

Einladung

DLM im Dialog 2026 –

Verantwortung für Vielfalt

Termin: 14. April 2026, 16:00–20:30 Uhr
(anschließend Get-together & Netzwerken)

Ort: Publix, Hermannstr. 90, 12051 Berlin

Einlass: ab 15:30 Uhr zum Forum Public Value, zur
Abendveranstaltung ab 18:30 Uhr

Anmeldung: Eine Anmeldung zur Veranstaltung ist aus Kapa-
ziätsgründen leider nicht mehr möglich. Wir bit-
ten um Verständnis.

Immer aktuelle Informationen: [Veranstaltungswebseite](#)

Social Media: #DLMiD26



Der Schutz von Medien- und Meinungsvielfalt und freier Kommunikationsräume sind Kernauftrag der Landesmedienanstalten als unabhängige, staatsferne Medienaufsicht im gesamtgesellschaftlichen Interesse. Damit übernehmen sie bewusst Verantwortung für Vielfalt.

Das diesjährige Programm der DLM im Dialog spiegelt dieses Selbstverständnis unmittelbar wider: ob Vielfaltssicherung in algorithmengesteuerten Feeds, der Schutz von Kindern und Jugendlichen im Kontext von Family Influencing auf digitalen Plattformen, die Machtverhältnisse im Audiomarkt und die Herausforderungen und Chancen des Medienstandorts Deutschland – die Themen der Veranstaltung stehen exemplarisch für die Frage, wie Me-

dienvielfalt im digitalen Zeitalter gesichert und gestaltet werden kann. Die Landesmedienanstalten bringen dabei ihre Rolle als Regulierungsbehörde in den Dialog ein, mit Expertise, die auf konkreten Studienergebnissen beruht, und dem Willen, gemeinsam mit allen Beteiligten tragfähige Antworten zu entwickeln.

Weitere Informationen über die Medienanstalten finden Sie [hier](#).

Programm DLM im Dialog 2026

Forum Public Value: Vielfalt im Feed?

16:00 UHR ERÖFFNUNG

Dr. Annette Schumacher
Geschäftsführerin der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Dr. Torben Klaus
Innovation Lead Digitale Öffentlichkeit, Agora Digitale Transformation

Update Gesetzgebungsprozess

Alexander Natt, LL.M.
Leiter der Abteilung „Medien“ in der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz

Von der Kachel zum Feed: Darf der Gesetzgeber Public Value in Empfehlungssystemen vorschreiben?

Prof. Dr. Georgios Gounalakis
Vorsitzender der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK)

Thorsten Feldmann, LL.M. (UCLA)
Rechtsanwalt und Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, JBViniol

Informationswüste im Feed – Wie könnte eine Grundversorgung aussehen?

Prof. em. Dr. Otfried Jarren
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Universität Zürich sowie Honorarprofessor für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin

Valerie Rhein
Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg, Professur für Öffentliches Recht, insbesondere Völkerrecht und Europarecht

Theoretisch gut, praktisch unmöglich? Ist Vielfalt im Feed umsetzbar und nachweisbar?

Dr. Felix Sieker
Project Manager im Programm „Digitalisierung und Gemeinwohl“ bei der Bertelsmann Stiftung

Lutz Mache
Government Affairs and Public Policy Senior Manager bei Google

Fazit des Forums

Dr. Thorsten Schmiege
Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

18:30 UHR PAUSE

Abendveranstaltung

19:00 UHR GRUSSWORT

Dr. Thorsten Schmiege
Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

19:10 UHR INTERVIEWS

Ergebnisse der (nicht-öffentlichen) Werkstattgespräche und des Forums

Family Influencing – Risiken und Verantwortung

Cornelia Holsten
Direktorin der Bremischen Landesmedienanstalt (brema)

Dr. Eva Flecken
Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)

Plattformökonomie im Audiomarkt – Smart Speaker, Datenmacht und die strategische Zukunft des Hörfunks

Eva-Maria Sommer
Direktorin der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH)

Public Value – Vielfalt im Feed?

Dr. Annette Schumacher
Geschäftsführerin der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

19:40 UHR KEYNOTE

What it takes to strengthen media pluralism in Germany and Europe

Marco Giordani
Group CEO ProSiebenSat.1 Media SE

Hinweis: Dieser Programmpunkt findet in englischer Sprache statt.

Diskussion & Nachfragen

Moderator Dr. Torben Klaus im Gespräch mit **Marco Giordani**

20:15 UHR SCHLUSSWORT & AUSBLICK

Dr. Thorsten Schmiege
Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

AB 20:30 UHR GET-TOGETHER & NETWORKING

Moderation: Dr. Torben Klaus
Innovation Lead Digitale Öffentlichkeit, Agora Digitale Transformation