



Einladung

#watchdog21: Alles Werbung oder was?

Termin	17. November 2021
Zeit	17:00 – 18:30 Uhr
Ort	Stadtgarten, Köln (Einlass ab 16.30 Uhr)
Livestream	https://www.die-medienanstalten.de/watchdog21
Twitter	#watchdog21



Die Medienanstalten diskutieren in diesem Jahr wieder live mit Akteur:innen der Social-Media-Branche, des Influencer Marketings sowie aus anderen Online-Medien über aktuelle Themen der Werbung, des Podcasts und aktuelle Veränderungen der Gesetzeslage.

Wenn Sie vor Ort im Stadtgarten dabei sein möchten, bitten wir um Ihre persönliche Anmeldung über unsere Website. Die Veranstaltung wird auch parallel im Livestream (ohne Anmeldung) übertragen und anschließend als Aufzeichnung zur Verfügung gestellt. Alle wichtigen Informationen wie die geltenden Corona-Regelungen für die Teilnahme vor Ort und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf der [Veranstaltungsseite der Medienanstalten](#).

Programm #watchdog21

Moderation: Geraldine de Bastion,
Gründerin, Konnektiv und Global Innovation Gathering

17:00 – 17:15 Uhr: Begrüßung

ROUNDUP 2021: EIN JAHR MEDIENSTAATSVERTRAG

Dr. Wolfgang Kreißig,
Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten,
Präsident der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg
im Gespräch mit
Geraldine de Bastion

17:15 – 17:30 UHR: MATRIX RELOADED!

**Was beinhaltet die neue Werbekennzeichnungs-Matrix?
Wie muss Werbung in Audio-Angeboten gekennzeichnet werden?**

Stefanie Lefeldt,
stellv. Justiziarin, Medienanstalt Berlin-Brandenburg

Nele Heins,
Fachreferentin für Werbung der Bayerischen Landeszentrale
für neue Medien

17:30 – 17:50 UHR

PODCAST AWAY? DIE WELT DES AUDIOBLOGGINGS

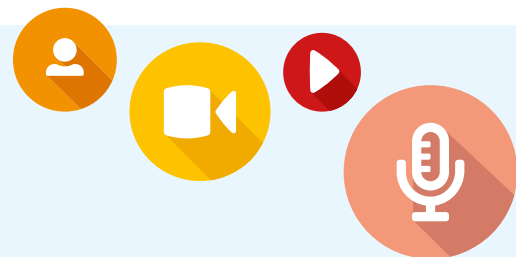
**Podcasts boomen und werden auch für den Werbemarkt immer relevanter. Was macht den Reiz aus?
Welche Formate kommen besonders gut an?**

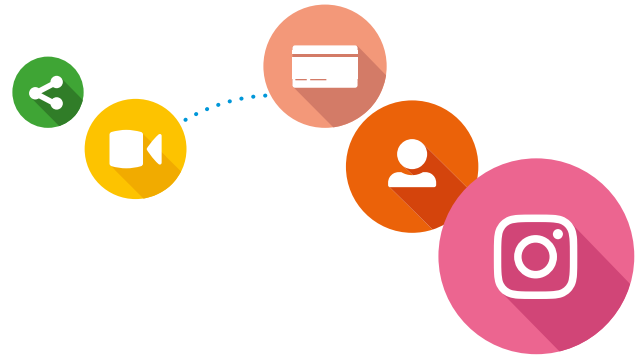
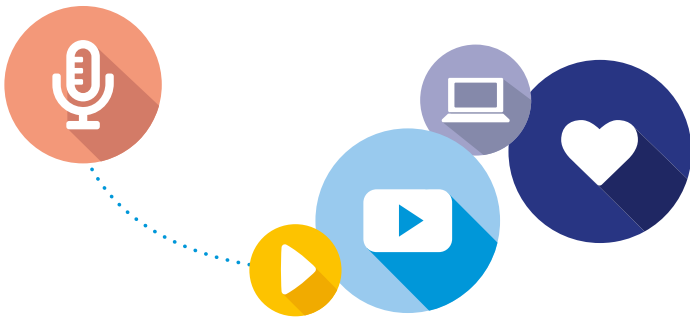
**Mit dem Medienstaatsvertrag gelten neue Anforderungen für die Trennung und Kennzeichnung von Werbung.
Wie hat die Branche das umgesetzt?**

Dr. Tobias Schmid,
Direktor der Landesanstalt für Medien NRW

im Gespräch mit

Geraldine de Bastion,
Gründerin Konnektiv, Podcast „Rewrite Tech“





17:50 – 18:20 UHR
UWG VS. INFLUENCER: (K)EIN ENDE IN SICHT?

Die Auswirkungen der Influencer-Urteile des BGH und die UWG-Novelle

Joachim Becker,
Koordinator des Fachausschusses Regulierung der Medienanstalten,
Direktor der LPR Hessen

im Gespräch mit

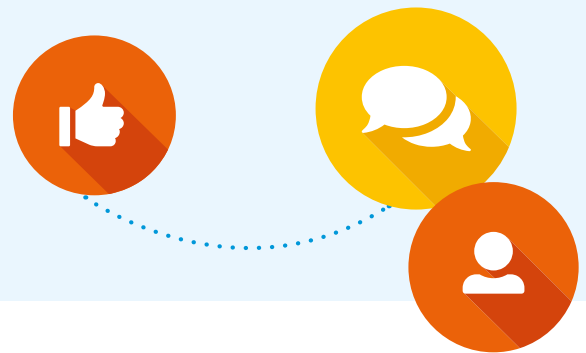
Luisa-Maxime Huss,
Influencerin

Dr. Martin Gerecke,
M.Jur. (Oxford), Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht

Dr. Britta Bröker,
LL.M. (KCL), Wettbewerbszentrale, Syndikus-Rechtsanwältin

18:20 – 18:30 UHR
**ZUSAMMENFASSUNG UND VERABSCHIEDUNG –
EINLADUNG ZUM GET-TOGETHER**

Dr. Tobias Schmid,
Direktor der Landesanstalt für Medien NRW



Wir freuen uns, wenn Sie sich den Veranstaltungstermin vor-
merken, bei der Veranstaltung live vor Ort oder online im
Livestream dabei sind.

Sie können die Veranstaltung im Livestream auf der [Veranstaltungsseite der Medienanstalten](#) oder auch bei [ALEX Berlin](#) verfolgen. Die Aufzeichnung wird anschließend im [YouTube-Kanal der Medienanstalten](#) verfügbar sein.

Kontakt:

die medienanstalten
Gemeinsame Geschäftsstelle
Friedrichstraße 60
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0)30 2064690-0
Telefax: +49 (0)30 2064690-99
E-Mail: info@die-medienanstalten.de
Web: www.die-medienanstalten.de

Weitere Informationen über die medienanstalten
finden Sie [hier](#).

In Kooperation mit

