

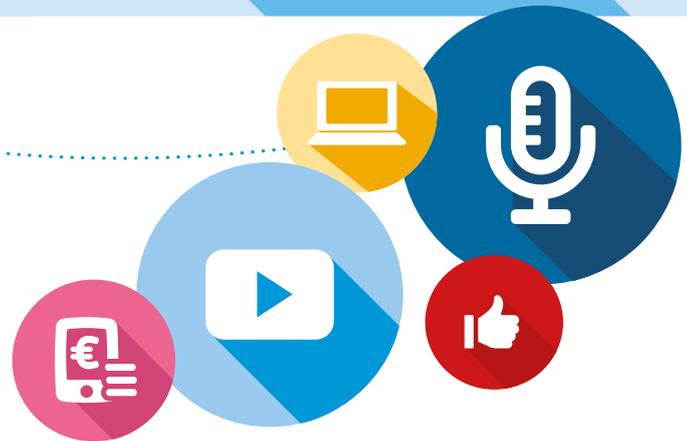
## Einladung

# #watchdog24: Online-Werbung – zwischen Chancen, Recht und Verantwortung

Termin	13. Mai 2024
Zeit	17:30 – 20:00 Uhr (anschließend Get-together bis ca. 21:30 Uhr)
Ort	TVN, Studio 3, Wohlenbergstraße 4a, Hannover (Einlass ab 17:00 Uhr)

Zur diesjährigen Veranstaltung „**#watchdog24: „Online-Werbung – zwischen Chancen, Recht und Verantwortung“** laden die Medienanstalten alle Akteure der Social-Media-, Influencer Marketing- sowie Online-Medien-Branche zu aktuellen Themen wie Audio Native Advertising, Family Influencing und Influencer Marketing herzlich ein. Natürlich werden auch die aktuellen Updates der Werbekennzeichnungs-Matrix präsentiert und diskutiert.

Alle wichtigen Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung für die Teilnahme vor Ort finden Sie auf der [Veranstaltungsseite der Medienanstalten](#).



## Programm #watchdog24

Moderation: Geraldine de Bastion  
Gründerin, Konnektiv und Global Innovation Gathering

### 17:30 – 17:40 UHR: BEGRÜSSUNG

Dr. Eva Flecken  
Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten,  
Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg

im Gespräch mit  
Geraldine de Bastion

### 17:40 – 17:55 UHR

#### Updates zur Kennzeichnungs-Matrix

Präsentation der aktuellen Änderungen der Werbematrix  
Sonja Backhaus  
Juristische Referentin, Niedersächsische Landesmedienanstalt

Nathalie Schaller  
Referentin für Recht, Telemedien und Aufsicht, Landesanstalt für  
Kommunikation Baden-Württemberg



17:55 – 18:30 UHR

### Audio Native Advertising: Transparente oder schleichende Werbung?

Geraldine de Bastion  
im Gespräch mit

Inga Weßling  
Creative Producerin und Podcasterin

Dr. Catharina Retzke-Heinzelmann  
Legal Director ProSiebenSat.1 Media und Geschäftsführerin von Studio71

Philipp Schehka  
Head of Brand Cooperations Podcasts, Seven.One Audio

Dr. Eva Flecken  
Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten,  
Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg

18:30 – 18:55 UHR

### Family Influencing: Content mit Kindern – How to?

Impulsvortrag von Cornelia Holsten  
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt

Geraldine de Bastion  
im Gespräch mit

Cornelia Holsten  
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt

Sara Flieder  
Soziologin und Aktivistin für Kinderrechte



18:55 – 19:50 UHR

### Soziale Netzwerke zwischen Verantwortung und Wirtschaftlichkeit

Geraldine de Bastion  
im Gespräch mit

Marie von Stauffenberg  
Public Policy Managerin, Meta

Prof. Christian Krebs LL.M.  
Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt, Koordinator  
des Fachausschusses Regulierung

### Paneldiskussion: Influencer Marketing in Europa – Kommt nach dem Sweep die neue Regulierung?

Jeanette Okwu  
Vorstandsvorsitzende des Bundesverbandes Influencer Marketing

Stefanie Lefeldt  
Leiterin Europaangelegenheiten, Zentralverband der deutschen  
Werbewirtschaft e. V.

Marie von Stauffenberg  
Public Policy Managerin, Meta

Prof. Christian Krebs LL.M.  
Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt, Koordinator  
des Fachausschusses Regulierung

19:50 UHR – 20:00 UHR

### Wrap-up – Die Learnings des heutigen #watchdog24

Prof. Christian Krebs LL.M.  
Direktor der Niedersächsischen Landesmedienanstalt

20:00 UHR – ca. 21:30 UHR

### Get-together



Wir freuen uns, wenn Sie sich den Veranstaltungstermin vormerken und bei der Veranstaltung live vor Ort in Hannover dabei sind.

Die Aufzeichnung der Veranstaltung wird anschließend im [YouTube-Kanal der Medienanstalten verfügbar sein](#).

Weitere Informationen über die medienanstalten finden Sie [hier](#).

#### Kontakt:

die medienanstalten  
Gemeinsame Geschäftsstelle  
Friedrichstraße 60  
D-10117 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 2064690-0  
E-Mail: [info@die-medienanstalten.de](mailto:info@die-medienanstalten.de)  
Web: [www.die-medienanstalten.de](http://www.die-medienanstalten.de)

In Kooperation mit

