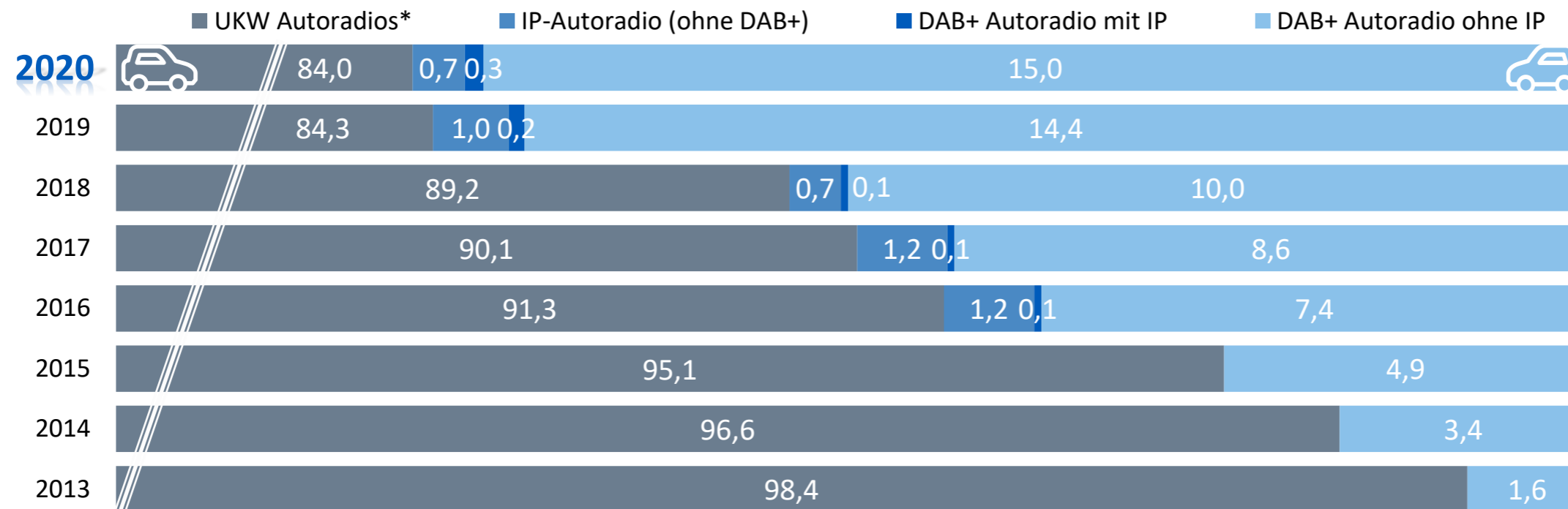


Angaben in Mio.

Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.127)

## Autoradios: Anteil DAB+ vs. UKW / analog

Der UKW-Anteil an den Autoradios insgesamt ist weiter rückläufig, während der Anteil digitaler Empfangsmöglichkeiten leicht zunimmt.



Angaben in Prozent; \*Hybridgeräte sind hier nicht berücksichtigt  
 Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.127)



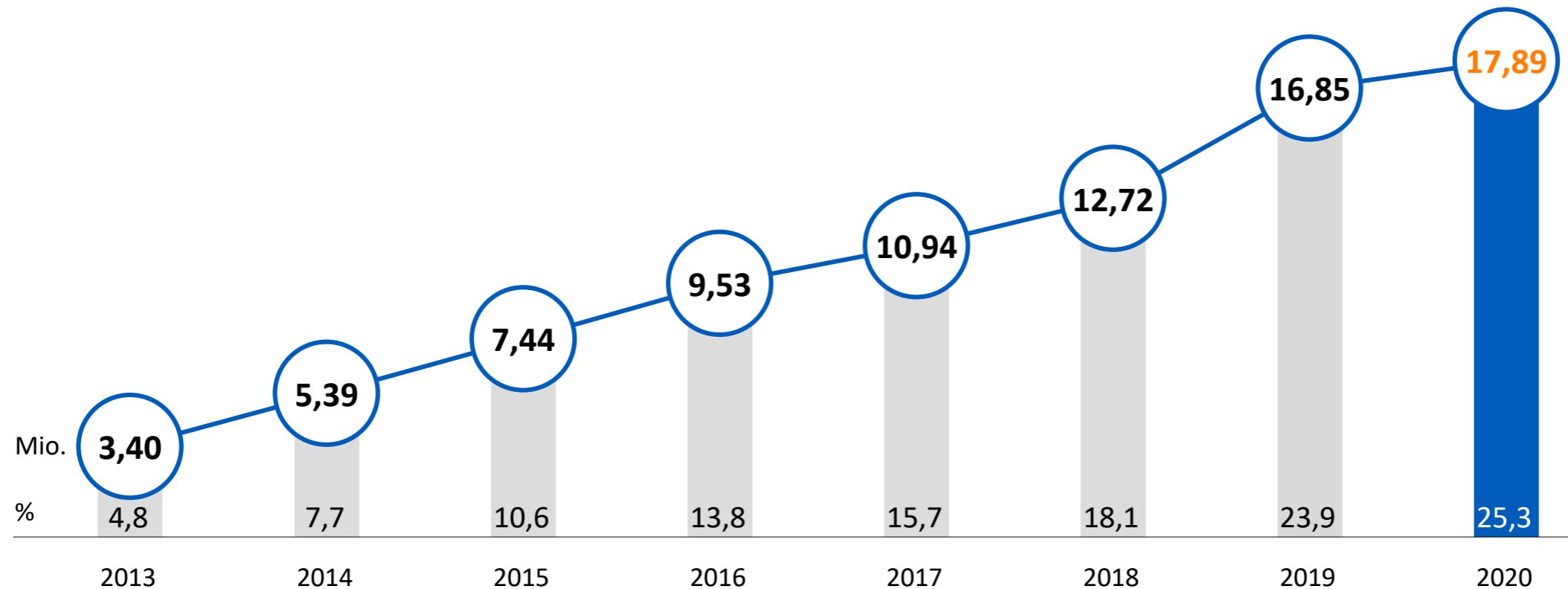
## 2

Zugang zu Radioempfangsmöglichkeiten und deren Nutzung in der Bevölkerung ab 14 Jahre



## Zugang zu Digitalradio DAB+ – Personen

In absoluten Zahlen haben 17,9 Mio. Personen einen DAB+ Zugang. Das entspricht einem Zuwachs von ca. 1 Mio. Personen.

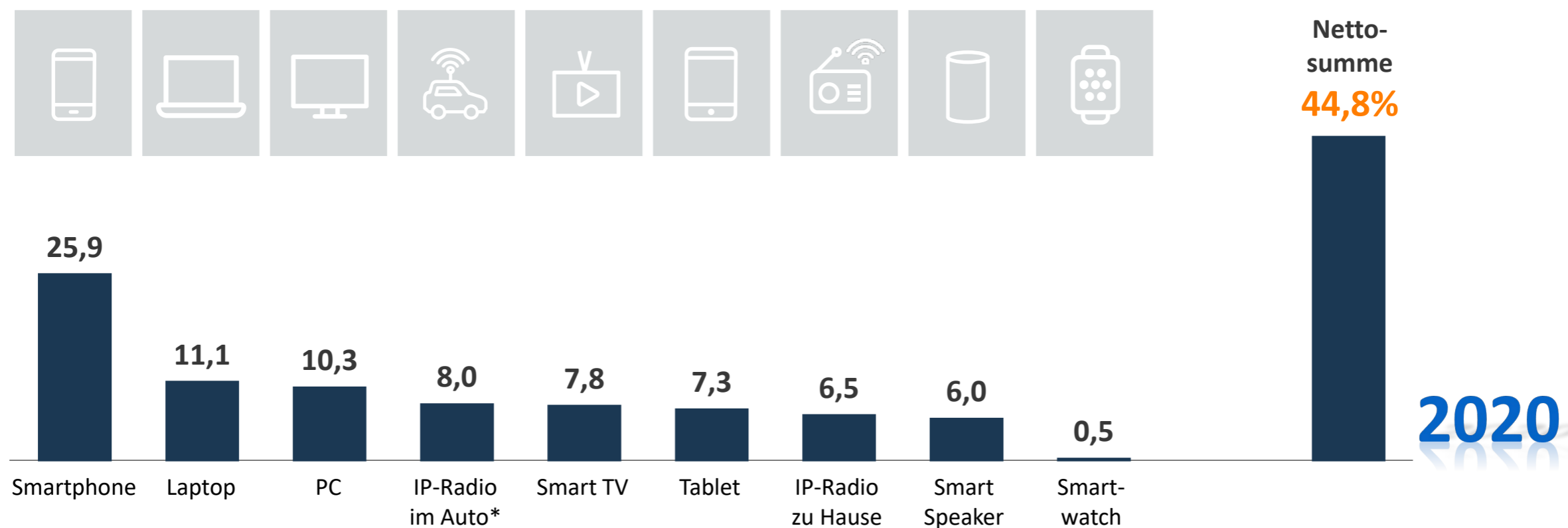


Angaben in Mio.; Personen in Haushalten mit mind. einem DAB+ Radiogerät  
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)



## Nutzung Webradio – Personen

Knapp 45% der Personen ab 14 Jahren nutzen zumindest gelegentlich Webradio. Das wichtigste Gerät dafür ist mit Abstand das Smartphone, danach folgen Laptop und PC.

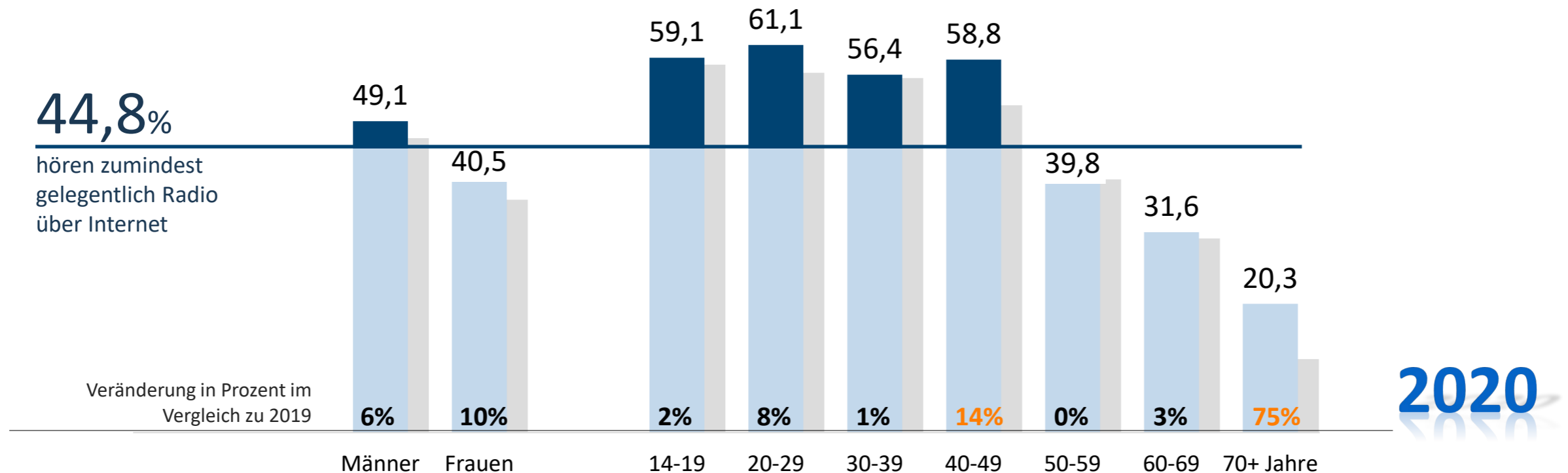


Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
Basis: 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)



## Nutzung Webradio – Personen

Überdurchschnittliche Webradio-Nutzung bei Männern sowie Personen unter 50 Jahre. Den größten Zuwachs gibt es bei Personen 70+.



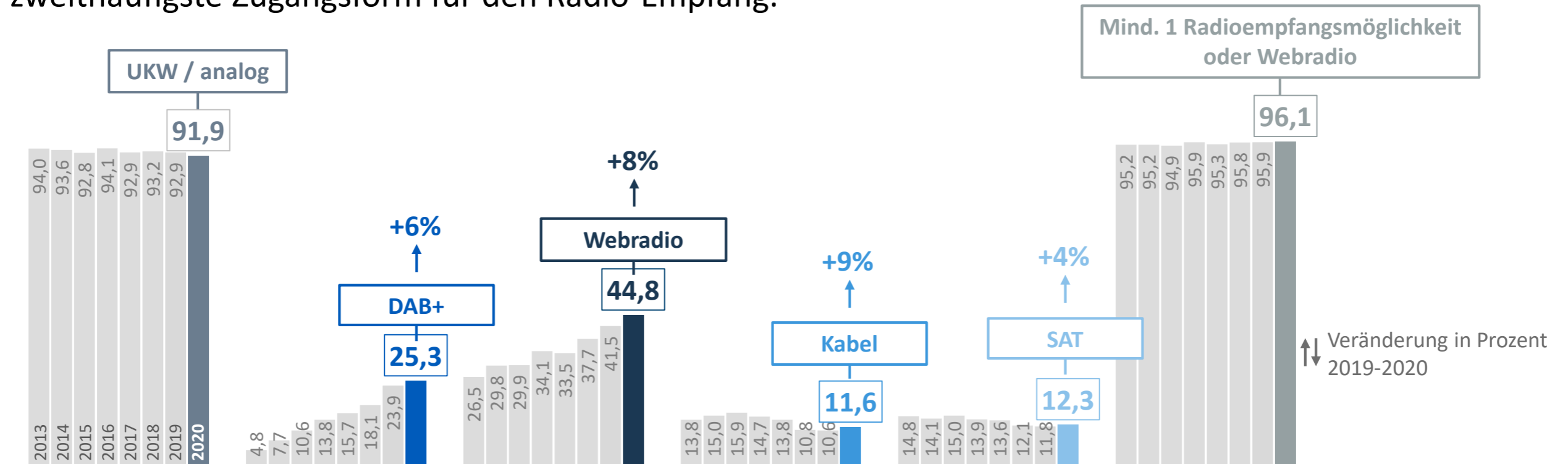
Angaben in Prozent  
Basis: 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)





## Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

Die Webradio-Nutzung steigt erneut sichtbar an. Damit bleibt das Webradio nach UKW die zweithäufigste Zugangsform für den Radio-Empfang.

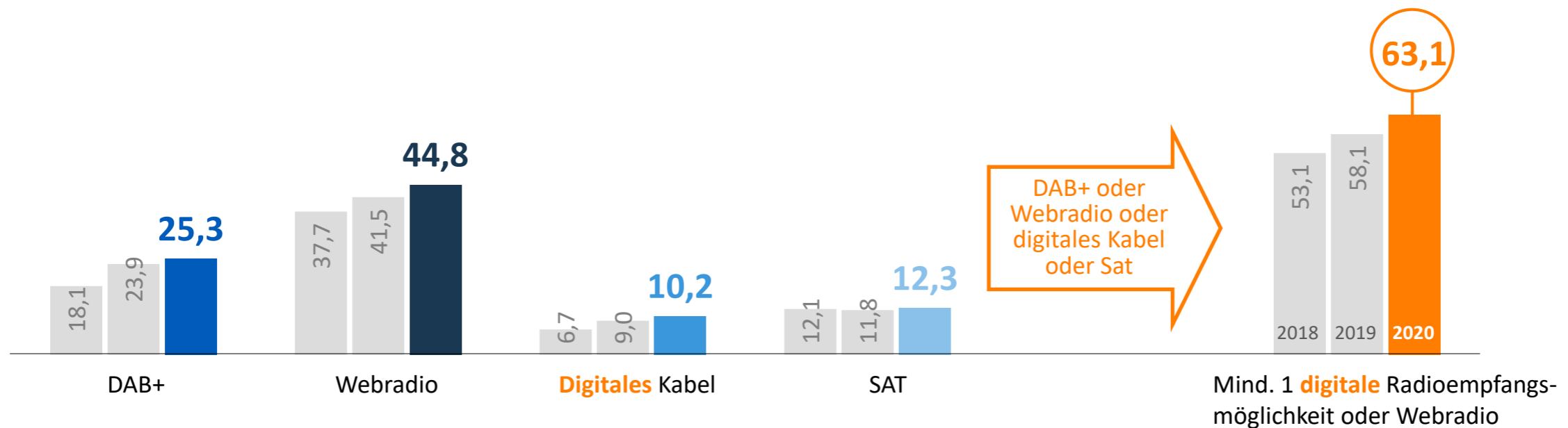


Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät  
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)



## Netto Digitalisierungsquote – Personen

Knapp zwei Drittel können mit mindestens einem Gerät im Haushalt digitales Radio empfangen. Das Wachstum wird insbesondere durch DAB+ und Webradio gepusht.

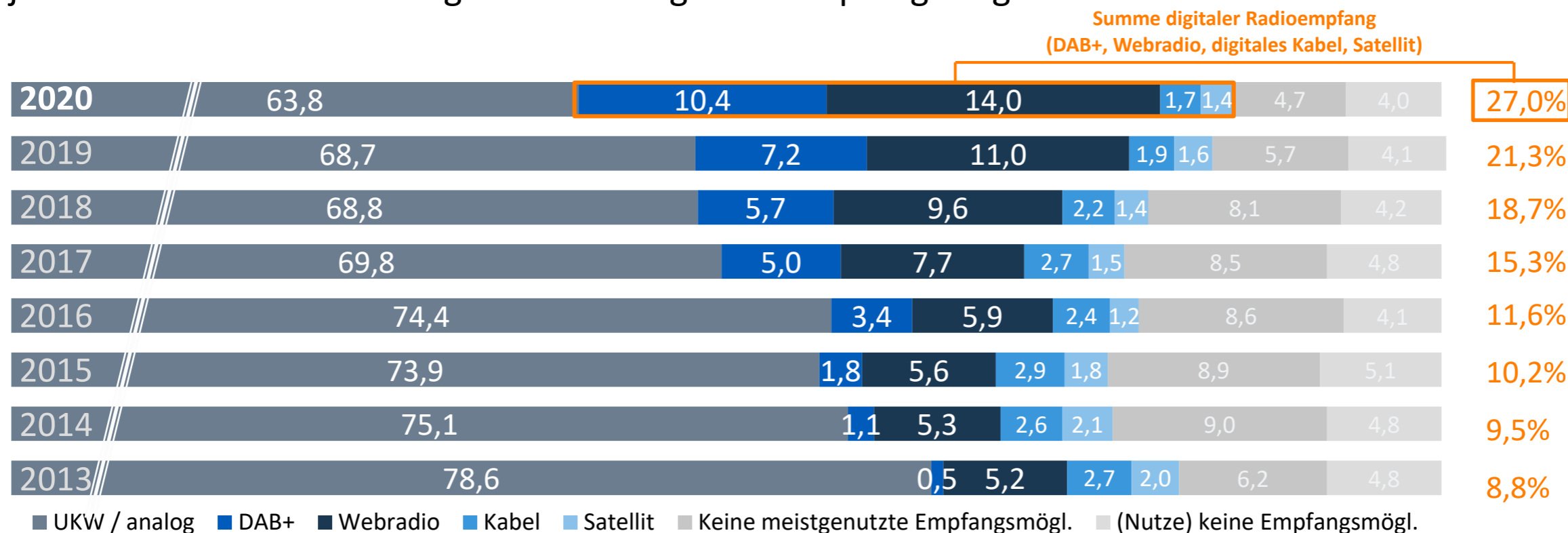


Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät  
Basis: 70,445 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)



## Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend – digitaler Empfang

Der digitale Empfang gewinnt kontinuierlich an subjektiver Relevanz: Bereits mehr als jeder Vierte nutzt am häufigsten einen digitalen Empfangsweg.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

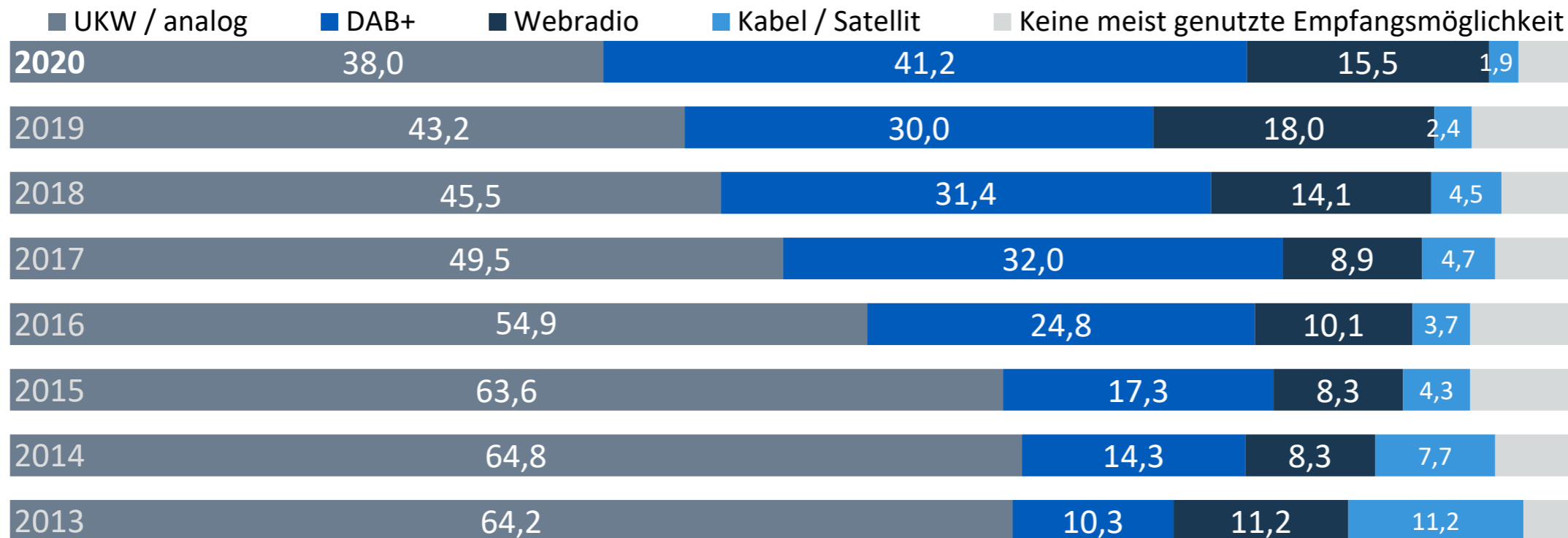
Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)



## Meistgenutzte Empfangsart in DAB+ HH im Trend

In DAB+ Haushalten überholt DAB+ erstmals UKW und ist nun die am häufigsten genutzte Radioempfangsmöglichkeit.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 3,403 / 5,392 / 7,441 / 9,526 / 10,940 / 12,717 / 16,852 / 17,886 Mio. Personen ab 14 Jahre in DAB+ Haushalten in Deutschland (n=1.944)



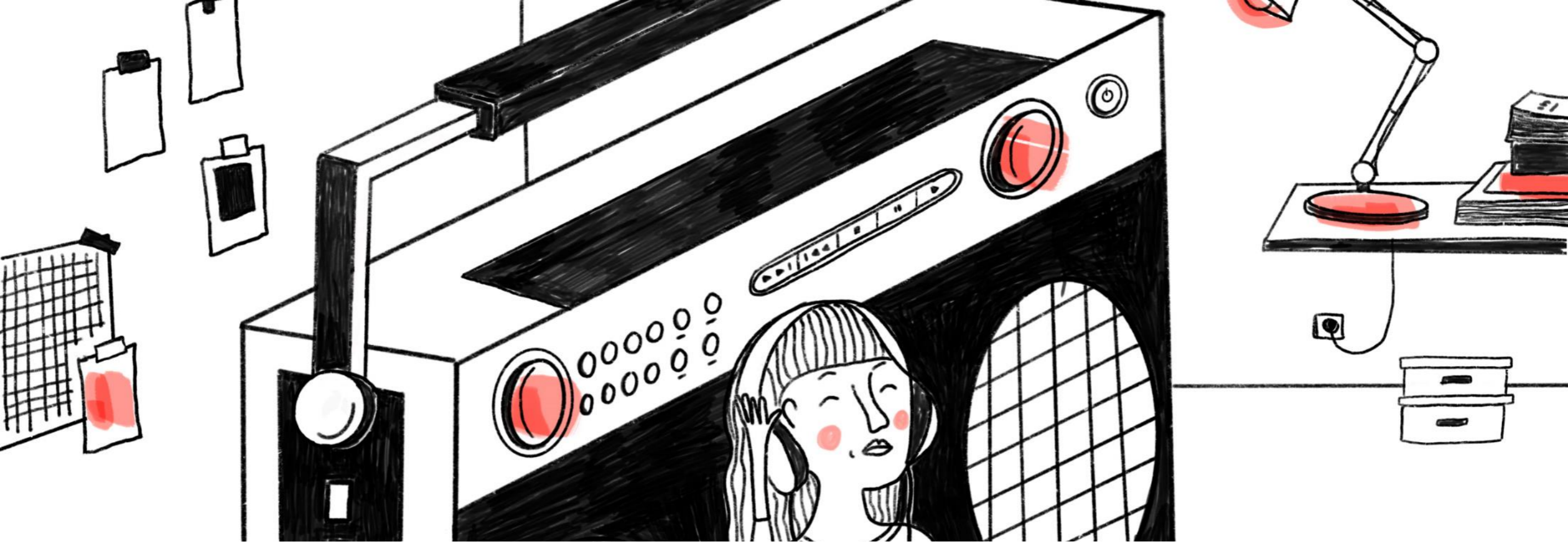
# 3

## Zusammenfassung: Was sie mitnehmen können

---

## Was Sie mitnehmen können:

- Auch 2020 steht im Zeichen einer **steigenden DAB+ Ausstattung**: mit rund 24% hat mittlerweile **fast ein Viertel** der deutschen Haushalte Zugang zum Digitalstandard. Bayern und Sachsen mit Vorreiterfunktion.
- Analog zum Anstieg digitaler Radios (DAB+ und IP) ist die **Zahl an UKW Geräten rückläufig**.
- Die **Webradionutzung** steigt erneut auf knapp **45%**. Das **Smartphone** ist hier mit knapp 26% Nutzung das **wichtigste Gerät**.
- Unberührt von allen Corona-Turbulenzen setzt sich der **Trend hin zur digitalen Radionutzung** weiter fort: **Fast zwei Drittel** der Personen haben nun Zugang zu mindestens einer digitalen Empfangsmöglichkeit oder nutzen Webradio.
- Bereits **mehr als jeder vierte Nutzer** (27%) nutzt **am häufigsten einen digitalen** Empfangsweg.
- In **DAB+ Haushalten überholt DAB+ erstmals UKW** und ist dort nun die am häufigsten genutzte Radioempfangsmöglichkeit.



Vielen Dank!

Stand der Digitalisierung des Radioempfangs

Digitalradiotag, 7. September 2020

die  
medienanstalten 

Kantar



Illustrationen: Rosendahl Berlin