



Einladung

#watchdog24: Online-Werbung – zwischen Chancen, Recht und Verantwortung

Termin	13. Mai 2024
Zeit	17:30 – 20:00 Uhr (anschließend Get-together bis ca. 21:30 Uhr)
Ort	TVN, Studio 3, Wohlenbergstraße 4a, Hannover (Einlass ab 17:00 Uhr)

Zur diesjährigen Veranstaltung „**#watchdog24: „Online-Werbung – zwischen Chancen, Recht und Verantwortung“** laden die Medienanstalten alle Akteure der Social-Media-, Influencer Marketing- sowie Online-Medien-Branche zu aktuellen Themen wie Audio Native Advertising, Family Influencing und Influencer Marketing herzlich ein. Natürlich werden auch die aktuellen Updates der Werbekennzeichnungs-Matrix präsentiert und diskutiert.

Alle wichtigen Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung für die Teilnahme vor Ort finden Sie auf der [Veranstaltungsseite der Medienanstalten](#).



Programm #watchdog24

Moderation: Geraldine de Bastion
Gründerin, Konnektiv und Global Innovation Gathering

17:30 – 17:40 UHR: BEGRÜSSUNG

Dr. Eva Flecken
Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten,
Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg

im Gespräch mit
Geraldine de Bastion

17:40 – 17:55 UHR

Updates zur Kennzeichnungs-Matrix

Präsentation der aktuellen Änderungen der Werbematrix
Sonja Backhaus
Juristische Referentin, Niedersächsische Landesmedienanstalt

Nathalie Schaller
Referentin für Recht, Telemedien und Aufsicht, Landesanstalt für
Kommunikation Baden-Württemberg



17:55 – 18:30 UHR

Audio Native Advertising: Transparente oder schleichende Werbung?

Geraldine de Bastion
im Gespräch mit

Inga Weßling
Creative Producerin und Podcasterin

Dr. Catharina Retzke-Heinzelmann
Legal Director ProSiebenSat.1 Media und Geschäftsführerin von Studio71

Philipp Schehka
Head of Brand Corporations Podcasts, Seven.One Audio

Dr. Eva Flecken
Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten,
Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg

18:30 – 18:55 UHR

Family Influencing: Content mit Kindern – How to?

Impulsvortrag von Cornelia Holsten
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt

Geraldine de Bastion
im Gespräch mit

Cornelia Holsten
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt

Sara Flieder
Soziologin und Aktivistin für Kinderrechte



18:55 – 19:50 UHR

Soziale Netzwerke zwischen Verantwortung und Wirtschaftlichkeit

Geraldine de Bastion
im Gespräch mit

Marie von Stauffenberg
Public Policy Managerin, Meta

Prof. Christian Krebs LL.M.
Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt, Koordinator
des Fachausschusses Regulierung

Paneldiskussion: Influencer Marketing in Europa – Kommt nach dem Sweep die neue Regulierung?

Jeanette Okwu
Vorstandsvorsitzende des Bundesverbandes Influencer Marketing

Stefanie Lefeldt
Leiterin Europaangelegenheiten, Zentralverband der deutschen
Werbewirtschaft e. V.

Marie von Stauffenberg
Public Policy Managerin, Meta

Prof. Christian Krebs LL.M.
Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt, Koordinator
des Fachausschusses Regulierung

19:50 UHR – 20:00 UHR

Wrap-up – Die Learnings des heutigen #watchdog24

Prof. Christian Krebs LL.M.
Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt

20:00 UHR – ca. 21:30 UHR

Get-together



Wir freuen uns, wenn Sie sich den Veranstaltungstermin vormerken und bei der Veranstaltung live vor Ort in Hannover dabei sind.

Die Aufzeichnung der Veranstaltung wird anschließend im [YouTube-Kanal der Medienanstalten verfügbar sein](#).

Weitere Informationen über die medienanstalten finden Sie [hier](#).

Kontakt:

die medienanstalten
Gemeinsame Geschäftsstelle
Friedrichstraße 60
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0)30 2064690-0
E-Mail: info@die-medienanstalten.de
Web: www.die-medienanstalten.de

In Kooperation mit

