Fernsehprogrammanalyse der Medienanstalten

Stichprobenbericht Frühjahr 2012

GöfaK Medienforschung

Projektleitung	Prof. Dr. Hans-Jürgen Weiß Prof. Dr. Joachim Trebbe
Forschungsgruppe	Dr. Torsten Maurer Annabelle Ahrens, M.A. Bertil Schwotzer, M.A. Matthias Wagner, B.A.
Mitarbeit	Ulike Bauer Christian Bohnsack Sabrina Dünschede Roman Obst Alisa Raudszus Mathias Reckmann Sarah von Saldern Svenja Wolff Jonas Zadow
Bericht	Hans-Jürgen Weiß Annabelle Ahrens Bertil Schwotzer
Durchführung	GöfaK Medienforschung GmbH Lennéstr. 12A 14471 Potsdam www.goefak.de
Fertigstellung	August 2012

Fernsehprogrammanalyse der Medienanstalten

Stichprobenbericht Frühjahr 2012

1 Vorbemerkung

2 „Reality-TV“ im Kontext der Fernsehpublizistik: Stellenwert, Formen und Themen von Dokumentationsformaten

2.1 Reality-TV und Fernsehpublizistik: Der Status quo im Frühjahr 2012

2.2 „Normale“ Reportage- und Dokumentationsformate vs. Doku-Soaps

2.3 Schlussbemerkung

3 Methodische Eckdaten der Frühjahrsstichprobe 2012

3.1 Stichprobenkonzept

3.2 Die Frühjahrsstichprobe 2012

3.3 Der Ereigniskontext der Frühjahrsstichprobe 2012

3.4 Praxis und Reliabilität der Programmcodierung

4 Dokumentation: Daten und Materialien zur Stichprobenerhebung im Frühjahr 2012

4.1 Tabellen zur Programmentwicklung (Jahr 2011/Frühjahr 2012)

4.2 Grafiken zur Programmentwicklung (Jahr 1998 bis Frühjahr 2012)

4.3 Sendungsformate und Produktionscharakteristik (Frühjahr 2012)

4.4 Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik (Frühjahr 2012)

4.5 Codebuch zu den Programmanalysen (Frühjahr 2012)

1 Vorbemerkung

Im Folgenden werden die Methode und neueste Ergebnisse der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung der Medienanstalten vorgestellt. In dieser Zeitreihenstudie werden die acht deutschen Fernsehvollprogramme

- RTL, RTL II und VOX,
- Sat.1, ProSieben und kabel eins

sowie

- ARD/Das Erste und ZDF

seit 1998 auf der Grundlage von Stichprobenerhebungen analysiert und beschrieben. Die Programmanalysen sind als zweistufiges Verfahren konzipiert:

Die erste Untersuchungsstufe, die Programmstrukturanalyse, umfasst das gesamte Aufzeichnungsmaterial. Sie gibt einen systematischen Gesamtüberblick über die Formatierung und Entwicklung der acht Fernsehprogramme.

Auf der zweiten Untersuchungsstufe wird das fernsehpublizistische Programmangebot (Nachrichten, Magazine, Reportagen, Dokumentationen etc.) unter inhaltlichen Gesichtspunkten analysiert. Ermittelt wird vor allem die Themenstruktur der in diesen Formaten ausgestrahlten Beiträge.

Die Ergebnisse dieser Forschung werden in den jährlich erscheinenden Programmberichten der Medienanstalten publiziert.[1] Die zweite Publikationsform sind die zweimal pro Jahr erstellten Stichprobenberichte. In ihnen werden die Basisdaten und methodischen Grundlagen der Studie fortlaufend dokumentiert. Sobald die Auswertung einer Programmstichprobe abgeschlossen ist, wird der hierauf bezogene Stichprobenbericht auf die Homepage der Medienanstalten gestellt.[2]

Der *Stichprobenbericht Frühjahr 2012* ist folgendermaßen aufgebaut:

Kapitel 2 knüpft an die Analysen zum sog. „Reality-TV“ an, die im letzten Jahr im Rahmen der ALM-Studie durchgeführt wurden,[3] und nimmt aus dieser Perspektive die Programmsparte der Fernsehpublizistik und hier insbesondere die unterschiedlichen Reportage- und Dokumentationsformate in den Blick.

In Kapitel 3 werden die methodischen Grundlagen der Fernsehprogrammanalysen erläutert, die im Frühjahr 2012 durchgeführt wurden.

---

1 Vgl. http://www.die-medienanstalten.de/service/publikationen/programmbericht.html.

2 Vgl. http://www.die-medienanstalten.de/themen/sender/fernsehen/tv-programmforschung.html.

3 Vgl. dazu unter anderem Weiß, Hans-Jürgen/Annabelle Ahrens (2012a): Scripted Reality. Fiktionale und andere Formen der neuen Realitätsunterhaltung. In: Programmbericht der Medienanstalten 2011, S. 59-93.

Den Schwerpunkt des Stichprobenberichts bildet die umfangreiche, in fünf Teilkapitel untergliederte Daten- und Methodendokumentation in Kapitel 4:

- Die Basisdaten der Programmanalysen im Frühjahr 2012 werden in 30 Tabellen ausgewiesen und mit den Daten aus dem Gesamtjahr 2011 verglichen (Teilkapitel 4.1).
- Ausgewählte Aspekte der Programmentwicklung werden über die gesamte Laufzeit der Studie, von 1998 bis 2012, in Form von 43 Verlaufsgrafiken dargestellt (Teilkapitel 4.2).
- Die Format- und Produktionscharakteristika aller Sendungen, die in der Frühjahrsstichprobe 2012 aufgezeichnet und ausgewertet wurden, sind Inhalt des Teilkapitels 4.3. Zum einen ergänzen diese Übersichten die abstrakten Daten des Tabellenteils. Zum anderen ist anhand der dort dokumentierten Systematik nachvollziehbar, welchen Programmsparten die einzelnen Sendungen zugewiesen worden sind.
- Im Anschluss daran werden die Format- und Themencharakteristika aller fernsehpublizistischen Sendungen aufgeführt, die in der Frühjahrsstichprobe 2012 ermittelt und analysiert wurden (Teilkapitel 4.4).
- Abschließend wird das Instrument der Programmanalysen, das Codebuch, in der Fassung dokumentiert, die bei der Auswertung der Programmaufzeichnungen im Frühjahr 2012 verwendet wurde (Teilkapitel 4.5).

2 „Reality-TV“ im Kontext der Fernsehpublizistik: Stellenwert, Formen und Themen von Dokumentationsformaten

Im Stichprobenbericht Frühjahr 2011 legten wir erstmals Daten zum sog. Realitätsfernsehen bzw. – in unserer eigenen Begrifflichkeit – zur Realitätsunterhaltung in deutschen Fernsehprogrammen vor.[4] Anlass dazu war die öffentliche Debatte über *gescriptete Reality-TV-Formate*, d.h. über Formate, die den Anschein erwecken, die gezeigten Handlungen wären real abgefilmt, die jedoch tatsächlich an einem Drehbuch entlang inszeniert werden. Dieser ersten Analyse folgten weitere Beiträge und Präsentationen, die sich mit den Erscheinungsformen dieser neuen Form der Realitätsunterhaltung im Fernsehen befassten – und auch mit den Problemen, sie im Rahmen der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung angemessen zu kategorisieren und zu analysieren.[5] Wir knüpfen an dieser Stelle an diese Beiträge an, wobei der Fokus unserer Analysen auf Dokumentationsformate ausgerichtet ist:

Aufgrund ihrer fernsehjournalistischen Wurzeln werden in der ALM-Studie *alle* Dokumentationsformate der Programmsparte der *Fernsehpublizistik* zugeordnet und im Anschluss daran – wie jedes fernsehpublizistische Sendungsformat – unter thematischen Gesichtspunkten kategorisiert. Dies ist dann die Basis für die Einordnung einzelner Sendungen und Formate auf einem primär thematisch definierten Informations-/Unterhaltungskontinuum *innerhalb* der Sparte der Fernsehpublizistik.

Vor diesem Hintergrund wird in diesem Kapitel untersucht, welchen Stellenwert *„normale“ Reportagen und Dokumentationen* auf der einen Seite und – die von uns als „script-affin“ bezeichneten – *Doku-Soaps* auf der anderen Seite in Fernsehvollprogrammen haben. Eingeleitet wird das Kapitel mit Daten zum Kontext dieser Analyse. Vorgestellt werden die neuesten Programmdaten zum Reality-TV, zur Fernsehpublizistik sowie zum Anteil von Reality-TV-Formaten am Gesamtangebot fernsehpublizistischer Sendungen.

2.1 Reality-TV und Fernsehpublizistik: Der Status quo im Frühjahr 2012

Reality-TV

Gemessen an der Zahl der Reality-TV-Formate und der Sendezeit, die diesen Formaten insbesondere in den privaten Fernsehvollprogrammen eingeräumt werden, hat der Stellenwert der Realitätsunterhaltung im deutschen Fernsehen im Vergleich zu unseren Befunden für das Frühjahr 2011 noch weiter zugenommen (vgl. Tab. 1 bis 4):

---

4 Vgl. http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/Programmbericht/2011/ Stichprobenbericht_Frühjahr_2011_Webversion.pdf.

5 Vgl. Weiß/Ahrens 2012a; dies. (2012b): Scripted-Reality-Formate: Skandal oder normal? Ein Orientierungsvorschlag. In: tv diskurs 16, 2012, Heft 3, S. 20-25; Ahrens, Annabelle/Bertil Schwotzer/Hans-Jürgen Weiß (2012): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2010/2011. In: Programmbericht der Medienanstalten 2011, S. 241-291 (besonders Abschnitt 2.3); http://www.die-medienanstalten. de/fileadmin/Download/Veranstaltungen/ZAK-Workshops/ZAK-Workshop_Scripted_Reality/Kurzvortrag_Prof_Weiss_Scripted-Reality-Formate_10-05-2012.pdf.

Tabelle 1
Realitätsunterhaltung: Anzahl der Formate
Anzahl unterschiedlicher Formate pro Woche, Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Formate	RTL	VOX	RTL II	Sat.1	Pro Sieben	kabel eins	ARD	ZDF	Gesamt
Gescriptete Doku-Soaps	4	6	2	5	1	1	-	-	19
Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows	-	-	-	3	-	-	-	-	3
Doku-Soaps	3	9	11	2	-	4	2	1	32
Daily Talks	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Real-Life-Formate	1	3	2	1	-	1	-	-	8
Castingformate	2	-	-	-	1	-	-	-	3
Gesamt	**10**	**18**	**15**	**12**	**2**	**6**	**2**	**1**	**66**

In der Stichprobenwoche im Frühjahr 2012 wurden in den sechs privaten Vollprogrammen insgesamt 63 Reality-TV-Formate identifiziert – zehn mehr als im Vorjahr.[6] Dazu kommen drei Formate im öffentlich-rechtlichen Fernsehen (vgl. Tab. 1). Insgesamt 43 Formate werden von den drei Vollprogrammen der RTL Group ausgestrahlt. Die drei Vollprogramme der ProSiebenSat.1 Media AG kommen auf insgesamt 20 Formate, wobei Sat.1 in diesem Programmsegment die größte Steigerungsrate (von 6 auf 12 Formate) aufweist.

Die weitaus meisten Formate der Realitätsunterhaltung in den deutschen Fernsehvollprogrammen sind der Programmgattung der *Doku-Soaps* zuzuordnen, zu denen es keine expliziten Script-Hinweise der Sender im Programm gibt (insgesamt 32 Formate). Erst an zweiter Stelle folgen explizit *gescriptete Doku-Soaps* (insgesamt 19 Formate).

Tabelle 2
Realitätsunterhaltung: Zeitumfang der Formate
Zeitumfang pro Woche in Std.:Min., Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Formate	RTL	VOX	RTL II	Sat.1	Pro Sieben	kabel eins	ARD	ZDF	Gesamt
Gescriptete Doku-Soaps	22:11	38:35	14:53	20:05	0:22	5:03	-	-	101:09
Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows	-	-	-	26:35	-	-	-	-	26:35
Doku-Soaps	20:02	33:53	32:37	4:27	-	8:41	4:47	0:44	105:11
Daily Talks	-	-	-	2:45	-	-	-	-	2:45
Real-Life-Formate	5:32	15:02	10:35	1:36	-	0:46	-	-	33:31
Castingformate	7:12	-	-	-	3:24	-	-	-	10:36
Gesamt	**54:57**	**87:30**	**58:05**	**55:29**	**3:46**	**14:29**	**4:47**	**0:44**	**279:47**

Gemessen an der wöchentlichen *Sendezeit* (Sendungswiederholungen eingeschlossen, vgl. Tab. 2) haben RTL und ProSieben ihr Angebot an Reality-TV-Formaten im Vergleich zum Frühjahr 2011 etwas zurückgenommen, alle anderen privaten Vollprogramme weiteten es aus – am stärksten RTL II (um mehr als 30 Stunden) und VOX (um mehr als 22 Stunden).[7] In jedem Vollprogramm der RTL Group sowie bei Sat.1 hatte das Programmsegment der Realitätsunterhaltung im Frühjahr

6 Vgl. Weiß/Ahrens 2012, S. 77 (Tab. 1).

7 Vgl. Weiß/Ahrens 2012, S. 78 (Tab. 2).

2012 ein wöchentliches Programmvolumen von mindestens 55 Stunden. Das sind im Durchschnitt ca. 8 Stunden pro Tag. VOX nimmt hierbei mit insgesamt 87 Stunden und 30 Minuten pro Woche eine absolute Spitzenposition ein. Damit steht fest, dass die aktuellen Programmprofile der drei Vollprogramme der RTL Group und auch des Marktführers der ProSiebenSat.1 Media AG, Sat.1, massiv von Reality-TV-Formaten geprägt sind (vgl. Tab. 3 und 4).

Tabelle 3
Realitätsunterhaltung: Zeitanteil der Formate
Zeitumfang pro Woche in Prozent, Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Formate	RTL	VOX	RTL II	Sat.1	Pro Sieben	kabel eins	ARD	ZDF	Gesamt
Realitätsunterhaltung	**33**	**52**	**35**	**33**	**2**	**9**	**3**	**0**	**21**
Gescriptete Doku-Soaps	13	23	9	12	0	3	-	-	8
Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows	-	-	-	16	-	-	-	-	2
Doku-Soaps	12	20	19	3	-	5	3	0	8
Daily Talks	-	-	-	1	-	-	-	-	0
Real-Life-Formate	3	9	7	1	-	1	-	-	2
Castingformate	5	-	-	-	2	-	-	-	1
Sonstige Sendungen	**48**	**29**	**45**	**47**	**79**	**70**	**93**	**96**	**63**
Trailer, Werbung etc	**19**	**19**	**20**	**20**	**19**	**21**	**4**	**4**	**16**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 4
Realitätsunterhaltung: Zeitanteil der Formate – Nettosendezeit
Nettosendezeit[1] pro Woche in Prozent, Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Formate	RTL	VOX	RTL II	Sat.1	Pro Sieben	kabel eins	ARD	ZDF	Gesamt
Realitätsunterhaltung	**40**	**65**	**43**	**41**	**3**	**11**	**3**	**0**	**25**
Gescriptete Doku-Soaps	16	29	11	15	0	4	-	-	9
Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows	-	-	-	20	-	-	-	-	3
Doku-Soaps	15	25	24	3	-	6	3	0	9
Daily Talks	-	-	-	2	-	-	-	-	0
Real-Life-Formate	4	11	8	1	-	1	-	-	3
Castingformate	5	-	-	-	3	-	-	-	1
Sonstige Sendungen	**60**	**35**	**57**	**59**	**97**	**89**	**97**	**100**	**75**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

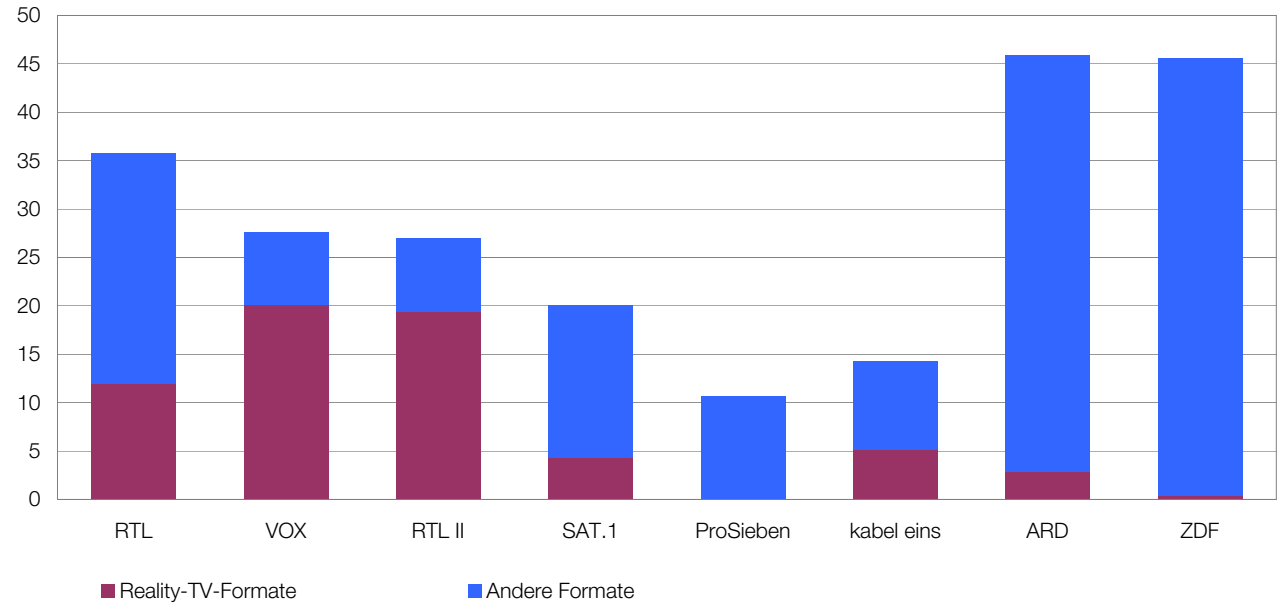
1 Programmvolumen ohne Werbung, Sponsoring, Teleshopping und Trailer etc.

VOX vermittelt in gewisser Weise das Bild eines „Reality-TV-Spartensenders“: Mehr als die Hälfte der gesamten Sendezeit der Stichprobenwoche (52 Prozent) bzw. fast zwei Drittel der „Nettosendezeit“ (d.h. 65 Prozent des gesamten Programmvolumens unter Ausklammerung von Werbung, Sponsoring, Programmtrailern etc.) sind mit Reality-TV-Formaten ausgefüllt. Bei RTL, RTL II und Sat.1 gilt das für etwa ein Drittel der gesamten und gut 40 Prozent der Nettosendezeit.

Fernsehpublizistik

Wie schon in der Einführung zu diesem Kapitel angedeutet und in allen Beiträgen zur Methode der ALM-Studie erläutert,[8] ist den Daten der ALM-Studie zur Programmsparte der Fernsehpublizistik keine direkte Antwort auf die Frage zu entnehmen, wie hoch der Informationsanteil in den untersuchten Fernsehprogrammen ist. Auf der einen Seite sind die im Rahmen dieser Programmsparte ausgestrahlten Sendungen der einzige Ort, in dem die Informationsangebote der Sender platziert werden können. Auf der anderen Seite ist es eine Frage des Informationsbegriffs, welche fernsehpublizistischen Angebote mit gutem Grund als „Fernsehinformation" bezeichnet werden und welche nicht: An den in diesen Sendungen behandelten Themen und auch an der von Format zu Format unterschiedlichen Form der Themenaufbereitung scheiden sich die Geister. Das gilt in besonderer Weise für das Segment der Human-Touch-Themen. Sie sind im Fernsehen nicht nur der „Rohstoff" für boulevardjournalistische Nachrichten- und Magazinbeiträge, sondern auch die Basis der fernsehpublizistischen Realitätsunterhaltung in Doku-Soaps, Daily Talks etc.

Abbildung 1
Reality-TV-Formate im Kontext der Fernsehpublizistik
Zeitumfang pro Woche in Prozent, Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012



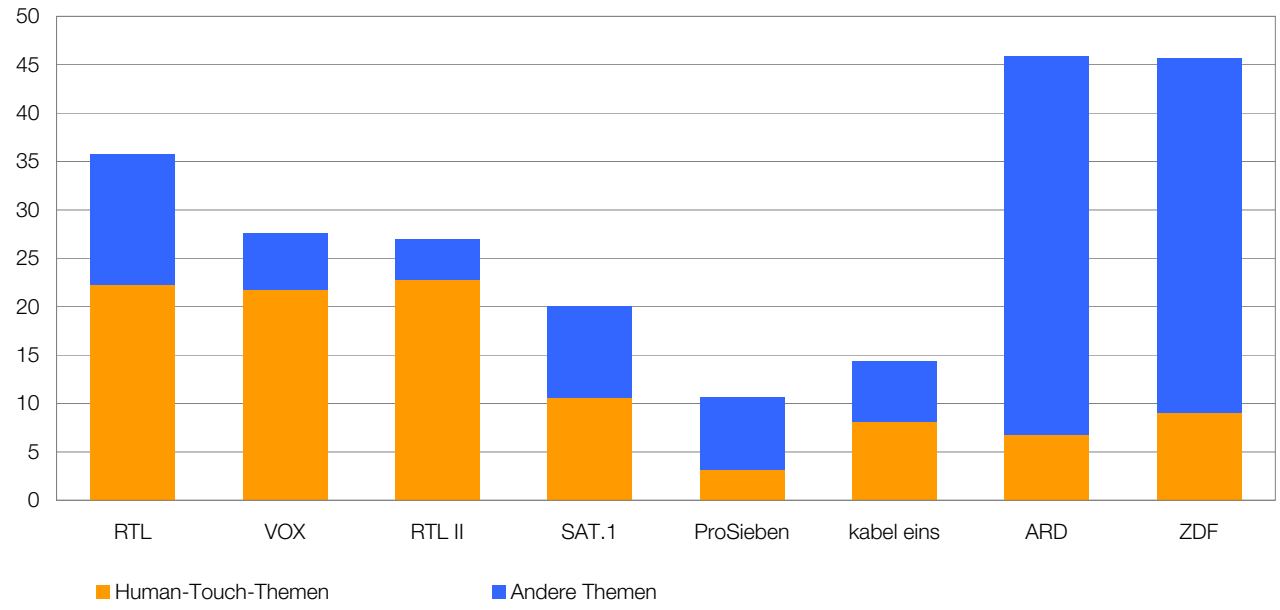
Wenn man von derartigen Differenzierungen zunächst absieht, ist festzuhalten, dass jedes Vollprogramm in substantiellem Umfang fernsehpublizistische Programmangebote ausstrahlt – die Anteile liegen in der Stichprobenwoche im Frühjahr 2012 zwischen etwa 10 (ProSieben) und 45 Prozent (ARD/Das Erste und ZDF) der gesamten Sendezeit (vgl. Abb. 1). Auffallend sind in dieser Perspektive nicht nur die – erwartbar – hohen Werte der beiden öffentlich-rechtlichen Vollprogramme, sondern auch die Differenz zwischen den Vollprogrammen der beiden privaten Senderfamilien: Der Anteil der Fernsehpublizistik ist in allen Vollprogrammen der RTL Group deutlich höher (über 25 Prozent) als bei den Vollprogrammen der ProSiebenSat.1 Media AG (zwischen 10 und 20 Prozent).

8 Vgl. zuletzt Ahrens/Schwotzer/Weiß 2012.

Ein anderes Bild ergibt sich, sobald man die fernsehpublizistischen Reality-TV-Angebote gesondert ausweist, die mit Sicherheit eher der Fernsehunterhaltung als der Fernsehinformation zuzurechnen sind. Bei drei privaten Programmen (Sat.1, kabel eins und insbesondere bei RTL) sind diese Angebote als substantieller Sockel der Fernsehpublizistik einzuschätzen. Und bei zwei privaten Programmen (VOX und RTL II) ist es noch einmal anders: Der weitaus größte Teil ihrer Fernsehpublizistik *ist* Realitätsunterhaltung.

Würde man die Reality-TV-Formate *nicht* der Fernsehpublizistik zuordnen, würde sich nicht nur die Schere zwischen den öffentlich-rechtlichen und den privaten Vollprogrammen weiter öffnen. Man müsste auch die Positionierung der Vollprogramme der beiden privaten Senderfamilien in diesem Programmsegment neu bestimmen: RTL bleibt an der Spitze (24 Prozent), danach kommt Sat.1 (16 Prozent) und zwischen den restlichen Programmen ist kein großer Unterschied festzustellen (7 bis 11 Prozent).

Abbildung 2
Themenstruktur der Fernsehpublizistik
Zeitumfang pro Woche in Prozent, Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012



Allerdings hätte man damit lediglich den Korridor für das Informations*potential* dieser Programme verkleinert. Dass sich auch andere Formate der Fernsehpublizistik für die Verbreitung von Programmangeboten eignen, deren Unterhaltungscharakteristik nicht zu übersehen ist (Stichwort: Boulevardjournalismus), und dass diese Möglichkeiten auch in vielfältiger Weise genutzt werden, wird mit den Daten der ALM-Studie hinlänglich belegt. Wenn man zum Beispiel die beiden Säulendiagramme in Abb. 1 und Abb. 2 vergleicht, wird unmittelbar deutlich, dass der Anteil der Sendungen und Beiträge zu Human-Touch-Themen an der Gesamtsendezeit in *allen* Fernsehvollprogrammen höher ist als der Anteil der Reality-TV-Formate.

Bevor dieses Argument im Bereich der Reportage- und Dokumentationsformate weiter verfolgt wird, soll ein kurzer Blick auf die Formatstruktur der Fernsehpublizistik in den untersuchten Fernsehvollprogrammen geworfen werden.

Tabelle 5
Fernsehpublizistik: Anzahl der Formate
Anzahl unterschiedlicher Formate pro Woche, Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Formate	RTL	VOX	RTL II	Sat.1	Pro Sieben	kabel eins	ARD	ZDF	Gesamt
Nachrichtensendungen[1]	3	2	3	2	2	2	9	8	31
Magazinsendungen	10	4	4	2	4	5	15	19	63
Reportagen, Dokumentationen	4	4	3	4	2	2	6	8	33
Doku-Soaps	3	9	11	2	-	4	2	1	32
Daily Talks	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Sonst. Interview- und Talkformate	2	-	-	6	-	-	7	5	20
Sonstige Formate	-	-	-	-	-	-	6	6	12
Gesamt	**22**	**19**	**21**	**17**	**8**	**13**	**45**	**47**	**192**

1 Ohne separate Wetternachrichtensendungen im Anschluss an die Nachrichtensendungen.

Die Zahl fernsehpublizistischer Sendungsformate, Reality-TV-Formate eingeschlossen, ist von Programm zu Programm sehr unterschiedlich (vgl. Tab. 5). Unterschiede zeigen sich auch zwischen Senderfamilien und Programmsystemen. Am größten ist die *Formatvielfalt* in den beiden öffentlich-rechtlichen Vollprogrammen: In der Stichprobenwoche im Frühjahr 2012 wurden jeweils knapp 50 Formate für die Aufbereitung und Ausstrahlung fernsehpublizistischer Programmangebote verwendet. Am geringsten ist sie bei ProSieben (8 Formate). In den Vollprogrammen der RTL Group ist die Zahl der fernsehpublizistischen Formate zusammengenommen deutlich größer (62 Formate) als in den Vollprogrammen der ProSiebenSat.1 Media AG (38 Formate). Die Differenz bleibt, wird aber in ihrem Ausmaß geringer, wenn man die Reality-Formate der Doku-Soaps und Daily Talks herausrechnet (39 vs. 31 Formate).

Insgesamt gesehen sind *Fernsehmagazine* „das“ Format der Fernsehpublizistik. In fünf der acht untersuchten Vollprogramme stehen sie – gemessen an der Zahl der Formate – an erster Stelle. Nimmt man das Sendezeitvolumen hinzu, gilt das für alle Vollprogramme mit Ausnahme von VOX und RTL II (vgl. Tab. 6 bis 8). In diesen beiden Programmen haben Reportage- und Dokumentationsformate einen deutlich höheren Stellenwert, der vorwiegend, aber nicht ausschließlich durch Doku-Soap-Formate zustande kommt. Ansonsten wird in den privaten und öffentlich-rechtlichen Fernsehprogrammen für Magazinsendungen sehr viel mehr Sendezeit zur Verfügung gestellt als z.B. für Nachrichten, Talk- und eben auch Reportage- und Dokumentationssendungen.

Das gilt im Übrigen auch für das Erste Programm der ARD, das im Hinblick auf die Zahl und das Sendevolumen seiner Talksendungen zum Teil in der Kritik steht. Richtig ist allerdings, dass den „normalen“ Reportage- und Dokumentationssendungen im Ersten Programm der ARD deutlich weniger Sendezeit eingeräumt wird (3 Prozent der gesamten wöchentlichen Sendezeit) als den Talksendungen (8 Prozent).

Tabelle 6
Fernsehpublizistik: Zeitumfang der Formate
Zeitumfang pro Woche in Std.:Min., Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Formate	RTL	VOX	RTL II	Sat.1	Pro Sieben	kabel eins	ARD	ZDF	Gesamt
Nachrichtensendungen	7:39	2:05	2:13	4:02	1:30	1:37	16:26	13:58	49:30
Magazinsendungen	27:08	6:20	2:57	16:03	16:01	11:59	32:54	39:28	152:50
Reportagen, Dokumentationen	1:55	4:05	7:31	3:02	0:23	1:47	5:32	6:23	30:38
Doku-Soaps	20:02	33:53	32:37	4:27	-	8:41	4:47	0:44	105:11
Daily Talks	-	-	-	2:45	-	-	-	-	2:45
Sonst. Interview- und Talkformate	3:18	-	-	3:26	-	-	13:11	6:49	26:44
Sonstige Formate	-	-	-	-	-	-	4:10	9:15	13:25
Gesamt	**60:02**	**46:23**	**45:18**	**33:45**	**17:54**	**24:04**	**77:00**	**76:37**	**381:03**

Tabelle 7
Fernsehpublizistik: Zeitanteil der Formate
Zeitumfang pro Woche in Prozent, Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Formate	RTL	VOX	RTL II	Sat.1	Pro Sieben	kabel eins	ARD	ZDF	Gesamt
Fernsehpublizistik	**36**	**28**	**27**	**20**	**11**	**14**	**46**	**46**	**28**
Nachrichtensendungen	5	1	1	2	1	1	10	8	4
Magazinsendungen	16	4	2	9	10	7	20	24	11
Reportagen, Dokumentationen	1	3	5	1	0	1	3	4	2
Doku-Soaps	12	20	19	3	-	5	3	0	8
Daily Talks	-	-	-	1	-	-	-	-	0
Sonst. Interview- und Talkformate	2	-	-	2	-	-	8	4	2
Sonstige Formate	-	-	-	-	-	-	2	6	1
Sonstige Sendungen	**46**	**53**	**53**	**60**	**70**	**65**	**50**	**50**	**56**
Trailer, Werbung etc	**19**	**19**	**20**	**20**	**19**	**21**	**4**	**4**	**16**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 8
Fernsehpublizistik: Zeitanteil der Formate – Nettosendezeit
Nettosendezeit[1] pro Woche in Prozent, Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Formate	RTL	VOX	RTL II	Sat.1	Pro Sieben	kabel eins	ARD	ZDF	Gesamt
Fernsehpublizistik	**44**	**34**	**34**	**25**	**13**	**18**	**48**	**48**	**34**
Nachrichtensendungen	6	1	2	3	1	1	10	9	5
Magazinsendungen	20	5	2	12	12	9	21	25	14
Reportagen, Dokumentationen	1	3	6	2	0	2	3	4	3
Doku-Soaps	15	25	24	3	-	6	3	0	9
Daily Talks	-	-	-	2	-	-	-	-	0
Sonst. Interview- und Talkformate	2	-	-	3	-	-	8	4	2
Sonstige Formate	-	-	-	-	-	-	3	6	1
Sonstige Sendungen	**56**	**66**	**66**	**75**	**87**	**82**	**52**	**52**	**66**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Programmvolumen ohne Werbung, Sponsoring, Teleshopping und Trailer etc.

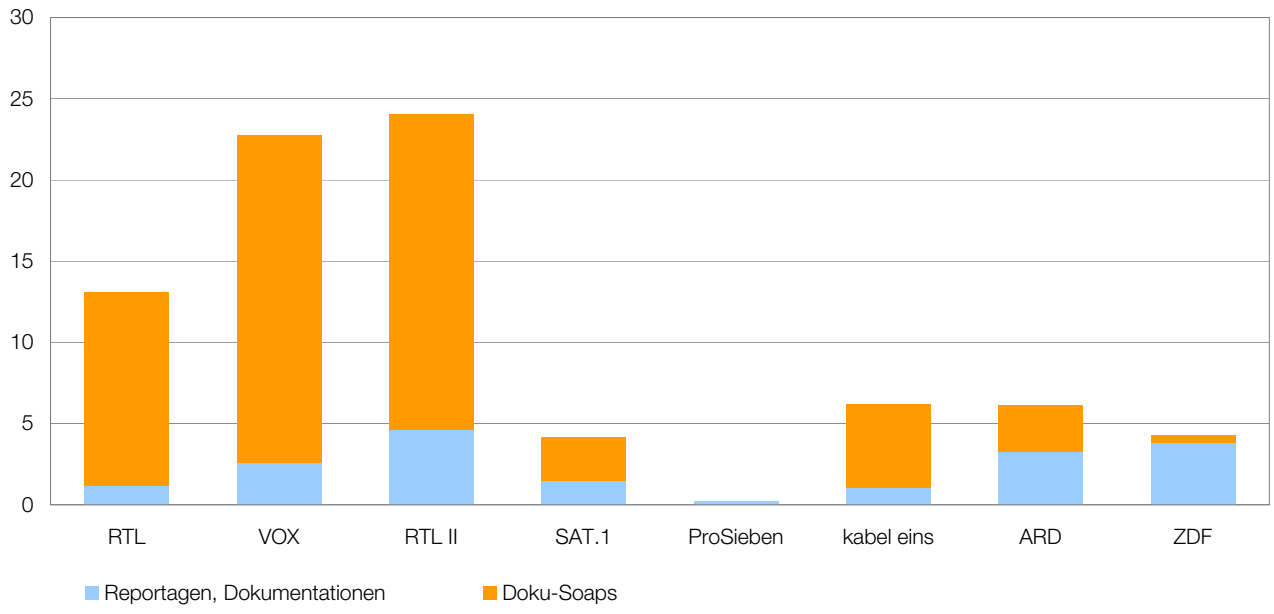
2.2 „Normale“ Reportage- und Dokumentationsformate vs. Doku-Soaps

Stellenwert

Betrachtet man alle acht Fernsehvollprogramme, ist die Gesamtzahl der „normalen“ Reportage- und Dokumentationsformate (n = 33) und die der Doku-Soaps (n = 32) in der Stichprobenwoche im Frühjahr 2012 fast gleich groß. Jedoch sind die beiden Formatgruppen nicht nur ungleich auf die acht Vollprogramme verteilt. Vielmehr ist die Sendezeit für „normale“ Reportage- und Dokumentationssendungen insgesamt gesehen deutlich niedriger (ca. 30 Stunden, vgl. Tab. 6) als diejenige der Doku-Soaps (105 Stunden).

In dem – insgesamt gesehen ja eher geringen – Sendevolumen, das der Formatgruppe der *„normalen“ Reportagen und Dokumentationen* eingeräumt wird, liegen die acht Fernsehvollprogramme gar nicht so weit auseinander (vgl. Tab. 6 und 7 sowie Abb. 3). Die Werte für die beiden öffentlich-rechtlichen Pogramme, ARD/Das Erste und ZDF (fünfeinhalb bzw. sechseinhalb Stunden pro Woche und damit 3 bzw. 4 Prozent der wöchentlichen Sendezeit) werden von einem der privaten Programme, RTL II, übertroffen (siebeneinhalb Stunden bzw. 5 Prozent der wöchentlichen Sendezeit). Die restlichen privaten Programme räumen dieser Formatgruppe zwischen 2 und 4 Stunden Sendezeit pro Woche ein – mit einer einzigen Ausnahme: Bei ProSieben spielt dieses Format mit 23 Minuten pro Woche offensichtlich kaum eine Rolle.

Abbildung 3
Reportage- und Dokumentationsformate
Zeitumfang pro Woche in Prozent, Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012



Wie ja schon in Abschnitt 2.1 aufgezeigt wurde, sind die Unterschiede zwischen den einzelnen Programmen, Senderfamilien und Programmsystemen im Bezug auf den Stellenwert von *Doku-Soaps* sehr viel größer:

- Sie haben einen herausragenden Stellenwert in allen drei Vollprogrammen der RTL Group, insbesondere im Programmprofil von VOX und RTL II (ungefähr ein Fünftel der wöchentlichen Sendezeit dieser beiden Programme ist mit Doku-Soaps „bestückt“).
- Weniger zentral sind Doku-Soaps in den Vollprogrammen der ProSiebenSat.1 Media AG. Ihnen wird zwar bei Sat.1 und insbesondere bei kabel eins mehr Sendezeit als den „normalen“ Doku-Formaten eingeräumt. Der Anteil der Doku-Soaps an der wöchentlichen Sendezeit von Sat.1 und kabel eins ist jedoch relativ gering (3 bzw. 5 Prozent). Und ProSieben strahlte in der Stichprobenwoche überhaupt keine Doku-Soap aus.
- Bei den öffentlich-rechtlichen Programmen sind Doku-Soaps immerhin präsent: im Ersten Programm der ARD mit einem Umfang von knapp 5 Programmstunden pro Woche, im ZDF mit einem Umfang von 44 Minuten.

Themenfelder

Im Grundsatz sind die Formate der Fernsehpublizistik „thematisch neutral“. In Nachrichten- und Magazinbeiträgen, Talksendungen und eben auch in Reportage- und Dokumentationssendungen kann jeder Stoff aufgegriffen und mit den jeweiligen formatspezifischen Mitteln aufbereitet, d.h. thematisiert werden. Andererseits ist es ganz offensichtlich, dass die fernsehpublizistischen Reality-TV-Formate wie z.B. die Doku-Soap in Themenauswahl und Themenaufbereitung *nicht neutral* sind. Sie sind auf das Private, abweichendes Verhalten, Recht und Ordnung etc. fokussiert und zu diesen Feldern werden mit (pseudo-)dokumentarischen Mitteln „Geschichten“, in der Regel mit Konflikten, Spannungsbögen etc. erzählt – das meint ja der Begriff der „Soap“.

So gesehen kann es kaum Zweifel daran geben, dass es sachlich angemessen ist, die Doku-Soaps im Rahmen der Themensystematik der ALM-Studie dem Human-Touch-Bereich zuzuordnen. Welche Themen das im Einzelnen sind, kann den Übersichten 1 bis 8 am Ende dieses Kapitels entnommen werden. Außerdem kann man anhand dieser Übersichten nachvollziehen, dass und wie bestimmte Themenfelder von dieser Formatgruppe programmübergreifend „bedient“ werden. Insofern sind auch die zum Teil zum Verwechseln ähnlichen Sendungstitel kein Zufall.

Die spannende Frage ist nun allerdings, ob die restlichen – von uns provisorisch zur Abgrenzung gegenüber den Doku-Soaps als „normal“ bezeichneten – Reportagen einen thematischen Kontrast zu den Doku-Soaps bilden oder ob sie die Human-Touch-Angebote der Doku-Soaps lediglich in einer etwas anderen Form ergänzen. Wie unsere Analysen zeigen, hängt die Beantwortung dieser Frage davon ab, welches Programm in den Blick genommen wird (vgl. Tab. 9).[9]

In den beiden öffentlich-rechtlichen Programmen und bei RTL sind die Reportagen und Dokumentationen mehr oder weniger eindeutig als „Kontrastprogramm“ zu den Doku-Soaps zu bezeichnen. Der weitaus größte Teil der in diesen Formaten aufgegriffenen Themen ist (zumindest in der Stichprobenwoche im Frühjahr 2012) nicht dem Human-Touch-Bereich zuzurechnen. Politische Themen

[9] Wobei wir an dieser Stelle ProSieben wegen der geringen Sendezeit für Dokumentationen aus der Analyse ausklammern wollen.

findet man allerdings nur in ARD-Sendungen. Interessanter Weise liegen drei der vier Reportage- und Dokumentationsformate, die auf RTL ausgestrahlt wurden, in der Verantwortung sog. Drittprogramme (AZ Media TV und dctp).

Tabelle 9
Reportage- und Dokumentationsformate
Zeitumfang pro Woche und Format in Prozent, Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Formate	Zeitumfang/ Woche	Politische Themen	Sach- und Ratgeberth.	Human-Touch-Th.	Sonstiges	Gesamt
RTL						
Reportagen, Dokumentationen	t=1:55	-	97,5	-	2,5	100
Doku-Soaps	t=20:02	-	-	96,8	3,2	100
Gesamt	t=21:57	**-**	**8,5**	**88,4**	**3,1**	**100**
VOX						
Reportagen, Dokumentationen	t=4:05	-	60,6	38,1	1,2	100
Doku-Soaps	t=33:53	-	4,2	94,6	1,2	100
Gesamt	t=37:58	**-**	**10,3**	**88,5**	**1,2**	**100**
RTL II						
Reportagen, Dokumentationen	t=7:31	-	20,2	76,5	3,3	100
Doku-Soaps	t=32:37	-	-	96,3	3,7	100
Gesamt	t=40:08	**-**	**3,8**	**92,6**	**3,6**	**100**
Sat.1						
Reportagen, Dokumentationen	t=3:02	-	30,2	67,2	2,6	100
Doku-Soaps	t=4:27	-	-	96,4	3,6	100
Gesamt	t=7:29	**-**	**12,2**	**84,6**	**3,2**	**100**
ProSieben						
Reportagen, Dokumentationen	t=0:23	-	100,0	-	-	100
Doku-Soaps	-	-	-	-	-	-
Gesamt	t=0:23	**-**	**100,0**	**-**	**-**	**100**
kabel eins						
Reportagen, Dokumentationen	t=1:47	-	59,1	40,9	-	100
Doku-Soaps	t=8:41	-	4,7	94,4	1,0	100
Gesamt	t=10:28	**-**	**14,0**	**85,2**	**0,8**	**100**
ARD/Das Erste						
Reportagen, Dokumentationen	t=5:32	25,2	64,4	8,6	1,9	100
Doku-Soaps	t=4:47	-	-	95,6	4,4	100
Gesamt	t=10:19	**13,5**	**34,6**	**48,9**	**3,1**	**100**
ZDF						
Reportagen, Dokumentationen	t=6:23	-	86,2	10,7	3,0	100
Doku-Soaps	t=0:44	-	-	100,0	-	100
Gesamt	t=7:07	**-**	**77,4**	**19,9**	**2,7**	**100**

In zwei privaten Programmen, bei RTL II und Sat.1, ist das Gegenteil der Fall. Das Angebot der Doku-Soaps wird durch Reportagen und Dokumentationen komplettiert, die sich vorwiegend eben-

falls auf Human-Touch-Themen beziehen – wie z.B. in der Stichprobenwoche auf das „Rotlichtmilieu“ oder menschliche Abnormitäten („Das Drama um die dickste Frau der Welt“).

Zwei weitere private Programme, VOX und kabel eins, liegen sozusagen in der Mitte zwischen dem „Kontrast-“ und dem „Komplettierungsmodell“. Bei ihnen ist der Anteil der Reportagen und Dokumentationen zu Sachthemen etwas größer (ca. 60 Prozent der Sendezeit für diese Formatgruppe) als der Anteil der Human-Touch-Beiträge (ca. 40 Prozent).

2.3 Schlussbemerkung

Wir haben es in diesem Kapitel bewusst vermieden, die methodische Frage zu diskutieren, anhand welcher objektivierbaren Kriterien eine trennscharfe Unterteilung der Reportage- und Dokumentationsformate vorgenommen werden kann. Mit der Separierung von Doku-Soaps in diesem Programmsegment befinden wir uns aber auf einem gangbaren Weg. Dabei belegt der Vergleich dieser Formatgruppe mit den restlichen Reportage- und Dokumentationsformaten, dass man sich dabei nicht allein auf eine thematische Differenzierungsstrategie verlassen kann: Auch andere Reportage- und Dokumentationsformate bewegen sich de facto in den typischen Themenfeldern der Doku-Soaps.

Immerhin ist es so möglich, das früher im Rahmen der ALM-Studie pauschal als „Unterhaltungspublizistik“ bezeichnete Segment der Fernsehpublizistik schärfer zu konturieren. Es wird derzeit von einigen privaten Programmen prominent mit dem ausgefüllt, was *Doku-Soaps* den Fernsehzuschauern bieten bzw. bieten sollen: mit *Realitätsunterhaltung*. Jenseits davon bleibt allerdings in allen Programmen ein nicht unerheblicher Rest an Programmangeboten übrig, die man nun tatsächlich im engeren Sinn als die *fernsehjournalistische Komponente* der Unterhaltungspublizistik bezeichnen kann.

Beides zusammen muss kritisch in den Blick genommen werden, wenn – von welcher Seite auch immer – pauschale, thematisch nicht spezifizierte Informationsquoten von Fernsehprogrammen in den Umlauf gebracht werden.

Übersicht 1
RTL: Reportagen/Dokumentationen vs. Doku-Soaps
Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Sendung	Erstausstrahlung		Themenfeld/Themenbeispiele
Reportagen/Dokumentationen			
100% PUR	Fr	23.00–00.00	Einzelreportage: Band-Portrait
30 Minuten Deutschland[1]	Mo	23.30–00.00	i.d.R. Human-Touch-Themen, Einzelschicksale
Die große Reportage[1]	So	23.45–00.15	Verschiedene Themen, z.B. Arbeit von Detektiven, Klimawandel, Schlafstörungen
Faszination Leben[2]	So	00.15–00.30	i.d.R. Human-Touch-Themen, Einzelschicksale
Doku-Soaps			
Jugendliebe	So	19.10–20.10	Personensuche mit Hilfe des Senders
Mitten im Leben[3]	Mo–Fr Mo–Sa Sa So	09.30–11.30 14.00–15.00 07.45–09.45 06.20–07.20	Beobachtung von Familienkonflikten
Unsere erste gemeinsame Wohnung	Mo–Fr	11.30–12.30	Beobachtung von jungen Paaren beim Um-/Einzug

1 Programmverantwortung AZ Media TV.
2 Programmverantwortung dctp.
3 Nach Senderangaben handelt es sich in der Stichprobenwoche um nicht-gescriptete Folgen.

Übersicht 2
VOX: Reportagen/Dokumentationen vs. Doku-Soaps
Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Sendung	Erstausstrahlung		Themenfeld/Themenbeispiele
Reportagen/Dokumentationen			
Reinschmidts wilde Welt	Sa	09.45–10.45	Natur, Tiere
Making of	Sa	04.10–04.30	Filmpräsentation
BBC Exclusiv	So	09.00–11.00	i.d.R. gesellschaftliche Themen, z.B. „Schwanger um jeden Preis“
Spiegel TV-Reportage	So	11.00–13.00	Verschiedene Themen, z.B. Lebensmittelkontrolleure an Flughäfen, Flugzeugträger
Doku-Soaps			
Die Einrichter	Sa	11.45–13.45	Wohnungsgestaltung mit Hilfe des Senders, Einrichtungstipps
Ab ins Beet! Die Garten-Soap	Di So	23.15–00.15 19.15–21.15	Beobachtung von Hobby-Gärtnern
Auf und Davon – Mein Auslandstagebuch	So	15.15–16.30	Beobachtung von Auslandsreisenden
Goodbye Deutschland! Die Auswanderer	Di	21.15–23.15	Beobachtung von Auswanderern
Der V.I.P. Hundeprofi	Sa	19.15–21.15	Beobachtung und Anleitung von Hundehaltern
Menschen, Tiere & Doktoren	Mo–Sa Sa	16.00–18.00 16.00–17.00	Beobachtung von Tieren, Tierhaltern, Tierärzten
Wildes Wohnzimmer	Sa	08.45–09.45	Beobachtung von Tieren und Tierhaltern
Daniela Katzenberger – Natürlich blond	Di	20.15–21.15	Beobachtung von Promi-Alltag/-Exzentrik
Medical Detectives	Mo–Do, Sa zw.	02.00–05.00	Gerichtsmedizin (teils US-Produktion)

Übersicht 3
RTL II: Reportagen/Dokumentationen vs. Doku-Soaps
Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Sendung	Erstausstrahlung		Themenfeld/Themenbeispiele
Reportagen/Dokumentationen			
Investigativ: Kuhnigk und …	Di	22.15–22.00	i.d.R gesellschaftliche Themen, z.B. kriminelle Jugendliche
Außergewöhnliche Menschen	Di Mi	23.00–00.00 20.15–21.15	i.d.R. Präsentation von Menschen mit Missbildungen, Abnormitäten etc.
Exklusiv – Die Reportage	Do	23.15–01.15	i.d.R. Human-Touch-Themen, z.B. Rotlichtmilieu
Doku-Soaps			
Das ist das Leben	Di–So zw. 4.00–06.00		Einzelschicksale
Extrem schön – Endlich ein neues Leben	Mi	21.10–22.10	Beobachtung von Schönheits-OPs mit Hilfe des Senders
Teenie-Mütter – Wenn Kinder Kinder kriegen	Mi	20.15–21.15	Beobachtung von Teenagern während Schwanger-/ Elternschaft
Family Stories	Mo–Fr	11.00–12.00	Beobachtung von Familienalltag/-konflikten
Der Trödeltrupp – Das Geld liegt im Keller	Mo–Sa	16.15–18.00	Beobachtung von Familien bei der Entrümpelung mit Hilfe des Senders
Die Schnäppchenhäuser – Der Traum vom Eigenheim	Mo–Fr	08.15–09.15	Beobachtung von Familien beim Kauf von Immobilien und beim Heimwerken
Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie!	Mo Mi	20.15–21.15 00.00–01.00	Beobachtung einer exzentrischen Familie
Die Kochprofis – Einsatz am Herd	Mo–Fr	15.15–16.15	Rettung von Restaurants mit Hilfe des Senders
Notruf – Rettung aus der Luft	Mi	22.00–23.00	Beobachtung von Rettungseinsätzen mit dem Hubschrauber
Ärger im Revier – Auf Streife mit der Polizei	Mo	02.25–03.10	Beobachtung von Polizeiarbeit
Dog, der Kopfgeldjäger	Mo, Mi, Sa, So zw.	04.00–06.00	Beobachtung einer Kopfgeldjäger-Familie (US-Produktion)

Übersicht 4
Sat.1: Reportagen/Dokumentationen vs. Doku-Soaps
Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Sendung	Erstausstrahlung		Themenfeld/Themenbeispiele
Reportagen/Dokumentationen			
AKTE 20.12 Spezial	Di	22.15–23.15	i.d.R. Human-Touch-Themen, z.B. „Das Drama um die dickste Frau der Welt“
24 Stunden	Di	00.15–01.15	i.d.R. Human-Touch-Themen, Arbeitsalltag z.B. im Rotlichtmilieu, im Bereich Recht und Ordnung
Blockbuster TV – Making of	So	05.40–06.00	Filmpräsentation
Spiegel TV-Reportage[1]	Sa	17.00–17.45	Verschiedene Themen, z.B Integration, Nachbarschaftsstreit, Portrait eines Sport-Internats
Doku-Soaps			
Pures Leben – Mitten in Deutschland	Mo–Fr	18.00–18.30	Beobachtung von Familienalltag/-konflikten
Julia Leischik sucht: Bitte melde dich	So	19.00–20.00	Personensuche mit Hilfe des Senders

1 Programmverantwortung dctp.

Übersicht 5
ProSieben: Reportagen/Dokumentationen vs. Doku-Soaps
Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Sendung	Erstausstrahlung		Stichworte
Reportagen/Dokumentationen			
Blockbuster TV – Making of	Fr	01.50–02.00	Filmpräsentation
Der Tipp	Sa	10.25–10.27	Kurzer Filmhinweis
Doku-Soaps			
-			

Übersicht 6
kabel eins: Reportagen/Dokumentationen vs. Doku-Soaps
Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Sendung	Erstausstrahlung		Stichworte
Reportagen/Dokumentationen			
Mission Schwertransport	Di	01.00–02.00	Spektakuläre Probleme und Problemlösungen im Bau-/Transportwesen
Blockbuster TV – Making of	Mi	02.00–02.10	Filmpräsentation
Doku-Soaps			
Raus aus dem Messie-Chaos – Rein ins Leben	Di	20.15–22.15	Beobachtung des Entmüllens von Wohnungen mit Hilfe des Senders
Die Super-Heimwerker	Sa	12.15–12.45	Beobachtung von Heimwerken mit Hilfe des Senders
Achtung Kontrolle! Einsatz für die Ordnungshüter	Sa	10.45–12.15	Beobachtung von Gerichtsvollziehern, Polizei, Zoll etc. bei der Arbeit
Mein Revier – Ordnungshüter räumen auf	Sa	10.45–12.15	Beobachtung von Polizei, Zoll etc. bei der Arbeit

Übersicht 7
ARD/Das Erste: Reportagen/Dokumentationen vs. Doku-Soaps
Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Sendung	Erstausstrahlung		Themenfeld/Themenbeispiele
Reportagen/Dokumentationen			
Die Story im Ersten	Mo	22.45–23.30	i.d.R. gesellschaftliche oder politische Themen, z.B. Rechtsextremismus
Exclusiv im Ersten	Sa	15.30–16.00	i.d.R. gesellschaftliche Themen, z.B. „Au-pair-Omas“
Deutschland filmt!	Mo	23.30–00.15	Dreiteilige Reportage: Kulturgeschichte aus Sicht von Hobbyfilmern
Erlebnis Erde	Mo	20.15–21.00	Natur, Tiere
Weltreisen	Sa	16.00–16.30	Länder, Regionen (Kultur, Natur, Menschen), z.B. „Gesichter Asiens“
Gott und die Welt	So	17.30–18.00	Gesellschaftliche oder religiöse Themen, Einzelschicksale
Doku-Soaps			
Leopard, Seebär & Co.	Mo–Fr	16.00–17.00	Beobachtung von Zoo-Alltag
Der XXL-Ostfriese	Sa	11.15–12.00	Beobachtung eines Pferdeheilers

Übersicht 8
ZDF: Reportagen/Dokumentationen vs. Doku-Soaps
Frühjahrsstichprobe, 26. März – 1. April 2012

Sendung	Erstausstrahlung		Themenfeld/Themenbeispiele
Reportagen/Dokumentationen			
planet e.	So	13.30–14.00	Natur, Naturschutz
Terra X	So	19.30–20.15	Geschichte, Archäologie, Natur, Wissenschaft
Terra XXL: Die lange Nacht …	So	01.00–03.30	Programmfläche für Terra-X-Themen
ZDF-History	So	00.00–00.30	Geschichte mit Schwerpunkt auf politischer Zeitgeschichte
ZDF.reportage	So	18.00–18.30	Verschiedene Themen, z.B. Abnehmen, Urlaub, Kindersklaverei auf Haiti
ZDFzeit	Di	20.15–21.00	Verschiedene Themen, z.B. Adel, Beziehung der Deutschen zum Wald, Griechenlandkrise
ZDFzoom	Mi	22.45–23.15	i.d.R. gesellschaftliche oder politische Themen, z.B. Arbeitsbedingungen in der indischen Textilindustrie
Neu im Kino	Di	01.05–01.10	Filmpräsentation
Doku-Soaps			
schick & schön	Sa	14.00–14.45	Personen werden mit Hilfe des Senders umgestylt

3 Methodische Eckdaten der Frühjahrsstichprobe 2012

Die Ausführungen zur Methode der ALM-Studie beschränken sich an dieser Stelle weitgehend auf das allgemeine Stichprobenkonzept der Studie (Abschnitt 3.1), die konkrete Realisation der Stichprobenerhebung im Frühjahr 2012 (3.2) und den Ereigniskontext dieser Programmstichprobe (3.3). Außerdem wird über die Praxis der Programmcodierung und die Reliabilität der Untersuchungsergebnisse informiert (3.4). Die Untersuchungskonzeption der Studie wird in den Programmberichten der Medienanstalten erläutert,[10] das Untersuchungsinstrument wird am Ende des Stichprobenberichts dokumentiert.

3.1 Stichprobenkonzept

Grundgesamtheit der Programmanalysen, die im Rahmen der ALM-Studie durchgeführt werden, sind die insgesamt sechs Vollprogramme der beiden großen privaten Senderfamilien, RTL Group (RTL, RTL II und VOX) und ProSiebenSat.1 Media AG (Sat.1, ProSieben und kabel eins), sowie die beiden öffentlich-rechtlichen Vollprogramme ARD/Das Erste und ZDF.

Bezogen auf diese Grundgesamtheit werden seit 1998 zweimal pro Jahr Stichprobenerhebungen durchgeführt (vgl. Übersicht 9). Hierfür wird im Frühjahr und Herbst jedes Jahres eine „natürliche", d.h. eine aus sieben aufeinanderfolgenden Tagen bestehende Programmwoche *bewusst ausgewählt*. In der Regel wird das Programmangebot einer Kalenderwoche von Montag bis Sonntag aufgezeichnet. Bei der Definition von Sendetagen wird die Konvention der kontinuierlichen Fernsehzuschauerforschung in Deutschland übernommen. Das heißt, die Sendetage der ALM-Studie beginnen jeweils um 3 Uhr und enden um 3 Uhr des Folgetags.

Soweit vorhersehbar, wird bei der Auswahl der Stichprobenwochen darauf geachtet, dass sie nicht von besonderen programmexternen (politischen, gesellschaftlichen, sportlichen etc.) Ereignissen dominiert werden, die sich einerseits in Abweichungen des Stichprobenmaterials von den ansonsten geltenden Wochenschemata der Programme niederschlagen und andererseits die Themenstruktur der Fernsehpublizistik dominieren könnten.

Bei erheblichen Abweichungen der Programmstichproben von den Programmschemata wird eine *Stichprobenkorrektur* vorgenommen. Anlass hierfür geben vor allem die Liveübertragungen von sportlichen Großveranstaltungen; relativ selten sind es Liveübertragungen von anderen gesellschaftlichen und politischen Ereignissen. In diesen Fällen werden Aufzeichnungen der Stichprobenwoche durch Ersatzaufzeichnungen (normalerweise vom gleichen Wochentag der Vor- oder der Folgewoche) ersetzt.[11]

---

10 Vgl. zuletzt Ahrens/Schwotzer/Weiß 2012.

11 Alle Ersatzaufzeichnungen werden in den Stichprobenberichten dokumentiert (vgl. Teilkapitel 4.3).

Übersicht 9
Stichprobenplan der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung der Medienanstalten[1]

Laufende Nr.	Untersuchungszeitraum	Untersuchungswoche
01	Frühjahr 1998	04.05. – 10.05.1998
02	Herbst 1998	09.11. – 15.11.1998
03	Frühjahr 1999	12.04. – 18.04.1999
04	Herbst 1999	18.10. – 24.10.1999
05	Frühjahr 2000	13.03. – 19.03.2000
06	Herbst 2000	16.10. – 22.10.2000
07	Frühjahr 2001	02.04. – 08.04.2001
08	Herbst 2001	05.11. – 11.11.2001
09	Frühjahr 2002	08.04. – 14.04.2002
10	Herbst 2002	14.10. – 20.10.2002
11	Frühjahr 2003	27.03. – 02.04.2003
12	Herbst 2003	20.10. – 26.10.2003
13	Frühjahr 2004	15.03. – 21.03.2004
14	Herbst 2004	18.10. – 24.10.2004
15	Frühjahr 2005	11.04. – 17.04.2005
16	Herbst 2005	17.10. – 23.10.2005
17	Frühjahr 2006	03.04. – 09.04.2006
18	Herbst 2006	09.10. – 15.10.2006
19	Frühjahr 2007	26.03. – 01.04.2007
20	Herbst 2007	15.10. – 21.10.2007
21	Frühjahr 2008	07.04. – 13.04.2008
22	Herbst 2008	13.10. – 19.10.2008
23	Frühjahr 2009	30.03. – 05.04.2009
24	Herbst 2009	05.10. – 11.10.2009
25	Frühjahr 2010	22.03. – 28.03.2010
26	Herbst 2010	11.10. – 17.10.2010
27	Frühjahr 2011	04.04. – 10.04.2011
28	Herbst 2011	10.10. – 16.10.2011
29	Frühjahr 2012	26.03. – 01.04.2012

1 Untersuchte Programme: RTL, RTL II und VOX; Sat.1, ProSieben und kabel eins; ARD/Das Erste und ZDF.

Ein Nebeneffekt dieser Stichprobenkorrektur ist eine *kontrollierte Unterschätzung des Sportanteils* in den Basisdaten der ALM-Studie. Davon betroffen sind vor allem die beiden öffentlich-rechtlichen Programme, die – auf das Jahr bezogen – einen erheblichen Anteil an Sportübertragungen aufweisen, weniger stark die privaten Fernsehvollprogramme (lediglich RTL, Sat.1 und seit neuestem auch kabel eins).[12] In Sonderanalysen zur Synopse der Informations- und Unterhaltungsangebote der Fernsehvollprogramme auf der Basis von Jahresdaten[13] wird daher ein *Gewichtungs-*

12 Vgl. Ahrens/Schwotzer/Weiß 2012, S. 254 (Tab. 1).

13 Vgl. Weiß, Hans-Jürgen/Bertil Schwotzer (2012): Die Programmentwicklung deutscher Fernsehvollprogramme. Neue Daten der ALM-Studie. In: Programmbericht der Medienanstalten 2011, S. 23-58, hier S. 50ff. (Abschnitt 3).

verfahren verwendet, durch das die Unterschätzung der Sportangebote in den Teilstichproben der ALM-Studie anhand externer Daten korrigiert wird.[14]

3.2 Die Frühjahrsstichprobe 2012

Für die Frühjahrsstichprobe 2012 wurden die privaten Programme RTL, RTL II und VOX, Sat.1, ProSieben und kabel eins sowie die öffentlich-rechtlichen Programme ARD/Das Erste und ZDF in der 13. Kalenderwoche (von Montag, 26. März 2012, 3 Uhr, bis Montag, 2. April 2011, 3 Uhr) im Potsdamer Kabelnetz aufgezeichnet.[15]

Bei vier Programmen wurde eine Stichprobenkorrektur vorgenommen. Bei Sat.1 betraf das die Übertragung je eines Fußballspiels der Champions League am Mittwoch- und der Europa League am Donnerstagabend, im Ersten Programm der ARD einen Boxkampf sowie im ZDF ein Europameisterschafts-Qualifikationsspiel im Frauenfußball und eine Sendung zur Eiskunstlauf-Weltmeisterschaft. Bei kabel eins wurden am Donnerstagabend ein anderes Fußballspiel der Europa League sowie am Samstag- und Sonntagmittag jeweils Motorsport-Übertragungen (ADAC GT Masters) ausgetauscht. Darüber hinaus wurde im ZDF die Übertragung einer Bundestagssitzung ersetzt.

Alle Ersatzaufzeichnungen sind in den Sendungslisten des Dokumentationsteils als solche gekennzeichnet.

3.3 Der Ereigniskontext der Frühjahrsstichprobe 2012

Die *Finanz- und Eurokrise* war auch im Frühjahr 2012 – wie schon in den letzten Stichprobenwochen – ein zentrales, *bereichsübergreifendes Thema* der Fernsehberichterstattung. So ging es innenpolitisch um Verhandlungen zwischen den Bundestagsfraktionsspitzen zu den EU-Hilfspaketen, außenpolitisch um die europaweite Debatte über den Fiskalpakt und die Rettungspakete sowie in der internationalen Politik um einen Generalstreik in Spanien.

Die *innenpolitischen Berichterstattung* wurde von dem Ringen um eine länderübergreifende Transfergesellschaft für die Mitarbeiter der von Insolvenz betroffenen Drogeriekette Schlecker und der Kritik an der Blockadehaltung der FDP daran dominiert. Zu Anfang der Woche ging es außerdem um die Ergebnisse der Saarland-Wahlen, die am Sonntag vor Beginn der Stichprobenwoche stattfanden, sowie am Ende der Woche um die Nominierung von Christian Lindner zum Spitzenkandidaten der FDP für die Landtagswahlen in Nordrhein-Westfalen.

---

14 Ausgangsparameter für die Gewichtung sind Programmdaten der AGF/GfK-Fernsehforschung. In sie gehen alle innerhalb eines Jahres ausgestrahlten Sportsendungen und Sportübertragungen ein.

15 In Berlin und Brandenburg werden *keine Fensterprogramme von RTL und Sat.1* ausgestrahlt. Deshalb werden in den Stichproben der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung der Medienanstalten die *überregionalen Ersatzangebote* auf den entsprechenden Sendeplätzen (RTL: „Explosiv – Das Magazin“, Sat.1: „Niedrig und Kuhnt – Kommissare ermitteln“) aufgezeichnet und codiert.

Der Staatsbesuch von Bundespräsident Gauck in Polen war das zentrale Thema der *außenpolitischen Berichterstattung*. Außerdem sorgte die Meldung von Haftbefehlen der Schweizer Justiz gegen drei deutsche Steuerfahnder für ein hohes Berichterstattungsaufkommen.

Die Berichterstattung über *internationale Politik* war vom Syrienkonflikt geprägt. Im Fokus standen auch die Reaktionen auf islamistische Attentate in Toulouse, die sich in der Woche vor den Programmaufzeichnungen ereigneten, insbesondere eine landesweite Großrazzia gegen Islamisten.

Die *Wirtschaftsberichterstattung* beschäftigte sich vor allem mit den Tarifverhandlungen im öffentlichen Dienst, die am Samstag der Stichprobenwoche zu einem Abschluss kamen.

Zentrale Themen der auf Verbrechen und Unfälle bezogenen *Human-Touch-Berichterstattung* waren ein Mordfall an einem elfjährigen Mädchen in Emden, ein Prozess gegen einen Autofahrer in Hamburg, der aufgrund eines epileptischen Anfalls einen Unfall mit vier Toten – darunter zwei Prominenten – verursacht hatte, sowie die Urteilsverkündung in einem Prozess gegen einen sog. „U-Bahn-Schläger".

Schließlich war ein Gasleck auf einer Bohrinsel in der Nordsee vor Schottland das zentrale Ereignis der *Katastrophenberichterstattung*.

3.4 Praxis und Reliabilität der Programmcodierung

Die Codierung der aufgezeichneten Fernsehprogramme wird von einer siebenköpfigen Gruppe studentischer Projektmitarbeiterinnen und -mitarbeiter durchgeführt, auf die das Untersuchungsmaterial nach Wochentagen aufgeteilt wird. Die Programmaufzeichnungen sind mit einem Datums- und Zeitcode versehen, der eine sekundengenaue Vermessung der untersuchten Sendungen und Beiträge erlaubt.

Zusätzlich zu den Programmaufzeichnungen werden den Codiererinnen und Codierern weitere Materialien zur Unterstützung der Programmauswertung zur Verfügung gestellt. Neben den Programmprotokollen von „media control" und Programmankündigungen der Sender sind das zwei Fernsehprogrammzeitschriften („HÖRZU", „TV Hören und Sehen") für die Untersuchungswoche und die Wochen vor und nach diesem Zeitraum. Die Anknüpfung an die Codierung früherer Programmstichproben wird durch eine detaillierte Übersicht über die Codierungsdaten für jede bisher analysierte Sendung sichergestellt. Seit 2009 wird dazu eine auf dem Wiki-System basierende Datenbank geführt, in der alle Informationen zu den bislang analysierten Sendungen zusammengeführt werden.

Eine der wichtigsten Voraussetzungen für die methodische Qualität einer als Langzeitstudie angelegten Programmanalyse ist es, die Zuverlässigkeit bzw. Reliabilität der Programmcodierung – im Vergleich der Codierer und im Vergleich der Stichproben – zu gewährleisten. Dieser Zielsetzung dienen umfangreiche Schulungen zu Beginn der Analyse (pro Untersuchungsstufe im Umfang von jeweils ca. 14 Tagen) sowie standardisierte Reliabilitätstests zu Beginn und im Verlauf der Programmcodierung.

Die Intercoder-Reliabilität wird durch gesonderte Analysen von Programmaufzeichnungen überprüft, die pro Test 50–70 Untersuchungseinheiten umfassen. Es handelt sich dabei um vier unterschiedliche Tests, die getrennt voneinander durchgeführt und ausgewertet werden. Zwei beziehen sich auf die Festlegung der Untersuchungseinheiten der Sendungs- und der Beitragsanalyse. Die beiden anderen Tests haben die Codierung der Variablen der Sendungs- und der Beitragsanalyse zum Gegenstand.

Tabelle 10
Reliabilitätskoeffizienten der Frühjahrsstichprobe 2012

Testdimensionen	Untersuchungs-einheiten	Übereinstimmungen	
		$R_{Ü1}$[1]	$R_{Ü2}$[2]
Sendungsanalyse			
Festlegung der Untersuchungseinheiten	70	95,7	85,7
Codierung der Untersuchungseinheiten	50	99,7	95,2
Beitragsanalyse			
Festlegung der Untersuchungseinheiten	60	85,0	80,0
Codierung der Untersuchungseinheiten	57	99,3	88,1

1 *Mehrheitliche* Übereinstimmung zwischen den Codiererinnen und Codierern (n = 4–7).
2 *Vollständige* Übereinstimmung zwischen den Codiererinnen und Codierern (n = 7).

Pro Test werden zwei Werte ausgewiesen. Der Wert für die vollständige Übereinstimmung gibt den Prozentanteil der Fälle an, die von allen am Test beteiligten Codiererinnen und Codierern identisch codiert wurden. Der Wert der mehrheitlichen Übereinstimmung gibt den Prozentanteil der Fälle an, die von der Mehrheit (also mindestens von vier der sieben Codiererinnen und Codierer) gleich behandelt wurden. Die Ergebnisse dieser Tests sind über die Jahre hinweg relativ konstant.

Dies gilt auch für die Reliabilitätswerte, die für die Frühjahrsstichprobe 2012 ermittelt wurden (vgl. Tab. 10). Die Reliabilitätskoeffizienten für die vollständige Übereinstimmung aller sieben Codiererinnen und Codierer bei der *Auswahl der Untersuchungseinheiten* liegen zwischen .80 und .86. Die vollständige Übereinstimmung der Codiererinnen und Codierer bei den *Codierentscheidungen* beträgt im Fall der Sendungsanalyse 95 und bei der Beitragsanalyse 88 Prozent.

Fernsehprogrammanalyse der Medienanstalten

Stichprobenbericht Frühjahr 2012

Dokumentation:
Daten und Materialien zur Stichprobenerhebung im Frühjahr 2012

4 Dokumentation: Daten und Materialien zur Stichprobenerhebung im Frühjahr 2012

4.1 Tabellen zur Programmentwicklung (Jahr 2011 / Frühjahr 2012)

Verzeichnis

4.2 Grafiken zur Programmentwicklung (Jahr 1998 bis Frühjahr 2012)

Verzeichnis

4.3 Sendungsformate und Produktionscharakteristik (Frühjahr 2012)

Systematik
RTL
Sat.1
ARD/Das Erste
ZDF
ProSieben
VOX
RTL II
kabel eins

4.4 Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik (Frühjahr 2012)

Systematik
RTL
Sat.1
ARD/Das Erste
ZDF
ProSieben
VOX
RTL II
kabel eins

4.5 Codebuch zu den Programmanalysen

Variablenliste zur Sendungsanalyse
Codeplan zur Sendungsanalyse
Variablenliste zur Beitragsanalyse
Codeplan zur Beitragsanalyse

Fernsehprogrammanalyse der Medienanstalten

Stichprobenbericht Frühjahr 2012
Dokumentation

4.1 Tabellen zur Programmentwicklung
(Jahr 2011/Frühjahr 2012)

Verzeichnis der Tabellen (Jahr 2011 und Frühjahr 2012)[1]

Ergebnisse der Sendungsanalyse

Basisdaten

Zeitumfang der Basiselemente der Sendungsanalyse ..... Tabelle 1
Basiselemente der Sendungsanalyse / Gesamtsendezeit ..... Tabelle 2
Basiselemente der Sendungsanalyse / Prime Time ..... Tabelle 3

Produktionscharakteristika

Anzahl der Programmelemente: TV-Sendungen und TV-Clutter ..... Tabelle 4
Zeitumfang der Programmelemente: TV-Sendungen und TV-Clutter ..... Tabelle 5
Drittprogramme, Regionalfenster, Programmkooperationen ..... Tabelle 6
Kurzfristige Programmwiederholungen ..... Tabelle 7
Zeitformate der Erstsendungen ..... Tabelle 8
Produktionsformen ..... Tabelle 9
Produktionsländer ..... Tabelle 10

Programmstrukturen und Sendungsformate

Programmstruktur / Gesamtsendezeit ..... Tabelle 11
Programmstruktur / Prime Time ..... Tabelle 12
Programmstruktur ohne kurzfristige Wiederholungen ..... Tabelle 13

Formate der Fernsehpublizistik ..... Tabelle 14
Nachrichtenformate ..... Tabelle 15
Formate der fiktionalen Fernsehunterhaltung ..... Tabelle 16
Genres der fiktionalen Fernsehunterhaltung ..... Tabelle 17
Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung ..... Tabelle 18
Formate des Kinderprogramms ..... Tabelle 19
Genres des Kinderprogramms ..... Tabelle 20

Ergebnisse der Beitragsanalyse

Basisdaten

Zeitumfang der Basiselemente der Beitragsanalyse ..... Tabelle 21
Basiselemente der Beitragsanalyse / Gesamtsendezeit ..... Tabelle 22
Basiselemente der Beitragsanalyse / Prime Time ..... Tabelle 23

Aktualität der Fernsehpublizistik ..... Tabelle 24

Themenstrukturen

Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit ..... Tabelle 25
Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time ..... Tabelle 26
Themenstruktur der tagesaktuellen Fernsehpublizistik ..... Tabelle 27

Themenstruktur der Nachrichtensendungen ..... Tabelle 28
Themenstruktur der Magazinsendungen ..... Tabelle 29
Themenstruktur der Reportage- und Dokumentationsformate ..... Tabelle 30

[1] Durchschnittswerte für 2011 (Basis: Frühjahrs- und Herbststichprobe 2011) im Vergleich zu den Werten der Frühjahrsstichprobe 2012.

Zeitumfang der Basiselemente der Sendungsanalyse

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Std.:Min. pro Sendetag)[1]

Tabelle 1.1

Basiselemente	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	19:48	19:30	19:06	19:05	22:51	22:57	22:55	22:56
Programmtrailer etc.[2]	1:18	1:16	1:22	1:18	0:47	0:45	0:42	0:39
Werbung und Teleshopping[3]	2:50	3:11	3:30	3:35	0:18	0:15	0:20	0:22
Sponsoring[4]	0:04	0:03	0:02	0:02	0:04	0:03	0:03	0:03
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

Tabelle 1.2

Basiselemente	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	19:19	19:23	19:46	19:22	17:49	19:06	18:45	18:56
Programmtrailer etc.[2]	1:29	1:30	1:02	1:09	1:04	1:16	1:25	1:19
Werbung und Teleshopping[3]	3:10	3:06	3:09	3:27	5:07	3:38	3:49	3:45
Sponsoring[4]	0:02	0:01	0:03	0:02	0:00	0:00	0:01	0:00
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.
2 Hierunter werden Programmverbindungen und -überbrückungen wie Programmtrailer, Programmhinweise, Videoschleifen, Webcams etc. zusammengefasst.
3 Vgl. §§ 2, 7, 7a, 16, 18, 45 und 45a RStV (2010).
4 Vgl. §§ 2 und 8 RStV (2010).

Basiselemente der Sendungsanalyse / Gesamtsendezeit

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 2.1

Basiselemente	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	82,5	81,3	79,5	79,5	95,2	95,6	95,5	95,6
Programmtrailer etc.[2]	5,4	5,3	5,7	5,4	3,3	3,2	3,0	2,7
Werbung und Teleshopping[3]	11,8	13,2	14,6	15,0	1,3	1,0	1,3	1,5
Sponsoring[4]	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 2.2

Basiselemente	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	80,5	80,7	82,4	80,7	74,2	79,6	78,2	78,9
Programmtrailer etc.[2]	6,2	6,3	4,3	4,8	4,5	5,3	5,9	5,5
Werbung und Teleshopping[3]	13,2	12,9	13,1	14,4	21,3	15,1	15,9	15,6
Sponsoring[4]	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.
2 Hierunter werden Programmverbindungen und -überbrückungen wie Programmtrailer, Programmhinweise, Videoschleifen, Webcams etc. zusammengefasst.
3 Vgl. §§ 2, 7, 7a, 16, 18, 45 und 45a RStV (2010).
4 Vgl. §§ 2 und 8 RStV (2010).

Basiselemente der Sendungsanalyse / Prime Time

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 3.1

Basiselemente	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	80,2	79,7	75,8	75,3	93,5	94,1	91,4	91,1
Programmtrailer etc.[2]	5,9	5,8	6,4	6,3	2,2	2,4	2,9	2,8
Werbung und Teleshopping[3]	13,5	14,1	17,6	18,3	4,0	3,1	5,5	5,9
Sponsoring[4]	0,4	0,4	0,2	0,1	0,3	0,4	0,2	0,2
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 3.2

Basiselemente	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	77,1	76,6	81,3	80	77,6	79,3	78,1	78,0
Programmtrailer etc.[2]	6,0	6,2	4,6	4,8	5,8	6,2	5,7	5,4
Werbung und Teleshopping[3]	16,6	17,0	13,9	15,1	16,6	14,5	16,1	16,5
Sponsoring[4]	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.
2 Hierunter werden Programmverbindungen und -überbrückungen wie Programmtrailer, Programmhinweise, Videoschleifen, Webcams etc. zusammengefasst.
3 Vgl. §§ 2, 7, 7a, 16, 18, 45 und 45a RStV (2010).
4 Vgl. §§ 2 und 8 RStV (2010).

Anzahl der Programmelemente: TV-Sendungen und TV-Clutter

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(Anzahl pro Sendetag)[1]

Tabelle 4.1

Programmelemente	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen/Sendungsteile	**84**	**80**	**90**	**87**	**70**	**73**	**66**	**66**
Nicht gesponserte Sendungen	62	66	79	69	56	60	54	54
Gesponserte Sendungen	22	14	11	18	14	13	12	12
Programmtrailer etc.	**154**	**157**	**148**	**149**	**59**	**52**	**77**	**59**
Sendungspromotion	87	90	73	78	27	27	39	34
Sendungspromotion mit Sponsoring	9	3	5	5	-	-	-	-
Senderpromotion	15	13	13	19	7	10	7	9
Crosspromotion	0	4	12	3	0	0	4	3
Werbetrenner	40	42	38	38	20	9	24	10
Merchandising	2	4	5	5	2	2	2	2
Lotterien	-	0	-	-	1	1	-	-
Social Advertising	1	1	0	-	0	1	0	0
Programmüberbrückungen	-	-	2	1	2	2	1	1
Werbung und Teleshopping	**62**	**69**	**56**	**61**	**14**	**14**	**11**	**12**
Spotwerbung[2]	62	65	56	61	14	14	11	12
Werbesendungen	0	4	-	0	-	-	-	-
Teleshopping	-	-	-	-	-	-	-	-
Sponsoring	**32**	**17**	**18**	**14**	**25**	**24**	**23**	**23**
Gesamt	**332**	**323**	**312**	**311**	**168**	**163**	**177**	**160**

Tabelle 4.2

Programmelemente	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen/Sendungsteile	**82**	**86**	**67**	**67**	**60**	**62**	**67**	**63**
Nicht gesponserte Sendungen	70	77	47	54	59	60	61	60
Gesponserte Sendungen	12	9	20	13	1	2	6	3
Programmtrailer etc.	**167**	**165**	**148**	**165**	**143**	**113**	**159**	**138**
Sendungspromotion	80	82	77	74	58	58	72	73
Sendungspromotion mit Sponsoring	6	7	5	-	-	-	1	1
Senderpromotion	22	21	25	26	35	15	33	16
Crosspromotion	10	7	-	23	-	-	8	7
Werbetrenner	41	42	38	40	39	34	41	36
Merchandising	6	4	2	1	8	5	2	3
Lotterien	-	-	0	-	-	-	-	-
Social Advertising	0	-	0	-	1	0	-	-
Programmüberbrückungen	2	2	1	1	2	1	2	2
Werbung und Teleshopping	**58**	**64**	**53**	**63**	**50**	**46**	**50**	**50**
Spotwerbung[2]	58	64	53	63	48	43	48	48
Werbesendungen	0	0	-	-	-	0	-	-
Teleshopping	-	-	-	-	2	3	2	2
Sponsoring	**12**	**10**	**24**	**14**	**1**	**2**	**5**	**4**
Gesamt	**319**	**325**	**292**	**309**	**254**	**223**	**281**	**255**

1 Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.
2 Werbeblöcke, Single Spots und Split-Screen-Werbespots.

Zeitumfang der Programmelemente: TV-Sendungen und TV-Clutter

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 5.1

Programmelemente	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	**82,5**	**81,3**	**79,5**	**79,5**	**95,2**	**95,6**	**95,5**	**95,6**
Nicht gesponserte Sendungen	66,0	69,1	74,9	66,7	85,0	89,6	84,3	83,3
Gesponserte Sendungen	16,5	12,2	4,6	12,8	10,2	6,0	11,2	12,3
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Sendungspromotion	4,2	4,2	4,0	3,9	1,8	1,7	1,8	1,6
Sendungspromotion mit Sponsoring	0,4	0,1	0,2	0,3	-	-	-	-
Senderpromotion	0,5	0,6	0,5	0,8	0,1	0,2	0,2	0,2
Crosspromotion	0,0	0,1	0,5	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Werbetrenner	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Merchandising	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Lotterien	-	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-
Social Advertising	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Programmüberbrückungen	-	-	0,1	0,0	1,3	1,2	0,8	0,7
Werbung und Teleshopping	**11,8**	**13,2**	**14,6**	**15,0**	**1,3**	**1,0**	**1,3**	**1,5**
Spotwerbung[2]	11,8	12,8	14,6	15,0	1,3	1,0	1,3	1,5
Werbesendungen	0,0	0,4	-	0,0	-	-	-	-
Teleshopping	-	-	-	-	-	-	-	-
Sponsoring	**0,3**	**0,2**	**0,2**	**0,1**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 5.2

Programmelemente	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	**80,5**	**80,7**	**82,4**	**80,7**	**74,2**	**79,6**	**78,2**	**78,9**
Nicht gesponserte Sendungen	68,1	70,8	63,2	65,1	73,3	77,8	71,9	74,4
Gesponserte Sendungen	12,4	9,9	19,2	15,6	0,9	1,8	6,3	4,5
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Sendungspromotion	4,0	4,1	3,1	3,1	2,6	3,8	3,7	3,9
Sendungspromotion mit Sponsoring	0,3	0,3	0,3	-	-	-	0,1	0,0
Senderpromotion	0,9	0,9	0,7	0,6	0,8	0,6	0,8	0,4
Crosspromotion	0,4	0,3	-	0,8	-	-	0,3	0,3
Werbetrenner	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Merchandising	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1
Lotterien	-	-	0,0	-	-	-	-	-
Social Advertising	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-	-
Programmüberbrückungen	0,3	0,4	0,0	0,1	0,7	0,6	0,7	0,6
Werbung und Teleshopping	**13,2**	**12,9**	**13,1**	**14,4**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Spotwerbung[2]	13,2	12,9	13,1	14,4	12,2	9,0	12,9	12,6
Werbesendungen	0,0	0,0	-	-	-	0,1	-	-
Teleshopping	-	-	-	-	9,1	6,0	3,0	3,0
Sponsoring	**0,1**	**0,1**	**0,2**	**0,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.
2 Werbeblöcke, Single Spots und Split-Screen-Werbespots.

Drittprogramme, Regionalfenster, Programmkooperationen

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 6.1

Produktionscharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	**82,5**	**81,3**	**79,5**	**79,9**	**95,2**	**95,6**	**95,5**	**95,6**
Eigenprogramm	78,4	77,1	76,8	76,5	80,9	82,5	81,2	82,4
Drittprogramme[2]	2,9	3,0	1,5	1,5	-	-	-	-
Regionalfenster[3]	1,2	1,2	1,2	1,1	-	-	-	-
ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm	-	-	-	-	14,3	13,1	14,3	13,2
In Verantwortung der ARD	-	-	-	-	*7,1*	*13,1*	*7,1*	*13,2*
In Verantwortung des ZDF	-	-	-	-	*7,2*	-	*7,2*	-
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 6.2

Produktionscharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	**80,5**	**80,7**	**82,4**	**80,7**	**74,2**	**79,6**	**78,2**	**78,9**
Eigenprogramm	80,5	80,7	82,4	80,7	74,2	79,6	78,2	78,9
Drittprogramme[2]	-	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

2 Gesondert lizenzierte Drittprogramme, die wie z.B. dctp im Programm von RTL und Sat.1 ausgestrahlt werden.

3 Gesondert lizenzierte Regionalfenster auf den Frequenzen von RTL und Sat.1 (Auseinanderschaltung, werktäglich 30 Minuten). Pro Programm wird eine Fensterversion bzw. das überregionale Ersatzprogramm erfasst.

Kurzfristige Programmwiederholungen

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 7.1

Produktionscharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	**82,5**	**81,3**	**79,5**	**79,5**	**95,2**	**95,6**	**95,5**	**95,6**
Erstsendungen	54,6	55,4	59,3	61,1	81,8	81,9	85,5	86,5
Kurzfristige Wiederholungen	27,9	25,9	20,2	18,4	13,4	13,7	10,0	9,1
Wiederholungen im Tagesintervall	*21,0*	*21,8*	*14,2*	*15,1*	*11,6*	*11,5*	*9,6*	*6,7*
Wiederholungen im Wochenintervall	*6,9*	*4,1*	*6,0*	*3,3*	*1,8*	*2,2*	*0,4*	*2,4*
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 7.2

Produktionscharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	**80,5**	**80,7**	**82,4**	**80,7**	**74,2**	**79,6**	**78,2**	**78,9**
Erstsendungen	51,8	50,2	57,8	52,0	57,5	65,4	58,7	54,8
Kurzfristige Wiederholungen	28,7	30,5	24,6	28,7	16,7	14,2	19,5	24,1
Wiederholungen im Tagesintervall	*22,8*	*27,1*	*18,4*	*22,7*	*11,3*	*9,9*	*13,5*	*18,4*
Wiederholungen im Wochenintervall	*5,9*	*3,4*	*6,2*	*6,0*	*5,4*	*4,3*	*6,0*	*5,7*
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Zeitformate der Erstsendungen

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 8.1

Produktionscharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Erstsendungen	**54,6**	**55,4**	**59,3**	**61,1**	**81,8**	**81,9**	**85,5**	**86,5**
Tagesformat[2]	34,5	35,1	36,0	35,4	36,9	35,7	41,3	43,6
Regelmäßige Ausstrahlung	*30,4*	*31,7*	*28,5*	*26,8*	*29,9*	*29,1*	*35,1*	*34,3*
Serie	*4,1*	*3,4*	*7,5*	*8,6*	*7,0*	*6,6*	*6,2*	*9,3*
Wochenformat[3]	16,9	16,7	16,0	19,3	21,2	19,6	26,3	27,0
Regelmäßige Ausstrahlung	*11,4*	*10,2*	*12,0*	*12,7*	*15,6*	*14,0*	*16,0*	*16,9*
Serie	*5,5*	*6,5*	*4,0*	*6,6*	*5,6*	*5,6*	*10,3*	*10,1*
Andere Zeitformate	0,6	1,5	0,1	-	4,0	2,5	2,7	4,8
Einzelsendungen	2,6	2,1	7,2	6,4	19,7	24,1	15,2	11,1
Kurzfristige Wiederholungen	**27,9**	**25,9**	**20,2**	**18,4**	**13,4**	**13,7**	**10,0**	**9,1**
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 8.2

Produktionscharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Erstsendungen	**51,8**	**50,2**	**57,8**	**52,0**	**57,5**	**65,4**	**58,7**	**54,8**
Tagesformat[2]	28,6	26,7	33,5	30,0	24,7	29,1	30,4	23,7
Regelmäßige Ausstrahlung	*12,2*	*10,6*	*23,1*	*30,0*	*12,9*	*17,7*	*9,3*	*3,7*
Serie	*16,4*	*16,1*	*10,4*	-	*11,8*	*11,4*	*21,1*	*20,0*
Wochenformat[3]	8,8	9,9	17,8	15,7	18,5	18,9	16,6	17,5
Regelmäßige Ausstrahlung	*4,1*	*5,5*	*11,5*	*10,1*	*9,0*	*10,4*	*5,9*	*7,6*
Serie	*4,7*	*4,4*	*6,3*	*5,6*	*9,5*	*8,5*	*10,7*	*9,9*
Andere Zeitformate	0,5	2,3	0,8	-	0,1	1,8	-	0,1
Einzelsendungen	13,9	11,3	5,7	6,3	14,2	15,6	11,7	13,5
Kurzfristige Wiederholungen	**28,7**	**30,5**	**24,6**	**28,7**	**16,7**	**14,2**	**19,5**	**24,1**
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.
2 In der Regel tägliche oder werktägliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen vier Sendetage pro Woche.
3 In der Regel wöchentliche Ausstrahlung; in wenigen Ausnahmefällen zwei oder drei Sendetage pro Woche.

Produktionsformen

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 9.1

Produktionscharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Erstsendungen	**54,6**	**55,4**	**59,3**	**61,1**	**81,8**	**81,9**	**85,5**	**86,5**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	48,9	49,4	50,5	51,6	67,9	66,5	76,7	77,7
Kaufproduktionen	5,7	6,0	8,8	9,5	13,9	15,4	8,8	8,8
Kurzfristige Wiederholungen	**27,9**	**25,9**	**20,2**	**18,4**	**13,4**	**13,7**	**10,0**	**9,1**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	24,7	21,7	15,3	12,3	13,4	13,7	9,6	8,2
Kaufproduktionen	3,2	4,2	4,9	6,1	-	-	0,4	0,9
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 9.2

Produktionscharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Erstsendungen	**51,8**	**50,2**	**57,8**	**52,0**	**57,5**	**65,4**	**58,7**	**54,8**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	18,6	18,3	35,1	39,7	21,6	32,2	15,2	14,0
Kaufproduktionen	33,2	31,9	22,7	12,3	35,9	33,2	43,5	40,8
Kurzfristige Wiederholungen	**28,7**	**30,5**	**24,6**	**28,7**	**16,7**	**14,2**	**19,5**	**24,1**
Eigen-, Auftrags-, Koproduktionen	8,3	10,4	12,0	19,0	3,3	10,6	3,0	3,5
Kaufproduktionen	20,4	20,1	12,6	9,7	13,4	3,6	16,5	20,6
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Produktionsländer

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 10.1

Produktionscharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Erstsendungen	**54,6**	**55,4**	**59,3**	**61,1**	**81,8**	**81,9**	**85,5**	**86,5**
Europäische Produktionen	48,9	49,4	51,0	54,3	78,3	74,9	80,7	81,0
Deutschland[2]	*48,9*	*49,4*	*50,5*	*53,2*	*71,5*	*69,0*	*77,1*	*77,7*
Sonstige europäische Länder[3]	-	-	*0,5*	*1,1*	*6,8*	*5,9*	*3,6*	*3,3*
Produktionen außerhalb Europas	5,7	6,0	8,3	6,8	3,5	7,0	4,8	5,5
USA[4]	*5,7*	*6,0*	*8,3*	*6,8*	*3,5*	*7,0*	*3,7*	*5,5*
Sonstige Länder	-	-	-	-	-	-	*1,1*	-
Kurzfristige Wiederholungen	**27,9**	**25,9**	**20,2**	**18,4**	**13,4**	**13,7**	**10,0**	**9,1**
Europäische Produktionen	24,7	21,7	15,8	13,9	13,4	13,7	10,0	9,1
Produktionen außerhalb Europas	3,2	4,2	4,4	4,5	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 10.2

Produktionscharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Erstsendungen	**51,8**	**50,2**	**57,8**	**52,0**	**57,5**	**65,4**	**58,7**	**54,8**
Europäische Produktionen	20,0	18,3	37,5	40,6	24,6	35,7	16,8	15,8
Deutschland[2]	*19,0*	*18,3*	*37,5*	*39,7*	*23,1*	*34,8*	*16,1*	*15,5*
Sonstige europäische Länder[3]	*1,0*	-	-	*0,9*	*1,5*	*0,9*	*0,7*	*0,3*
Produktionen außerhalb Europas	31,8	31,9	20,3	11,4	32,9	29,7	41,9	39,0
USA[4]	*31,8*	*31,9*	*15,9*	*11,4*	*27,8*	*24,5*	*41,0*	*37,7*
Sonstige Länder	-	-	*4,4*	-	*5,1*	*5,2*	*0,9*	*1,3*
Kurzfristige Wiederholungen	**28,7**	**30,5**	**24,6**	**28,7**	**16,7**	**14,2**	**19,5**	**24,1**
Europäische Produktionen	11,0	10,4	13,5	19,0	5,5	11,0	3,6	4,4
Produktionen außerhalb Europas	17,7	20,1	11,1	9,7	11,2	3,2	15,9	19,7
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.
2 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit deutscher Beteiligung (inkl. DDR).
3 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung eines europäischen Landes – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit deutscher Beteiligung.
4 Alle Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung der USA – unter Ausschluss der Produktions- und Kooperationsformen mit Beteiligung Deutschlands oder eines anderen europäischen Landes.

Programmstruktur / Gesamtsendezeit

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 11.1

Programmcharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	**82,5**	**81,3**	**79,5**	**79,5**	**95,2**	**95,6**	**95,5**	**95,6**
Fernsehpublizistik	35,7	35,7	23,2	20,1	44,5	45,9	48,2	45,6
Nachrichtensendungen	*4,5*	*4,6*	*2,4*	*2,4*	*9,8*	*9,8*	*9,4*	*8,3*
Magazinsendungen	*16,0*	*16,1*	*13,1*	*9,5*	*20,4*	*19,6*	*24,3*	*23,5*
Reportage-, Dokumentationsformate	*13,3*	*13,0*	*2,6*	*4,5*	*5,3*	*6,1*	*5,4*	*4,2*
Interview-, Talkformate	*1,9*	*2,0*	*5,1*	*3,7*	*6,1*	*7,9*	*3,9*	*4,1*
Sonstige Formate	-	-	-	-	*2,9*	*2,5*	*5,2*	*5,5*
Fiktionale Unterhaltung	34,8	33,7	50,5	53,9	36,6	40,4	30,6	33,4
Nonfiktionale Unterhaltung	12,0	11,9	5,7	5,5	5,8	0,9	10,0	9,9
Sportsendungen	-	-	-	-	1,3	1,3	1,2	1,3
Kindersendungen	-	-	-	-	7,0	7,1	5,0	4,8
Fiktionale Unterhaltung	-	-	-	-	*3,2*	*3,2*	*3,6*	*3,9*
Sonstiges	-	-	-	-	*3,8*	*3,9*	*1,4*	*0,9*
Religiöse Sendungen	-	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 11.2

Programmcharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	**80,5**	**80,7**	**82,4**	**80,7**	**74,2**	**79,6**	**78,2**	**78,9**
Fernsehpublizistik	11,5	10,7	34,5	27,6	15,1	27,0	13,8	14,3
Nachrichtensendungen	*0,9*	*0,9*	*1,2*	*1,2*	*1,1*	*1,3*	*1,0*	*1,0*
Magazinsendungen	*8,3*	*9,6*	*4,2*	*3,8*	*2,7*	*1,8*	*5,8*	*7,1*
Reportage-, Dokumentationsformate	*2,3*	*0,2*	*29,1*	*22,6*	*11,3*	*23,9*	*6,9*	*6,2*
Interview-, Talkformate	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Formate	-	-	-	-	-	-	*0,1*	-
Fiktionale Unterhaltung	53,6	52,3	40,2	44,1	48,8	37,7	54,7	60,4
Nonfiktionale Unterhaltung	12,0	14,1	7,7	9,0	5,6	9,5	4,4	0,5
Sportsendungen	-	-	-	-	-	-	-	0,1
Kindersendungen	3,4	3,6	-	-	4,7	5,4	5,3	3,6
Fiktionale Unterhaltung	*3,4*	*3,6*	-	-	*4,7*	*5,4*	*4,9*	*3,6*
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	*0,4*	-
Religiöse Sendungen	-	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Programmstruktur / Prime Time

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 12.1

Programmcharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	**80,2**	**79,7**	**75,8**	**75,3**	**93,5**	**94,1**	**91,4**	**91,1**
Fernsehpublizistik	30,5	27,4	15,4	15,2	30,4	37,4	36,8	33,8
Nachrichtensendungen	*7,4*	*7,3*	*4,5*	*4,5*	*12,4*	*13,9*	*14,7*	*14,5*
Magazinsendungen	*17,7*	*15,8*	*8,1*	*1,7*	*6,7*	*6,8*	*11,8*	*10,6*
Reportage-, Dokumentationsformate	*3,9*	*2,5*	*2,0*	*9,0*	*3,1*	*2,6*	*7,2*	*6,3*
Interview-, Talkformate	*1,5*	*1,8*	*0,8*	-	*7,2*	*13,6*	*2,3*	*2,1*
Sonstige Formate	-	-	-	-	*1,0*	*0,5*	*0,8*	*0,3*
Fiktionale Unterhaltung	27,6	30	54,5	57,8	39,3	47,3	49,8	49,6
Nonfiktionale Unterhaltung	22,1	22,3	5,9	2,3	17,7	3,1	4,8	7,7
Sportsendungen	-	-	-	-	6,1	6,1	-	-
Kindersendungen	-	-	-	-	-	-	-	-
Religiöse Sendungen	-	-	-	-	-	0,2	-	-
Programmtrailer etc.	**5,9**	**5,8**	**6,4**	**6,3**	**2,2**	**2,4**	**2,9**	**2,8**
Werbung und Sponsoring	**13,9**	**14,5**	**17,8**	**18,4**	**4,3**	**3,5**	**5,7**	**6,1**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 12.2

Programmcharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Sendungen	**77,1**	**76,6**	**81,3**	**80,0**	**77,6**	**79,3**	**78,1**	**78,0**
Fernsehpublizistik	21,9	22,7	23,3	17,4	17,6	23,7	36,6	24,4
Nachrichtensendungen	*2,9*	*3,6*	-	-	*4,3*	*4,5*	-	-
Magazinsendungen	*18,1*	*19,1*	*6,4*	*6,5*	*4,1*	*4,0*	*16,6*	*15,1*
Reportage-, Dokumentationsformate	*0,9*	-	*16,9*	*10,9*	*9,2*	*15,2*	*20*	*9,3*
Interview-, Talkformate	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Formate	-	-	-	-	-	-	-	-
Fiktionale Unterhaltung	32,8	26,7	35,5	42,1	51,6	45,1	36,9	53,6
Nonfiktionale Unterhaltung	6,2	11,7	22,5	20,5	8,4	10,5	4,6	-
Sportsendungen	-	-	-	-	-	-	-	-
Kindersendungen	16,2	15,5	-	-	-	-	-	-
Fiktionale Unterhaltung	*16,2*	*15,5*	-	-	-	-	-	-
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	-	-
Religiöse Sendungen	-	-	-	-	-	-	-	-
Programmtrailer etc.	**6,0**	**6,2**	**4,6**	**4,8**	**5,8**	**6,2**	**5,7**	**5,4**
Werbung und Sponsoring	**16,9**	**17,2**	**14,1**	**15,2**	**16,6**	**14,5**	**16,2**	**16,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Programmstruktur ohne kurzfristige Wiederholungen

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 13.1

Programmcharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Erstsendungen	**54,6**	**55,4**	**59,3**	**61,1**	**81,8**	**81,9**	**85,5**	**86,5**
Fernsehpublizistik	27,4	30,0	21,9	18,6	38,4	39,1	44,0	42,5
Nachrichtensendungen	*3,2*	*3,2*	*2,4*	*2,4*	*9,8*	*9,8*	*9,4*	*8,3*
Magazinsendungen	*13,4*	*13,5*	*12,1*	*9,5*	*17,5*	*16,7*	*21,0*	*21,1*
Reportage-, Dokumentationsformate	*9,7*	*12,2*	*2,3*	*3,0*	*4,6*	*5,0*	*4,5*	*3,5*
Interview-, Talkformate	*1,1*	*1,1*	*5,1*	*3,7*	*3,6*	*5,1*	*3,9*	*4,1*
Sonstige Formate	-	-	-	-	*2,9*	*2,5*	*5,2*	*5,5*
Fiktionale Unterhaltung	21,3	20,0	33,2	38,1	29,9	33,5	27,0	28,3
Nonfiktionale Unterhaltung	5,9	5,4	4,1	4,4	5,8	0,9	8,1	9,0
Sportsendungen	-	-	-	-	1,3	1,3	1,2	1,3
Kindersendungen	-	-	-	-	6,4	7,1	4,7	4,8
Fiktionale Unterhaltung	-	-	-	-	*3,0*	*3,2*	*3,6*	*3,9*
Sonstiges	-	-	-	-	*3,4*	*3,9*	*1,1*	*0,9*
Religiöse Sendungen	-	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6
Kurzfristige Wiederholungen	**27,9**	**25,9**	**20,2**	**18,4**	**13,4**	**13,7**	**10,0**	**9,1**
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 13.2

Programmcharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Erstsendungen	**51,8**	**50,2**	**57,8**	**52,0**	**57,5**	**65,4**	**58,7**	**54,8**
Fernsehpublizistik	9,1	7,5	25,5	19,5	14,2	21,8	11,6	10,8
Nachrichtensendungen	*0,9*	*0,9*	*1,2*	*1,2*	*1,1*	*1,3*	*0,9*	*0,9*
Magazinsendungen	*6,1*	*6,5*	*2,7*	*2,6*	*2,7*	*1,8*	*5,0*	*6,1*
Reportage-, Dokumentationsformate	*2,1*	*0,1*	*21,6*	*15,7*	*10,4*	*18,7*	*5,7*	*3,8*
Interview-, Talkformate	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Formate	-	-	-	-	-	-	-	-
Fiktionale Unterhaltung	31,9	31,2	27,0	25,8	33,4	30	38,4	39,8
Nonfiktionale Unterhaltung	7,4	7,9	5,3	6,7	5,2	8,2	3,4	0,5
Sportsendungen	-	-	-	-	-	-	-	0,1
Kindersendungen	3,4	3,6	-	-	4,7	5,4	5,3	3,6
Fiktionale Unterhaltung	*3,4*	*3,6*	-	-	*4,7*	*5,4*	*4,9*	*3,6*
Sonstiges	-	-	-	-	-	-	*0,4*	-
Religiöse Sendungen	-	-	-	-	-	-	-	-
Kurzfristige Wiederholungen	**28,7**	**30,5**	**24,6**	**28,7**	**16,7**	**14,2**	**19,5**	**24,1**
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Formate der Fernsehpublizistik

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 14.1

Programmcharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**35,7**	**35,7**	**23,2**	**20,1**	**44,5**	**45,9**	**48,2**	**45,6**
Nachrichtensendungen[2]	4,5	4,6	2,4	2,4	9,8	9,8	9,4	8,3
Tägliche Magazine	12,0	12,6	10,7	9,1	15,1	14,7	18,5	19,1
Tageszeitmagazine[3]	*9,2*	*9,3*	*9,1*	*9,1*	*12,0*	*12,0*	*12,0*	*12,0*
Boulevardmagazine	*2,8*	*3,3*	-	-	*3,1*	*2,7*	*4,3*	*4,7*
Sonstige tägliche Magazine	-	-	*1,6*	-	-	-	*2,2*	*2,4*
Sonstige Magazine	4,0	3,5	2,4	0,4	5,3	4,9	5,8	4,4
Reportage-, Dokumentationsformate	13,3	13,0	2,6	4,5	5,3	6,1	5,4	4,2
Reportagen, Dokumentationen	*0,7*	*1,1*	*1,7*	*1,8*	*2,9*	*3,3*	*5,2*	*3,8*
Doku-Soaps	*12,6*	*11,9*	*0,9*	*2,7*	*2,4*	*2,8*	*0,2*	*0,4*
Interview-, Talkformate	1,9	2,0	5,1	3,7	6,1	7,9	3,9	4,1
Sondersendungen	-	-	-	-	0,1	-	0,1	-
Sonstige Formate	-	-	-	-	2,8	2,5	5,1	5,5
Sonstige Sendungen	**46,8**	**45,6**	**56,3**	**59,4**	**50,7**	**49,7**	**47,3**	**50,0**
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 14.2

Programmcharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**11,5**	**10,7**	**34,5**	**27,6**	**15,1**	**27,0**	**13,8**	**14,3**
Nachrichtensendungen	0,9	0,9	1,2	1,2	1,1	1,3	1,0	1,0
Tägliche Magazine	7,9	8,7	1,6	1,4	0,7	-	3,0	2,8
Tageszeitmagazine	-	-	-	-	-	-	-	-
Boulevardmagazine	*2,3*	*2,3*	*1,1*	*1,0*	-	-	-	-
Sonstige tägliche Magazine	*5,6*	*6,4*	*0,5*	*0,4*	*0,7*	-	*3,0*	*2,8*
Sonstige Magazine	0,4	0,9	2,6	2,4	2,0	1,8	2,8	4,3
Reportage-, Dokumentationsformate	2,3	0,2	29,1	22,6	11,3	23,9	6,9	6,2
Reportagen, Dokumentationen	*0,5*	*0,2*	*6,3*	*2,4*	*1,2*	*4,5*	*1,4*	*1,1*
Doku-Soaps	*1,8*	-	*22,8*	*20,2*	*10,1*	*19,4*	*5,5*	*5,1*
Interview-, Talkformate	-	-	-	-	-	-	-	-
Sondersendungen	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Formate	-	-	-	-	-	-	0,1	-
Sonstige Sendungen	**69,0**	**70,0**	**47,9**	**53,1**	**59,1**	**52,6**	**64,4**	**64,6**
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.
2 Einschließlich Nachrichtensendungen innerhalb des Frühstücksfernsehens.
3 Einschließlich Frühstücksfernsehen.

Nachrichtenformate

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 15.1

Programmcharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Nachrichtensendungen[2]	**4,5**	**4,6**	**2,4**	**2,4**	**9,8**	**9,8**	**9,4**	**8,3**
Universelle Nachrichtensendungen	4,3	4,3	2,1	2,3	9,2	9,2	7,8	6,7
Nachrichten[3]	*1,4*	*1,4*	*0,9*	*0,9*	*3,9*	*4,0*	*2,8*	*2,4*
Nachrichtenmagazine	*2,5*	*2,5*	-	-	*2,8*	*2,8*	*2,4*	*2,4*
Schlagzeilen, Kurznachrichten[4]	*0,4*	*0,4*	*1,2*	*1,4*	*2,5*	*2,4*	*2,6*	*1,9*
Spezifische Nachrichtensendungen	0,2	0,3	0,3	0,1	0,6	0,6	1,6	1,6
Wetternachrichten	*0,2*	*0,3*	*0,3*	*0,1*	*0,5*	*0,5*	*0,2*	*0,2*
Wirtschaftsnachrichten	-	-	-	-	*0,1*	*0,1*	-	-
Nachrichten mit regionalem Fokus	-	-	-	-	-	-	*1,4*	*1,4*
Sonstige Sendungen	**78,0**	**76,7**	**77,1**	**77,1**	**85,4**	**85,8**	**86,1**	**87,3**
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 15.2

Programmcharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Nachrichtensendungen	**0,9**	**0,9**	**1,2**	**1,2**	**1,1**	**1,3**	**1,0**	**1,0**
Universelle Nachrichtensendungen	0,9	0,9	1,2	1,2	1,1	1,3	0,9	1,0
Nachrichten[3]	*0,7*	*0,7*	*1,0*	*1,0*	*0,9*	*0,8*	*0,7*	*0,8*
Schlagzeilen, Kurznachrichten[4]	*0,2*	*0,2*	*0,2*	*0,2*	*0,2*	*0,5*	*0,2*	*0,2*
Spezifische Nachrichtensendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,1	-
Wetternachrichten	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	-	-	*0,1*	-
Sonstige Sendungen	**79,6**	**79,8**	**81,2**	**79,5**	**73,1**	**78,3**	**77,2**	**77,9**
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.
2 Einschließlich Nachrichtensendungen innerhalb des Frühstücksfernsehens.
3 Sendungsdauer: mindestens 6 Minuten.
4 Sendungsdauer: weniger als 6 Minuten.

Formate der fiktionalen Fernsehunterhaltung[1]

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[2]

Tabelle 16.1

Programmcharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fiktionale Unterhaltung	**34,8**	**33,7**	**50,5**	**53,9**	**39,8**	**43,6**	**34,2**	**37,3**
Klassische Formate	18,6	20,5	24,9	26,2	38,5	42,7	31,4	34,1
Kinospielfilme	*2,8*	*2,7*	*7,5*	*9,2*	*12,3*	*16,0*	*6,5*	*8,6*
Fernsehfilme	*0,3*	-	*3,5*	*0,9*	*8,8*	*10,2*	*7,9*	*6,2*
Fernsehserien	*15,0*	*17,8*	*10,3*	*10*	*17,4*	*16,5*	*17,0*	*19,3*
Sonstiges	*0,5*	-	*3,6*	*6,1*	-	-	-	-
Doku-Fiction	16,2	13,2	25,6	27,7	-	-	-	-
Scripted-Reality-Formate	*14,6*	*13,2*	*6,1*	*11,9*	-	-	-	-
Gerichts-, Personal-Help-Shows	*1,6*	-	*19,5*	*15,8*	-	-	-	-
Zeichentrick- und Animationsformate	-	-	-	-	1,3	0,9	2,8	3,2
Serien	-	-	-	-	*1,3*	*0,9*	*2,8*	*3,2*
Sonstige Sendungen	**47,7**	**47,6**	**29,0**	**25,6**	**55,4**	**52,0**	**61,3**	**58,3**
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 16.2

Programmcharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fiktionale Unterhaltung	**57,0**	**55,9**	**40,2**	**44,1**	**53,5**	**43,1**	**59,6**	**64,0**
Klassische Formate	52,6	51,7	32,3	21,1	42,1	28,8	54,7	57,3
Kinospielfilme	*18,3*	*14,1*	*5,7*	*9,0*	*17,9*	*16,6*	*14,6*	*17,6*
Fernsehfilme	*2,6*	*3,3*	*0,4*	*1,3*	*2,9*	*1,6*	*1,7*	*1,6*
Fernsehserien	*30,9*	*30,6*	*26,2*	*10,8*	*21,0*	*10,6*	*38,4*	*38,1*
Sonstiges	*0,8*	*3,7*	-	-	*0,3*	-	-	-
Doku-Fiction	0,4	0,2	7,9	23,0	6,7	8,9	-	3,0
Scripted-Reality-Formate	*0,4*	*0,2*	*7,9*	*23,0*	*6,7*	*8,9*	-	*3,0*
Zeichentrick- und Animationsformate	4,0	4,0	-	-	4,7	5,4	4,9	3,7
Filme	-	-	-	-	-	-	-	*0,1*
Serien	*4,0*	*4,0*	-	-	*4,7*	*5,4*	*4,9*	*3,6*
Sonstige Sendungen	**23,5**	**24,8**	**42,2**	**36,6**	**20,7**	**36,5**	**18,6**	**14,9**
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Einschließlich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).
2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Genres der fiktionalen Fernsehunterhaltung[1]

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[2]

Tabelle 17.1

Programmcharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fiktionale Unterhaltung	**34,8**	**33,7**	**50,5**	**53,9**	**39,8**	**43,6**	**34,2**	**37,3**
Spannungsgenres	5,6	8,6	16,6	24,3	11,7	11,0	18,7	23,9
Krimi, Thriller, Action	*4,9*	*6,0*	*13,0*	*24,3*	*9,9*	*8,0*	*18,0*	*21,0*
Fantasy, Science Fiction, Märchen	-	*2,6*	*3,6*	-	-	-	*0,5*	-
Sonstige Spannungsgenres	*0,7*	-	-	-	*1,8*	*3,0*	*0,2*	*2,9*
Komödien	5,3	3,1	8,4	10,7	6,4	10,3	4,0	0,5
Familie, Alltag	*2,2*	*1,4*	*2,2*	*2,6*	*0,4*	*2,6*	*0,4*	*0,1*
Beziehung, Liebe	-	-	*1,3*	*2,6*	*3,2*	*1,4*	*1,6*	-
Sonstige Komödiengenres	*3,1*	*1,7*	*4,9*	*5,5*	*2,8*	*6,3*	*2,0*	*0,4*
Unterhaltungsgenres	23,9	22,0	23,3	18,9	20,5	22,3	10,2	11,1
Familie, Alltag	*15,5*	*13,2*	*19,6*	*16,5*	*2,7*	*2,7*	*1,5*	*1,2*
Beziehung, Liebe	*7,5*	*7,9*	*3,7*	-	*13,0*	*16,2*	*1,9*	*1,7*
Sonstige Unterhaltungsgenres	*0,9*	*0,9*	-	*2,4*	*4,8*	*3,4*	*6,8*	*8,2*
Drama, Zeitkritik	-	-	2,2	-	1,2	-	1,3	1,8
Sonstige Sendungen	**47,7**	**47,6**	**29,0**	**25,6**	**55,4**	**52,0**	**61,3**	**58,3**
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 17.2

Programmcharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fiktionale Unterhaltung	**57,0**	**55,9**	**40,2**	**44,1**	**53,5**	**43,1**	**59,6**	**64,0**
Spannungsgenres	12,8	11,1	16,5	18,2	23,8	26,2	28,4	30,1
Krimi, Thriller, Action	*3,7*	*6,7*	*14,1*	*16,2*	*10*	*9,2*	*16,8*	*17,2*
Fantasy, Science Fiction, Märchen	*6,2*	*4,4*	*1,0*	*2,0*	*10,6*	*7,4*	*9,3*	*12,9*
Sonstige Spannungsgenres	*2,9*	-	*1,4*	-	*3,2*	*9,6*	*2,3*	-
Komödien	37,2	41,6	7,1	3,0	20,8	6,9	20,1	17,8
Familie, Alltag	*24,1*	*22,6*	*6,3*	-	*12,9*	*4,0*	*15,3*	*8,9*
Beziehung, Liebe	*0,5*	-	-	-	-	-	*0,4*	*0,5*
Sonstige Komödiengenres	*12,6*	*19,0*	*0,8*	*3,0*	*7,9*	*2,9*	*4,4*	*8,4*
Unterhaltungsgenres	2,4	2,4	16,1	22,9	7,4	7,7	10,1	16,1
Familie, Alltag	*0,9*	*0,8*	*16,1*	*22,9*	-	-	*9,8*	*15,5*
Beziehung, Liebe	*0,8*	-	-	-	*6,9*	*7,7*	-	-
Sonstige Unterhaltungsgenres	*0,7*	*1,6*	-	-	*0,5*	-	*0,3*	*0,6*
Drama, Zeitkritik	4,6	0,8	0,5	-	1,5	2,3	1,0	-
Sonstige Sendungen	**23,5**	**24,8**	**42,2**	**36,6**	**20,7**	**36,5**	**18,6**	**14,9**
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Einschließlich fiktionaler Programmangebote für Kinder (vgl. Tabelle 11).

2 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Formate der nonfiktionalen Fernsehunterhaltung

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 18.1

Programmcharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Nonfiktionale Unterhaltung	**12,0**	**11,9**	**5,7**	**5,5**	**5,8**	**0,9**	**10,0**	**9,9**
Klassische Showformate	3,1	4,3	5,6	4,5	3,5	0,9	9,4	9,9
Quiz-, Unterhaltungsshows	*1,5*	*3,1*	*2,2*	*0,4*	*2,3*	*0,6*	*1,4*	*2,9*
Late-Night-, Comedy-, Satireshows	*1,4*	*1,0*	*3,4*	*4,1*	*1,2*	*0,3*	*0,5*	*1,1*
Call-In-Quiz	-	-	-	-	-	-	-	-
Kochshows	-	-	-	-	-	-	*6,9*	*5,9*
Sonstige klassische Showformate	*0,2*	*0,2*	-	-	-	-	*0,6*	-
Realityformate	7,4	7,6	-	1,0	0,5	-	-	-
Castingformate	*5,2*	*4,3*	-	-	-	-	-	-
Sonstige Realityformate	*2,2*	*3,3*	-	*1,0*	*0,5*	-	-	-
Musiksendungen	1,5	-	0,1	-	1,8	-	0,6	-
Sonstige Sendungen	**70,5**	**69,4**	**73,8**	**74,0**	**89,4**	**94,7**	**85,5**	**85,7**
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 18.2

Programmcharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Nonfiktionale Unterhaltung	**12,0**	**14,1**	**7,7**	**9,0**	**5,6**	**9,5**	**4,4**	**0,5**
Klassische Showformate	8,8	12,1	0,6	-	2,3	1,9	1,8	-
Quiz-, Unterhaltungsshows	*1,0*	-	*0,6*	-	*1,8*	*1,5*	-	-
Late-Night-, Comedy-, Satireshows	*4,1*	*4,3*	-	-	*0,5*	-	-	-
Call-In-Quiz	*1,2*	-	-	-	-	-	*1,8*	-
Kochshows	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige klassische Showformate	*2,5*	*7,8*	-	-	-	*0,4*	-	-
Realityformate	3,2	2,0	7,1	9,0	3,3	6,3	2,4	0,5
Castingformate	*1,4*	*2,0*	*1,0*	-	-	-	-	-
Sonstige Realityformate	*1,8*	-	*6,1*	*9,0*	*3,3*	*6,3*	*2,4*	*0,5*
Musiksendungen	-	-	-	-	-	1,3	0,2	-
Sonstige Sendungen	**68,5**	**66,6**	**74,7**	**71,7**	**68,6**	**70,1**	**73,8**	**78,4**
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Formate des Kinderprogramms

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 19.1

Programmcharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Kindersendungen	**-**	**-**	**-**	**-**	**7,0**	**7,1**	**5,0**	**4,8**
Fiktionale Unterhaltung	-	-	-	-	3,2	3,2	3,6	3,9
Fernsehfilme, Fernsehserien	-	-	-	-	*1,9*	*2,3*	*0,8*	*0,7*
Zeichentrick-, Animationsformate	-	-	-	-	*1,3*	*0,9*	*2,8*	*3,2*
Nonfiktionale Unterhaltung	-	-	-	-	0,6	1,0	0,5	0,2
Information, Infotainment	-	-	-	-	3,2	2,9	0,9	0,7
Sonstige Sendungen	**82,5**	**81,3**	**79,5**	**79,5**	**88,2**	**88,5**	**90,5**	**90,8**
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 19.2

Programmcharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Kindersendungen	**3,4**	**3,6**	**-**	**-**	**4,7**	**5,4**	**5,3**	**3,6**
Fiktionale Unterhaltung	3,4	3,6	-	-	4,7	5,4	4,9	3,6
Fernsehfilme, Fernsehserien	-	-	-	-	-	-	-	-
Zeichentrick-, Animationsformate	*3,4*	*3,6*	-	-	*4,7*	*5,4*	*4,9*	*3,6*
Nonfiktionale Unterhaltung	-	-	-	-	-	-	0,1	-
Information, Infotainment	-	-	-	-	-	-	0,3	-
Sonstige Sendungen	**77,1**	**77,1**	**82,4**	**80,7**	**69,5**	**74,2**	**72,9**	**75,3**
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Genres des Kinderprogramms

Sendungsanalyse 2011 / Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 20.1

Programmcharakteristik	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Kindersendungen	**-**	**-**	**-**	**-**	**7,0**	**7,1**	**5,0**	**4,8**
Fiktionale Unterhaltung	-	-	-	-	3,2	3,2	3,6	3,9
Spaß, Unterhaltung	-	-	-	-	*1,6*	*2,1*	*0,5*	*0,5*
Kindheit, Jugend, Familie, Alltag	-	-	-	-	*0,8*	*0,5*	*1,3*	*1,3*
Fantasy, Märchen	-	-	-	-	*0,8*	*0,6*	*1,8*	*2,1*
Sonstiges Kinderprogramm	-	-	-	-	3,8	3,9	1,4	0,9
Sonstige Sendungen	**82,5**	**81,3**	**79,5**	**79,5**	**88,2**	**88,5**	**90,5**	**90,8**
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 20.2

Programmcharakteristik	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Kindersendungen	**3,4**	**3,6**	**-**	**-**	**4,7**	**5,4**	**5,3**	**3,6**
Fiktionale Unterhaltung	3,4	3,6	-	-	4,7	5,4	4,9	3,6
Spaß, Unterhaltung	-	-	-	-	-	-	*1,7*	*1,3*
Kindheit, Jugend, Familie, Alltag	*3,4*	*3,2*	-	-	-	-	*0,1*	*0,7*
Fantasy, Märchen	-	*0,4*	-	-	*4,7*	*5,4*	*3,1*	*1,6*
Sonstiges Kinderprogramm	-	-	-	-	-	-	0,4	-
Sonstige Sendungen	**77,1**	**77,1**	**82,4**	**80,7**	**69,5**	**74,2**	**72,9**	**75,3**
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Zeitumfang der Basiselemente der Beitragsanalyse

Beitragsanalyse 2011/Frühjahr 2012
(in Std.:Min. pro Sendetag)[1]

Tabelle 21.1

Basiselemente	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**8:34**	**8:34**	**5:35**	**4:49**	**10:40**	**11:00**	**11:34**	**10:57**
Thematisch klassifizierbare Beiträge[2]	8:06	8:08	5:03	4:20	10:13	10:32	11:02	10:32
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge[3]	0:28	0:26	0:32	0:29	0:27	0:28	0:32	0:25
Sonstige Sendungen	**11:14**	**10:56**	**13:31**	**14:16**	**12:11**	**11:57**	**11:21**	**11:59**
Programmtrailer etc.	**1:18**	**1:16**	**1:22**	**1:18**	**0:47**	**0:45**	**0:42**	**0:39**
Werbung und Sponsoring	**2:54**	**3:14**	**3:32**	**3:37**	**0:22**	**0:18**	**0:23**	**0:25**
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

Tabelle 21.2

Basiselemente	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**2:46**	**2:34**	**8:17**	**6:38**	**3:37**	**6:29**	**3:18**	**3:26**
Thematisch klassifizierbare Beiträge[2]	2:38	2:26	8:08	6:32	3:28	6:13	3:16	3:24
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge[3]	0:08	0:08	0:09	0:06	0:09	0:16	0:02	0:02
Sonstige Sendungen	**16:33**	**16:49**	**11:29**	**12:44**	**14:12**	**12:37**	**15:27**	**15:30**
Programmtrailer etc.	**1:29**	**1:30**	**1:02**	**1:09**	**1:04**	**1:16**	**1:25**	**1:19**
Werbung und Sponsoring	**3:12**	**3:07**	**3:12**	**3:29**	**5:07**	**3:38**	**3:50**	**3:45**
Gesamt	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**	**24:00**

1 Berechnungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

2 Die Untersuchungseinheiten der Beitragsanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*. Ihre Festlegung erfolgt anhand einer in zwölf Themenbereiche gegliederten Klassifikationsvariablen.

3 In den untersuchten Sendungen integrierte Moderationen (Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben), Unterhaltungsbeiträge (Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.), Gewinnspiele und Votings.

Basiselemente der Beitragsanalyse / Gesamtsendezeit

Beitragsanalyse 2011/Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 22.1

Basiselemente	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**35,7**	**35,7**	**23,2**	**20,1**	**44,5**	**45,9**	**48,2**	**45,6**
Thematisch klassifizierbare Beiträge[2]	33,8	33,9	21,0	18,1	42,6	43,9	46,0	43,8
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge[3]	1,9	1,8	2,2	2,0	1,9	2,0	2,2	1,8
Sonstige Sendungen	**46,8**	**45,6**	**56,3**	**59,4**	**50,7**	**49,7**	**47,3**	**50,0**
Programmtrailer etc.	**5,4**	**5,3**	**5,7**	**5,4**	**3,3**	**3,2**	**3,0**	**2,7**
Werbung und Sponsoring	**12,1**	**13,4**	**14,8**	**15,1**	**1,5**	**1,2**	**1,5**	**1,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 22.2

Basiselemente	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**11,5**	**10,7**	**34,5**	**27,6**	**15,1**	**27,0**	**13,8**	**14,3**
Thematisch klassifizierbare Beiträge[2]	11,0	10,2	33,9	27,2	14,5	25,9	13,6	14,1
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge[3]	0,5	0,5	0,6	0,4	0,6	1,1	0,2	0,2
Sonstige Sendungen	**69,0**	**70,0**	**47,9**	**53,1**	**59,1**	**52,6**	**64,4**	**64,6**
Programmtrailer etc.	**6,2**	**6,3**	**4,3**	**4,8**	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**5,5**
Werbung und Sponsoring	**13,3**	**13,0**	**13,3**	**14,5**	**21,3**	**15,1**	**15,9**	**15,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

2 Die Untersuchungseinheiten der Beitragsanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*. Ihre Festlegung erfolgt anhand einer in zwölf Themenbereiche gegliederten Klassifikationsvariablen.

3 In den untersuchten Sendungen integrierte Moderationen (Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben), Unterhaltungsbeiträge (Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.), Gewinnspiele und Votings.

Basiselemente der Beitragsanalyse / Prime Time

Beitragsanalyse 2011/Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 23.1

Basiselemente	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**30,5**	**27,4**	**15,4**	**15,2**	**30,4**	**37,4**	**36,8**	**33,8**
Thematisch klassifizierbare Beiträge[2]	29,1	26,1	14,9	14,7	29,4	35,3	34,9	32,2
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge[3]	1,4	1,3	0,5	0,5	1,0	2,1	1,9	1,6
Sonstige Sendungen	**49,7**	**52,3**	**60,4**	**60,1**	**63,1**	**56,7**	**54,6**	**57,3**
Programmtrailer etc.	**5,9**	**5,8**	**6,4**	**6,3**	**2,2**	**2,4**	**2,9**	**2,8**
Werbung und Sponsoring	**13,9**	**14,5**	**17,8**	**18,4**	**4,3**	**3,5**	**5,7**	**6,1**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 23.2

Basiselemente	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**21,9**	**22,7**	**23,3**	**17,4**	**17,6**	**23,7**	**36,6**	**24,4**
Thematisch klassifizierbare Beiträge[2]	21,1	21,8	22,8	16,9	16,6	22,0	36,4	23,9
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge[3]	0,8	0,9	0,5	0,5	1,0	1,7	0,2	0,5
Sonstige Sendungen	**55,2**	**53,9**	**58,0**	**62,6**	**60**	**55,6**	**41,5**	**53,6**
Programmtrailer etc.	**6,0**	**6,2**	**4,6**	**4,8**	**5,8**	**6,2**	**5,7**	**5,4**
Werbung und Sponsoring	**16,9**	**17,2**	**14,1**	**15,2**	**16,6**	**14,5**	**16,2**	**16,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

2 Die Untersuchungseinheiten der Beitragsanalyse sind *thematisch unterscheidbare Beiträge*. Ihre Festlegung erfolgt anhand einer in zwölf Themenbereiche gegliederten Klassifikationsvariablen.

3 In den untersuchten Sendungen integrierte Moderationen (Aussagen, Einspielungen etc., die eine Übersicht über die Sendung bzw. Teile der Sendung geben), Unterhaltungsbeiträge (Filmausschnitte, Sketche, Musik etc.), Gewinnspiele und Votings.

Aktualität der Fernsehpublizistik

Beitragsanalyse 2011/Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 24.1

Aktualität	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik: Erstsendungen	**27,4**	**30,0**	**21,9**	**18,6**	**38,4**	**39,1**	**44,0**	**42,5**
Tagesaktuelle Berichterstattung	7,3	8,6	4,9	5,0	21,8	22,4	20,6	20,3
Wochenaktuelle Berichterstattung	1,3	1,6	1,3	0,7	1,4	1,8	2,6	2,5
Kein aktueller Beitragsanlass	17,2	18,1	13,5	10,9	13,5	13,1	18,7	18,0
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	1,6	1,7	2,2	2,0	1,7	1,8	2,1	1,7
Fernsehpublizistik: Kurzfristige Wiederholungen	**8,3**	**5,7**	**1,3**	**1,5**	**6,1**	**6,8**	**4,2**	**3,1**
Restliches Programm	**64,3**	**64,3**	**76,8**	**79,9**	**55,5**	**54,1**	**51,8**	**54,4**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 24.2

Aktualität	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik: Erstsendungen	**9,1**	**7,5**	**25,5**	**19,5**	**14,2**	**21,8**	**11,6**	**10,8**
Tagesaktuelle Berichterstattung	1,3	1,5	1,6	1,5	1,0	1,3	0,8	0,9
Wochenaktuelle Berichterstattung	0,3	0,4	0,5	0,2	0,4	0,4	0,1	0,0
Kein aktueller Beitragsanlass	7,1	5,2	23,0	17,5	12,2	19,2	10,5	9,8
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	0,4	0,4	0,4	0,3	0,6	0,9	0,2	0,1
Fernsehpublizistik: Kurzfristige Wiederholungen	**2,4**	**3,2**	**9,0**	**8,1**	**0,9**	**5,2**	**2,2**	**3,5**
Restliches Programm	**88,5**	**89,3**	**65,5**	**72,4**	**84,9**	**73,0**	**86,2**	**85,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Gesamtsendezeit

Beitragsanalyse 2011/Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 25.1

Themenbereiche	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**35,7**	**35,7**	**23,2**	**20,1**	**44,5**	**45,9**	**48,2**	**45,6**
Kontroverse Themen	2,5	3,9	2,1	2,1	18,3	22,2	14,9	15,9
Politik	*1,5*	*2,1*	*1,3*	*1,1*	*11,5*	*17,4*	*10,6*	*11,2*
Wirtschaft und Gesellschaft	*1,0*	*1,8*	*0,8*	*1,0*	*6,8*	*4,8*	*4,3*	*4,7*
Sach- und Ratgeberthemen	5,0	7,3	7,2	5,0	12,5	12,6	15,5	16,5
Kultur und Gesellschaft	*2,0*	*4,3*	*2,4*	*3,1*	*5,7*	*6,1*	*8,0*	*8,4*
Bildung, Wissen und Forschung	*0,6*	*0,7*	*0,5*	*0,2*	*1,1*	*0,4*	*1,1*	*1,4*
Natur und Umwelt	*0,1*	*0,3*	*0,0*	*0,1*	*0,6*	*0,7*	*1,4*	*1,4*
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	*1,7*	*1,4*	*3,9*	*1,3*	*3,4*	*3,6*	*3,6*	*3,8*
Servicethemen	*0,6*	*0,6*	*0,4*	*0,3*	*1,7*	*1,8*	*1,4*	*1,5*
Human-Touch-Themen	25,6	22,2	11,3	10,7	9,5	6,7	13,2	9,0
Prominente, Menschen, Emotionen	*22,7*	*19,0*	*9,6*	*9,6*	*5,8*	*5,0*	*7,3*	*4,9*
Verbrechen, Unfälle	*2,3*	*2,7*	*1,4*	*0,9*	*2,6*	*1,0*	*4,8*	*2,7*
Besondere Schadensereignisse	*0,6*	*0,5*	*0,3*	*0,2*	*1,1*	*0,7*	*1,1*	*1,4*
Sport	0,7	0,5	0,4	0,3	2,3	2,4	2,4	2,4
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	1,9	1,8	2,2	2,0	1,9	2,0	2,2	1,8
Restliches Programm	**64,3**	**64,3**	**76,8**	**79,9**	**55,5**	**54,1**	**51,8**	**54,4**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 25.2

Themenbereiche	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**11,5**	**10,7**	**34,5**	**27,6**	**15,1**	**27,0**	**13,8**	**14,3**
Kontroverse Themen	0,4	0,7	0,9	0,6	0,4	1,5	0,2	0,4
Politik	*0,2*	*0,6*	*0,4*	*0,5*	*0,3*	*0,4*	*0,2*	*0,3*
Wirtschaft und Gesellschaft	*0,2*	*0,1*	*0,5*	*0,1*	*0,1*	*1,1*	*0,0*	*0,1*
Sach- und Ratgeberthemen	5,0	6,3	1,8	4,8	2,1	1,6	5,6	5,6
Kultur und Gesellschaft	*1,7*	*2,0*	*0,6*	*1,4*	*0,4*	*0,8*	*1,3*	*2,1*
Bildung, Wissen und Forschung	*1,8*	*3,4*	*0,1*	*0,2*	*0,6*	*0,1*	*0,7*	*0,3*
Natur und Umwelt	*0,0*	*0,2*	*0,0*	*0,6*	*0,3*	-	*0,1*	-
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	*1,4*	*0,6*	*1,1*	*2,6*	*0,7*	*0,6*	*3,4*	*3,1*
Servicethemen	*0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*
Human-Touch-Themen	5,6	3,2	31,2	21,8	11,9	22,8	7,6	8,0
Prominente, Menschen, Emotionen	*5,1*	*2,8*	*25,7*	*18,3*	*10,4*	*22,3*	*7,3*	*7,7*
Verbrechen, Unfälle	*0,4*	*0,3*	*5,4*	*3,4*	*1,3*	*0,3*	*0,2*	*0,3*
Besondere Schadensereignisse	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,2*	*0,2*	*0,1*	*0,0*
Sport	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	0,5	0,5	0,6	0,4	0,6	1,1	0,2	0,2
Restliches Programm	**88,5**	**89,3**	**65,5**	**72,4**	**84,9**	**73,0**	**86,2**	**85,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Themenstruktur der Fernsehpublizistik / Prime Time

Beitragsanalyse 2011/Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 26.1

Themenbereiche	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**30,5**	**27,4**	**15,4**	**15,2**	**30,4**	**37,4**	**36,8**	**33,8**
Kontroverse Themen	3,3	4,3	2,1	2,1	19,6	23,4	14,1	16,5
Politik	*1,9*	*2,4*	*1,2*	*1,7*	*11,1*	*17,1*	*10,4*	*13,6*
Wirtschaft und Gesellschaft	*1,4*	*1,9*	*0,9*	*0,4*	*8,5*	*6,3*	*3,7*	*2,9*
Sach- und Ratgeberthemen	3,8	4,4	5,8	2,0	6,1	7,3	10,3	8,5
Kultur und Gesellschaft	*1,9*	*2,8*	*1,2*	*1,1*	*1,7*	*3,2*	*4,5*	*3,4*
Bildung, Wissen und Forschung	*0,3*	*0,1*	*0,6*	*0,5*	*0,8*	*0,2*	*0,9*	*0,3*
Natur und Umwelt	*0,1*	*0,1*	*0,1*	-	*2,2*	*2,0*	*2,7*	*3,5*
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	*1,0*	*0,9*	*3,7*	*0,2*	-	-	*1,0*	*0,1*
Servicethemen	*0,5*	*0,5*	*0,2*	*0,2*	*1,4*	*1,9*	*1,2*	*1,2*
Human-Touch-Themen	20,6	16,3	6,6	10,2	3,1	3,8	9,6	6,1
Prominente, Menschen, Emotionen	*17,2*	*12,5*	*4,1*	*8,9*	*1,1*	*3,0*	*3,2*	*2,1*
Verbrechen, Unfälle	*2,8*	*3,5*	*2,1*	*1,1*	*1,0*	*0,2*	*5,7*	*1,3*
Besondere Schadensereignisse	*0,6*	*0,3*	*0,4*	*0,2*	*1,0*	*0,6*	*0,7*	*2,7*
Sport	1,4	1,1	0,4	0,4	0,6	0,8	0,9	1,1
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	1,4	1,3	0,5	0,5	1,0	2,1	1,9	1,6
Restliches Programm	**69,5**	**72,6**	**84,6**	**84,8**	**69,6**	**62,6**	**63,2**	**66,2**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 26.2

Themenbereiche	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Fernsehpublizistik	**21,9**	**22,7**	**23,3**	**17,4**	**17,6**	**23,7**	**36,6**	**24,4**
Kontroverse Themen	0,8	2,2	-	0,1	0,8	2,9	-	-
Politik	*0,4*	*1,8*	-	*0,1*	*0,5*	*0,7*	-	-
Wirtschaft und Gesellschaft	*0,4*	*0,4*	-	-	*0,3*	*2,2*	-	-
Sach- und Ratgeberthemen	12,5	15,5	0,6	2,5	4,1	4,4	14,2	11,6
Kultur und Gesellschaft	*3,9*	*5,0*	*0,1*	*0,7*	*1,4*	*1,6*	*2,4*	*5,0*
Bildung, Wissen und Forschung	*5,5*	*8,1*	-	-	*0,1*	*0,6*	*2,1*	*0,7*
Natur und Umwelt	*0,1*	*0,5*	-	*0,3*	*0,6*	-	*0,2*	-
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	*2,8*	*1,7*	*0,5*	*1,5*	*1,9*	*2,0*	*9,5*	*5,9*
Servicethemen	*0,2*	*0,2*	-	-	*0,1*	*0,2*	-	-
Human-Touch-Themen	7,6	4,0	22,2	14,3	11,4	14,6	21,7	12,3
Prominente, Menschen, Emotionen	*6,4*	*2,8*	*18,9*	*14,0*	*9,4*	*13,3*	*21,7*	*12,3*
Verbrechen, Unfälle	*0,8*	*0,9*	*3,3*	*0,3*	*1,6*	*0,9*	-	-
Besondere Schadensereignisse	*0,4*	*0,3*	-	*0,0*	*0,4*	*0,4*	-	-
Sport	0,2	0,1	-	-	0,3	0,1	0,5	-
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	0,8	0,9	0,5	0,5	1,0	1,7	0,2	0,5
Restliches Programm	**78,1**	**77,3**	**76,7**	**82,6**	**82,4**	**76,3**	**63,4**	**75,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 5 Stunden pro Tag (18–23 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

► Verzeichnis

Themenstruktur der tagesaktuellen Fernsehpublizistik

Beitragsanalyse 2011/Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 27.1

Themenbereiche	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Tagesaktuelle Fernsehpublizistik[2]	**7,3**	**8,6**	**4,9**	**5,0**	**21,8**	**22,4**	**20,6**	**20,3**
Kontroverse Themen	1,5	2,1	1,0	1,1	11,5	13,6	10,4	11,1
Deutsche Politik[3]	*0,7*	*1,3*	*0,4*	*0,7*	*4,8*	*7,6*	*4,2*	*6,1*
Sonstige Politik	*0,4*	*0,3*	*0,4*	*0,1*	*4,2*	*2,6*	*3,8*	*2,0*
Wirtschaft	*0,1*	*0,3*	*0,1*	*0,3*	*1,5*	*3,0*	*1,4*	*2,6*
Gesellschaft	*0,3*	*0,2*	*0,1*	*0,0*	*1,0*	*0,4*	*1,0*	*0,4*
Sach- und Ratgeberthemen	1,2	2,2	1,6	1,4	4,3	4,2	3,9	3,9
Kultur und Gesellschaft	*0,5*	*1,1*	*0,8*	*0,7*	*2,0*	*2,0*	*1,9*	*1,8*
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	*0,1*	*0,4*	*0,3*	*0,3*	*0,1*	*0,2*	*0,2*	*0,4*
Servicethemen	*0,5*	*0,5*	*0,3*	*0,3*	*1,7*	*1,8*	*1,3*	*1,5*
Sonstige unpolitische Sachthemen	*0,1*	*0,2*	*0,2*	*0,1*	*0,5*	*0,2*	*0,5*	*0,2*
Human-Touch-Themen	4,1	3,9	2,0	2,2	3,8	2,3	4,0	3,0
Prominente, Menschen, Emotionen	*2,4*	*2,1*	*0,9*	*1,1*	*0,8*	*1,1*	*1,0*	*0,8*
Verbrechen, Unfälle	*1,2*	*1,5*	*0,8*	*0,9*	*2,0*	*0,6*	*2,1*	*1,5*
Besondere Schadensereignisse	*0,5*	*0,3*	*0,3*	*0,2*	*1,0*	*0,6*	*0,9*	*0,7*
Sport	0,5	0,4	0,3	0,3	2,2	2,3	2,3	2,3
Sonstige Fernsehpublizistik[4]	**28,4**	**27,1**	**18,3**	**15,1**	**22,7**	**23,5**	**27,6**	**25,3**
Restliches Programm	**64,3**	**64,3**	**76,8**	**79,9**	**55,5**	**54,1**	**51,8**	**54,4**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 27.2

Themenbereiche	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12	2011	Fj. 12
Tagesaktuelle Fernsehpublizistik[2]	**1,3**	**1,5**	**1,6**	**1,5**	**1,0**	**1,3**	**0,8**	**0,9**
Kontroverse Themen	0,3	0,4	0,4	0,5	0,2	0,4	0,2	0,3
Deutsche Politik[3]	*0,1*	*0,2*	*0,2*	*0,3*	*0,1*	*0,2*	*0,1*	*0,2*
Sonstige Politik	*0,1*	*0,1*	*0,2*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,0*
Wirtschaft	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,1*	*0,0*	*0,1*	*0,0*	*0,1*
Gesellschaft	*0,0*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*
Sach- und Ratgeberthemen	0,2	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Kultur und Gesellschaft	*0,1*	*0,4*	*0,1*	*0,2*	*0,2*	*0,2*	*0,1*	*0,1*
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	*0,0*	*0,0*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*
Servicethemen	*0,1*	*0,1*	*0,0*	*0,0*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*
Sonstige unpolitische Sachthemen	*0,0*	*0,0*	*0,1*	*0,1*	*0,0*	-	*0,1*	*0,1*
Human-Touch-Themen	0,8	0,6	0,9	0,7	0,4	0,6	0,3	0,3
Prominente, Menschen, Emotionen	*0,4*	*0,3*	*0,5*	*0,3*	*0,1*	*0,2*	*0,0*	*0,1*
Verbrechen, Unfälle	*0,3*	*0,2*	*0,3*	*0,3*	*0,2*	*0,3*	*0,2*	*0,2*
Besondere Schadensereignisse	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,1*	*0,0*
Sport	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Sonstige Fernsehpublizistik[4]	**10,2**	**9,2**	**32,9**	**26,1**	**14,1**	**25,7**	**13,0**	**13,4**
Restliches Programm	**88,5**	**89,3**	**65,5**	**72,4**	**84,9**	**73,0**	**86,2**	**85,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: 24 Stunden pro Tag (3–3 Uhr).
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.
2 Ohne kurzfristige Wiederholungen.
3 Einschließlich deutscher Außenpolitik.
4 Nicht tagesaktuelle Fernsehpublizistik, thematisch nicht klassifizierbare Beiträge und kurzfristige Wiederholungen von fernsehpublizistischen Sendungen.

► Verzeichnis

Themenstruktur der Nachrichtensendungen

Beitragsanalyse 2011/Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 28.1

Themenbereiche	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011 t=1:05	Fj. 12 t=1:06	2011 t=0:34	Fj. 12 t=0:35	2011 t=2:22	Fj. 12 t=2:21	2011 t=2:16	Fj. 12 t=2:00
Kontroverse Themen	**32,8**	**41,2**	**39,5**	**40,1**	**58,2**	**69,3**	**57,2**	**62,9**
Deutsche Politik[2]	15,5	26,7	16,8	22,2	18,2	37,2	18,1	35,9
Sonstige Politik	8,6	7,2	16,1	3,2	27,8	17,1	27,9	12,7
Wirtschaft	3,1	4,0	3,7	14,0	8,4	13,0	7,5	10,7
Gesellschaft	5,6	3,3	2,9	0,7	3,8	2,0	3,7	3,6
Sach- und Ratgeberthemen	**19,6**	**19,7**	**19,3**	**18,8**	**18,0**	**18,2**	**16,6**	**15,8**
Kultur und Gesellschaft	7,1	10,1	3,2	5,7	7,8	8,3	9,1	9,2
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	3,2	2,5	0,7	0,7	0,3	0,3	0,2	-
Servicethemen	5,5	5,5	12,3	10,5	8,0	8,2	5,0	4,6
Sonstige unpolitische Sachthemen	3,8	1,6	3,1	1,9	1,9	1,4	2,3	2,0
Human-Touch-Themen	**31,7**	**26,6**	**34,3**	**35,3**	**16,4**	**5,0**	**18,1**	**13,1**
Prominente, Menschen, Emotionen	4,2	3,0	4,0	2,8	1,2	0,1	1,5	1,1
Verbrechen, Unfälle	17,8	17,9	19,7	24,5	8,2	0,9	9,8	7,0
Besondere Schadensereignisse	9,7	5,7	10,6	8,0	7,0	4,0	6,8	5,0
Sport	**10,5**	**6,9**	**6,0**	**5,1**	**4,9**	**4,9**	**4,1**	**4,5**
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	**5,4**	**5,6**	**0,9**	**0,7**	**2,5**	**2,6**	**4,0**	**3,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 28.2

Themenbereiche	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011 t=0:12	Fj. 12 t=0:13	2011 t=0:18	Fj. 12 t=0:18	2011 t=0:15	Fj. 12 t=0:19	2011 t=0:14	Fj. 12 t=0:14
Kontroverse Themen	**24,0**	**40,0**	**31,9**	**43,3**	**20,5**	**24,8**	**26,1**	**38,1**
Deutsche Politik[2]	13,3	22,9	12,7	23,9	5,8	10,8	12,3	26,5
Sonstige Politik	5,0	7,4	15,4	10,2	6,5	5,5	8,4	5,7
Wirtschaft	2,5	5,6	2,8	4,4	2,4	5,7	3,0	5,3
Gesellschaft	3,2	4,1	1,0	4,8	5,8	2,8	2,4	0,6
Sach- und Ratgeberthemen	**19,0**	**21,1**	**19,7**	**19,0**	**25,2**	**29,1**	**24,6**	**22,9**
Kultur und Gesellschaft	4,7	8,0	8,1	5,7	13,4	18,9	4,8	5,5
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	1,9	2,2	5,3	4,8	5,2	0,3	5,2	3,7
Servicethemen	7,3	6,8	3,4	3,3	4,7	9,9	8,0	8,9
Sonstige unpolitische Sachthemen	5,1	4,1	2,9	5,2	1,9	-	6,6	4,8
Human-Touch-Themen	**47,0**	**33,7**	**42,2**	**30,2**	**39,6**	**39,0**	**41,3**	**31,6**
Prominente, Menschen, Emotionen	11,2	3,1	10,1	2,7	11,9	7,5	6,2	5,2
Verbrechen, Unfälle	23,0	23,8	21,1	21,0	17,9	22,2	22,0	22,2
Besondere Schadensereignisse	12,8	6,8	11,0	6,5	9,8	9,3	13,1	4,2
Sport	**5,0**	**1,4**	**1,5**	**2,8**	**7,1**	**1,6**	**2,9**	**3,8**
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	**5,0**	**3,8**	**4,7**	**4,7**	**7,6**	**5,5**	**5,1**	**3,6**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Nachrichtensendungen* klassifizierten Sendungen in Std.:Min. pro Sendetag. Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

2 Einschließlich deutscher Außenpolitik.

Themenstruktur der Magazinsendungen

Beitragsanalyse 2011/Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 29.1

Themenbereiche	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011 t=3:51	Fj. 12 t=3:53	2011 t=3:09	Fj. 12 t=2:18	2011 t=4:54	Fj. 12 t=4:42	2011 t=5:50	Fj. 12 t=5:38
Kontroverse Themen	**4,5**	**10,7**	**2,5**	**5,1**	**34,3**	**43,0**	**26,0**	**36,0**
Politik	2,4	3,4	0,8	2,0	23,5	28,8	18,6	23,9
Wirtschaft und Gesellschaft	2,1	7,3	1,7	3,1	10,8	14,2	7,4	12,1
Sach- und Ratgeberthemen	**18,4**	**26,0**	**44,7**	**37,7**	**31,3**	**30,1**	**31,2**	**29,5**
Kultur und Gesellschaft	5,7	13,2	15,3	22,3	15,6	13,7	17,5	17,4
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	9,1	8,2	26,8	13,1	7,1	8,9	5,9	5,6
Servicethemen	1,9	2,1	0,5	0,4	3,9	4,9	3,3	4,2
Sonstige unpolitische Sachthemen	1,7	2,5	2,1	1,9	4,7	2,6	4,5	2,3
Human-Touch-Themen	**68,5**	**55,2**	**37,4**	**36,7**	**20,4**	**12,9**	**29,3**	**21,8**
Prominente, Menschen, Emotionen	59,6	44,4	29,5	33,7	9,7	6,3	14,1	12,3
Verbrechen, Unfälle	7,9	9,3	7,2	3,0	8,8	4,9	13,3	7,8
Besondere Schadensereignisse	1,0	1,5	0,7	-	1,9	1,7	1,9	1,7
Sport	**1,3**	**1,2**	**1,8**	**2,3**	**9,0**	**9,6**	**8,3**	**8,6**
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	**7,3**	**6,9**	**13,6**	**18,2**	**5,0**	**4,4**	**5,2**	**4,1**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 29.2

Themenbereiche	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011 t=2:00	Fj. 12 t=2:17	2011 t=1:00	Fj. 12 t=0:54	2011 t=0:39	Fj. 12 t=0:25	2011 t=1:24	Fj. 12 t=1:43
Kontroverse Themen	**1,7**	**3,8**	**0,2**	**0,3**	**5,3**	**13,5**	**-**	**-**
Politik	0,4	3,5	0,2	0,3	4,2	7,5	-	-
Wirtschaft und Gesellschaft	1,3	0,3	-	-	1,1	6,0	-	-
Sach- und Ratgeberthemen	**51,6**	**61,1**	**35,0**	**60,6**	**64,6**	**67,6**	**67,3**	**64,3**
Kultur und Gesellschaft	13,9	17,4	8,6	9,0	12,1	31,1	12,7	20,7
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	16,3	6,4	24,3	43,4	21,2	29,6	43,2	40,0
Servicethemen	-	-	-	-	0,1	-	-	-
Sonstige unpolitische Sachthemen	21,4	37,3	2,1	8,2	31,2	6,9	11,4	3,6
Human-Touch-Themen	**42,1**	**29,9**	**60,9**	**36,7**	**22,7**	**8,3**	**27,2**	**34,1**
Prominente, Menschen, Emotionen	40,1	29,0	59,1	34,5	17,6	4,2	27,2	32,5
Verbrechen, Unfälle	2,0	0,5	1,8	2,0	3,1	2,4	-	1,6
Besondere Schadensereignisse	-	0,4	-	0,2	2,0	1,7	-	-
Sport	**-**	**0,0**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3,4**	**0,2**
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	**4,6**	**5,2**	**3,9**	**2,4**	**7,4**	**10,6**	**2,1**	**1,4**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Magazinsendungen* klassifizierten Sendungen in Std.:Min. pro Sendetag. Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Themenstruktur der Reportage- und Dokumentationsformate

Beitragsanalyse 2011/Frühjahr 2012
(in Prozent)[1]

Tabelle 30.1

Themenbereiche	RTL		Sat.1		ARD		ZDF	
	2011 t=3:11	Fj. 12 t=3:08	2011 t=0:38	Fj. 12 t=1:04	2011 t=1:16	Fj. 12 t=1:28	2011 t=1:17	Fj. 12 t=1:01
Kontroverse Themen	**-**	**-**	**8,6**	**4,8**	**4,0**	**13,5**	**19,7**	**13,3**
Politik	-	-	-	-	4,0	13,5	13,2	-
Wirtschaft und Gesellschaft	-	-	8,6	4,8	-	-	6,5	13,3
Sach- und Ratgeberthemen	**1,8**	**8,5**	**8,7**	**7,4**	**26,6**	**34,6**	**50,6**	**64,1**
Kultur und Gesellschaft	1,8	6,8	8,7	7,4	15,8	27,9	31,0	21,2
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	-	-	-	-	2,7	-	-	-
Sonstige unpolitische Sachthemen	-	1,7	-	-	8,1	6,7	19,6	42,9
Human-Touch-Themen	**95,2**	**88,4**	**80,2**	**84,6**	**67,3**	**48,9**	**27,1**	**19,9**
Prominente, Menschen, Emotionen	95,2	88,4	80,2	84,6	67,3	48,9	18,0	10,3
Verbrechen, Unfälle	-	-	-	-	-	-	9,1	-
Besondere Schadensereignisse	-	-	-	-	-	-	-	9,6
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	**3,0**	**3,1**	**2,5**	**3,2**	**2,1**	**3,0**	**2,6**	**2,7**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Tabelle 30.2

Themenbereiche	ProSieben		VOX		RTL II		kabel eins	
	2011 t=0:34	Fj. 12 t=0:03	2011 t=6:59	Fj. 12 t=5:26	2011 t=2:43	Fj. 12 t=5:44	2011 t=1:39	Fj. 12 t=1:30
Kontroverse Themen	**-**	**-**	**1,6**	**-**	**-**	**3,8**	**-**	**-**
Politik	-	-	-	-	-	-	-	-
Wirtschaft und Gesellschaft	-	-	1,6	-	-	3,8	-	-
Sach- und Ratgeberthemen	**23,7**	**100,0**	**0,3**	**10,3**	**1,2**	**-**	**19,0**	**14,0**
Kultur und Gesellschaft	23,7	100,0	0,3	4,5	-	-	7,3	10,1
Verbraucher- und Gesundheitsthemen	-	-	-	3,7	0,6	-	11,7	3,9
Sonstige unpolitische Sachthemen	-	-	-	2,1	0,6	-	-	-
Human-Touch-Themen	**71,8**	**-**	**96,8**	**88,5**	**95,7**	**92,6**	**80,8**	**85,2**
Prominente, Menschen, Emotionen	71,8	-	79,6	75,1	86,4	92,6	80,8	85,2
Verbrechen, Unfälle	-	-	17,2	13,4	9,3	-	-	-
Besondere Schadensereignisse	-	-	-	-	-	-	-	-
Thematisch nicht klassifizierbare Beiträge	**4,5**	**-**	**1,3**	**1,2**	**3,1**	**3,6**	**0,2**	**0,8**
Gesamt	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

1 Prozentuierungsbasis: Jeweiliger Zeitumfang der in den Programmen als *Reportage, Bericht, Dokumentation, Dokumentarfilm* oder *script-affines Dokuformat (Doku-Soaps)* klassifizierten Sendungen in Std.:Min. pro Sendetag.
Stichproben: Zwei Kalenderwochen im Jahr 2011, eine Kalenderwoche im Frühjahr 2012.

Fernsehprogrammanalyse der Medienanstalten

Stichprobenbericht Frühjahr 2012
Dokumentation

4.2 Grafiken zur Programmentwicklung
(Jahr 1998 bis Frühjahr 2012)

Verzeichnis der Grafiken (Jahr 1998 bis Frühjahr 2012)[1]

Sendungen in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 1
Sendungen in der Gesamtsendezeit – ohne kurzfristige Wiederholungen ..... Grafik 2
Spotwerbung in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 3
Teleshopping in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 4

Die Programmstruktur der ARD ..... Grafik 5
Die Programmstruktur des ZDF ..... Grafik 6
Die Programmstruktur von RTL ..... Grafik 7
Die Programmstruktur von Sat.1 ..... Grafik 8
Die Programmstruktur von ProSieben ..... Grafik 9
Die Programmstruktur von VOX ..... Grafik 10
Die Programmstruktur von RTL II ..... Grafik 11
Die Programmstruktur von kabel eins ..... Grafik 12

Fernsehpublizistik in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 13
Fiktionale Unterhaltung in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 14
Fiktionale Unterhaltung für Kinder in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 15
Scripted-Reality-Formate in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 16
Nonfiktionale Unterhaltung in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 17

Formate der Fernsehpublizistik der ARD ..... Grafik 18
Formate der Fernsehpublizistik des ZDF ..... Grafik 19
Formate der Fernsehpublizistik von RTL ..... Grafik 20
Formate der Fernsehpublizistik von Sat.1 ..... Grafik 21
Formate der Fernsehpublizistik von ProSieben ..... Grafik 22
Formate der Fernsehpublizistik von VOX ..... Grafik 23
Formate der Fernsehpublizistik von RTL II ..... Grafik 24
Formate der Fernsehpublizistik von kabel eins ..... Grafik 25

Nachrichtensendungen in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 26
Tägliche Magazinsendungen in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 27
Sonstige Magazinsendungen in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 28
Reportagen und Dokumentationen in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 29
Doku-Soaps in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 30
Interview- und Talkformate in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 31

Themenstruktur der Fernsehpublizistik der ARD ..... Grafik 32
Themenstruktur der Fernsehpublizistik des ZDF ..... Grafik 33
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von RTL ..... Grafik 34
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von Sat.1 ..... Grafik 35
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von ProSieben ..... Grafik 36
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von VOX ..... Grafik 37
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von RTL II ..... Grafik 38
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von kabel eins ..... Grafik 39

Politische Publizistik in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 40
Aktuelle politische Publizistik in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 41
Sach- und Ratgeberthemen in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 42
Human-Touch-Themen in der Gesamtsendezeit ..... Grafik 43

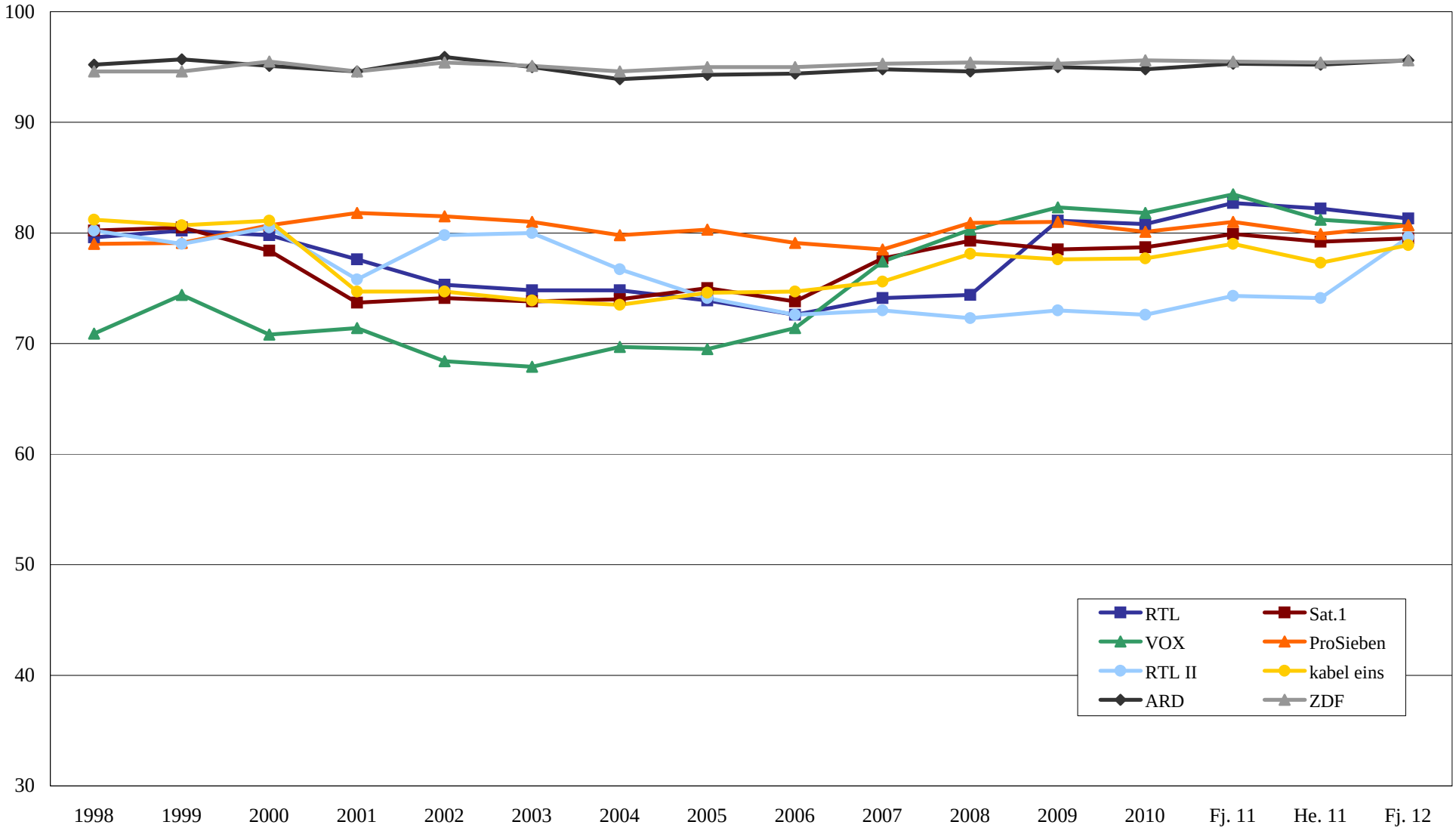
[1] Für die Jahre 1998–2010 jeweils Durchschnittswerte (Basis: jeweils eine Frühjahrs- und eine Herbststichprobe), ab Frühjahr 2011 Werte der einzelnen Stichprobenwochen.

► Verzeichnis

Grafik 1

Anteil der Sendungen an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

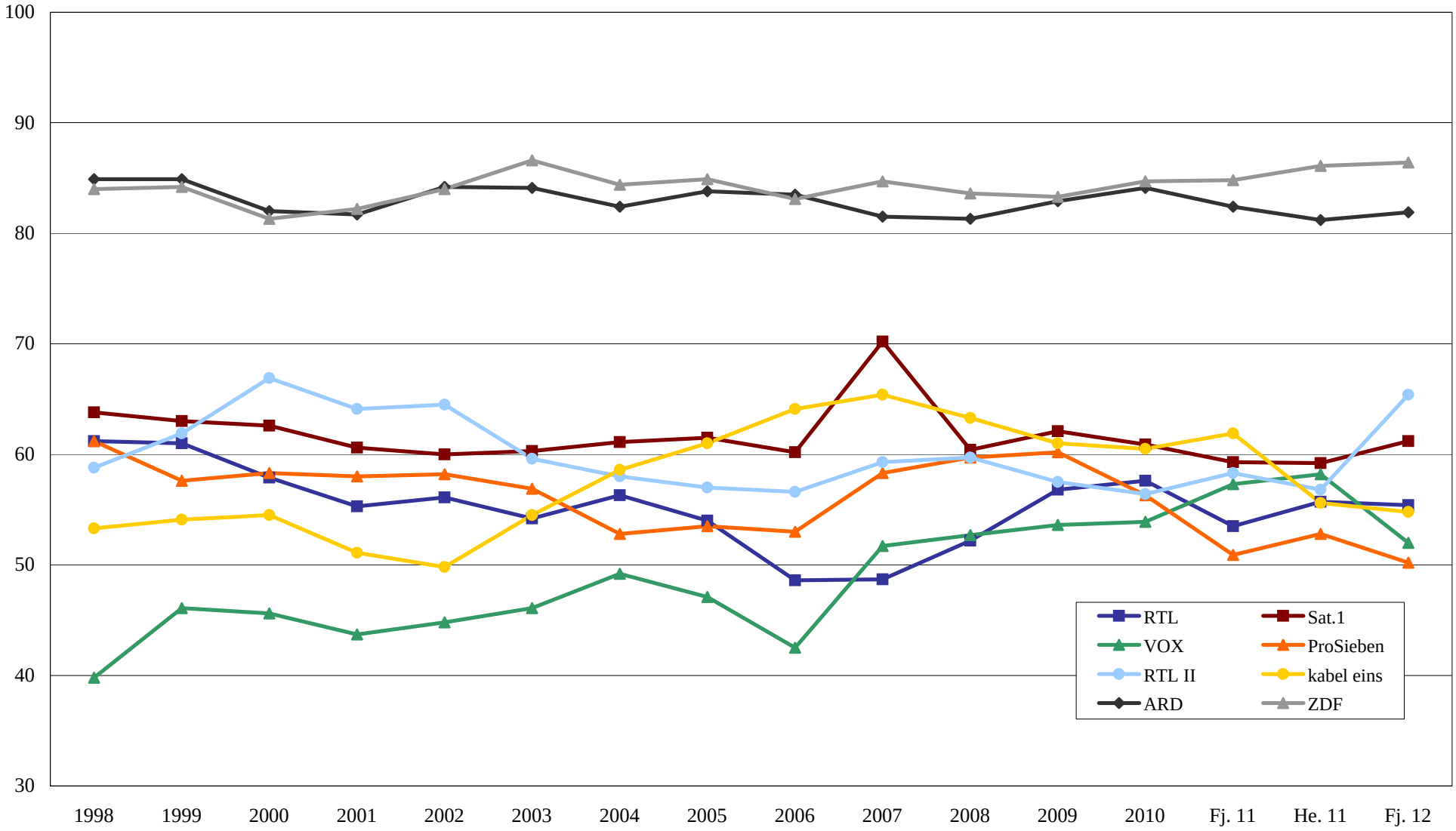


► Verzeichnis

Grafik 2

Anteil der Sendungen an der Gesamtsendezeit - ohne kurzfristige Wiederholungen

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

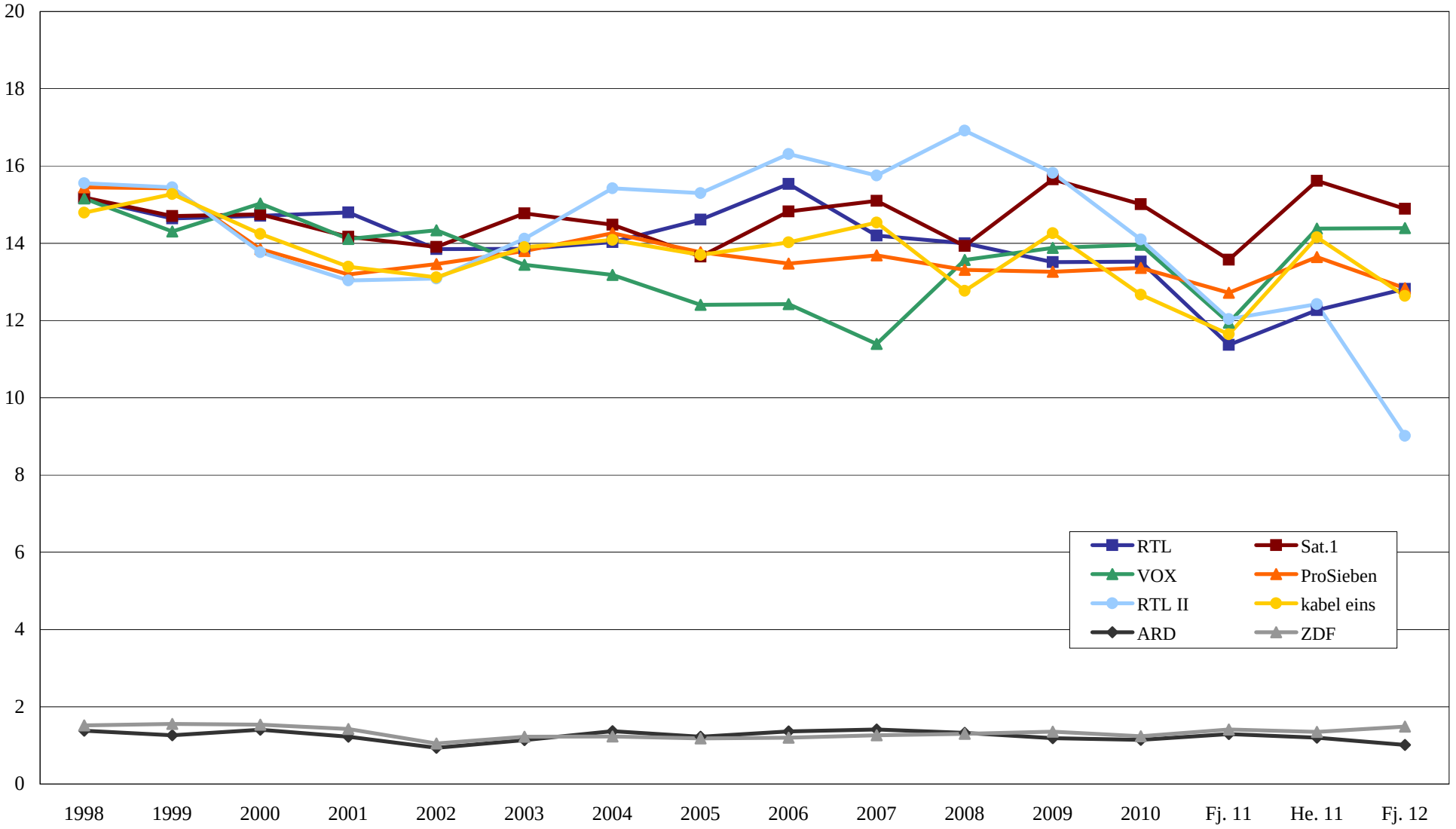


► Verzeichnis

Grafik 3

Anteil der Spotwerbung an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

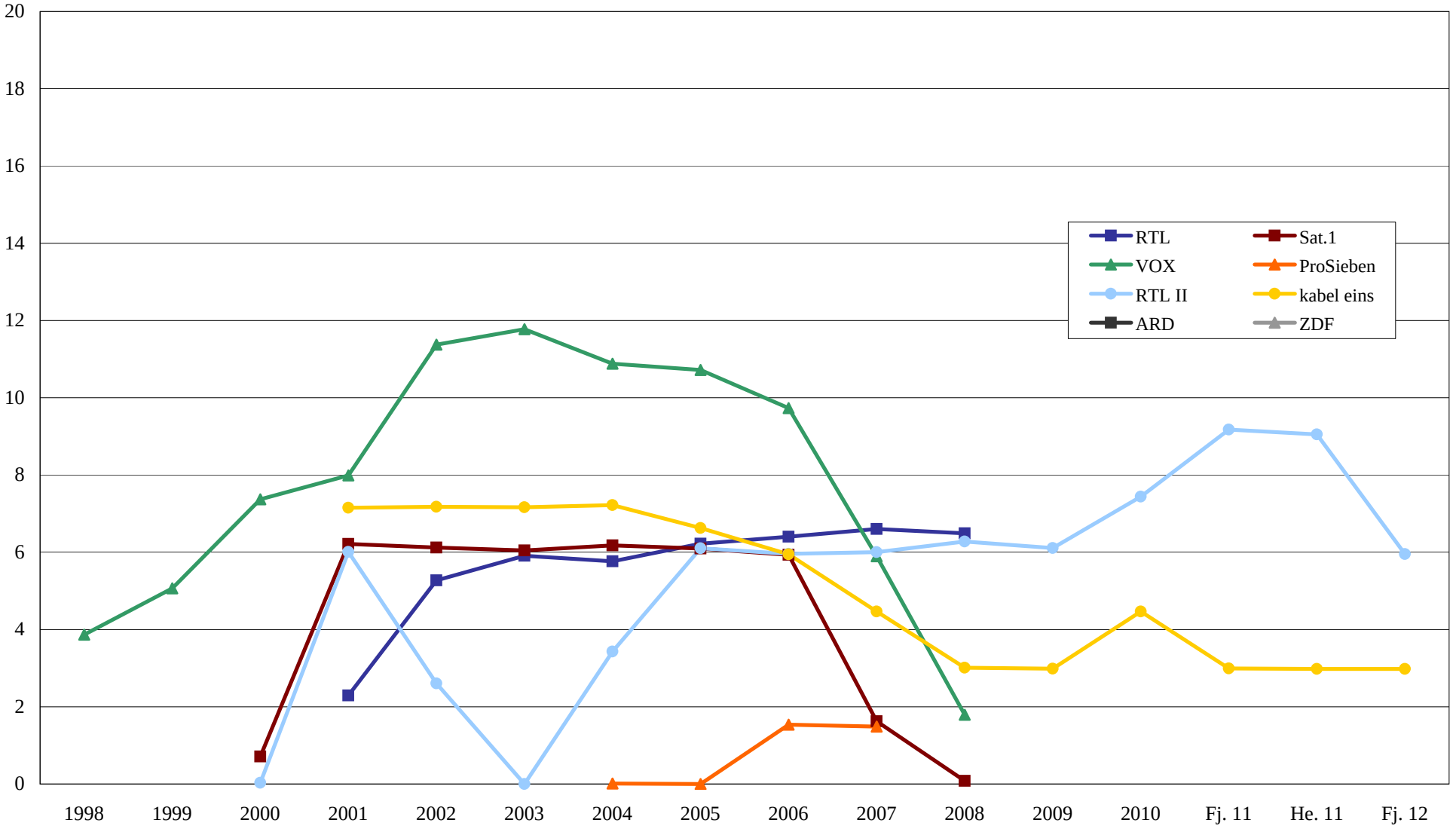


► Verzeichnis

Grafik 4

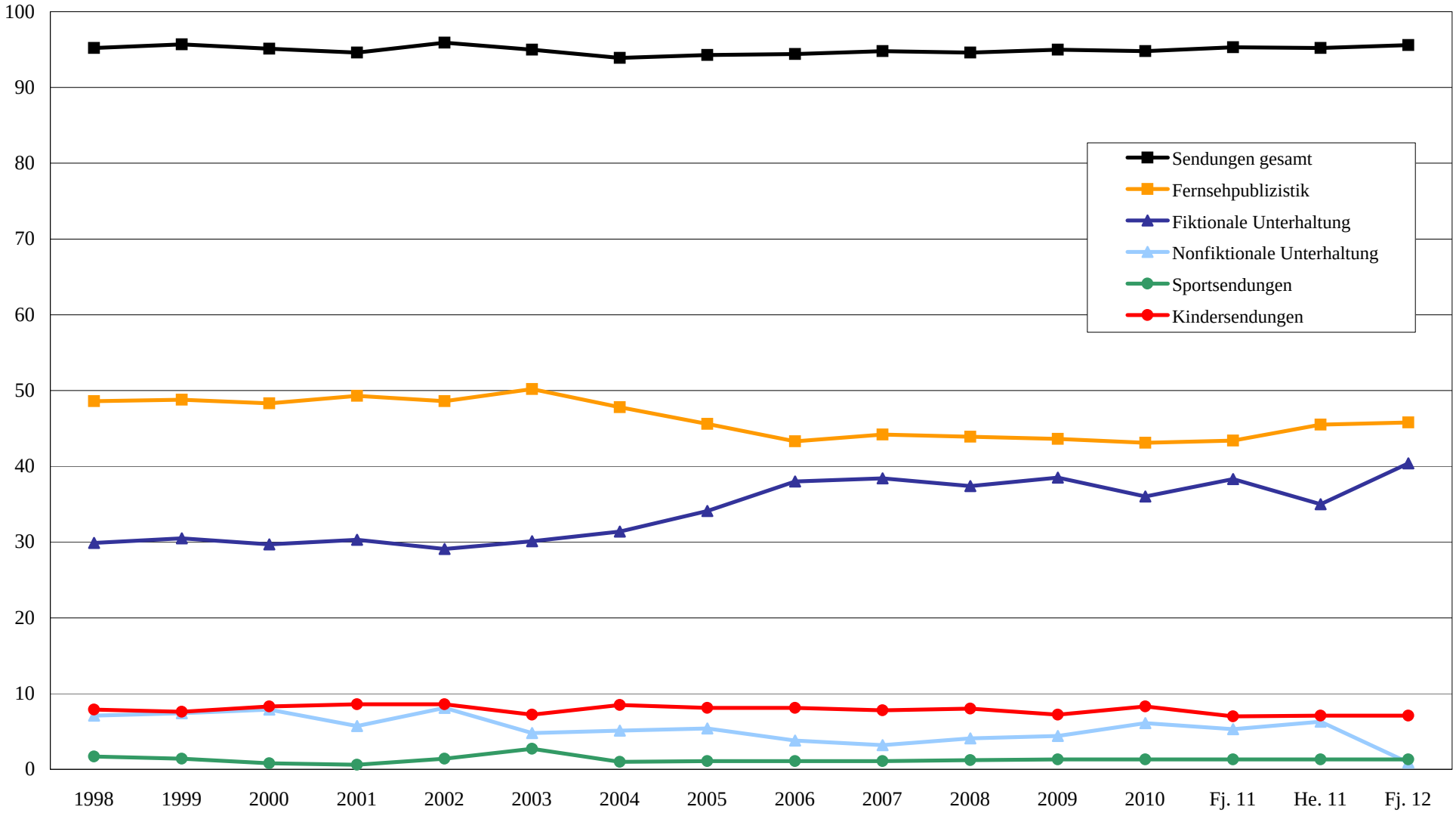
Anteil von Teleshopping an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



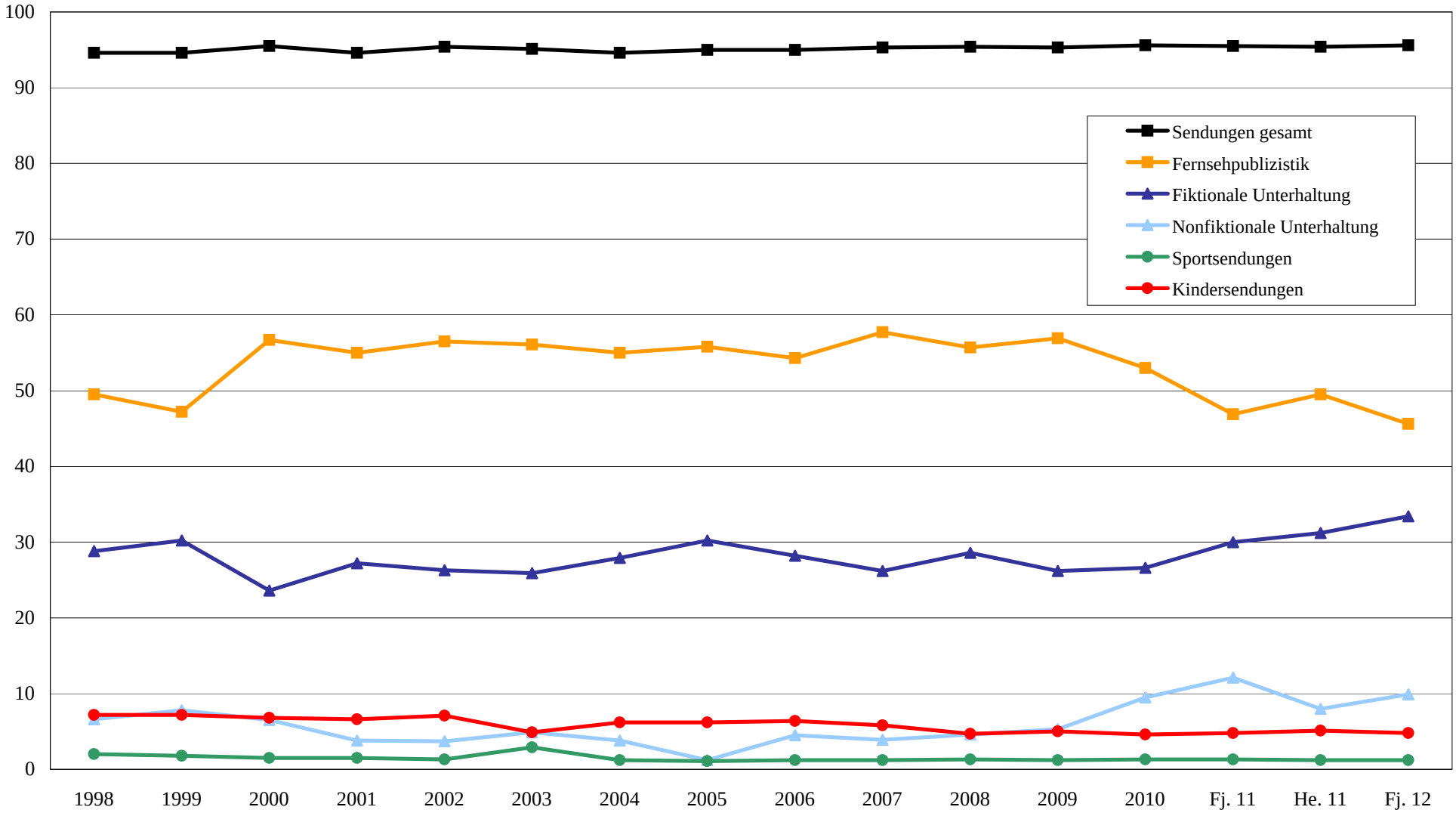
► Verzeichnis

Grafik 5
Die Programmstruktur der ARD
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



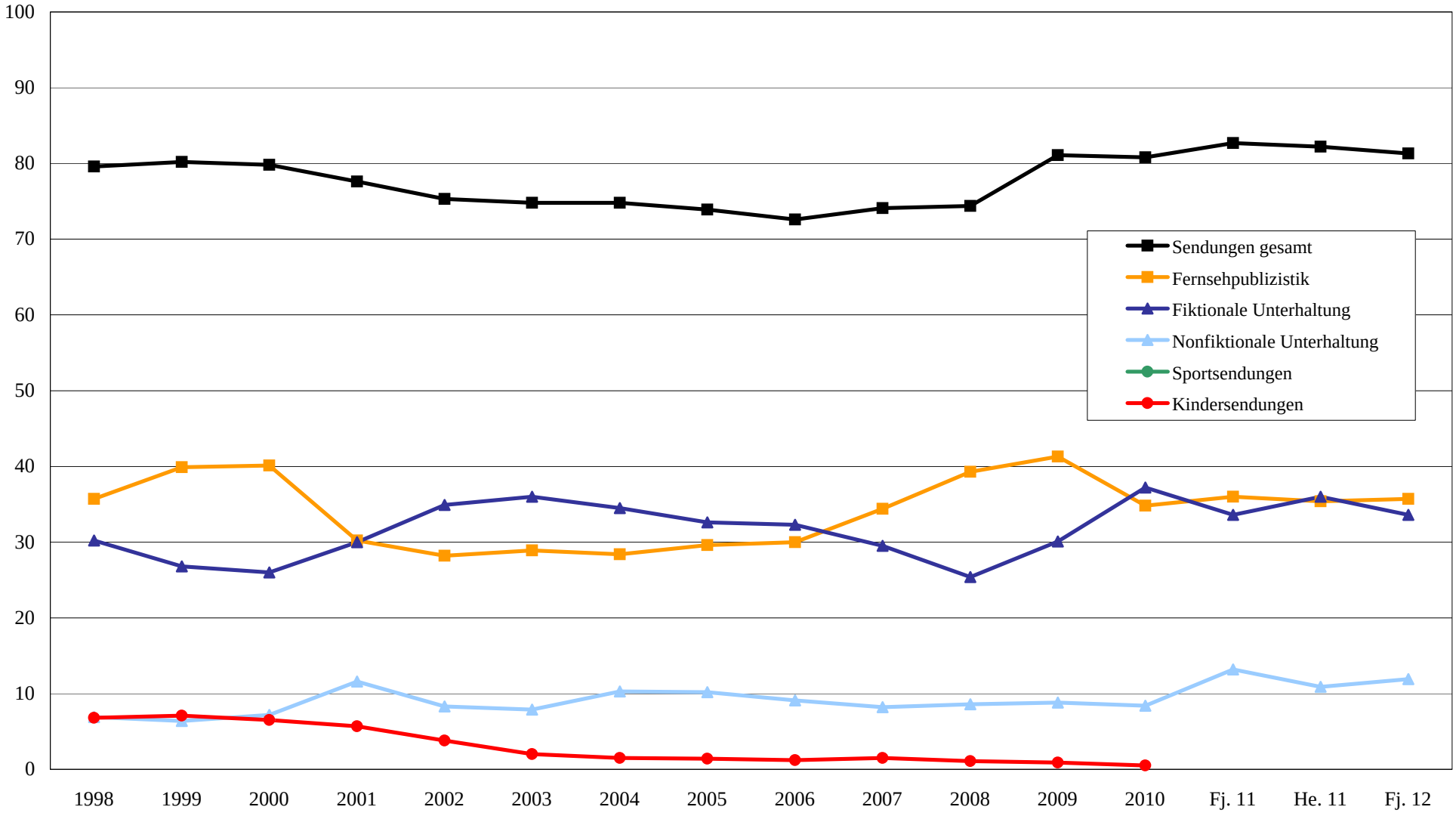
► Verzeichnis

Grafik 6
Die Programmstruktur des ZDF
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



► Verzeichnis

Grafik 7
Die Programmstruktur von RTL
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

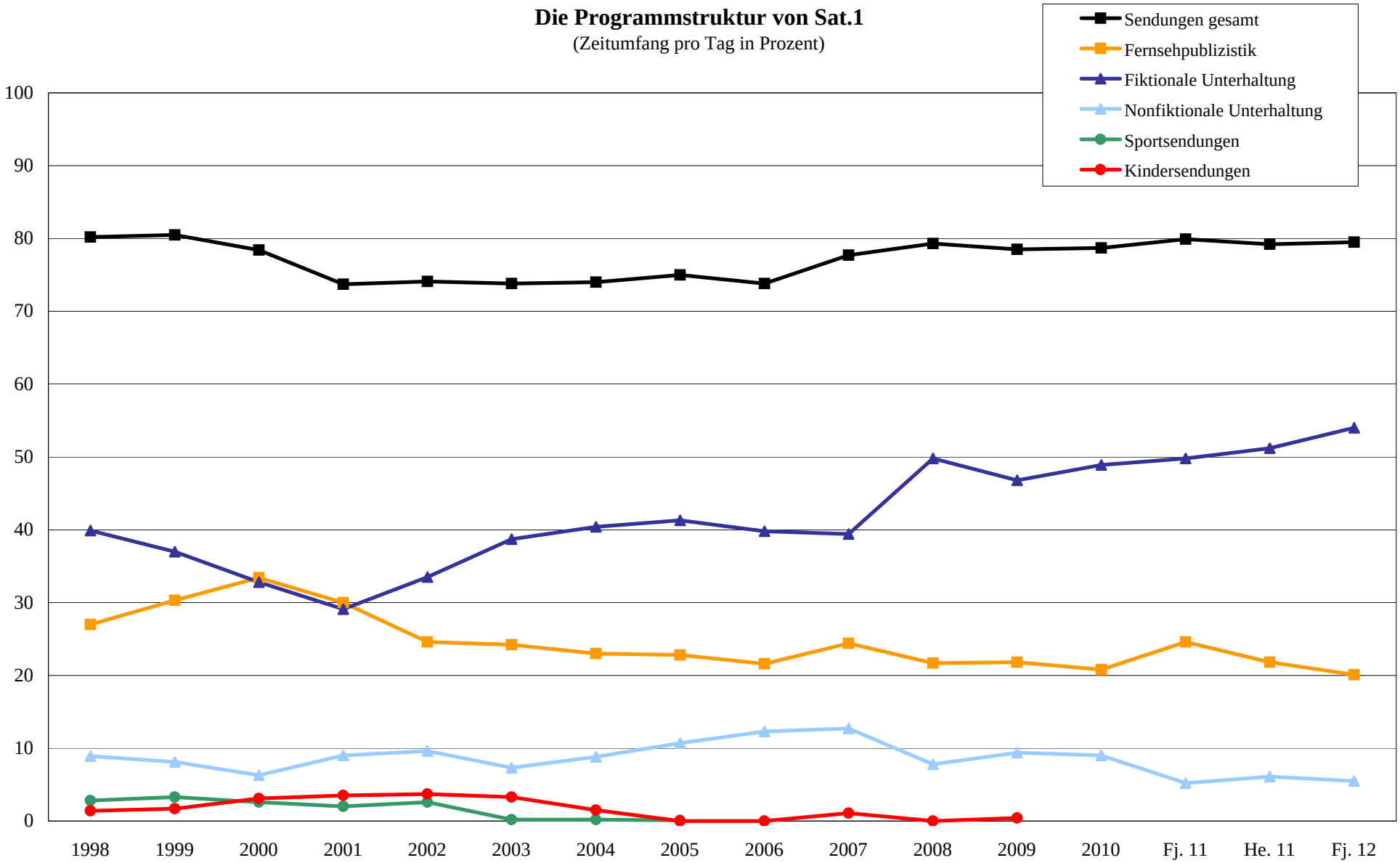


► Verzeichnis

Grafik 8

Die Programmstruktur von Sat.1

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

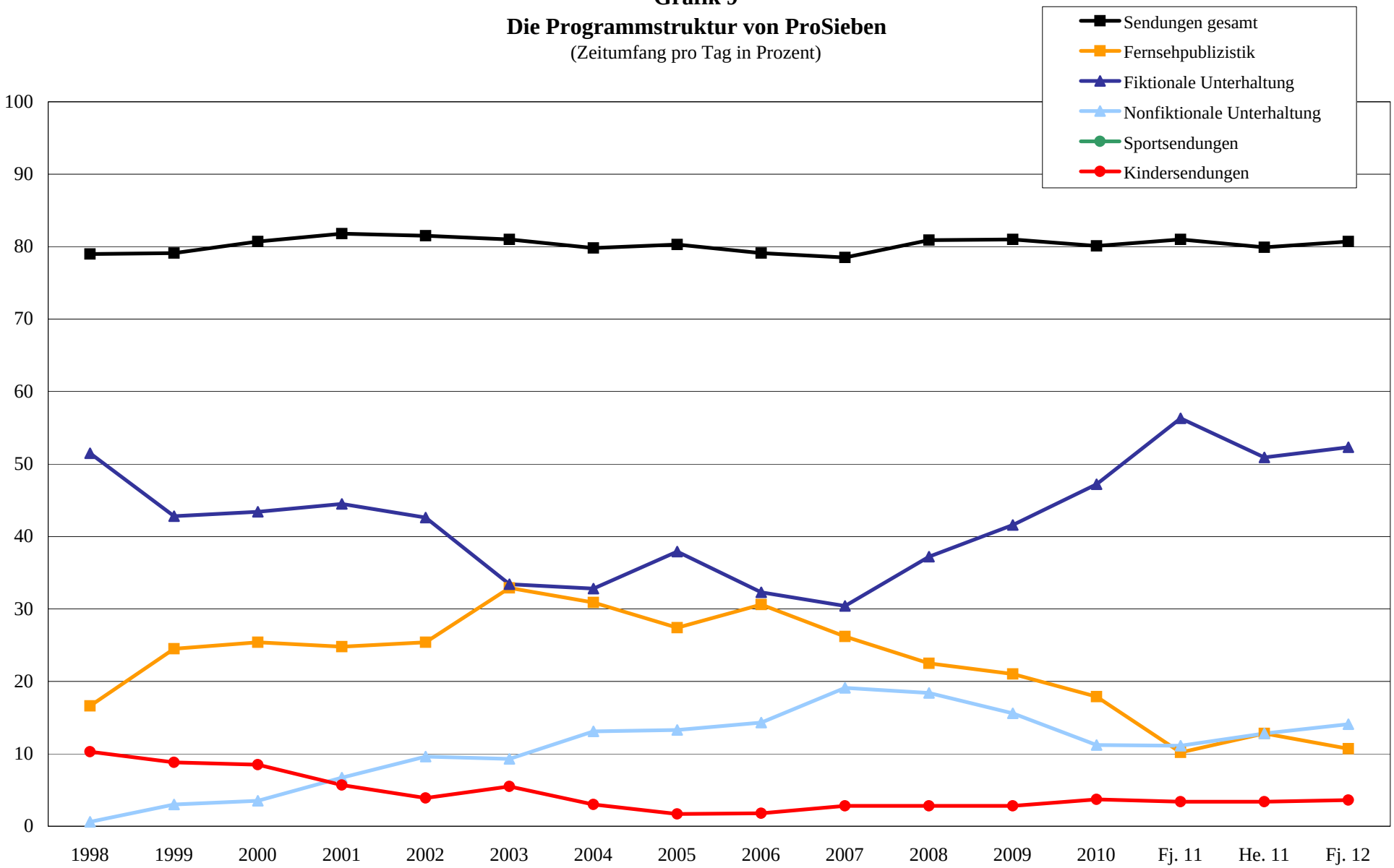


► Verzeichnis

Grafik 9

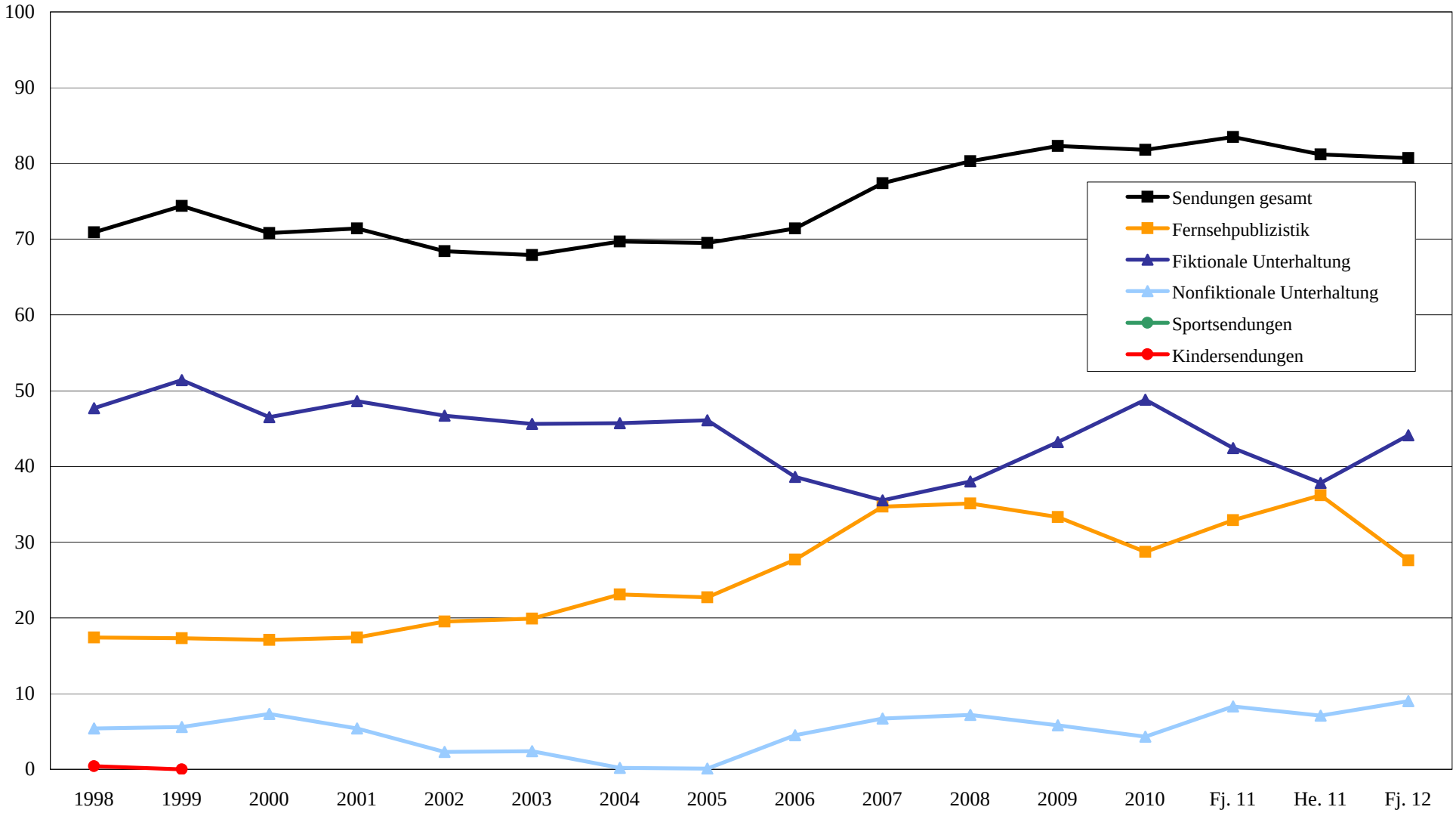
Die Programmstruktur von ProSieben

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



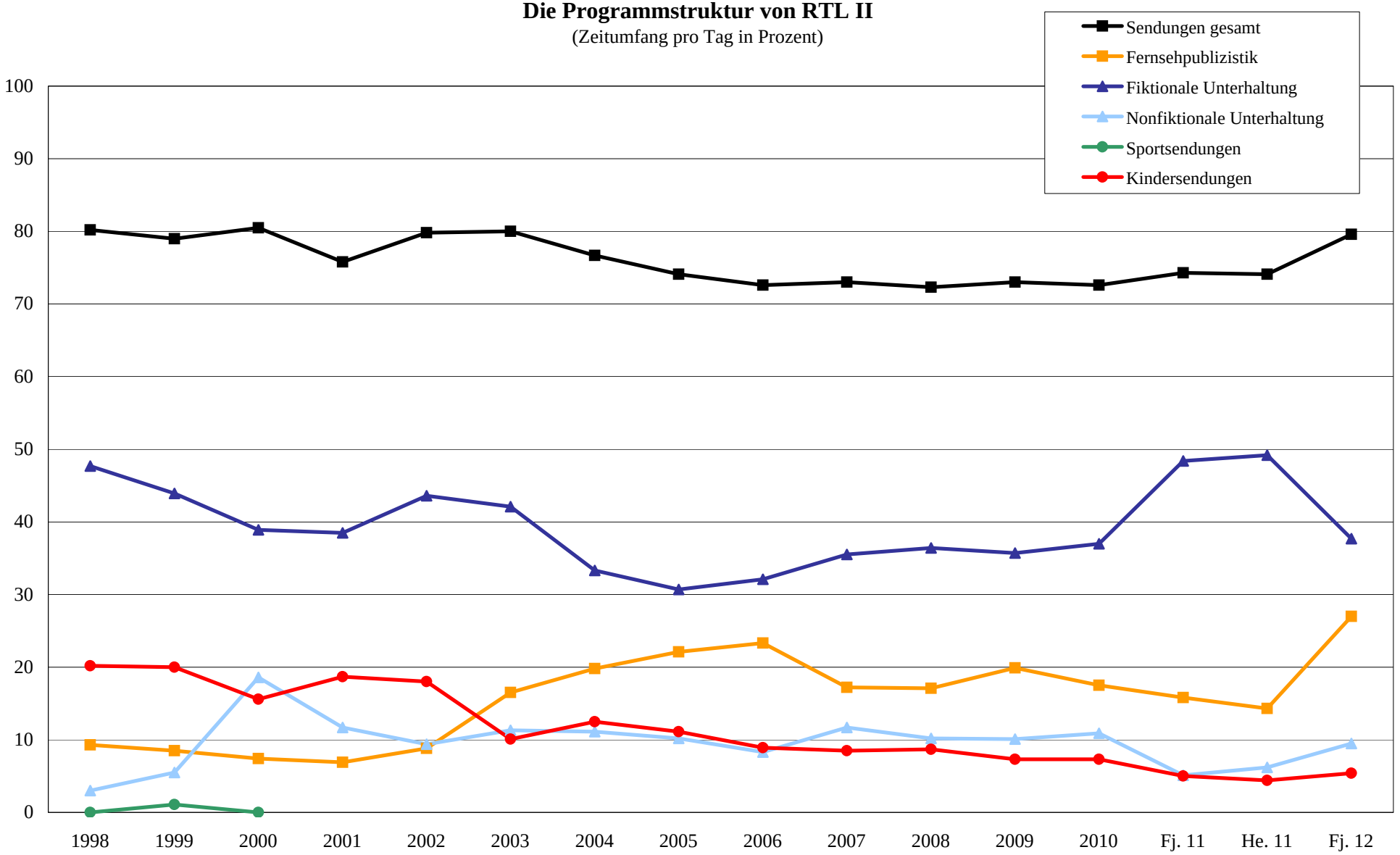
► Verzeichnis

Grafik 10
Die Programmstruktur von VOX
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



► Verzeichnis

Grafik 11
Die Programmstruktur von RTL II
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

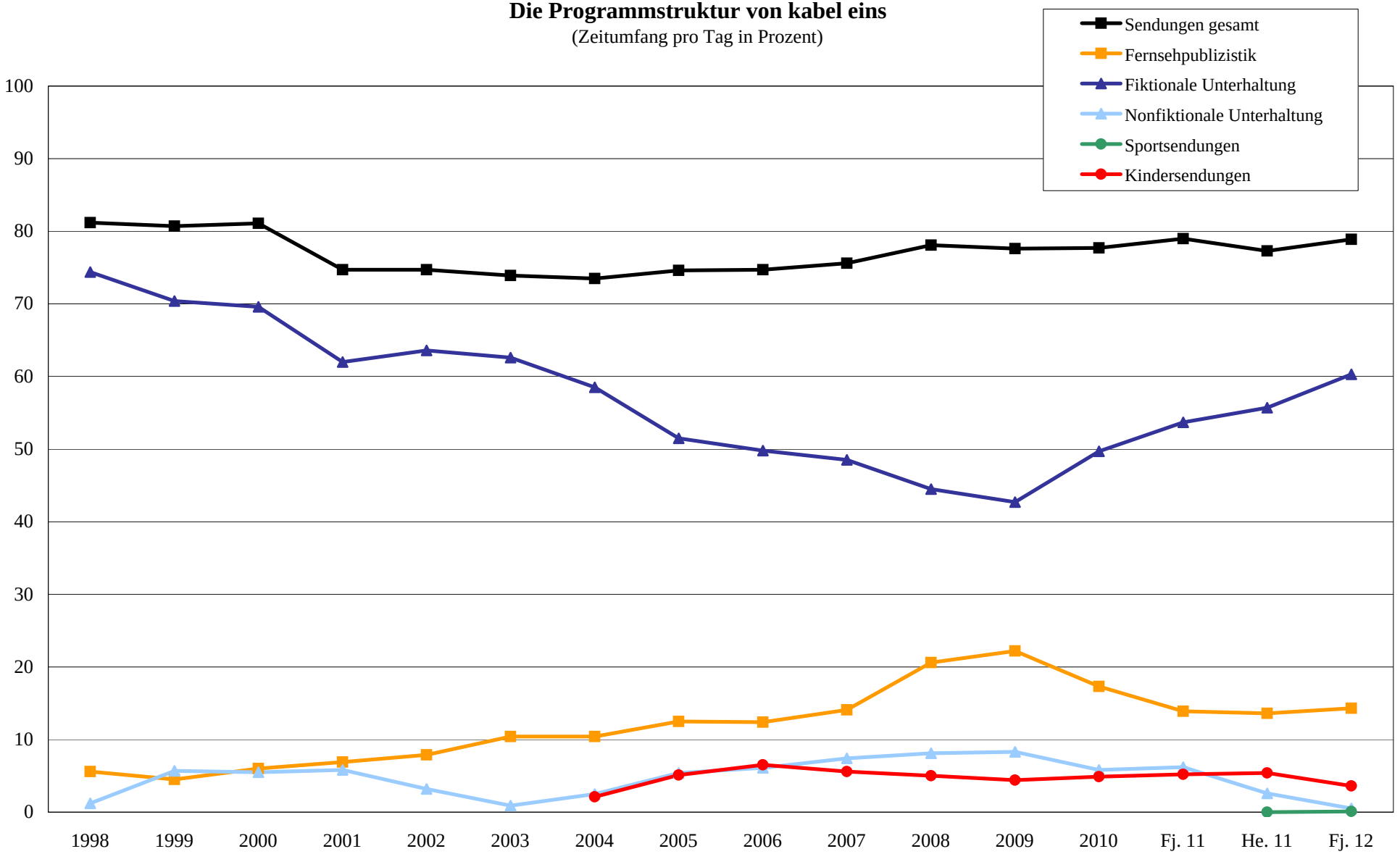


► Verzeichnis

Grafik 12

Die Programmstruktur von kabel eins

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

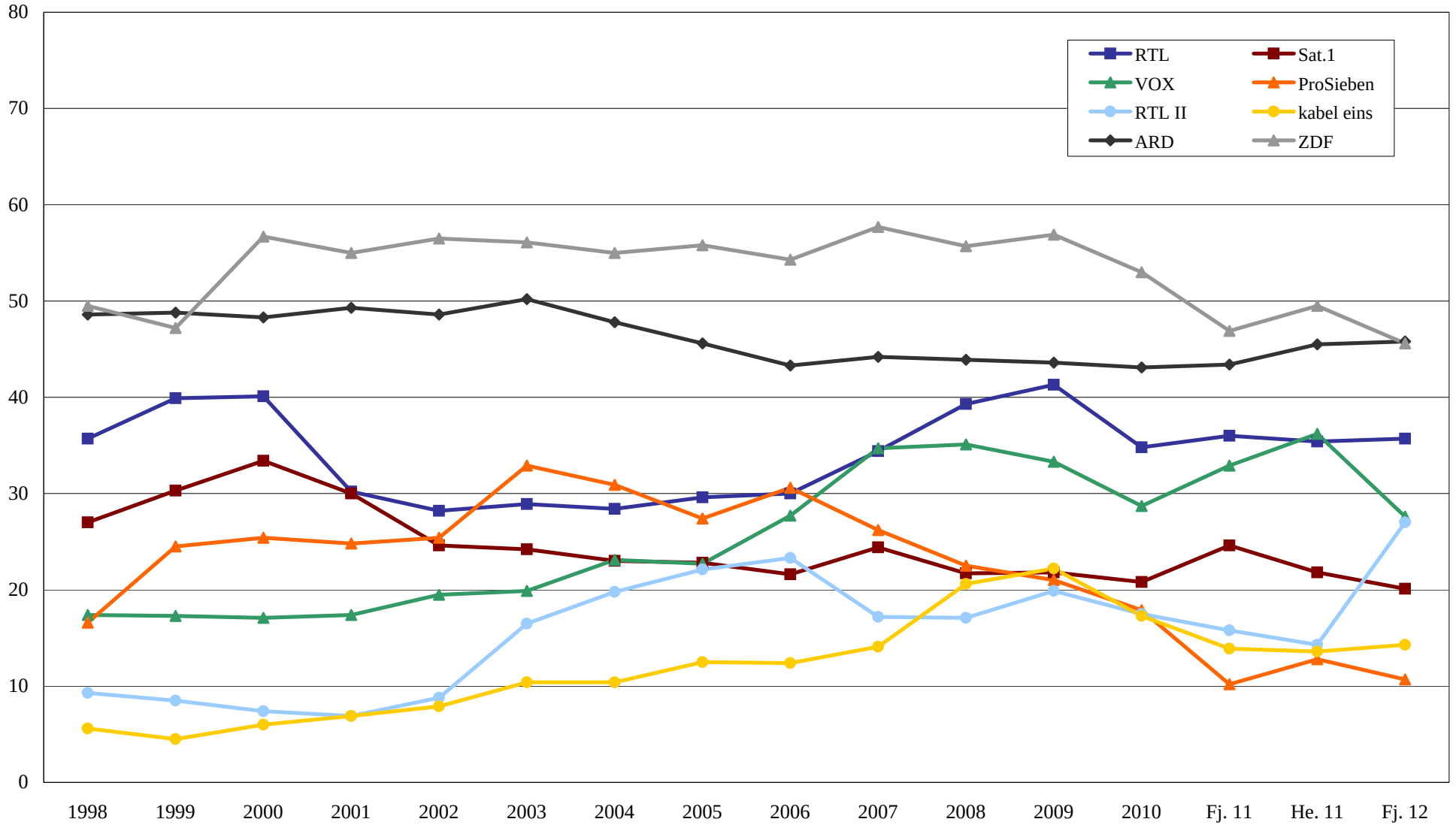


► Verzeichnis

Grafik 13

Anteil der Fernsehpublizistik an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

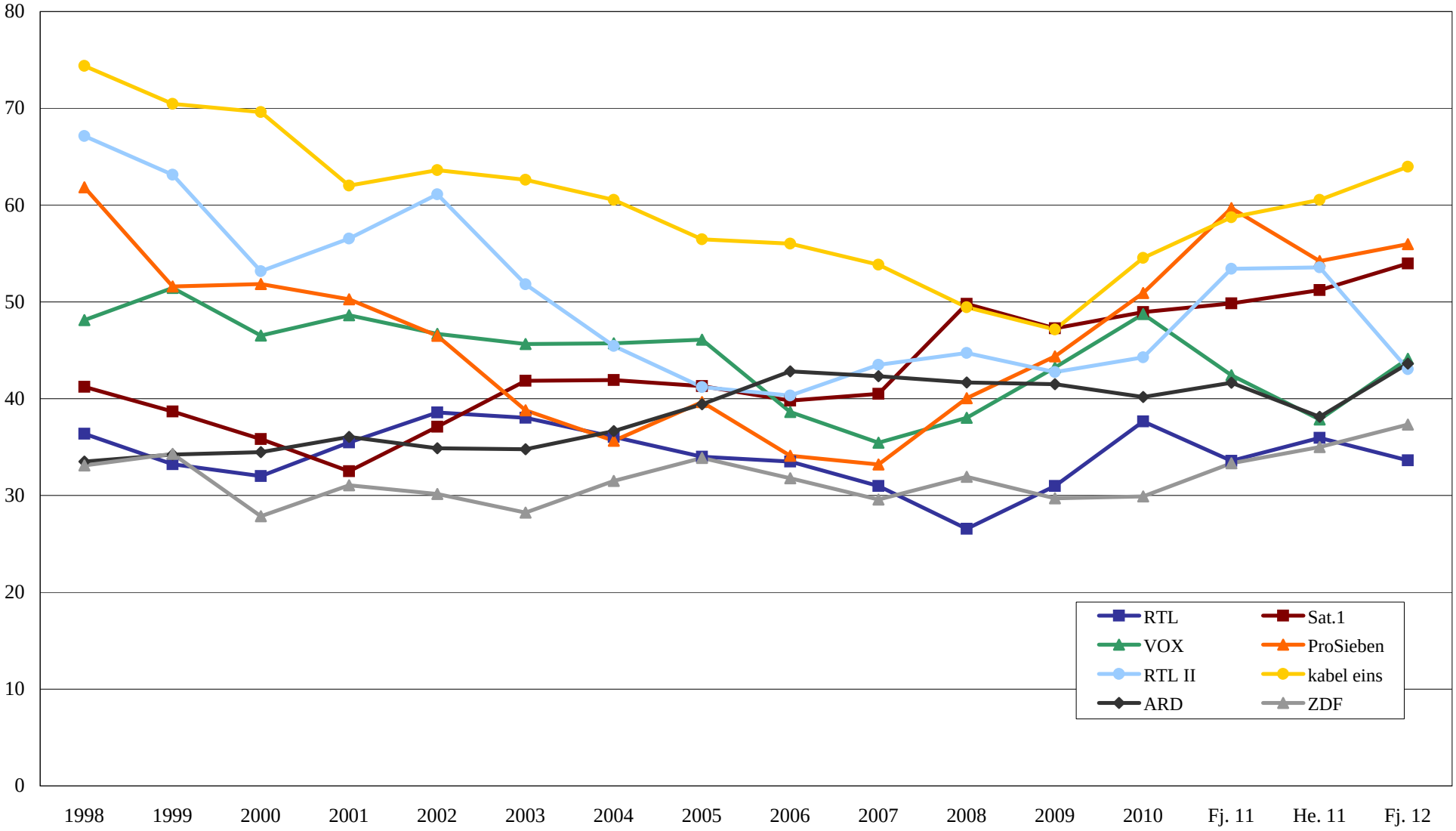


► Verzeichnis

Grafik 14

Anteil der gesamten fiktionalen Unterhaltung an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

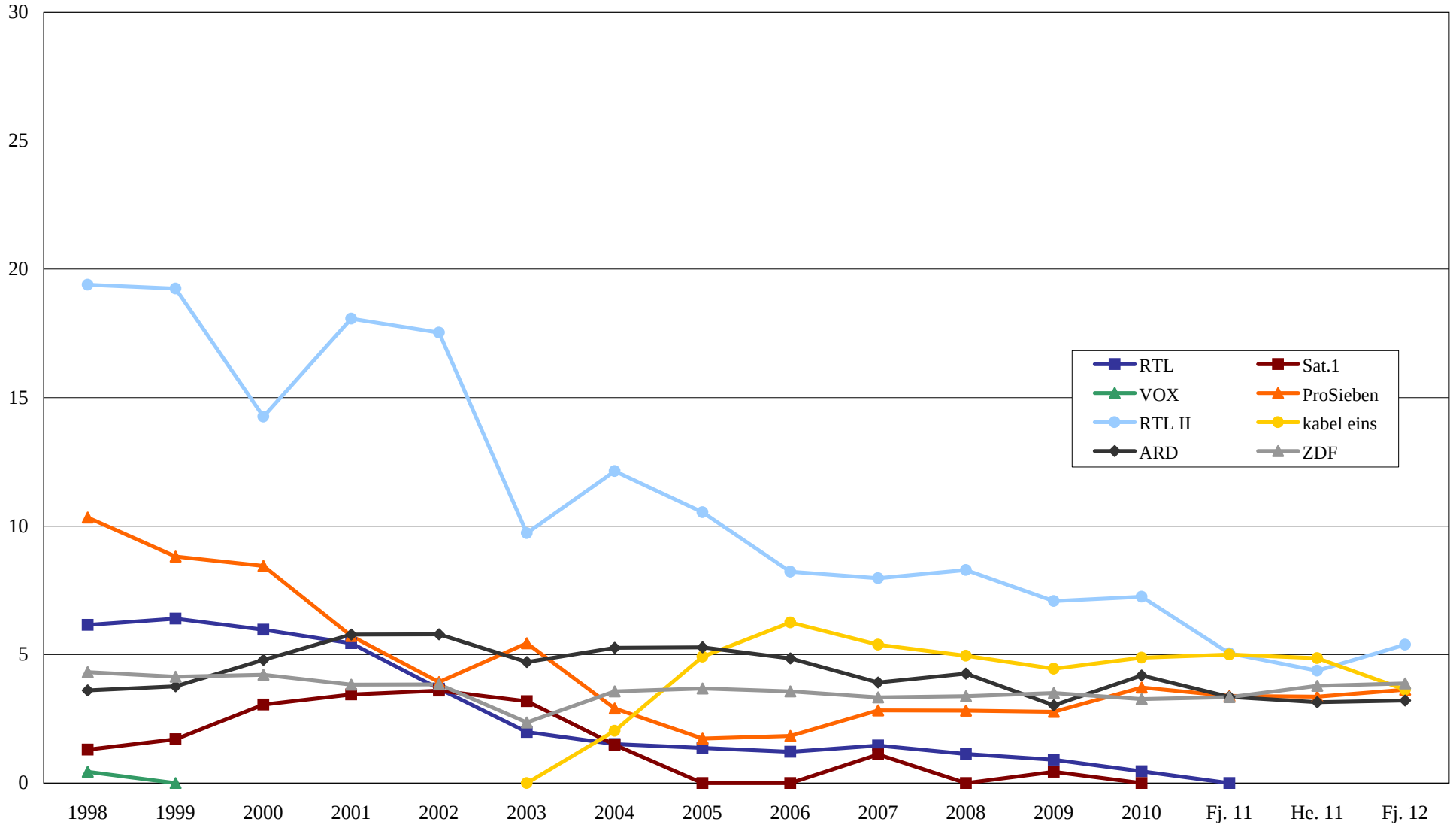


► Verzeichnis

Grafik 15

Anteil der fiktionale Unterhaltung für Kinder an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

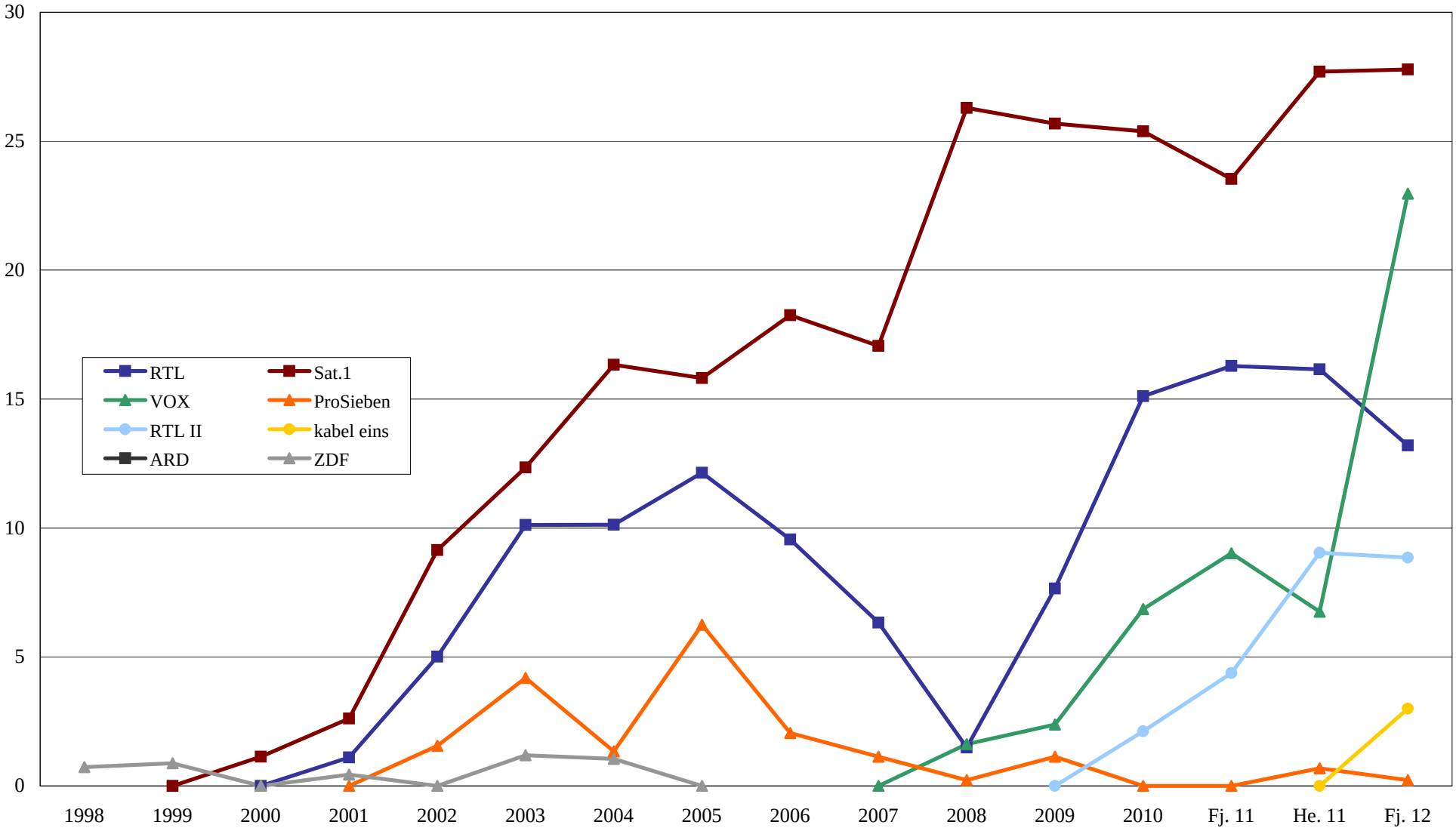


► Verzeichnis

Grafik 16

Anteil der Scripted-Reality-Formate an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

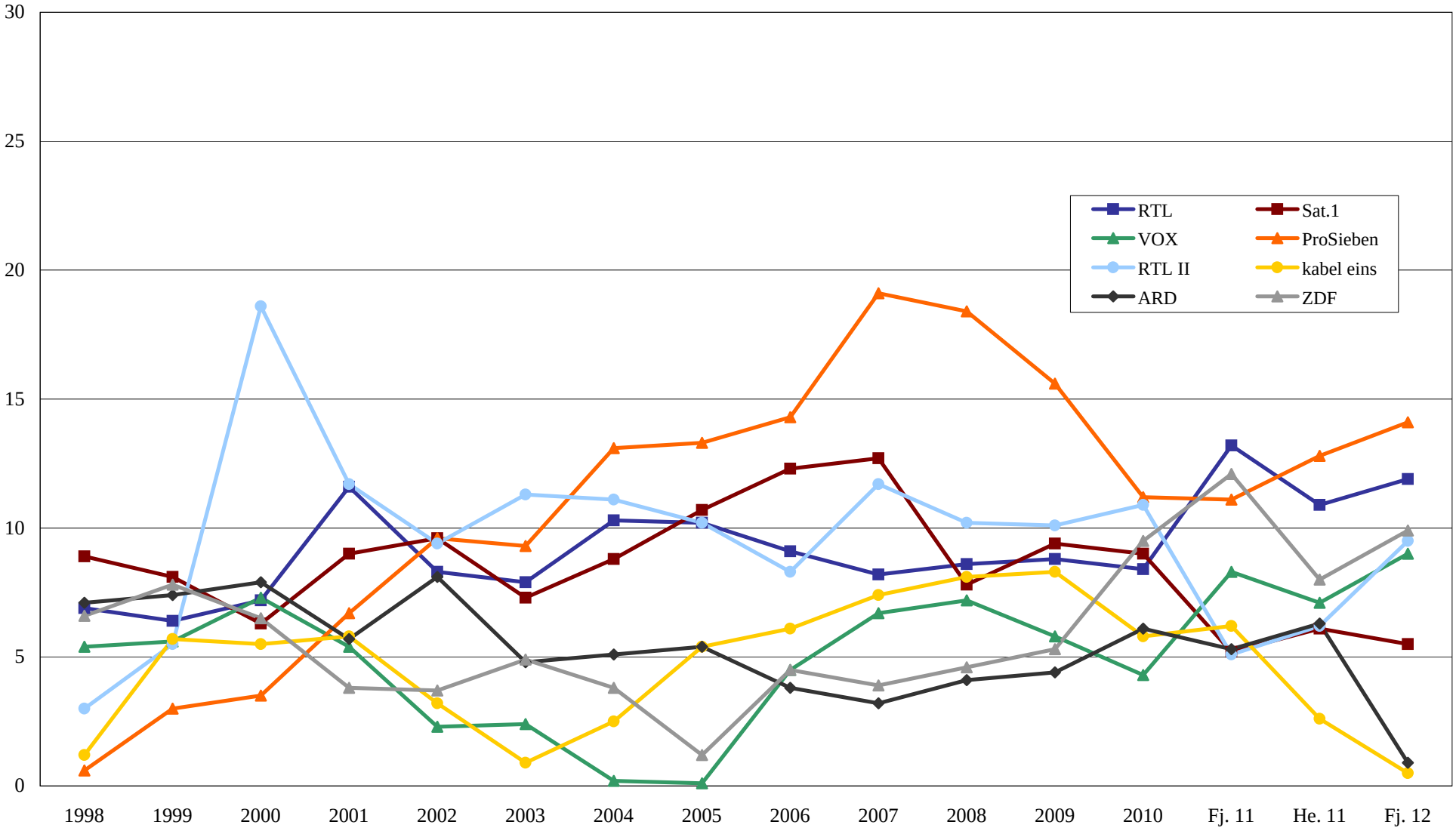


► Verzeichnis

Grafik 17

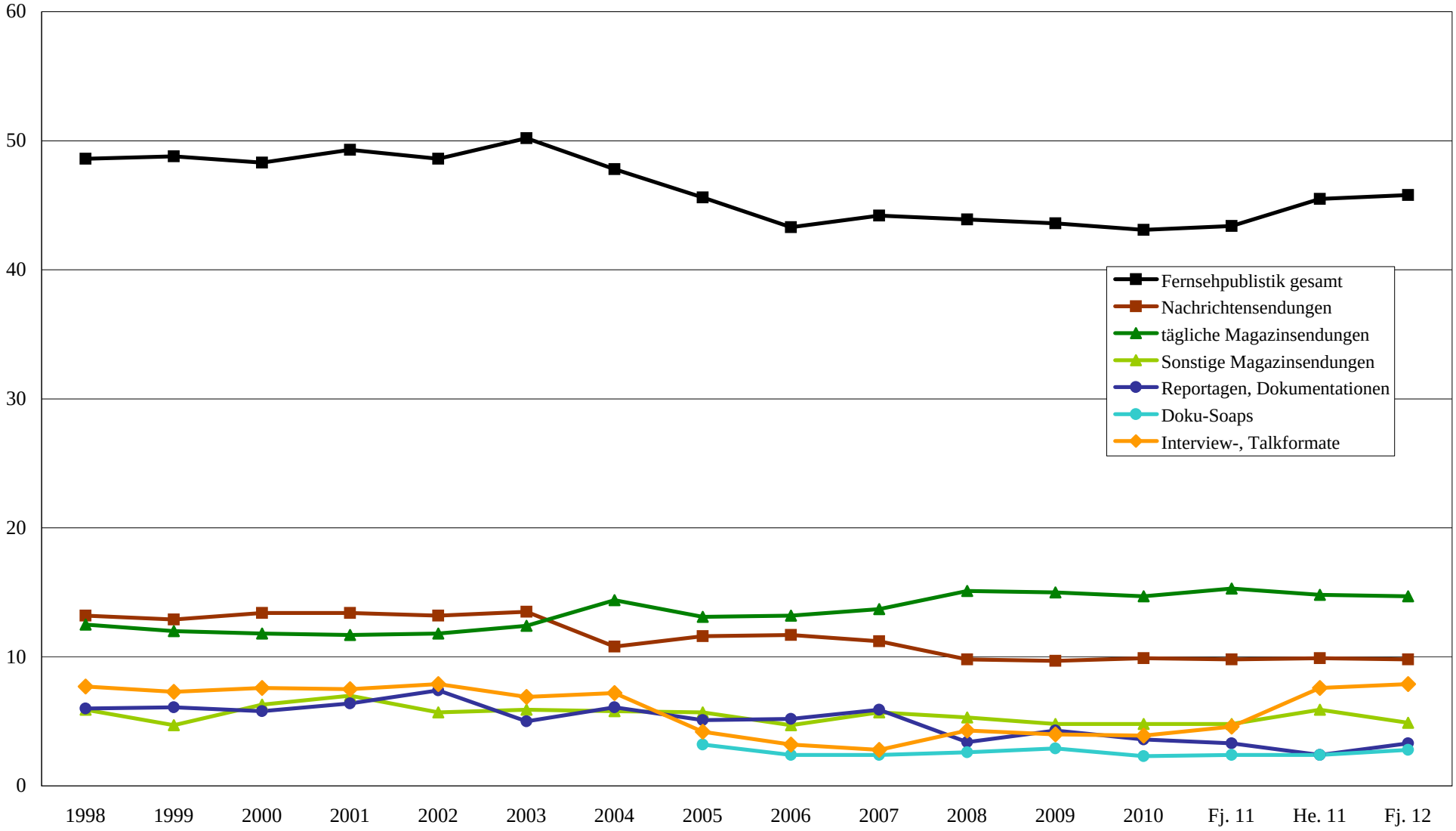
Anteil der nonfiktionalen Unterhaltung an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



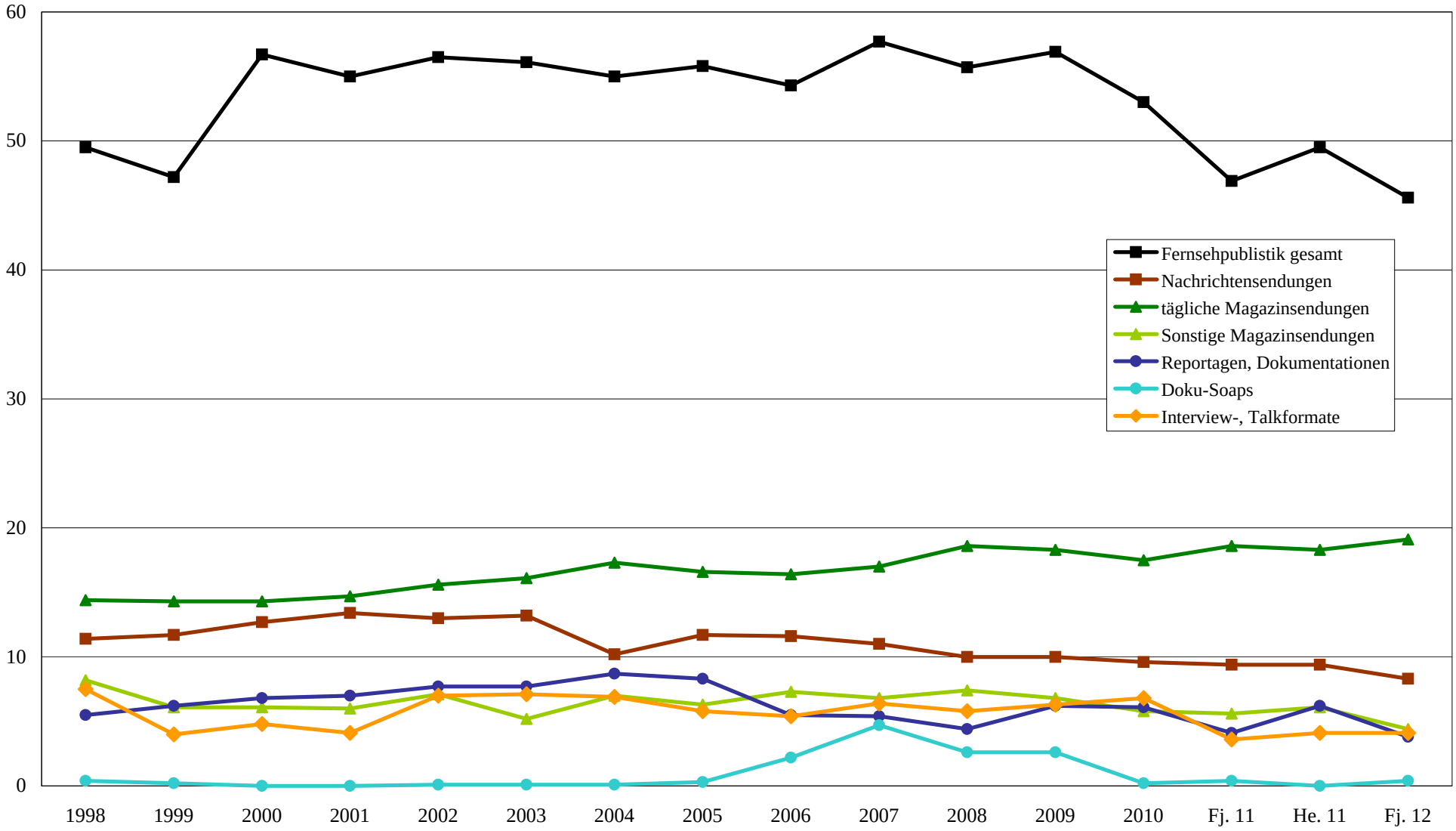
► Verzeichnis

Grafik 18
Formate der Fernsehpublizistik der ARD
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



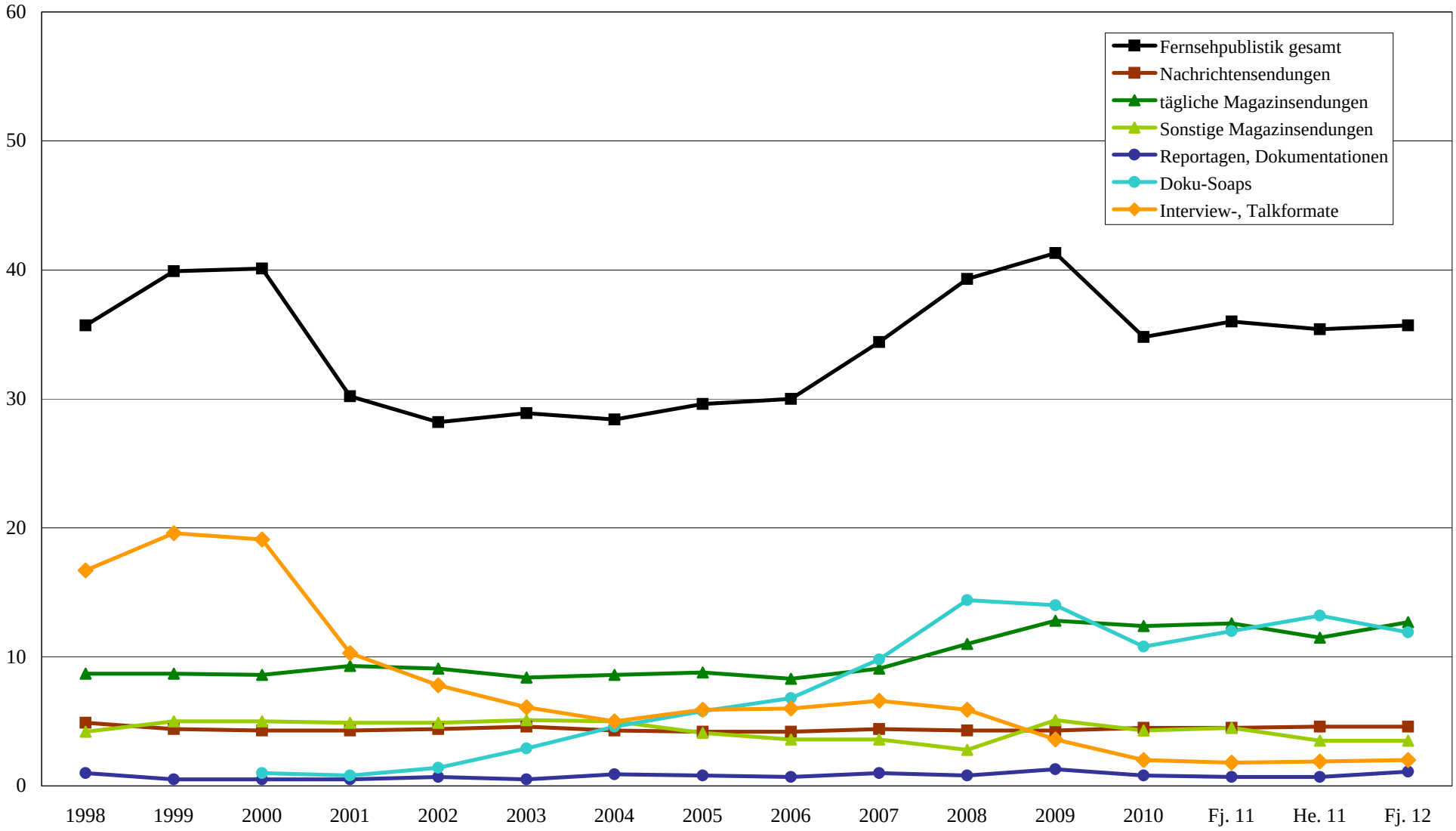
► Verzeichnis

Grafik 19
Formate der Fernsehpublizistik des ZDF
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



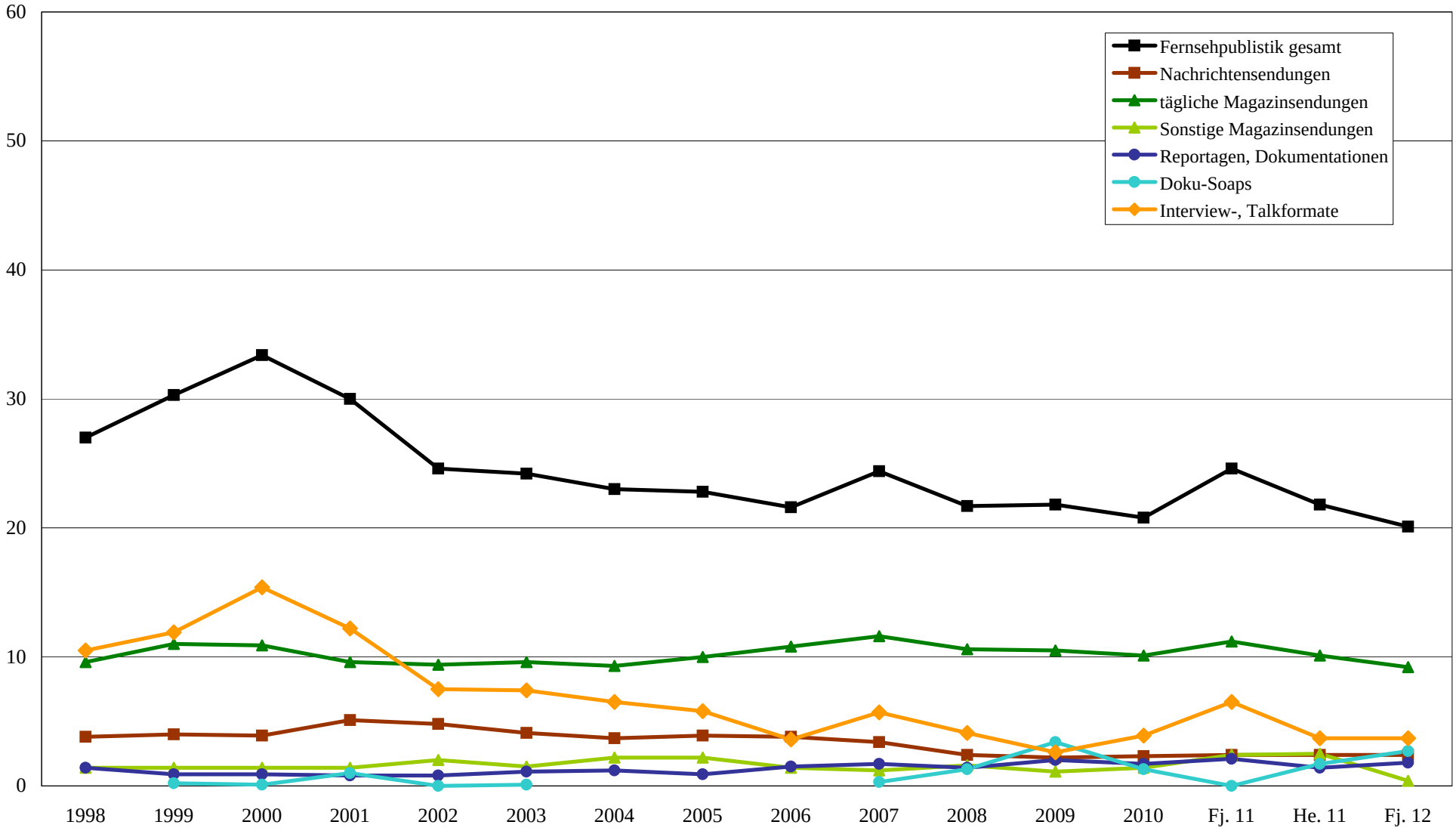
► Verzeichnis

Grafik 20
Formate der Fernsehpublizistik von RTL
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



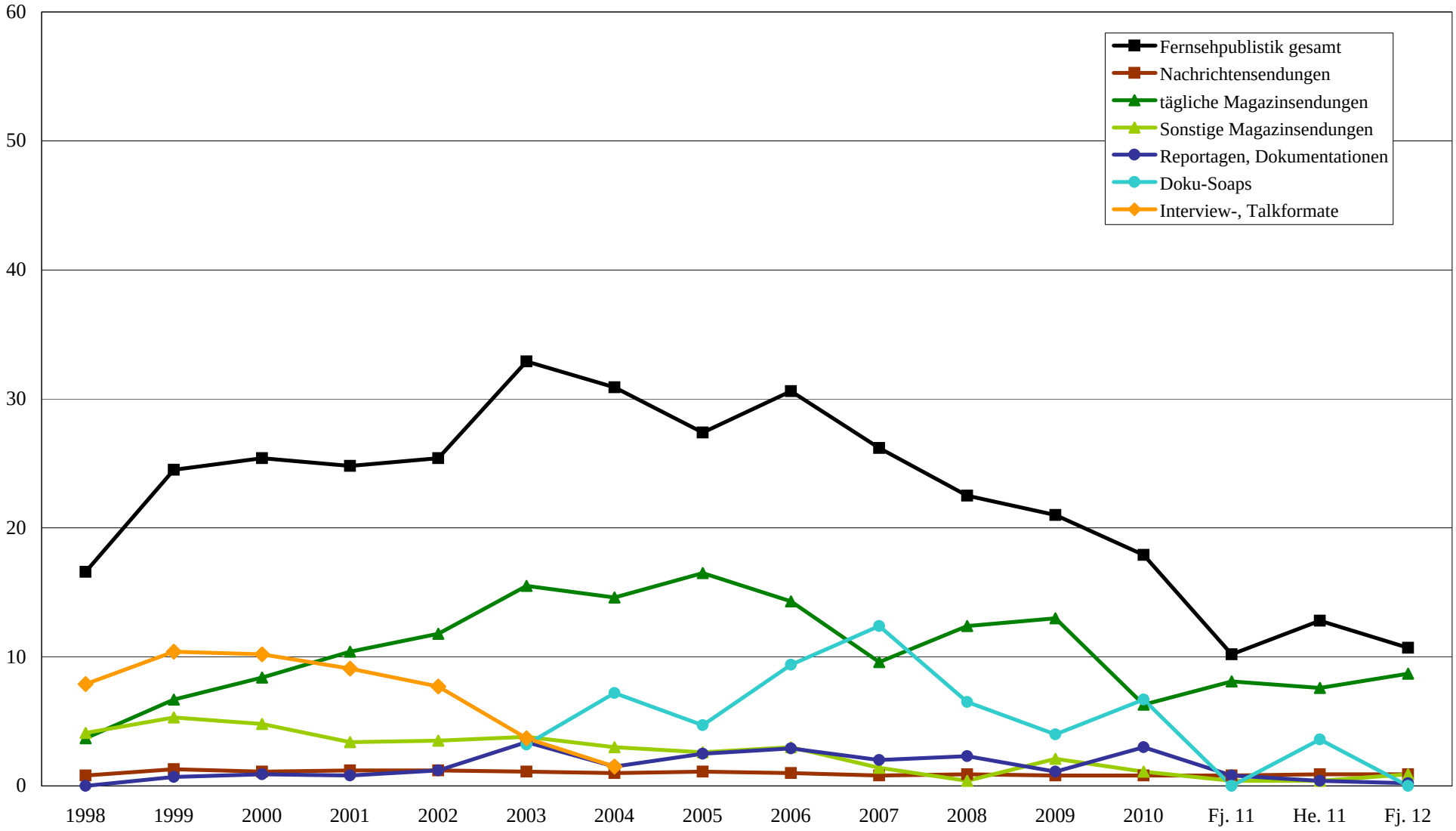
► Verzeichnis

Grafik 21
Formate der Fernsehpublizistik von Sat.1
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



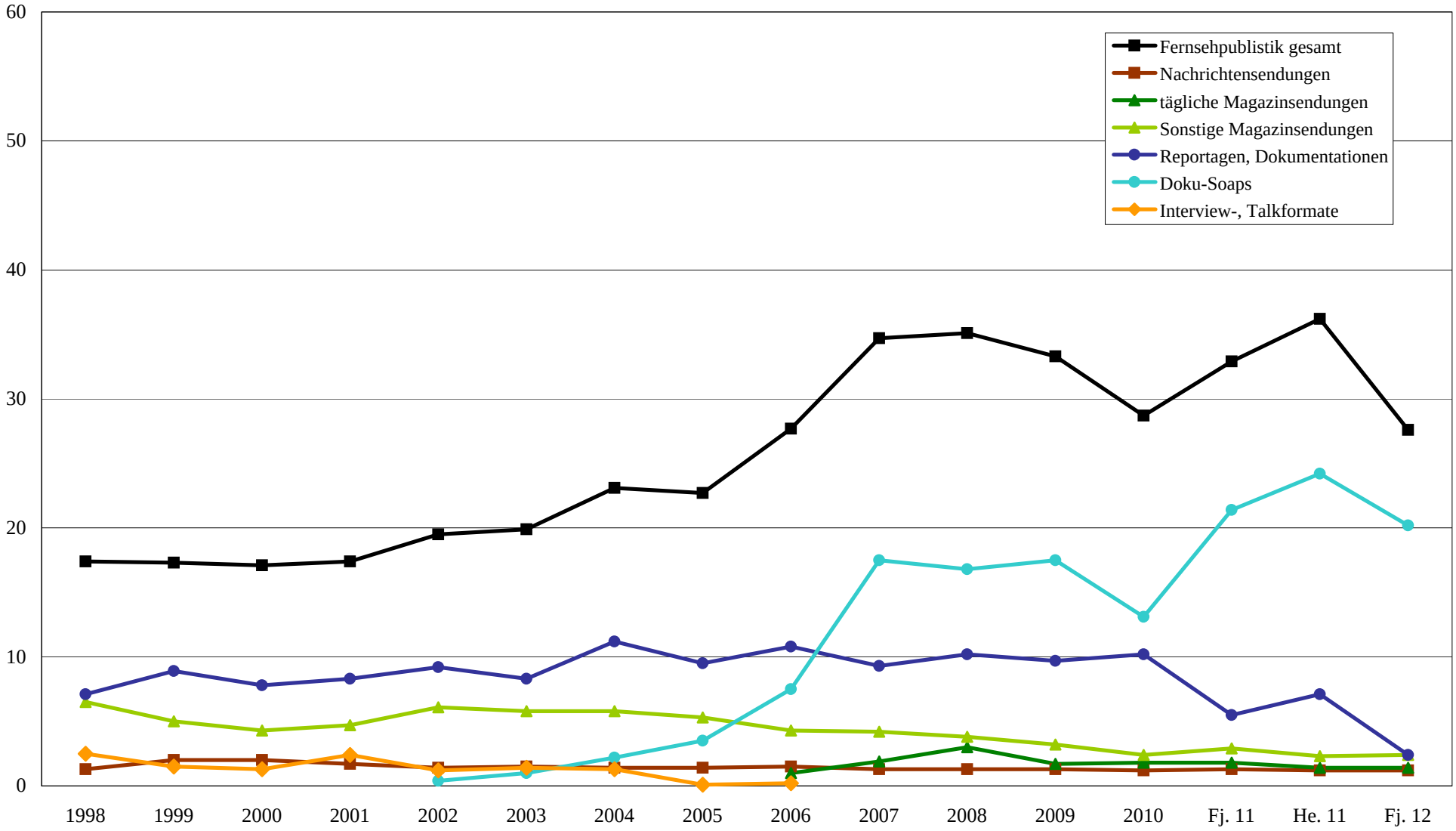
► Verzeichnis

Grafik 22
Formate der Fernsehpublizistik von ProSieben
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



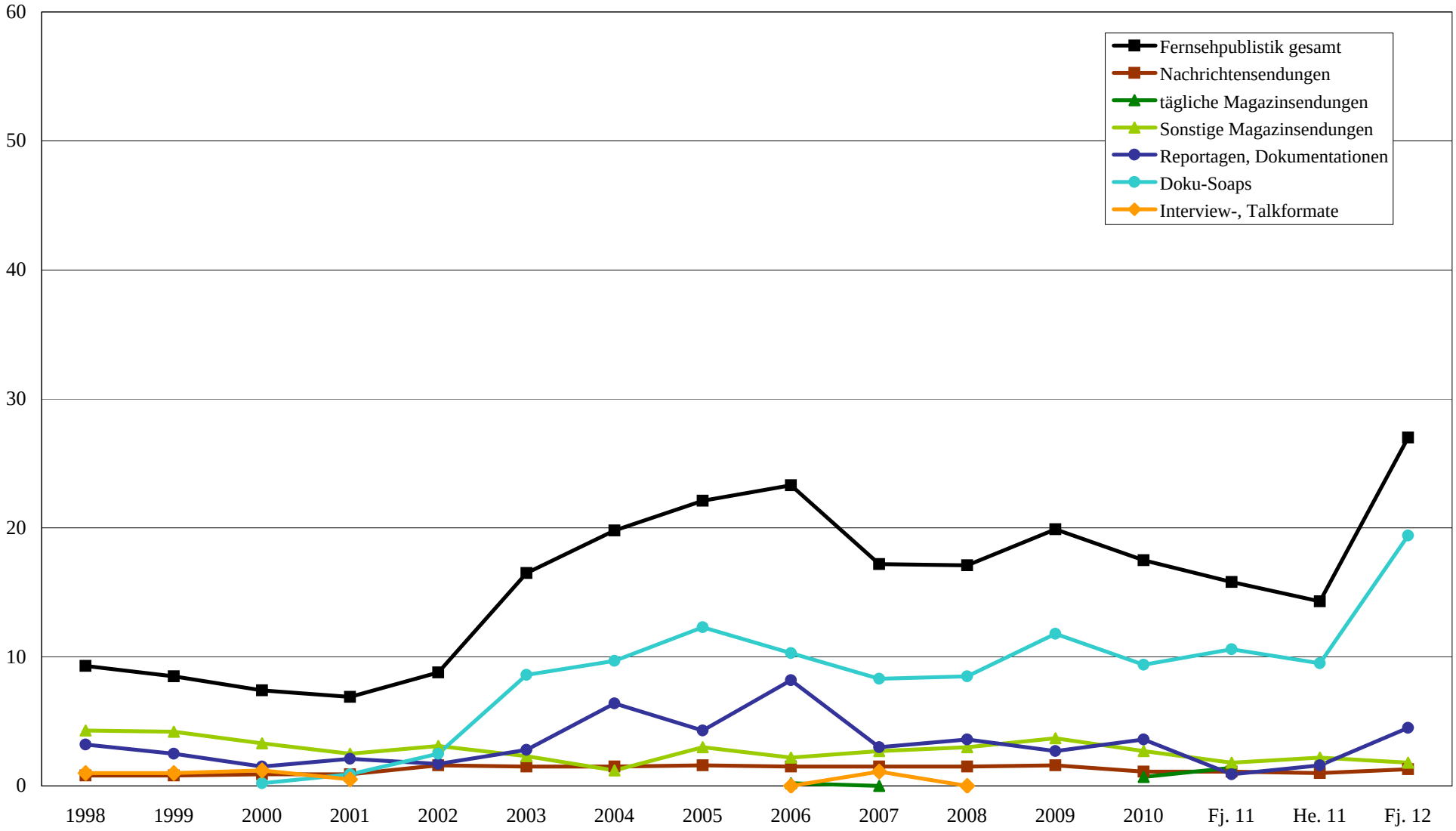
► Verzeichnis

Grafik 23
Formate der Fernsehpublizistik von VOX
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



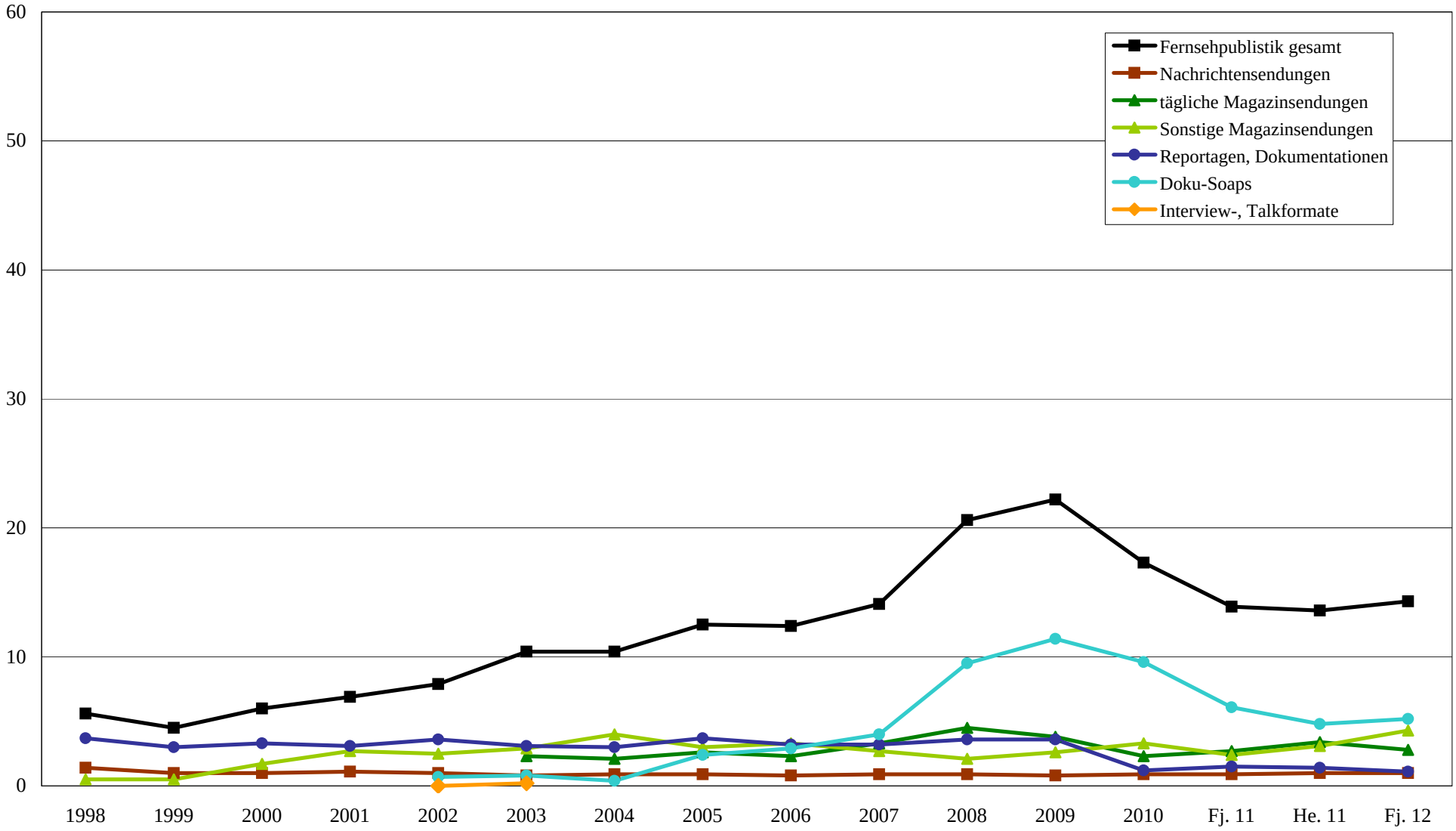
► Verzeichnis

Grafik 24
Formate der Fernsehpublizistik von RTL II
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



► Verzeichnis

Grafik 25
Formate der Fernsehpublizistik von kabel eins
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

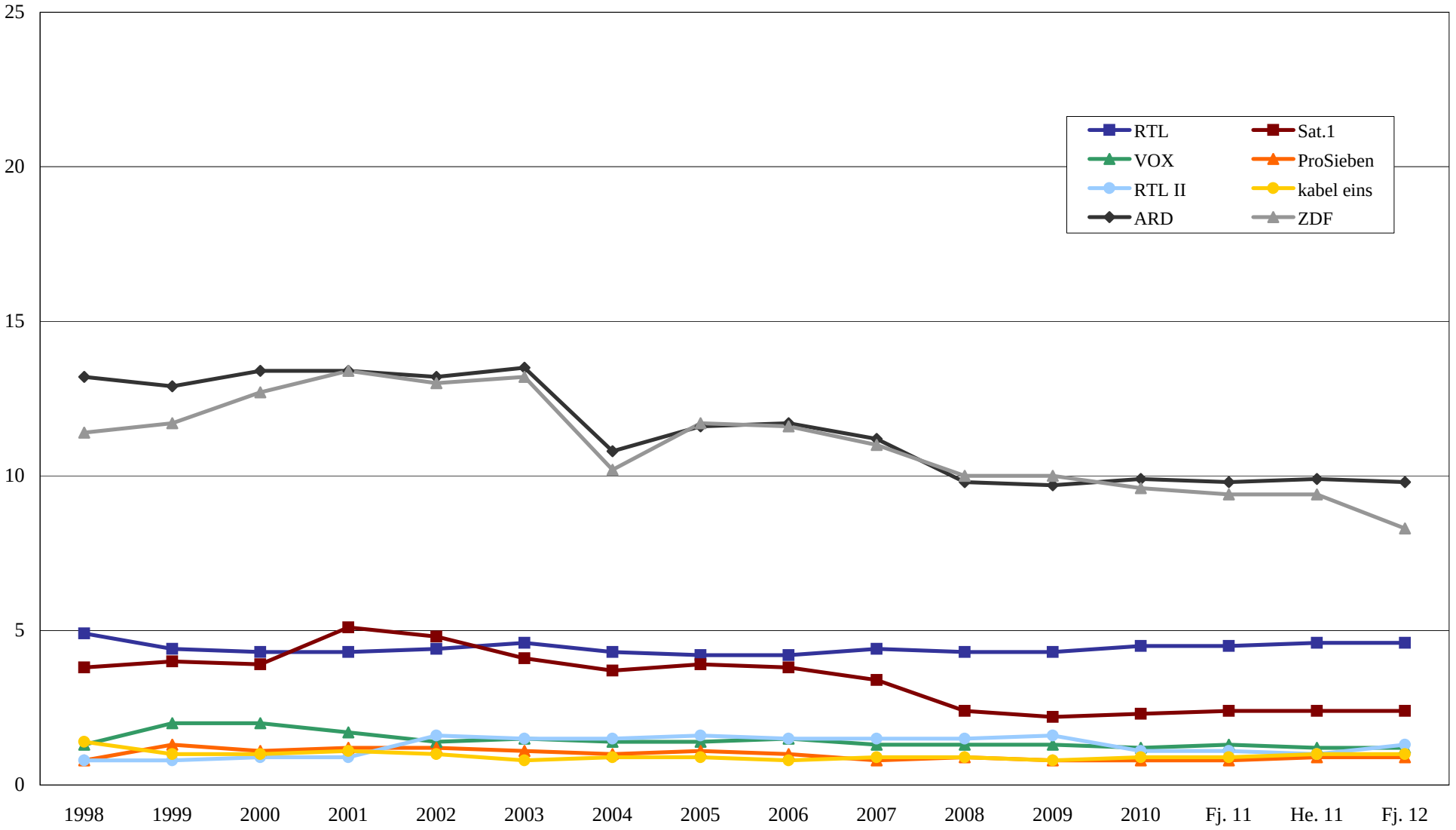


► Verzeichnis

Grafik 26

Anteil der Nachrichtensendungen an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

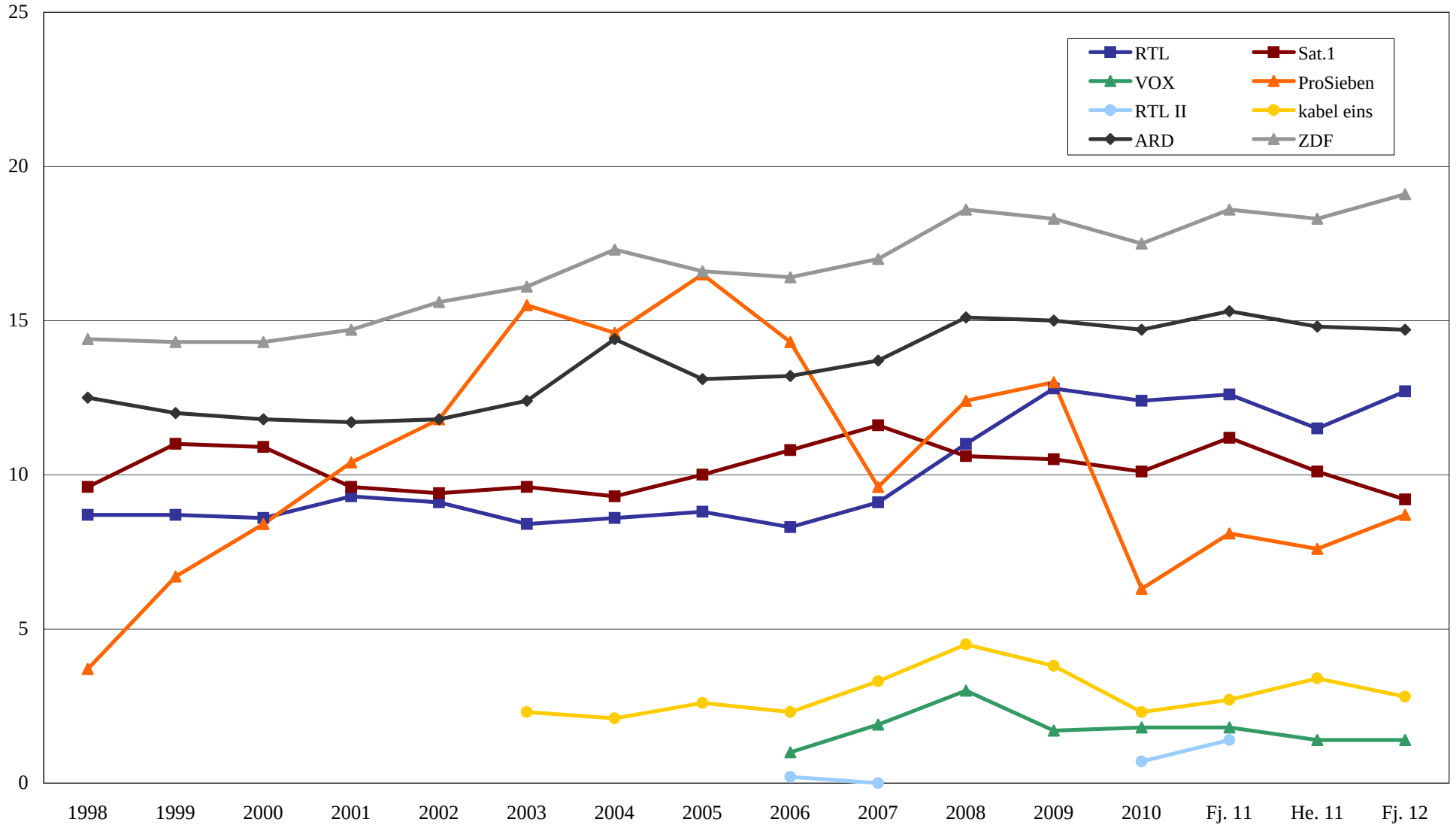


► Verzeichnis

Grafik 27

Anteil der täglichen Magazinsendungen an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

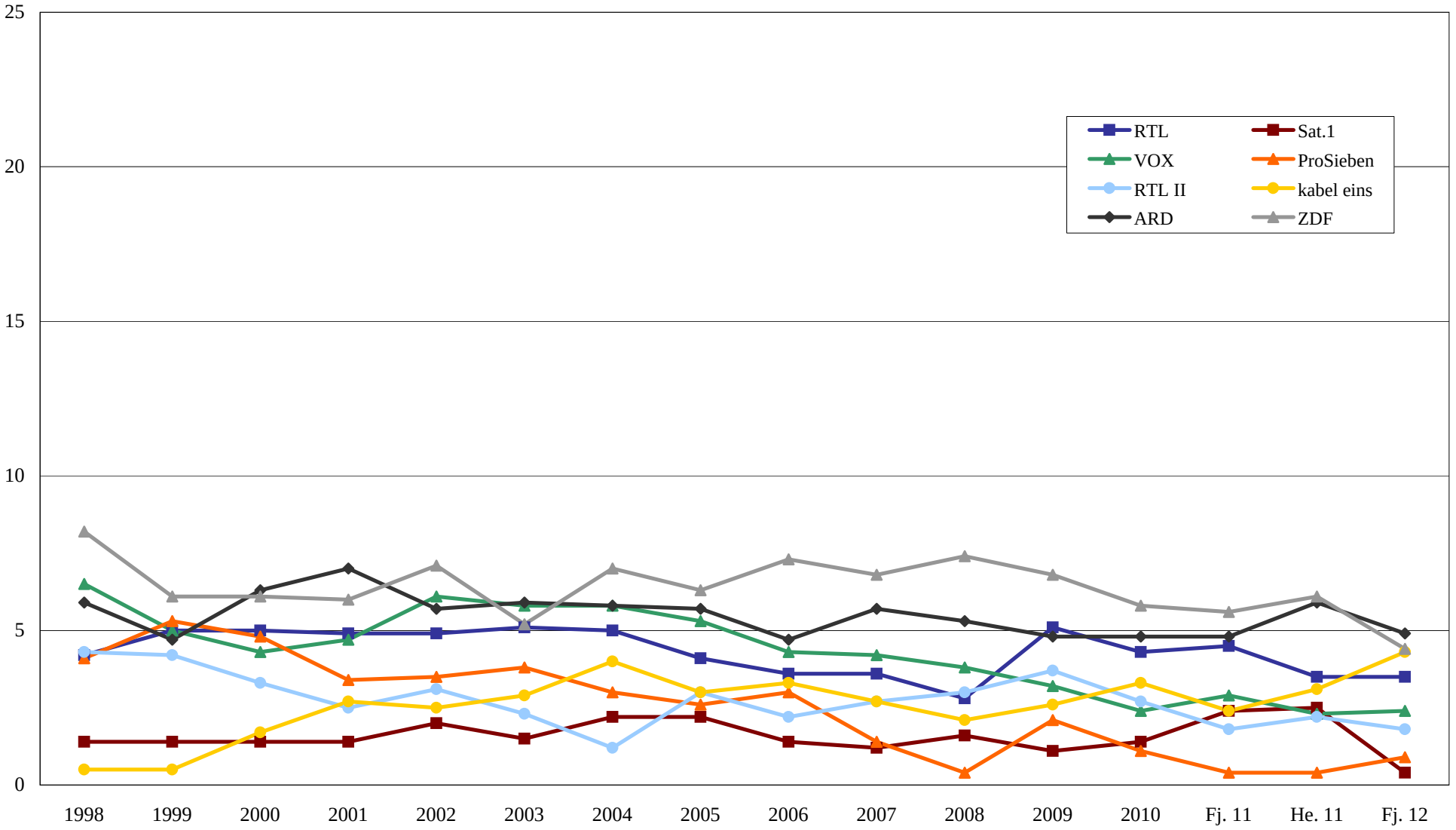


► Verzeichnis

Grafik 28

Anteil der sonstigen Magazinsendungen an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

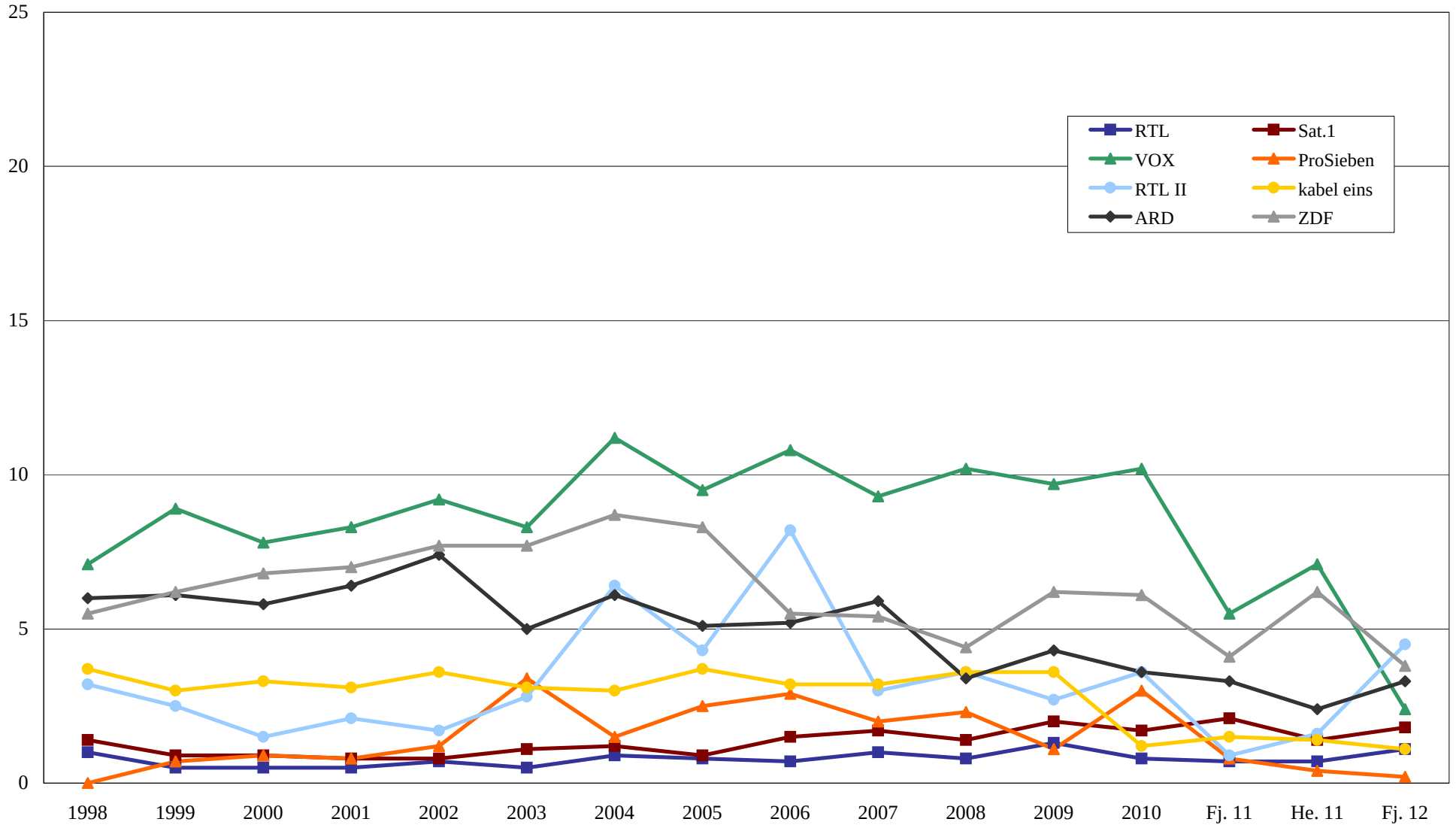


► Verzeichnis

Grafik 29

Anteil der Reportagen und Dokumentationen an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

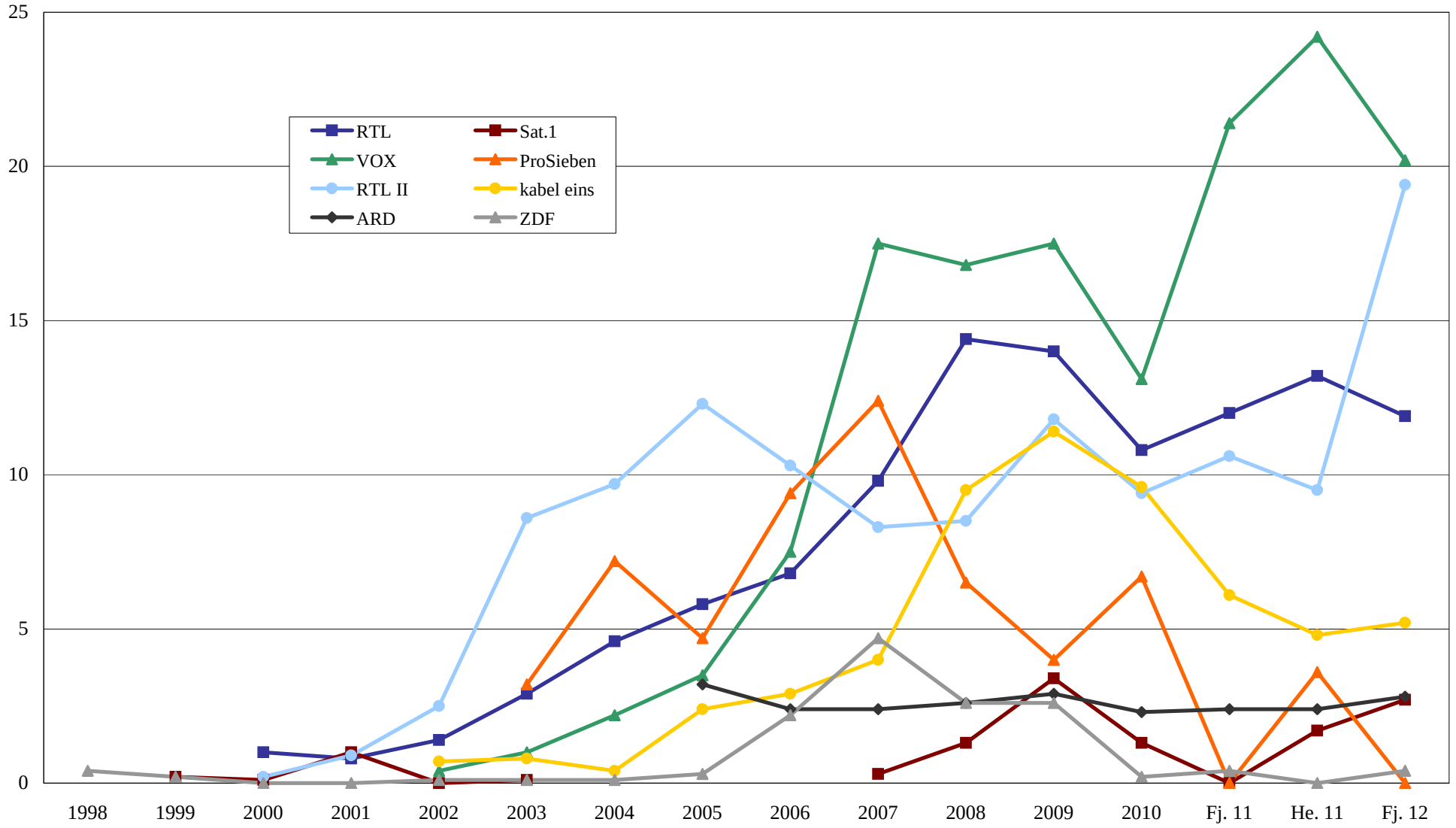


► Verzeichnis

Grafik 30

Anteil der Doku-Soaps an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

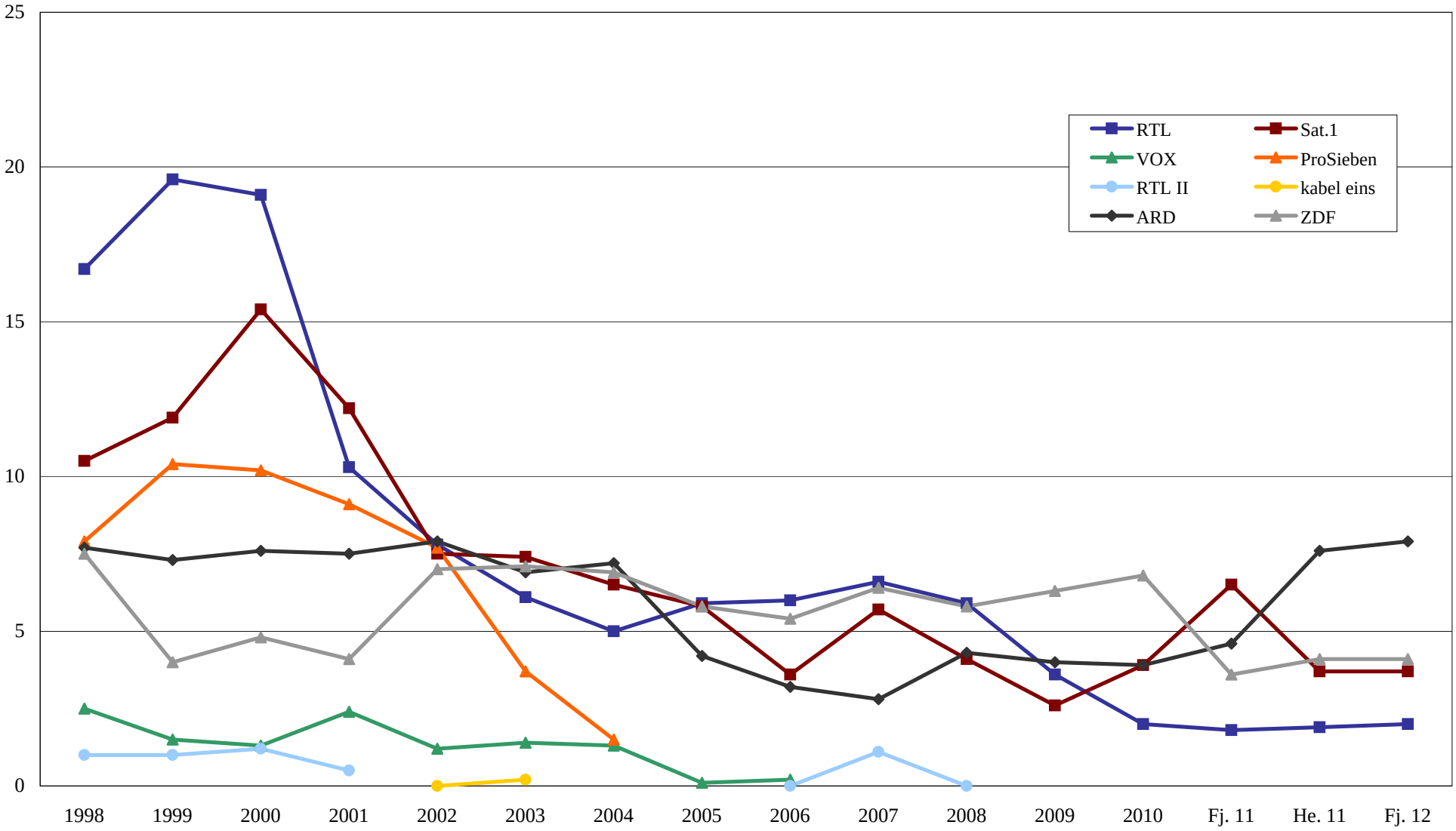


► Verzeichnis

Grafik 31

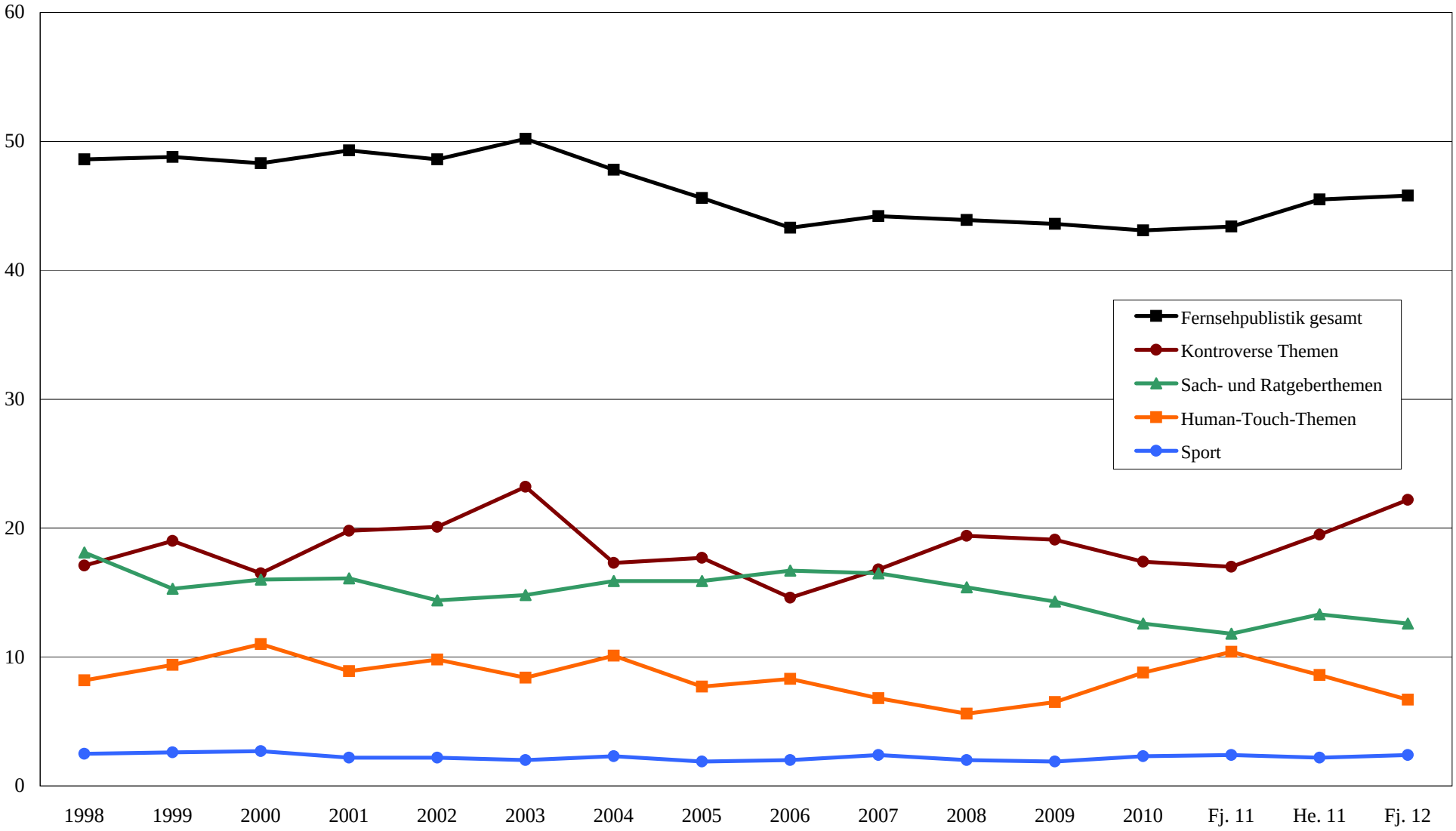
Anteil der Interview- und Talkformate an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



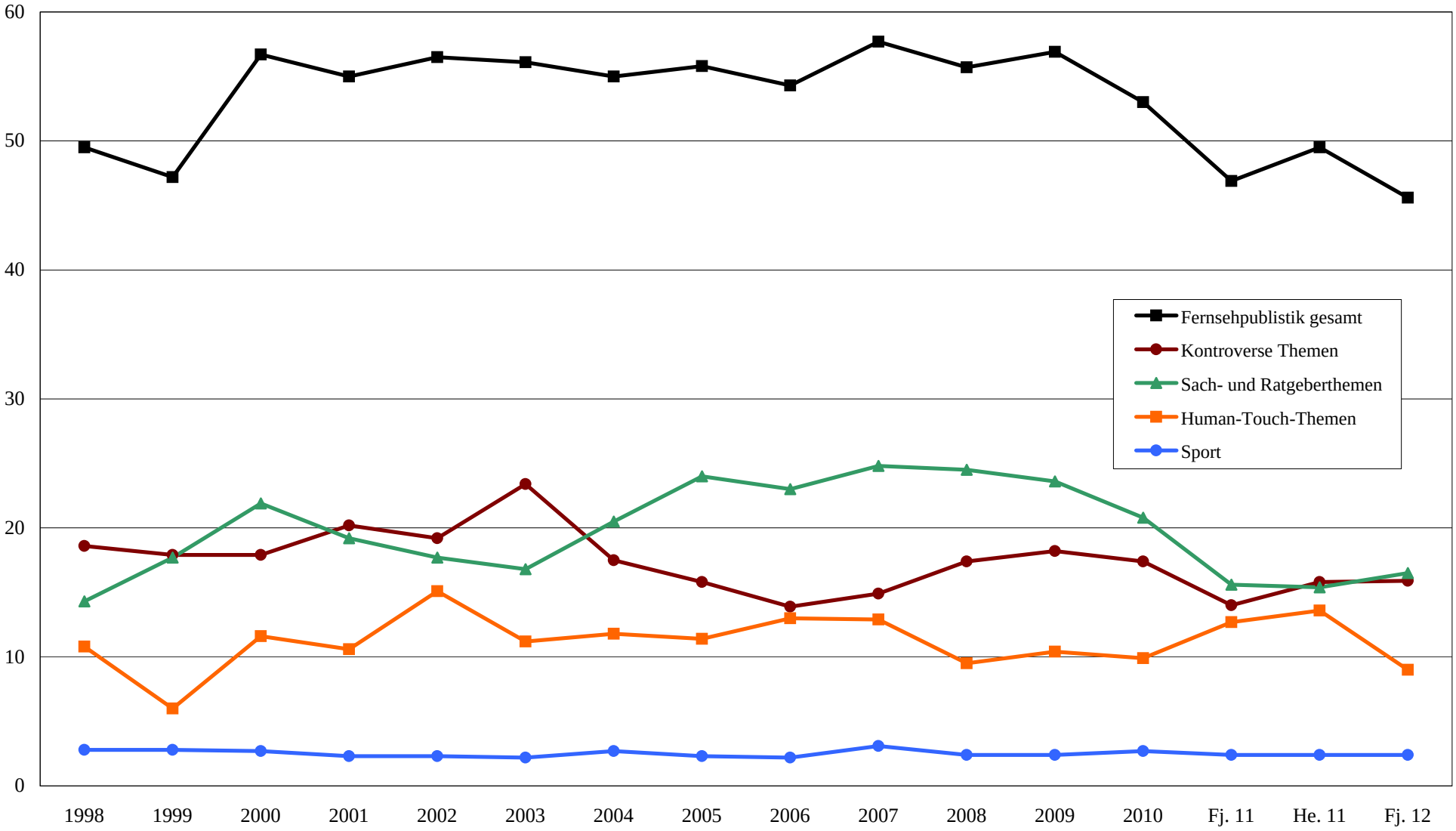
► Verzeichnis

Grafik 32
Themenstruktur der Fernsehpublizistik der ARD
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



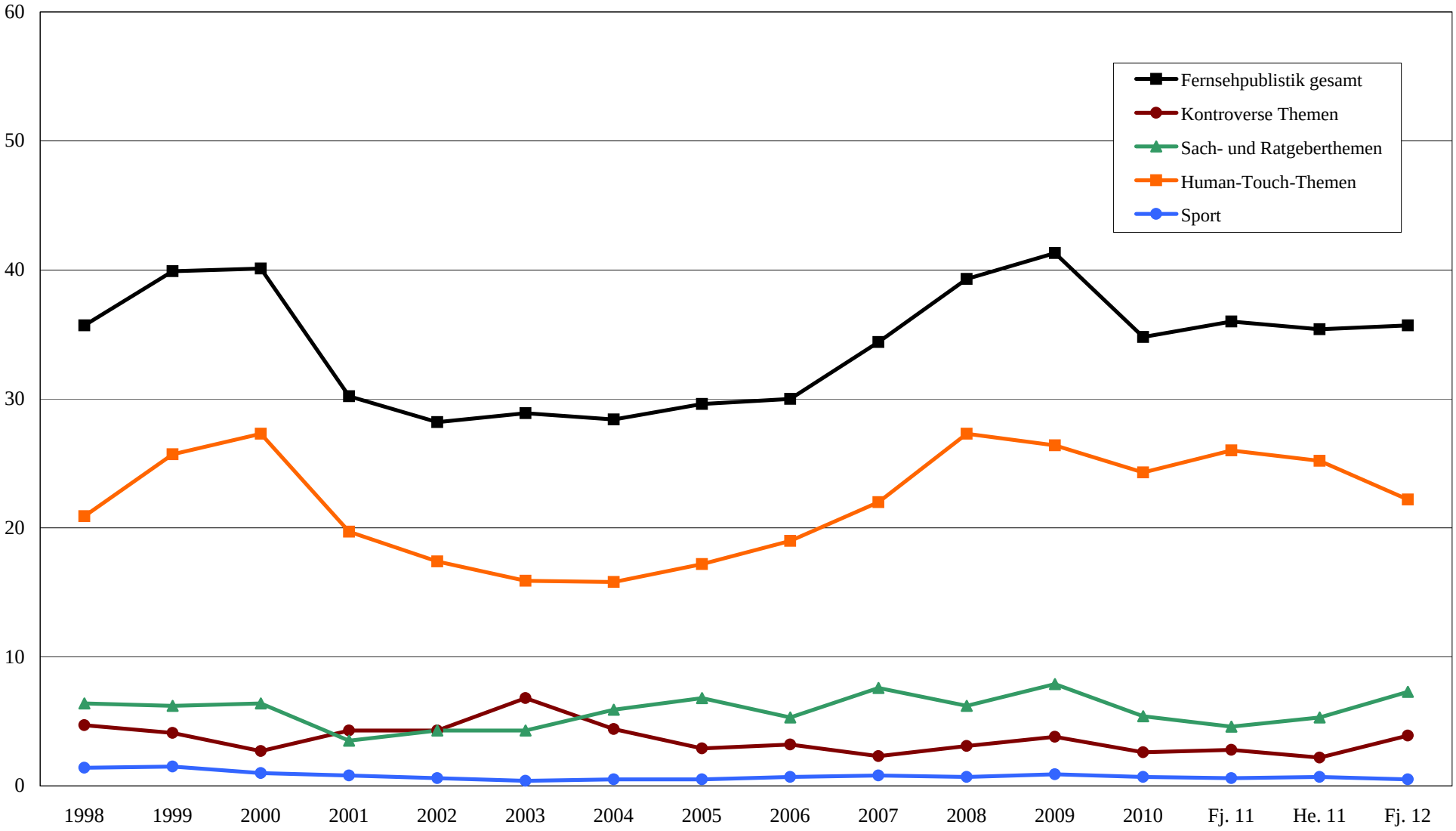
► Verzeichnis

Grafik 33
Themenstruktur der Fernsehpublizistik des ZDF
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



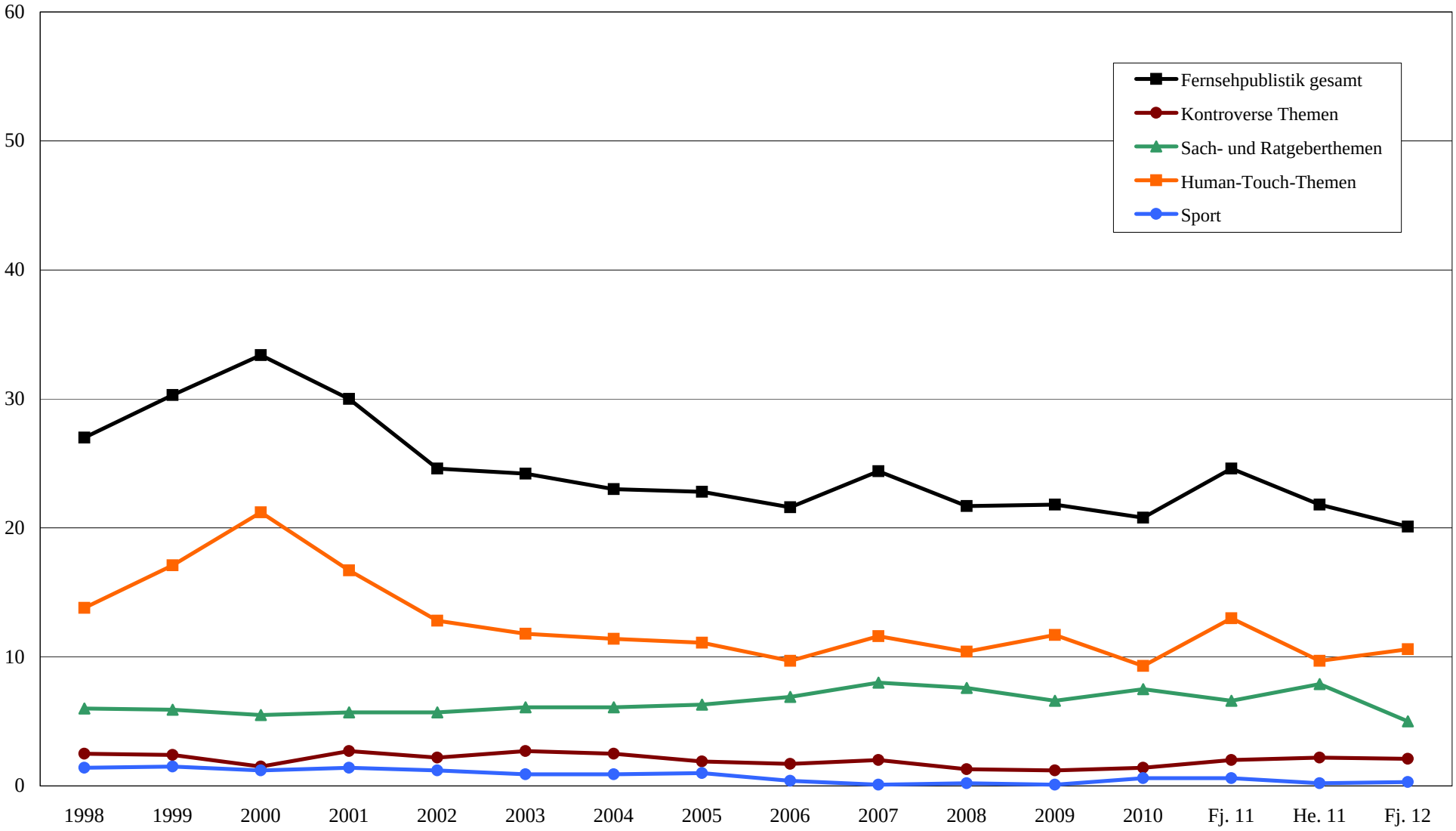
► Verzeichnis

Grafik 34
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von RTL
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



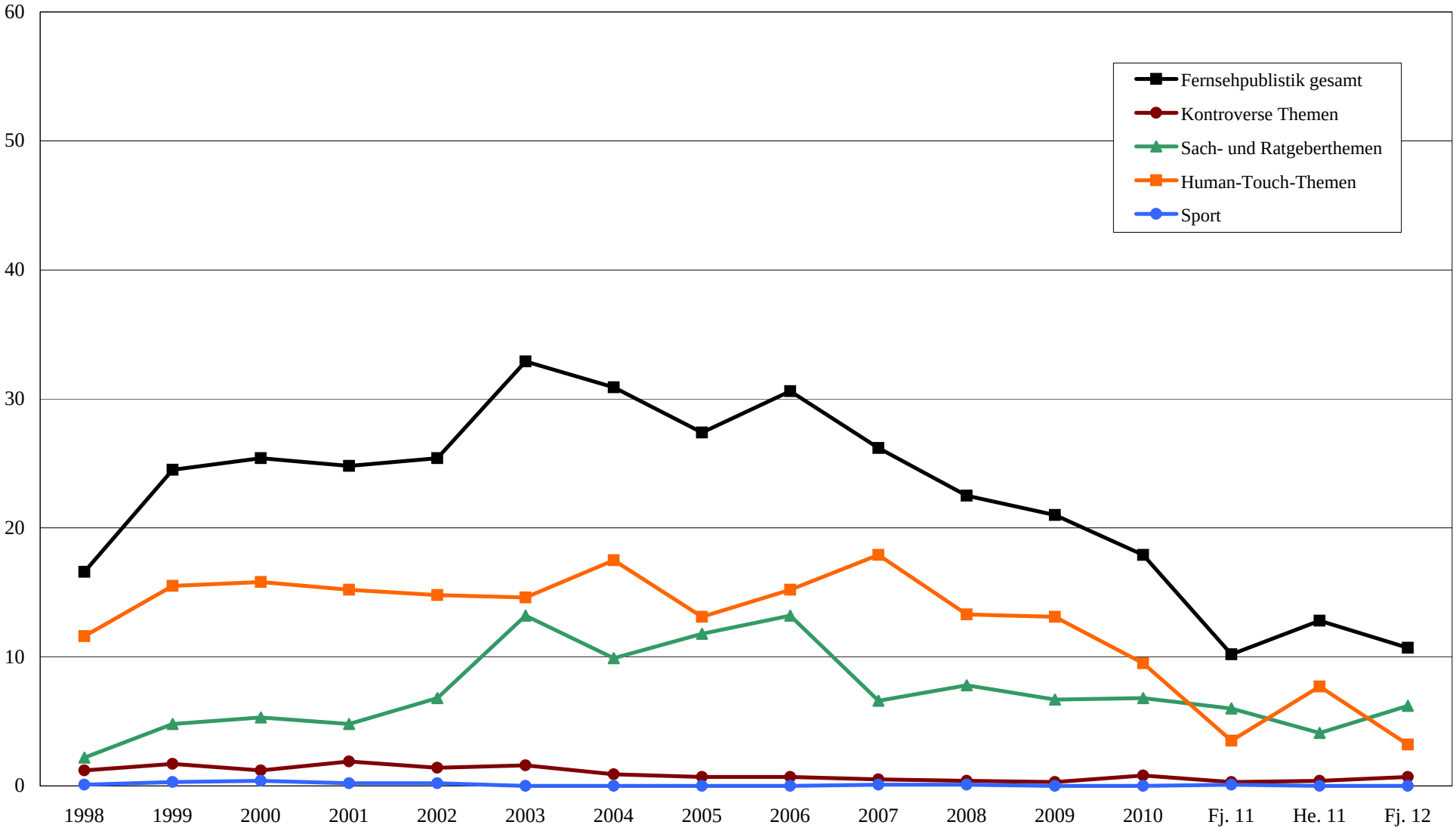
► Verzeichnis

Grafik 35
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von Sat.1
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



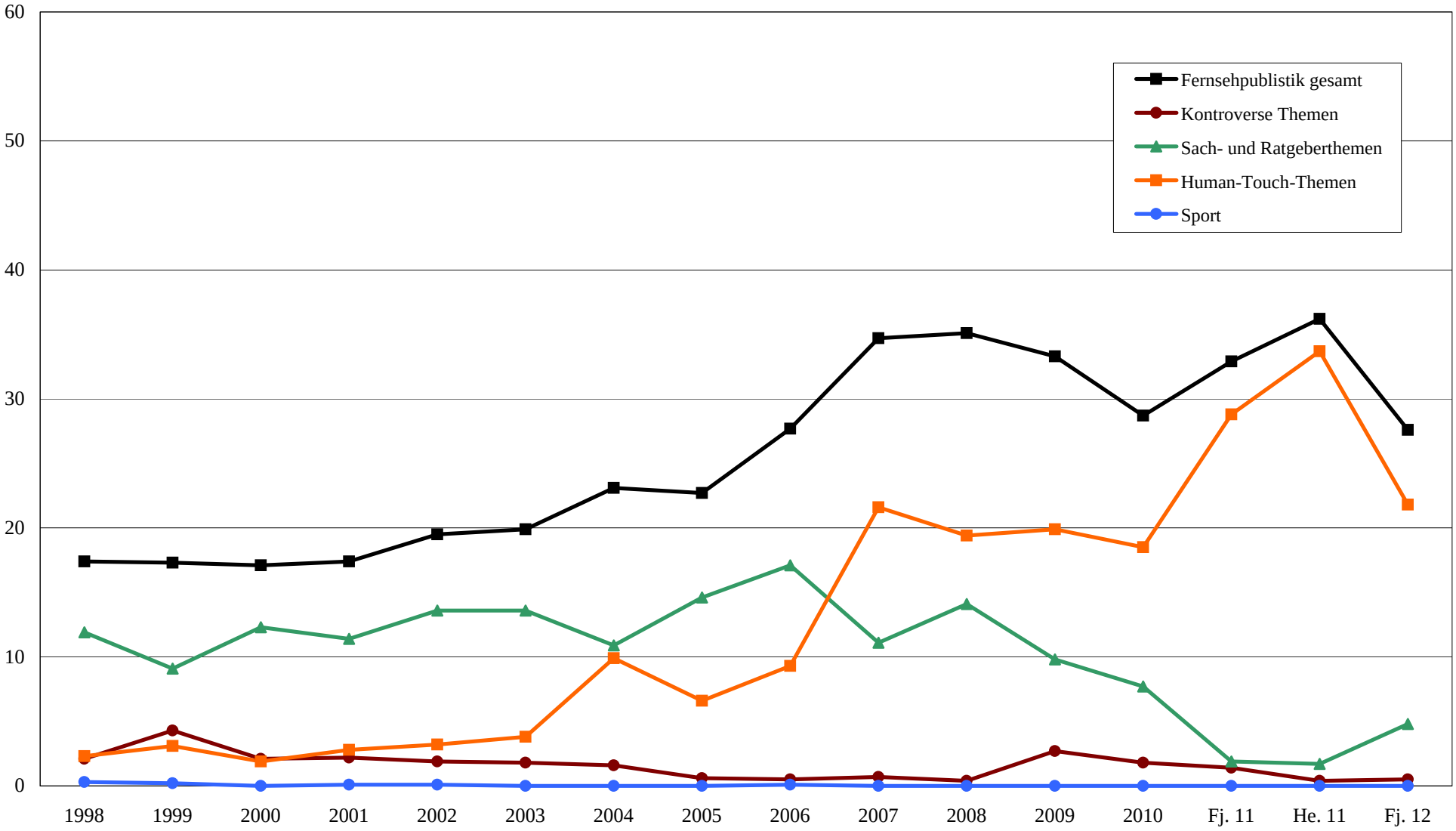
► Verzeichnis

Grafik 36
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von ProSieben
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



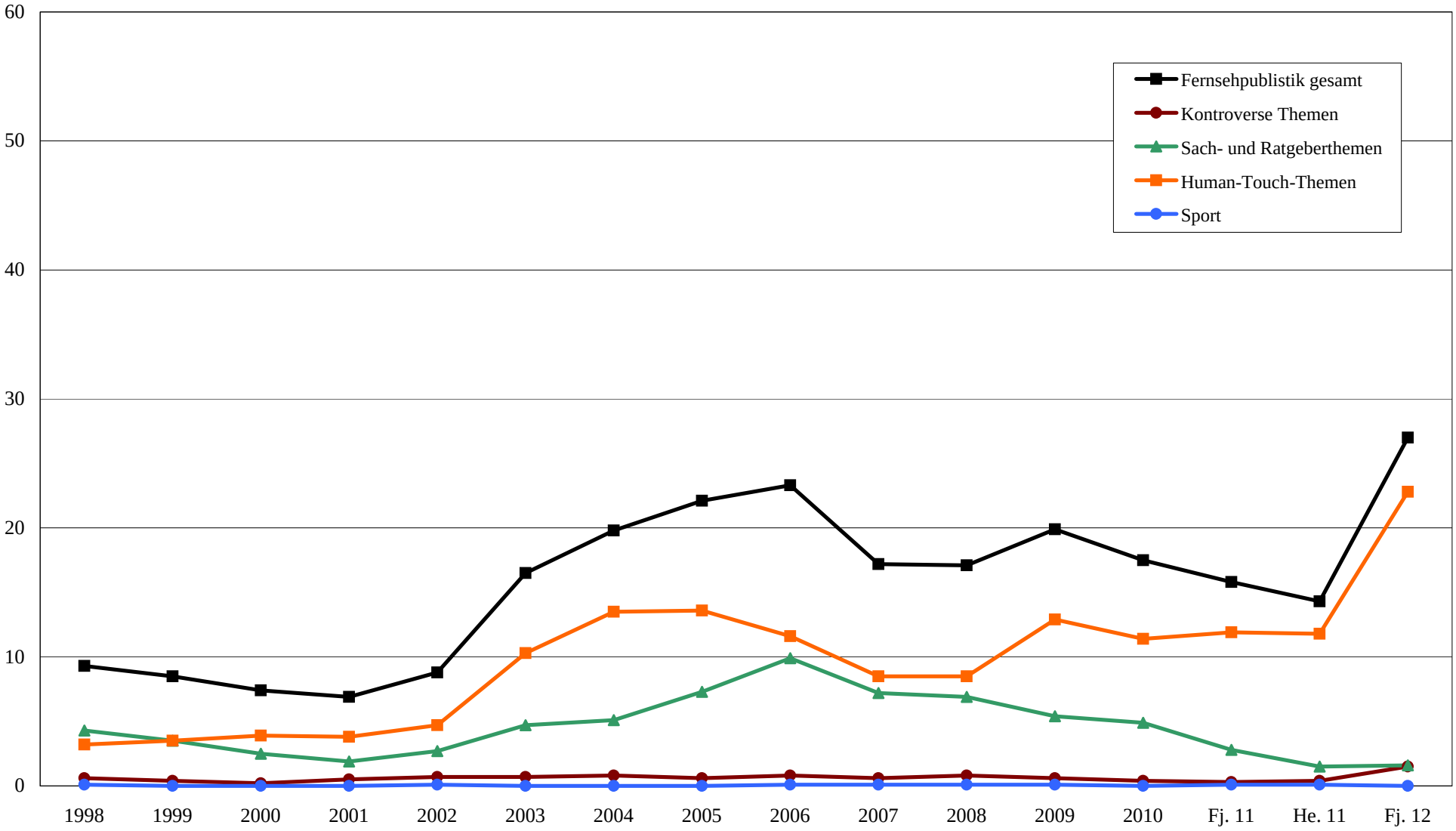
► Verzeichnis

Grafik 37
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von VOX
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



► Verzeichnis

Grafik 38
Themenstruktur der Fernsehpublizistik von RTL II
(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

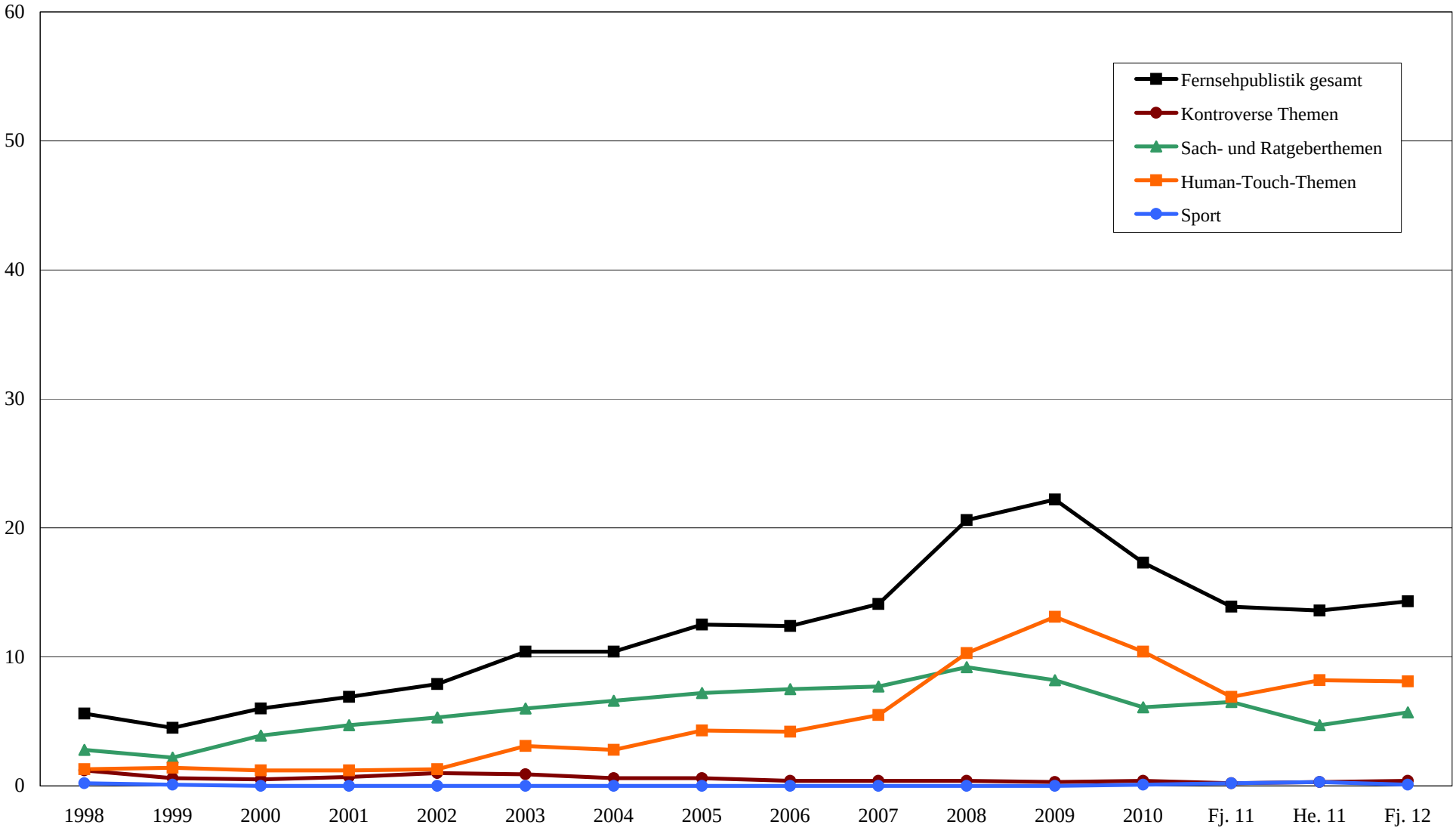


► Verzeichnis

Grafik 39

Themenstruktur der Fernsehpublizistik von kabel eins

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

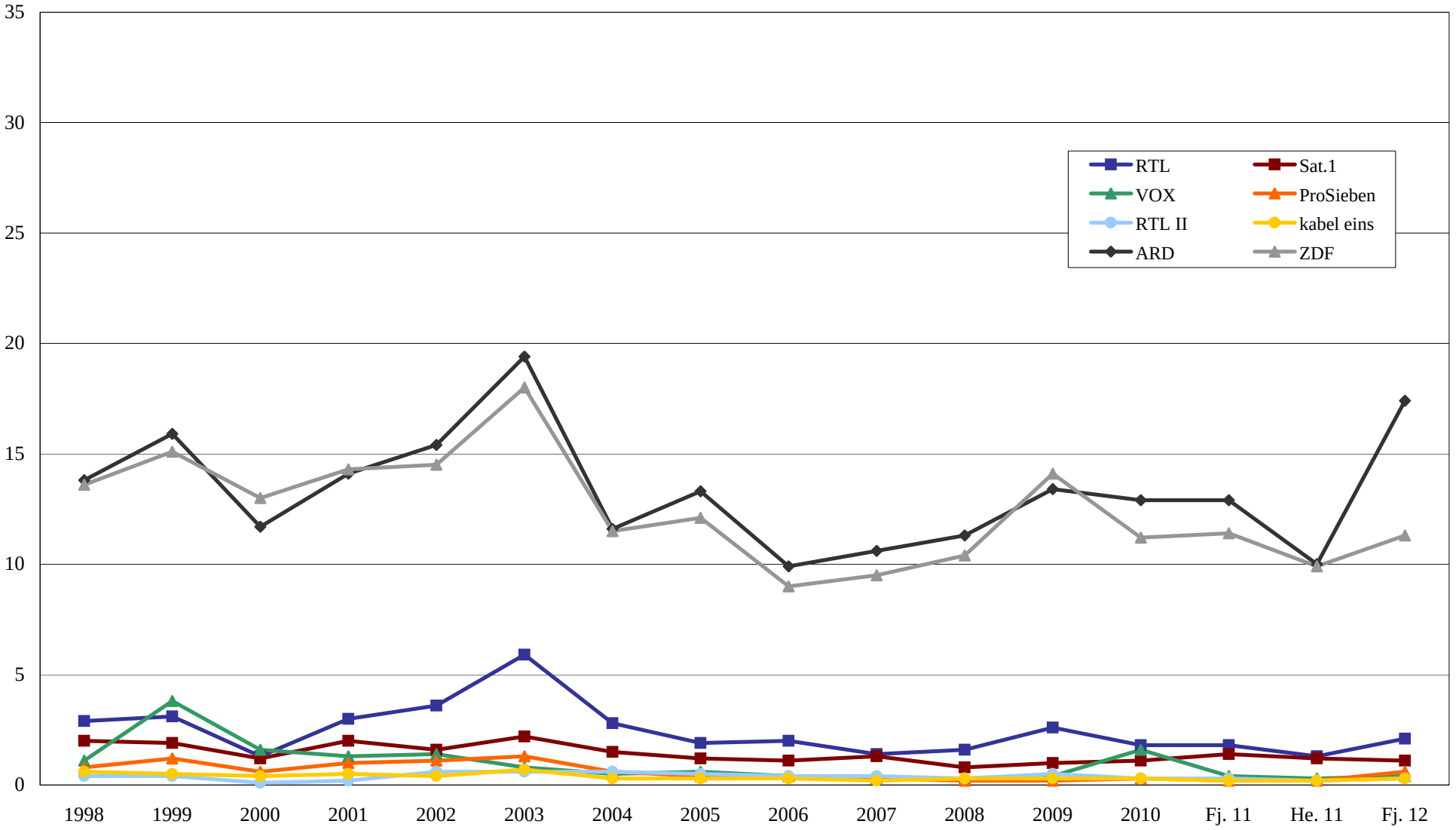


► Verzeichnis

Grafik 40

Anteil der politischen Publizistik an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

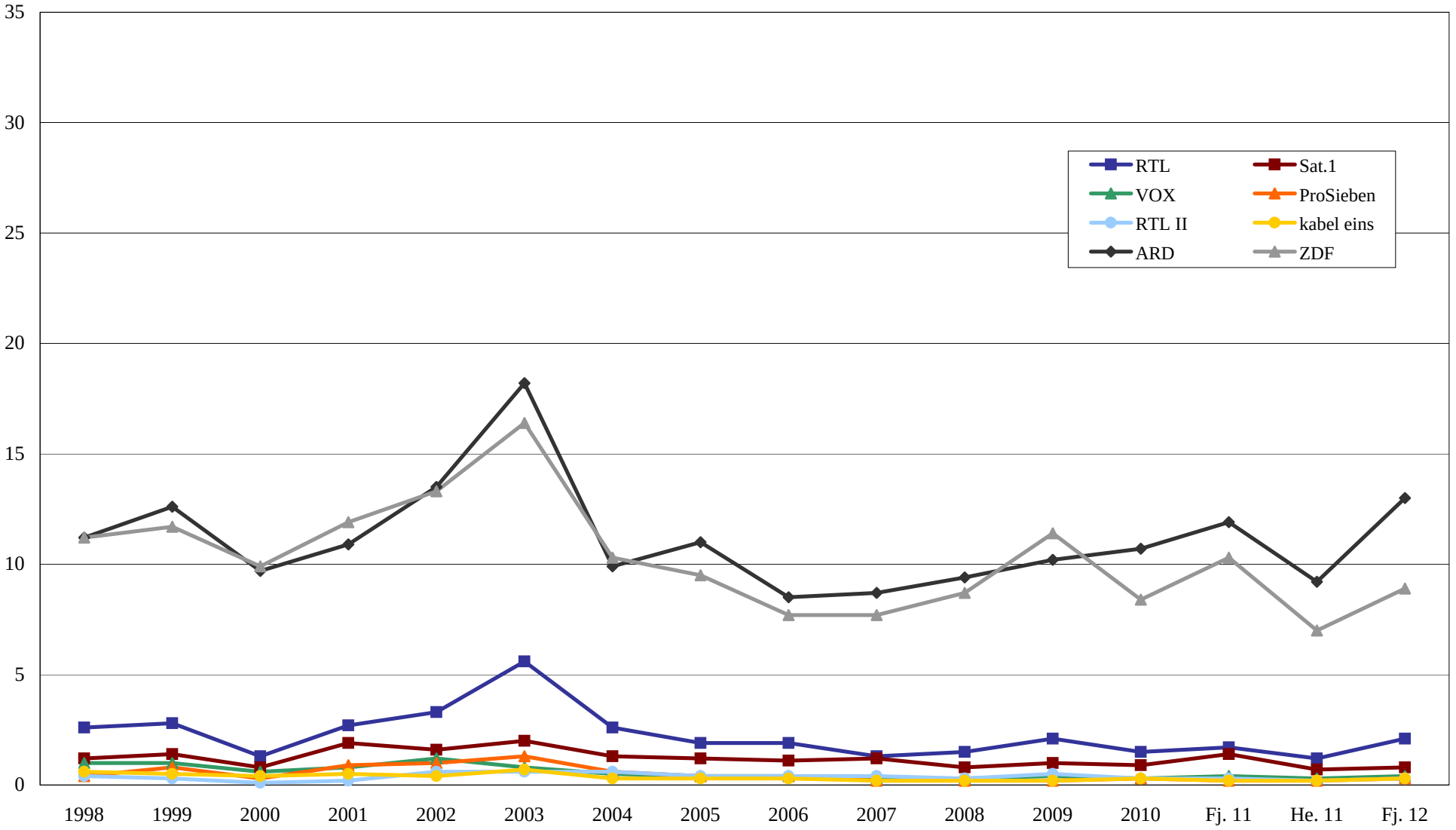


► Verzeichnis

Grafik 41

Anteil der aktuellen politischen Publizistik an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

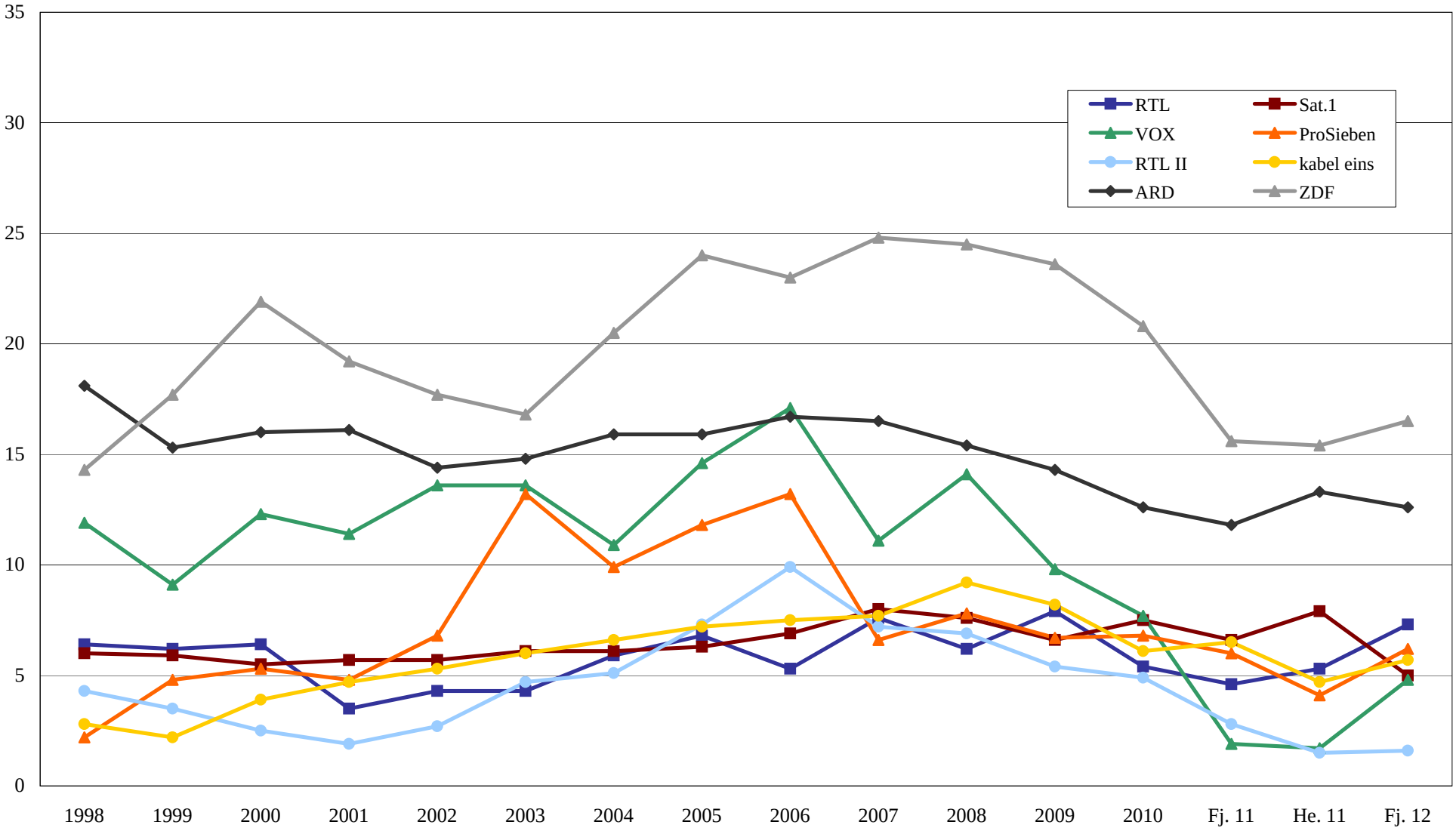


► Verzeichnis

Grafik 42

Anteil der Sach- und Ratgeberthemen an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)

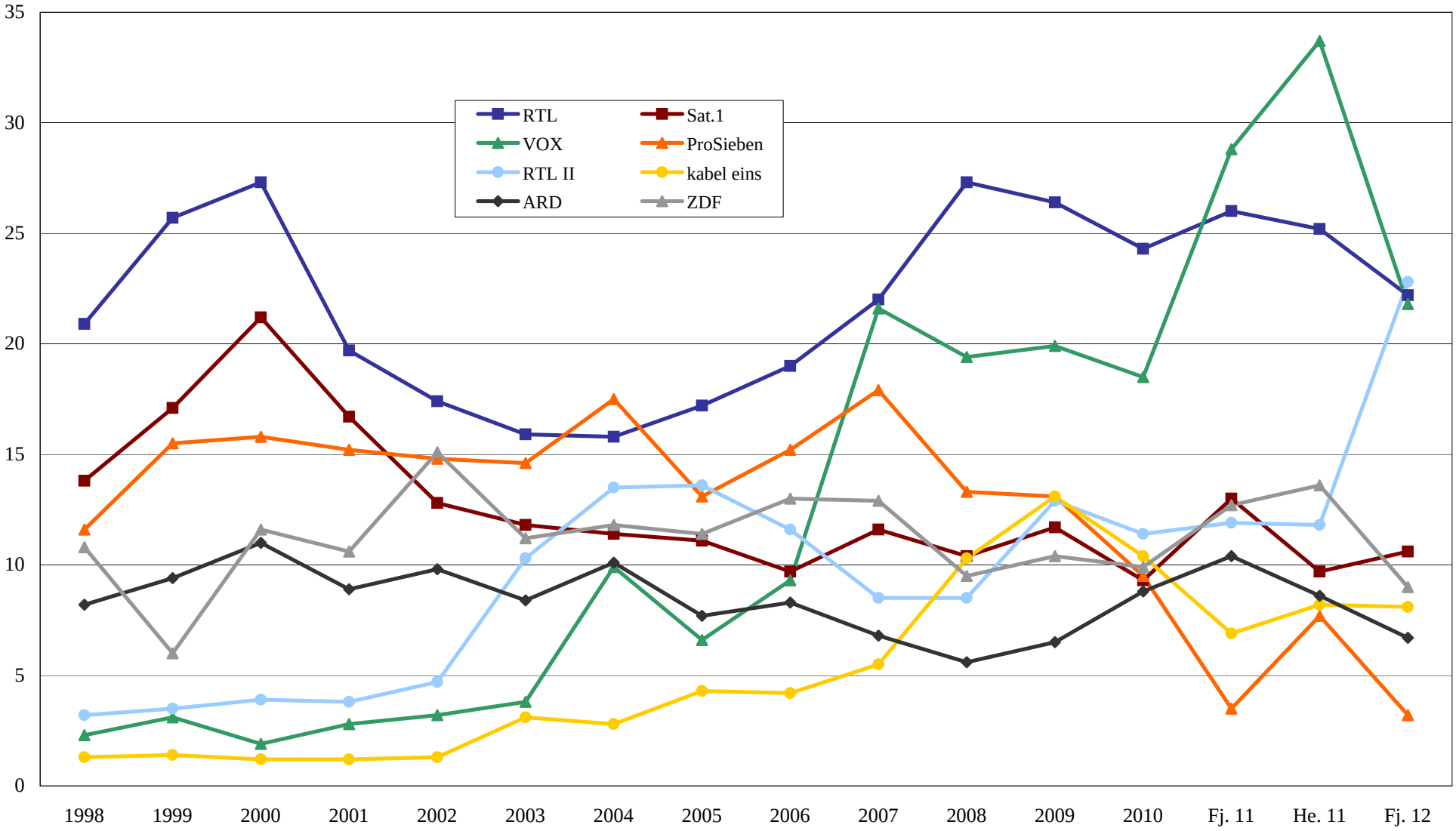


► Verzeichnis

Grafik 43

Anteil der Human-Touch-Themen an der Gesamtsendezeit

(Zeitumfang pro Tag in Prozent)



Fernsehprogrammanalyse der Medienanstalten

Stichprobenbericht Frühjahr 2012
Dokumentation

4.3 Sendungsformate und Produktionscharakteristik
(Frühjahr 2012)

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm[1]

1 Nachrichtensendungen

1.1 Nachrichten
1.2 Nachrichtenmagazine
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten
1.4 Spezifische Nachrichten

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

2.1 Tägliche Magazine
2.2 Sonstige Magazine
2.3 Reportagen, Dokumentationen
2.4 Doku-Soaps
2.5 Interview- und Talkformate
2.6 Sondersendungen
2.7 Sonstige Formate

3 Fiktionale Unterhaltungsformate

3.1 Kinospielfilme
3.2 Fernsehfilme
3.3 Fernsehserien
3.4 Scripted-Reality-Formate
3.5 Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows
3.6 Zeichentrick- und Animationsformate
3.7 Sonstige fiktionale Unterhaltungsformate

4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate

4.1 Quiz-, Unterhaltungsshows
4.2 Late-Night-, Comedy-, Satireshows
4.3 Castingformate
4.4 Sonstige Realityshows
4.5 Musiksendungen
4.6 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate

5 Sportsendungen

6 Kindersendungen

6.1 Filme und Serien
6.2 Zeichentrick- und Animationsformate
6.3 Information und Infotainment
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung

7 Religiöse Sendungen

[1] Die Sendungen sind pro Format nach Produktionsart und Produktionsjahr (absteigend) sortiert.

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von RTL (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung[1]	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
RTL Aktuell	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.2 Nachrichtenmagazine				
RTL Nachtjournal	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
RTL News	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.4 Spezifische Nachrichten				
RTL Aktuell – Das Wetter	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
RTL Nachtjournal – Das Wetter	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Tägliche Magazine				
Punkt 6	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Punkt 9	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Punkt 12	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Exclusiv – Das Star-Magazin	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Explosiv – Das Magazin	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.2 Sonstige Magazine				
Deutschland sucht den Superstar – Das Magazin	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Exclusiv – Weekend	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Explosiv – Weekend	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Extra – Das RTL-Magazin	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Spiegel TV Magazin	dctp	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.3 Reportagen, Dokumentationen				
100% PUR	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D
30 Minuten Deutschland	AZ Media TV	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Die große Reportage: Der Feind ist mein Bett	AZ Media TV	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Faszination Leben: Ich, der Vatermörder	dctp	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende "Drittprogramme" ausgewiesen. Bei RTL betrifft dies Sendungen von AZ Media TV und dctp.

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von RTL (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
2.4 Doku-Soaps				
Jugendliebe	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Mitten im Leben	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Unsere erste gemeinsame Wohnung	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2005	D
2.5 Interview- und Talk-Formate				
10 vor 11 – Ten to Eleven	dctp	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
stern TV	dctp	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[2.6 Sondersendungen]				
[2.7 Sonstige Formate]				
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Harry Potter und der Feuerkelch	RTL	Kaufproduktion	2005	USA
[3.2 Fernsehfilme]				
3.3 Fernsehserien				
Alles was zählt	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Gute Zeiten, schlechte Zeiten	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Unter Uns	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Alarm für Cobra 11 – Die Autobahnpolizei	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Alles Atze	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2004	D
Ritas Welt	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2002	D
Die Camper	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2000	D
Dr. House	RTL	Kaufproduktion	2011	USA
Bones – Die Knochenjägerin	RTL	Kaufproduktion	2010	USA
CSI: Miami	RTL	Kaufproduktion	2010	CDN/USA
CSI: Den Tätern auf der Spur	RTL	Kaufproduktion	2007/2010	USA
Royal Pains	RTL	Kaufproduktion	2010	USA
Monk	RTL	Kaufproduktion	2004/2008	USA
Psych	RTL	Kaufproduktion	2007	USA

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von RTL (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3.4 Scripted-Reality-Formate				
Betrugsfälle	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Die Trovatos – Detektive decken auf	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Familien im Brennpunkt	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Verdachtsfälle	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[3.5 Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows]				
[3.6 Zeichentrick- und Animationsformate]				
[3.7 Sonstige fiktionale Unterhaltungsformate]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungsshows				
5 gegen Jauch	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Wer wird Millionär?	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
4.2 Late-Night-, Comedy-, Satire-Shows				
Die Bülent Ceylan Show	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
4.3 Castingformate				
Deutschland sucht den Superstar	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Deutschland sucht den Superstar – Die Entscheidung	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
4.4 Sonstige Realityshows				
Let's dance	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Undercover Boss	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[4.5 Musiksendungen]				
4.6 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate				
Die lustigsten Schlamassel der Welt	RTL	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	k.A.	D
[5 Sportsendungen]				
[6 Kindersendungen]				
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von Sat.1 (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung[1]	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Sat.1 Nachrichten	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Nachrichten *(im Sat.1-Frühstücksfernsehen)*	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.4 Spezifische Nachrichten				
Wetter *(im Sat.1-Frühstücksfernsehen)*	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Tägliche Magazine				
Sat.1-Frühstücksfernsehen	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.2 Sonstige Magazine				
Planetopia	news and pictures	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.3 Reportagen, Dokumentationen				
AKTE 20.12 Spezial: Das Drama um die dickste Frau der Welt	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Blockbuster TV – Making of	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
24 Stunden: Lockruf der Reeperbahn – Die Anmacher vom Kiez	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Spiegel TV-Reportage: Deutsch werden	dctp	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.4 Doku-Soaps				
Julia Leischik sucht: Bitte melde dich	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Pures Leben – Mitten in Deutschland	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D

1 In dieser Rubrik werden ggf. vorkommende "Drittprogramme" ausgewiesen. Bei Sat.1 betrifft dies Sendungen von dctp und news and pictures.

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von Sat.1 (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
2.5 Interview- und Talk-Formate				
Britt	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Britt deckt auf	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Eins gegen Eins	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
So gesehen – Talk am Sonntag	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
StaRccato	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	k.A.	D
News & Stories	dctp	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Weck Up	news and pictures	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[2.6 Sondersendungen]				
[2.7 Sonstige Formate]				
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Hexe Lilli – Der Drache und das magische Buch	Sat.1	Kaufproduktion	2008	D/A/E/I
Asterix bei den Olympischen Spielen*	Sat.1	Kaufproduktion	2007	F
Zum Ausziehen verführt	Sat.1	Kaufproduktion	2006	USA
Twisted – Der erste Verdacht	Sat.1	Kaufproduktion	2003	D/USA
Shark Attack 3: Megalodon	Sat.1	Kaufproduktion	2002	IL/USA/ZA
Denn zum Küssen sind sie da	Sat.1	Kaufproduktion	1997	USA
3.2 Fernsehfilme				
Sind denn alle Männer Schweine?	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D
3.3 Fernsehserien				
Danni Lowinski	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Der letzte Bulle	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Klinik am Alex	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008	D
Deadline – Jede Sekunde zählt	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2007	D
Ein Bayer auf Rügen	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	1993	D
Hawaii Five-0	Sat.1	Kaufproduktion	2011	USA
Navy CIS	Sat.1	Kaufproduktion	2011	USA
Navy CIS: L.A.*	Sat.1	Kaufproduktion	2011	USA
The Mentalist	Sat.1	Kaufproduktion	2011	USA
Criminal Minds	Sat.1	Kaufproduktion	2007/2008/2010	USA
Nip/Tuck – Schönheit hat ihren Preis	Sat.1	Kaufproduktion	2007	USA

* Ersatzsendung (Stichprobenkorrektur).

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von Sat.1 (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3.4 Scripted-Reality-Formate				
K 11 – Kommissare im Einsatz	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010/2012	D
Lenßen	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Niedrig und Kuhnt – Kommissare ermitteln	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011/2012	D
Schicksale – und plötzlich ist alles anders	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D
Lenßen & Partner	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2006/2007/2009	D
3.5 Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows				
Richter Alexander Hold	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2007–2009/2012	D
Richterin Barbara Salesch	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010–12/2006–07	D
Zwei bei Kallwass	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011/2012	D
[3.6 Zeichentrick- und Animationsformate]				
3.7 Sonstige fiktionale Unterhaltungsformate				
Die Dreisten Drei – Die Comedy WG	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2007/2008/2008	D
Knallerfrauen	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Kesslers Knigge	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D
Sechserpack	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2006/2007	D
Zack! Comedy nach Maß	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2006	D
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungsshows				
Clever – Die Show, die Wissen schafft	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008	D
4.2 Late-Night-, Comedy-, Satire-Shows				
Die Harald Schmidt Show	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Genial daneben – Die Comedy Arena	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008	D
Was guckst Du?	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2003/2005	D
Mensch Markus	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2003	D
[4.3 Castingformate]				
4.4 Sonstige Realityshows				
The Biggest Loser – Abspecken im Doppelpack	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[4.5 Musiksendungen]				
[4.6 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von Sat.1 (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
[5 Sportsendungen]				
[6 Kindersendungen]				
7 Religiöse Sendungen				
So gesehen	Sat.1	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen vom ARD/Das Erste (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung[1]	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Tagesschau	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.2 Nachrichtenmagazine				
Tagesthemen	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Nachtmagazin	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
Tagesschau	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Tagesschau *(im Morgenmagazin)*	**ARD**/ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Tagesschau *(im Mittagsmagazin)*	**ARD**/ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.4 Spezifische Nachrichten				
ARD-Wetterschau	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Börse im Ersten	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Das Wetter im Ersten	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Tägliche Magazine				
Brisant	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
ARD-Morgenmagazin	**ARD**/ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
ARD-Mittagsmagazin	**ARD**/ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.2 Sonstige Magazine				
Bericht aus Berlin	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Europamagazin	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Monitor	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
plusminus	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Ratgeber: Gesundheit	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Ratgeber: Internet	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Ratgeber: Reise	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Report Mainz	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
ttt – titel thesen temperamente	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
W wie Wissen	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Weltspiegel	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Wochenspiegel	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D

1 In dieser Rubrik werden Programmkooperationen zwischen ARD und ZDF ausgewiesen. Fett gedruckt ist der Sender, dem die Erstsendung zuzurechnen ist.

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen vom ARD/Das Erste (26. März – 1. April 2012)

Sendungen		Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
2.3	**Reportagen, Dokumentationen**				
	Deutschland filmt!	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Die Story im Ersten: Propaganda, Hass, Mord	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Erlebnis Erde: Die großen Wanderungen: Unterwegs ins Paradies	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D/USA
	Exclusiv im Ersten: Aupair-Omas	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Gott und die Welt: Verraten und verkauft	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Weltreisen	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.4	**Doku-Soaps**				
	Leopard, Seebär & Co.	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Der XXL-Ostfriese	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008	D
2.5	**Interview- und Talk-Formate**				
	Anne Will	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Beckmann	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Gottschalk Live	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Günther Jauch	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Hart aber fair	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Menschen bei Maischberger	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Presseclub	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[2.6	**Sondersendungen]**				
2.7	**Sonstige Formate**				
	ARD-Buffet	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Ein Platz an der Sonne	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Glücksspirale	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Tim Mälzer kocht!	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Wissen vor 8	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Ziehung der Lottozahlen	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen vom ARD/Das Erste (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Fish Tank	ARD	Kaufproduktion	2009	GB
Caché – Versteckt	ARD	Kaufproduktion	2005	D/A/F/I
Grabgeflüster – Liebe versetzt Särge	ARD	Kaufproduktion	2002	GB/USA
Secretary – Womit kann ich dienen?	ARD	Kaufproduktion	2002	USA
Oxygen – Lebendig begraben, eiskalt erpresst*	ARD	Kaufproduktion	1999	USA
Zwei Fäuste für Miami	ARD	Kaufproduktion	1996	I/USA
James Bond 007 – Der Hauch des Todes*	ARD	Kaufproduktion	1987	GB
Backfire – Eine Mutter sieht rot	ARD	Kaufproduktion	1984	F
Chisum	ARD	Kaufproduktion	1969	USA
Duell in Diablo	ARD	Kaufproduktion	1965	USA
Das Mädchen Irma la Douce	ARD	Kaufproduktion	1963	USA
McLintock – Ein liebenswertes Raubein!	ARD	Kaufproduktion	1963	USA
Das Appartement	ARD	Kaufproduktion	1960	USA
Ferien auf Immenhof	ARD	Kaufproduktion	1957	D
Die Sennerin von St. Kathrein	ARD	Kaufproduktion	1955	A
Du mein stilles Tal	ARD	Kaufproduktion	1955	D
Grün ist die Heide	ARD	Kaufproduktion	1951	D
3.2 Fernsehfilme				
Halbe Hundert	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Tatort	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009/2012	D
Toni Costa – Kommissar auf Ibiza: Küchenkunst	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Eine halbe Ewigkeit	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Für immer Venedig	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D
Island – Herzen im Eis	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D/A
Das Traumhotel – Kap der Guten Hoffnung	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008	D/A
Der Job seines Lebens	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2003	D

* Ersatzsendung (Stichprobenkorrektur).

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen vom ARD/Das Erste (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3.3 Fernsehserien				
Henker & Richter	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
In aller Freundschaft	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Lindenstraße	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Morden im Norden	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Rote Rosen	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Sturm der Liebe	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Um Himmels Willen	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Verbotene Liebe	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Großstadtrevier	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
München 7	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
[3.4 Scripted-Reality-Formate]				
[3.5 Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows]				
[3.6 Zeichentrick- und Animationsformate]				
[3.7 Sonstige fiktionale Unterhaltungsformate]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungsshows				
Drei bei Kai	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
4.2 Late-Night-, Comedy-, Satire-Shows				
Die Komiker	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
[4.3 Castingformate]				
[4.4 Sonstige Realityshows]				
[4.5 Musiksendungen]				
[4.6 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
Sportschau	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen vom ARD/Das Erste (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
6 Kindersendungen				
6.1 Filme und Serien				
Dino Dan	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D/CDN
Die Pfefferkörner	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Ein Fall für B.A.R.Z.	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Die Gänsemagd	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D
Mama ist unmöglich	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	1998	D
6.2 Zeichentrick- und Animationsformate				
Jim Knopf	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	1998	D/CDN/F
6.3 Information und Infotainment				
Checker Can	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Checker Can Quick Check	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Kopfball Spezial	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Making Of	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
neuneinhalb	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Tierisch gut	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Tigerenten Club Xtra	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Die Sendung mit der Maus	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D
Wissen macht Ah!	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D
Karen in Action	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2007	D
Knut, das Eisbärbaby	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2007	D
Willi wills wissen	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2006	D
Felix und die wilden Tiere	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2003	D
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
Das Surfcamp	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Tigerenten Club	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
7 Religiöse Sendungen				
Das Wort zum Sonntag	ARD	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen vom ZDF (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	**Programm-verantwortung**[1]	**Produktionsart**	**Produktions-jahr**	**Produktions-land**
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
heute	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.2 Nachrichtenmagazine				
heute-journal	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
heute nacht	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
heute	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Tagesschau *(im Morgenmagazin)*	**ARD**/ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Tagesschau *(im Mittagsmagazin)*	**ARD**/ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.4 Spezifische Nachrichten				
heute – in Deutschland	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
heute – in Europa	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Wetter	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Tägliche Magazine				
drehscheibe Deutschland	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
hallo deutschland	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Leute heute	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
ARD-Morgenmagazin	**ARD**/ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
ARD-Mittagsmagazin	**ARD**/ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D

1 In dieser Rubrik werden Programmkooperationen zwischen ARD und ZDF ausgewiesen. Fett gedruckt ist der Sender, dem die Erstsendung zuzurechnen ist.

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen vom ZDF (26. März – 1. April 2012)

Sendungen		Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
2.2	**Sonstige Magazine**				
	Abenteuer Forschung	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	auslandsjournal	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Berlin direkt	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	blickpunkt	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Frontal 21	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Länderspiegel*	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Menschen – Das Magazin*	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	ML mona lisa	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Politbarometer	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	sonntags	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Terra Xpress: Verirrt in Deutschland	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	WISO	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	ZDFwochen-journal	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Terra Xpress: Die Super-Kleber	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
2.3	**Reportagen, Dokumentationen**				
	Neu im Kino	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	planet e.: Flippers Erben	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	planet e.: Jurassic-Park im Regenwald	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Terra X: Titanic – 100 Jahre nach der Katastrophe	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	ZDF-History: Das Jesus-Geheimnis	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	ZDF.reportage: Kreuzfahrt ins ewige Eis	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	ZDFzeit: Und ewig locken die Wälder	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	ZDFzoom: Die Lohnsklavinnen	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Terra XXL: Die lange Nacht mit Karl May	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	1998/2010	D
	Terra XXL: Der achte Kontinent – Die Eroberung Sibiriens	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2005	D
2.4	**Doku-Soaps**				
	schick & schön	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.5	**Interview- und Talk-Formate**				
	Das blaue Sofa	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Markus Lanz	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	maybrit illner	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Peter Hahne	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
	Terra XXL/nachtstudio: Die lange Nacht mit Karl May	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D

* Ersatzsendung (Stichprobenkorrektur).

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen vom ZDF (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
[2.6 Sondersendungen]				
2.7 Sonstige Formate				
5-Sterne – Gewinner der Aktion Mensch	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Lafer!Lichter!Lecker!*	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Lanz kocht	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Leschs Kosmos	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
LOTTO Ziehung am Mittwoch	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Volle Kanne – Service täglich	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Freunde	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2000	D
Der Mann, der niemals lebte	ZDF	Kaufproduktion	2008	USA
Das Haus am See	ZDF	Kaufproduktion	2006	USA
Windstärke 10 – Einsatz auf See	ZDF	Kaufproduktion	2006	B/GB/NL
Der Kuss vor dem Tode	ZDF	Kaufproduktion	1991	USA
Ein Hund namens Beethoven	ZDF	Kaufproduktion	1991	USA
Der Mann mit der goldenen Maske	ZDF	Kaufproduktion	1990	F/MEX
Gefährliche Züge	ZDF	Kaufproduktion	1983	CH/F
3.2 Fernsehfilme				
Das Ende einer Nacht	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Inga Lindström: Der Tag am See	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Die Brücke – Transit in den Tod	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D/DK/N/S
Rosa Roth	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D
Kommissar Stolberg	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2006	D
Rosamunde Pilcher: Ruf der Vergangenheit*	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2000	D

* Ersatzsendung (Stichprobenkorrektur).

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen vom ZDF (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3.3 Fernsehserien				
Der Bergdoktor	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D/A
Die Rosenheim-Cops	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008/2012	D
Herzflimmern – Liebe zum Leben	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Notruf Hafenkante	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
SOKO Wismar	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2006/2008/2012	D
Der Alte	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D/A/CH
Küstenwache	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
SOKO Leipzig	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Forsthaus Falkenau	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D/A
SOKO Köln	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D
SOKO Stuttgart	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D
Unser Charly	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D
SOKO 5113	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008	D
SOKO Kitzbühel	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008	D/A
Die Rettungsflieger	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2007	D
Magnum	ZDF	Kaufproduktion	1981	USA
[3.4 Scripted-Reality-Formate]				
[3.5 Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows]				
[3.6 Zeichentrick- und Animationsformate]				
[3.7 Sonstige fiktionale Unterhaltungsformate]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungsshows				
Die Frühlingsshow – Das Promi-Special	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Die Küchenschlacht	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Die Küchenschlacht – Der Wochenrückblick	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Rette die Million!	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Topfgeldjäger	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
4.2 Late-Night-, Comedy-, Satire-Shows				
heute-show	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Neues aus der Anstalt	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[4.3 Castingformate]				
[4.4 Sonstige Realityshows]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen vom ZDF (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	**Programm-verantwortung**	**Produktionsart**	**Produktions-jahr**	**Produktions-land**
[4.5 Musiksendungen]				
[4.6 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
das aktuelle sportstudio	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
ZDF Sportreportage	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
6 Kindersendungen				
6.1 Filme und Serien				
H2O – Plötzlich Meerjungfrau	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2006	D/AUS
Lotta	ZDF	Kaufproduktion	1992	S
6.2 Zeichentrick- und Animationsformate				
Kein Keks für Kobolde	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D/AUS/B
Bibi und Tina	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009/2010	D
Das Dschungelbuch	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009/2010	D/F/IND
Bibi Blocksberg	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	1999/2009	D
Igam Ogam	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D/GB
Briefe von Felix – Ein Hase auf Weltreise	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2001	D
Yakari	ZDF	Kaufproduktion	2008	B/CDN/CH/F
Coco, der neugierige Affe	ZDF	Kaufproduktion	2007	USA
In einem Land vor unserer Zeit	ZDF	Kaufproduktion	2006	USA
6.3 Information und Infotainment				
Löwenzahn	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
pur+	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Löwenzahn Classics	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2004	D
6.4 Nonfiktionale Unterhaltung				
1, 2 oder 3	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D/A
7 Religiöse Sendungen				
Katholischer Gottesdienst	ZDF	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D/A

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von ProSieben (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
Newstime	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
ProSieben Spätnachrichten	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.4 Spezifische Nachrichten				
ProSieben Wetter	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Tägliche Magazine				
Galileo	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
taff	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.2 Sonstige Magazine				
History Now – Das Magazin	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
red! Stars, Lifestyle & More	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.3 Reportagen, Dokumentationen				
Blockbuster TV – Making of	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Der Tipp	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[2.4 Doku-Soaps]				
[2.5 Interview- und Talk-Formate]				
[2.6 Sondersendungen]				
[2.7 Sonstige Formate]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von ProSieben (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Dadnapped – Die Entführung meines Vaters	ProSieben	Kaufproduktion	2009	USA
Hangover	ProSieben	Kaufproduktion	2009	USA
Amusement	ProSieben	Kaufproduktion	2008	USA
Get Smart: Bruce und Lloyd völlig durchgeknallt	ProSieben	Kaufproduktion	2008	USA
Ghost Rider	ProSieben	Kaufproduktion	2007	USA
Rob-B-Hood	ProSieben	Kaufproduktion	2006	HK
Jackie Chan's Der Mythos	ProSieben	Kaufproduktion	2005	HK
Irgendwann in Mexico	ProSieben	Kaufproduktion	2003	USA/MEX
Jackie Chan – Das Medaillon	ProSieben	Kaufproduktion	2003	HK/USA
Zeit der Sieger	ProSieben	Kaufproduktion	2003	USA
Hollywood Cops	ProSieben	Kaufproduktion	2002	USA
I Spy	ProSieben	Kaufproduktion	2002	USA
Stirb langsam: Jetzt erst recht	ProSieben	Kaufproduktion	1995	USA
3.2 Fernsehfilme				
Halb tot 2 – Das Recht des Stärkeren	ProSieben	Kaufproduktion	2007	USA
Jump in!	ProSieben	Kaufproduktion	2007	USA
Missionary Man	ProSieben	Kaufproduktion	2007	USA
3.3 Fernsehserien				
Grey's Anatomy	ProSieben	Kaufproduktion	2011	USA
Private Practice	ProSieben	Kaufproduktion	2011	USA
Terra Nova	ProSieben	Kaufproduktion	2011	USA
The Big Bang Theory	ProSieben	Kaufproduktion	2008–2009/2011	USA
Touch	ProSieben	Kaufproduktion	2011	USA
Vampire Diaries	ProSieben	Kaufproduktion	2011	USA
How I Met Your Mother	ProSieben	Kaufproduktion	2005–2007/2009	USA
Reaper – Ein teuflischer Job	ProSieben	Kaufproduktion	2008	USA
Two and a Half Men	ProSieben	Kaufproduktion	2008	USA
Malcolm mittendrin	ProSieben	Kaufproduktion	2003/2004/2005	USA
Scrubs – Die Anfänger	ProSieben	Kaufproduktion	2003/2004/2005	USA
3.4 Scripted-Reality-Formate				
Alles in Ordnung	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2005	D
[3.5 Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von ProSieben (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3.6 Zeichentrick- und Animationsformate				
Family Guy	ProSieben	Kaufproduktion	2008	USA
3.7 Sonstige fiktionale Unterhaltungsformate				
Tramitz and friends	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D
Switch Reloaded	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D
Switch	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2000	D
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungsshows]				
4.2 Late-Night-, Comedy-, Satire-Shows				
TV Total	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Quatsch Comedy Club	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D
4.3 Castingformate				
Germany's Next Topmodel – by Heidi Klum	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[4.4 Sonstige Realityshows]				
[4.5 Musiksendungen]				
4.6 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate				
Das große ProSieben Promiboxen	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Talk Talk Talk	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008/2009	D
Comedy-Street	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2002/2007/2008	D
Talk Talk Talk – Die Late Show	ProSieben	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008	D
[5 Sportsendungen]				
6 Kindersendungen				
[6.1 Filme und Serien]				
6.2 Zeichentrick- und Animationsformate				
Die Simpsons	ProSieben	Kaufproduktion	2003/2004/2005	USA
Futurama	ProSieben	Kaufproduktion	2001	USA
[6.3 Information und Infotainment]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von VOX (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
vox nachrichten	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
vox nachrichten	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
1.4 Spezifische Nachrichten				
Wetter	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Tägliche Magazine				
Prominent!	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Wissenshunger	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D
2.2 Sonstige Magazine				
Auto Mobil – Das VOX Automagazin	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
hundkatzemaus	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.3 Reportagen, Dokumentationen				
Making of	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Reinschmidts wilde Welt	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Spiegel TV Reportage: Seuchen im Gepäck	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D
BBC Exklusiv: Schwanger um jeden Preis	VOX	Kaufproduktion	2006	GB
2.4 Doku-Soaps				
Ab ins Beet! Die Garten-Soap	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Daniela Katzenberger – Natürlich blond	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Goodbye Deutschland! Die Auswanderer	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Die Einrichter	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Menschen, Tiere & Doktoren	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Wildes Wohnzimmer	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Medical Detectives	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2007/2009	D
Medical Detectives	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D/USA
Auf und Davon – Mein Auslandstagebuch	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	k.A.	D
Der V.I.P. Hundeprofi	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	k.A.	D
[2.5 Interview- und Talk-Formate]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von VOX (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
[2.6 Sondersendungen]				
[2.7 Sonstige Formate]				
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
I, Robot	VOX	Kaufproduktion	2004	CDN/USA
Ketten der Vergangenheit	VOX	Kaufproduktion	2000	USA
Airboss III	VOX	Kaufproduktion	1999	USA
Wild Wild West	VOX	Kaufproduktion	1998	USA
Von Polizisten Terrorisiert	VOX	Kaufproduktion	1996	USA
Lethal Weapon 3 – Die Profis sind zurück	VOX	Kaufproduktion	1992	USA
3.2 Fernsehfilme				
Der kaltblütige Engel	VOX	Kaufproduktion	2000	USA
Hetzjagd durch St. Petersburg	VOX	Kaufproduktion	2000	USA
3.3 Fernsehserien				
The Closer	VOX	Kaufproduktion	2011	USA
Criminal Intent – Verbrechen im Visier	VOX	Kaufproduktion	2010	USA
CSI: NY	VOX	Kaufproduktion	2010	USA
Leverage	VOX	Kaufproduktion	2010	USA
Rizzoli & Isles	VOX	Kaufproduktion	2010	USA
Boston Legal	VOX	Kaufproduktion	2008	USA
Close to home	VOX	Kaufproduktion	2006	USA
Crossing Jordan	VOX	Kaufproduktion	2004	USA
CSI: Miami	VOX	Kaufproduktion	2004	CDN/USA
Law & Order: Special Victims Unit	VOX	Kaufproduktion	2004	USA
CSI: Den Tätern auf der Spur	VOX	Kaufproduktion	2003	CDN/USA
3.4 Scripted-Reality-Formate				
Unter Beobachtung	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Verklag mich doch!	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Endlich Zuhause!	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
mieten, kaufen, wohnen	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Mieterzoff	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Schneller als die Polizei erlaubt	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	k.A.	D
[3.5 Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von VOX (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
[3.6 Zeichentrick- und Animationsformate]				
[3.7 Sonstige fiktionale Unterhaltungsformate]				
[4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungsshows]				
[4.2 Late-Night-, Comedy-, Satire-Shows]				
[4.3 Castingformate]				
[4.4 Sonstige Realityshows]				
4.5 Sonstige Realityshows				
Das perfekte Dinner	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Das perfekte Promi Dinner im Schlafrock	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Ein Bus voller Bräute	VOX	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[4.6 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
[5 Sportsendungen]				
[6 Kindersendungen]				
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von RTL II (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
RTL II News	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
RTL II Late News	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
RTL II News	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[1.4 Spezifische Nachrichten]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
[2.1 Tägliche Magazine]				
2.2 Sonstige Magazine				
Das Nachrichtenjournal	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Schau Dich schlau!	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Welt der Wunder	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Grip – Das Motormagazin	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
2.3 Reportagen, Dokumentationen				
Exklusiv – Die Reportage: Nackt unter Palmen!	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Exklusiv – Die Reportage: Rotlicht-Experten im Einsatz	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Investigativ: Kuhnigk und die kriminellen Jugendlichen	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Außergewöhnliche Menschen	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2007/2010	D
Exklusiv – Die Reportage: Deutschland, Deine Escort-Ladies!	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008	D
2.4 Doku-Soaps				
Der Trödeltrupp – Das Geld liegt im Keller	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010/2012	D
Die Kochprofis – Einsatz am Herd	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009/2010/2012	D
Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie!	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Die Schnäppchenhäuser – Der Traum vom Eigenheim	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Family Stories	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Notruf – Rettung aus der Luft	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Teenie-Mütter – Wenn Kinder Kinder kriegen	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Extrem schön – Endlich ein neues Leben	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2010	D
Das ist das Leben	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2007	D
Ärger im Revier – Auf Streife mit der Polizei	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2005	D
Dog, der Kopfgeldjäger	RTL II	Kaufproduktion	2006	USA

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von RTL II (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
[2.5 Interview- und Talk-Formate]				
[2.6 Sondersendungen]				
[2.7 Sonstige Formate]				
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Elle – Sing für deinen Traum	RTL II	Kaufproduktion	2010	USA
The Reaping – Die Boten der Apokalypse	RTL II	Kaufproduktion	2007	USA
American Dreamz – Alles nur Show	RTL II	Kaufproduktion	2006	USA
God's Army 4 – Die Offenbarung	RTL II	Kaufproduktion	2005	USA
God's Army 5 – Die Apokalypse	RTL II	Kaufproduktion	2005	USA
Walk the Line	RTL II	Kaufproduktion	2005	USA
Eine Affäre zu viert	RTL II	Kaufproduktion	2003	USA
Brotherhood III: Die Macht der Dämonen	RTL II	Kaufproduktion	2002	CDN/USA
Gangs of New York	RTL II	Kaufproduktion	2002	D/GB/I/NL/USA
Good Advice – Guter Rat ist teuer	RTL II	Kaufproduktion	2001	USA
Dr. T and the Women	RTL II	Kaufproduktion	2000	D/USA
God's Army – Die letzte Schlacht	RTL II	Kaufproduktion	1995	USA
Kickboxer 2: Der Champ kehrt zurück	RTL II	Kaufproduktion	1990	USA
Darkman	RTL II	Kaufproduktion	1989	USA
Can't buy me Love	RTL II	Kaufproduktion	1987	USA
Die rote Flut	RTL II	Kaufproduktion	1984	USA
3.2 Fernsehfilme				
Monster Wolf	RTL II	Kaufproduktion	2010	USA
Grendel	RTL II	Kaufproduktion	2006	USA

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von RTL II (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3.3 Fernsehserien				
Game of Thrones – Das Lied von Eis und Feuer	RTL II	Kaufproduktion	2012	USA
Flashpoint – Das Spezialkommando	RTL II	Kaufproduktion	2010	CDN
Dexter	RTL II	Kaufproduktion	2008	USA
Law & Order: New York	RTL II	Kaufproduktion	2008	USA
King of Queens	RTL II	Kaufproduktion	2005	USA
Smallville	RTL II	Kaufproduktion	2005	USA
Stargate SG-1	RTL II	Kaufproduktion	2004	CDN/USA
Still Standing	RTL II	Kaufproduktion	2003	USA
Baywatch	RTL II	Kaufproduktion	1989	USA
Das A-Team	RTL II	Kaufproduktion	1986	USA
MacGyver	RTL II	Kaufproduktion	1985	USA
3.4 Scripted-Reality-Formate				
Berlin – Tag & Nacht	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Privatdetektive im Einsatz	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[3.5 Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows]				
[3.6 Zeichentrick- und Animationsformate]				
[3.7 Sonstige fiktionale Unterhaltungsformate]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
4.1 Quiz-, Unterhaltungsshows				
Der große deutsche Love-Test 2012	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[4.2 Late-Night-, Comedy-, Satire-Shows]				
[4.3 Castingformate]				
4.4 Sonstige Realityshows				
Frauentausch	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2008/2011	D
Sag's nicht der Braut!	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
4.5 Musiksendungen				
The Dome	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
4.6 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate				
Klick-Stars	RTL II	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
[5 Sportsendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von RTL II (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
6 Kindersendungen				
[6.1 Filme und Serien]				
6.2 Zeichentrick- und Animationsformate				
Naruto Shippuden	RTL II	Kaufproduktion	2007/2011	J
Yu-Gi-Oh! 5D'S	RTL II	Kaufproduktion	2008	J
Digimon Data Squad	RTL II	Kaufproduktion	2006	J
Pokemon	RTL II	Kaufproduktion	1997	J/USA
Dragon Ball Z	RTL II	Kaufproduktion	1989	J
Dragon Ball	RTL II	Kaufproduktion	1986	J
[6.3 Information und Infotainment]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
[7 Religiöse Sendungen]				

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von kabel eins (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	**Programm-verantwortung**	**Produktionsart**	**Produktions-jahr**	**Produktions-land**
1 Nachrichtensendungen				
1.1 Nachrichten				
kabel eins news	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[1.2 Nachrichtenmagazine]				
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten				
kabel eins news	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[1.4 Spezifische Nachrichten]				
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate				
2.1 Tägliche Magazine				
Abenteuer Leben – Täglich Wissen	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.2 Sonstige Magazine				
Abenteuer Auto	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Abenteuer Leben	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
K1 Magazin	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
On the Road	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
2.3 Reportagen, Dokumentationen				
Blockbuster TV – Making of	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Mission Schwertransport	kabel eins	Kaufproduktion	2008	CDN
2.4 Doku-Soaps				
Mein Revier – Ordnungshüter räumen auf	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
Achtung Kontrolle! Einsatz für die Ordnungshüter	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Die Super-Heimwerker*	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
Raus aus dem Messie-Chaos – Rein ins Leben	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2011	D
[2.5 Interview- und Talk-Formate]				
[2.6 Sondersendungen]				
[2.7 Sonstige Formate]				

* Ersatzsendung (Stichprobenkorrektur).

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von kabel eins (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3 Fiktionale Unterhaltungsformate				
3.1 Kinospielfilme				
Der Wixxer*	kabel eins	Kaufproduktion	2004	D
The Nugget	kabel eins	Kaufproduktion	2002	AUS
Outside the Law	kabel eins	Kaufproduktion	2001	USA
Scary Movie 2*	kabel eins	Kaufproduktion	2001	USA
Unbreakable – Unzerbrechlich	kabel eins	Kaufproduktion	2000	USA
Eisige Stille	kabel eins	Kaufproduktion	1998	USA
True Lies – Wahre Lügen	kabel eins	Kaufproduktion	1994	USA
Tödliche Nähe	kabel eins	Kaufproduktion	1993	USA
Hudson Hawk – Der Meisterdieb	kabel eins	Kaufproduktion	1991	USA
Jerry Maguire – Spiel des Lebens	kabel eins	Kaufproduktion	1990	USA
Tage des Donners – Days of Thunder	kabel eins	Kaufproduktion	1990	USA
She's having a Baby	kabel eins	Kaufproduktion	1988	USA
Expreß in die Hölle	kabel eins	Kaufproduktion	1985	USA
Phantom-Kommando	kabel eins	Kaufproduktion	1985	USA
3.2 Fernsehfilme				
Mysterious Island – Die geheimnisvolle Insel	kabel eins	Kaufproduktion	2005	D/USA/THA

* Ersatzsendung (Stichprobenkorrektur).

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von kabel eins (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
3.3 Fernsehserien				
Castle	kabel eins	Kaufproduktion	2011	USA
Criminal Minds: Team Red	kabel eins	Kaufproduktion	2011	USA
Without a Trace – Spurlos verschwunden	kabel eins	Kaufproduktion	2011	USA
Body of Proof	kabel eins	Kaufproduktion	2010	USA
Justified	kabel eins	Kaufproduktion	2010	USA
Cold Case – Kein Opfer ist je vergessen	kabel eins	Kaufproduktion	2009	USA
Two and a Half Men	kabel eins	Kaufproduktion	2004/2005/2009	USA
Navy CIS	kabel eins	Kaufproduktion	2006	USA
Ghost Whisperer – Stimmen aus dem Jenseits	kabel eins	Kaufproduktion	2005	USA
Stephen King's Kingdom Hospital	kabel eins	Kaufproduktion	2004	USA
The Shield – Gesetz der Gewalt	kabel eins	Kaufproduktion	2004	USA
Die wilden 70er	kabel eins	Kaufproduktion	2002	USA
Charmed – Zauberhafte Hexen	kabel eins	Kaufproduktion	1999/2000	USA
Ein Engel auf Erden	kabel eins	Kaufproduktion	1984	USA
Unsere kleine Farm	kabel eins	Kaufproduktion	1982	USA
3.4 Scripted-Reality-Formate				
Die Geldeintreiber – Gnadenlos gerecht	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D
[3.5 Gescriptete Gerichts- und Personal-Help-Shows]				
[3.6 Zeichentrick- und Animationsformate]				
[3.7 Sonstige fiktionale Unterhaltungsformate]				
4 Nonfiktionale Unterhaltungsformate				
[4.1 Quiz-, Unterhaltungsshows]				
[4.2 Late-Night-, Comedy-, Satire-Shows]				
[4.3 Castingformate]				
4.4 Sonstige Realityshows				
Schluss mit Hotel Mama!*	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2009	D
[4.5 Musiksendungen]				
[4.6 Sonstige nonfiktionale Unterhaltungsformate]				
5 Sportsendungen				
ran Racing – ADAC Masters Magazin	kabel eins	Eigen- /Auftrags- /Koproduktion	2012	D

* Ersatzsendung (Stichprobenkorrektur).

Sendungsformate und Produktionscharakteristik der Sendungen von kabel eins (26. März – 1. April 2012)

Sendungen	Programm-verantwortung	Produktionsart	Produktions-jahr	Produktions-land
6 Kindersendungen				
[6.1 Filme und Serien]				
6.2 Zeichentrick- und Animationsformate				
Ben 10: Ultimate Alien	kabel eins	Kaufproduktion	2011	USA
Puppy in my Pocket	kabel eins	Kaufproduktion	2011	I
Regular Show	kabel eins	Kaufproduktion	2011	USA
The Looney Tunes Show	kabel eins	Kaufproduktion	2011	USA
Adventure Time – Abenteuerzeit mit Finn und Jake	kabel eins	Kaufproduktion	2010	USA
The Spectacular Spider-Man	kabel eins	Kaufproduktion	2008	USA
Ben 10	kabel eins	Kaufproduktion	2007	USA
Robotboy	kabel eins	Kaufproduktion	2007	USA
Kikoriki	kabel eins	Kaufproduktion	2006	RUS
Brandy & Mr. Whiskers	kabel eins	Kaufproduktion	2004	USA
What's new, Scooby-Doo?	kabel eins	Kaufproduktion	2003	USA
Disneys Pepper Ann	kabel eins	Kaufproduktion	1998	USA
Gargoyles – Auf den Schwingen der Gerechtigkeit	kabel eins	Kaufproduktion	1995	USA
Arielle, die Meerjungfrau	kabel eins	Kaufproduktion	1993	USA
Goofy & Max	kabel eins	Kaufproduktion	1992	USA
Darkwing Duck – Der Schrecken der Bösewichte	kabel eins	Kaufproduktion	1991	USA
Tom & Jerry	kabel eins	Kaufproduktion	1956	USA
Classic Cartoon: Drache unterwegs	kabel eins	Kaufproduktion	1954	USA
[6.3 Information und Infotainment]				
[6.4 Nonfiktionale Unterhaltung]				
[7 Religiöse Sendungen]				

Fernsehprogrammanalyse der Medienanstalten

Stichprobenbericht Frühjahr 2012
Dokumentation

4.4 Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik
(Frühjahr 2012)

Systematik der Sendungsübersicht pro Programm

1 Nachrichtensendungen

1.1 Nachrichten

1.2 Nachrichtenmagazine

1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten

1.4 Spezifische Nachrichten

2 Sonstige fernsehpublizistische Formate

2.1 Tägliche Magazine

2.2 Sonstige Magazine

2.3 Reportagen, Dokumentationen

2.4 Doku-Soaps

2.5 Interview- und Talkformate

2.6 Sondersendungen

2.7 Sonstige Formate

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTL

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
	Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
1 Nachrichtensendungen										
1.1 Nachrichten										
RTL Aktuell	35	7	8	4	-	2	17	4	16	7
1.2 Nachrichtenmagazine										
RTL Nachtjournal	36	9	16	2	-	4	18	6	3	6
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten										
RTL News	41	6	6	-	3	-	33	9	1	1
1.4 Spezifische Nachrichten										
RTL Aktuell – Das Wetter	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
RTL Nachtjournal – Das Wetter	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1 Tägliche Magazine										
Punkt 6	8	3	16	9	8	28	10	3	6	9
Punkt 9	2	1	18	5	4	45	10	-	-	15
Punkt 12	3	2	19	15	1	43	8	1	0	8
Exclusiv – Das Star-Magazin	-	-	17	-	-	81	-	-	-	2
Explosiv – Das Magazin	-	-	24	6	-	43	24	-	-	3
2.2 Sonstige Magazine										
Deutschland sucht den Superstar – Das Magazin	-	-	-	-	-	96	-	-	-	4
Exclusiv – Weekend	-	-	1	-	-	94	-	-	-	5
Explosiv – Weekend	-	-	15	9	-	68	4	-	-	4
Extra – Das RTL-Magazin	-	70	-	-	-	20	-	7	-	3
Spiegel TV Magazin[1]	19	31	-	-	-	16	21	10	-	3

1 Programmverantwortung: dctp

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTL

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

		Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
		Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
2.3	**Reportagen, Dokumentationen**										
	100% PUR	-	-	99	-	-	-	-	-	-	1
	30 Minuten Deutschland[2]	-	-	97	-	-	-	-	-	-	3
	Die große Reportage: Der Feind ist mein Bett[2]	-	-	93	-	-	-	-	-	-	7
	Faszination Leben: Ich, der Vatermörder[1]	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
2.4	**Doku-Soaps**										
	Jugendliebe	-	-	-	-	-	93	-	-	-	7
	Mitten im Leben	-	-	-	-	-	97	-	-	-	3
	Unsere erste gemeinsame Wohnung	-	-	-	-	-	100	-	-	-	0
2.5	**Interview- und Talk-Formate**										
	10 vor 11 - Ten to Eleven[1]	-	-	96	-	-	-	-	-	-	4
	stern TV[1]	-	16	49	-	-	8	24	-	-	3
[2.6	**Sondersendungen]**										
[2.7	**Sonstige Formate]**										

1 Programmverantwortung: dctp
2 Programmverantwortung: AZ Media TV

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von Sat.1

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
	Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
1 Nachrichtensendungen										
1.1 Nachrichten										
Sat.1 Nachrichten	29	9	10	2	4	5	25	5	9	2
[1.2 Nachrichtenmagazine]										
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten										
Nachrichten *(im Sat.1-Frühstücksfernsehen)*	25	20	7	-	7	1	26	11	3	-
1.4 Spezifische Nachrichten										
Wetter *(im Sat.1-Frühstücksfernsehen)*	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1 Tägliche Magazine										
Sat.1-Frühstücksfernsehen	1	3	23	13	1	35	3	-	2	19
2.2 Sonstige Magazine										
Planetopia[1]	20	-	66	8	-	-	-	-	-	6
2.3 Reportagen, Dokumentationen										
24 Stunden: Lockruf der Reeperbahn – …	-	-	-	-	-	98	-	-	-	2
AKTE 20.12 Spezial: Das Drama um die …	-	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Blockbuster TV – Making of	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Spiegel TV-Reportage: Deutsch werden[2]	-	94	-	-	-	-	-	-	-	6
2.4 Doku-Soaps										
Julia Leischik sucht: Bitte melde dich	-	-	-	-	-	94	-	-	-	6
Pures Leben – Mitten in Deutschland	-	-	-	-	-	97	-	-	-	3

1 Programmverantwortung: news and pictures
2 Programmverantwortung: dctp

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von Sat.1

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

		Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
		Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
2.5	**Interview- und Talk-Formate**										
	News & Stories[2]	-	-	98	-	-	-	-	-	-	2
	Britt	-	-	-	-	-	98	-	-	-	2
	Britt deckt auf	-	-	-	-	-	98	-	-	-	2
	Eins gegen Eins	82	-	-	-	-	-	-	-	-	18
	So gesehen – Talk am Sonntag	-	-	-	-	-	98	-	-	-	2
	StaRccato	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
	Weck Up[1]	-	24	23	7	1	40	-	-	-	5
[2.6	**Sondersendungen]**										
[2.7	**Sonstige Formate]**										

1 Programmverantwortung: news and pictures
2 Programmverantwortung: dctp

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik der ARD/Das Erste

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
	Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
1 Nachrichtensendungen										
1.1 Nachrichten										
Tagesschau	62	15	6	-	5	-	1	5	3	3
1.2 Nachrichtenmagazine										
Tagesthemen	51	11	18	-	-	-	1	4	10	5
Nachtmagazin	48	15	16	-	7	0	-	4	8	2
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten										
Tagesschau	49	21	5	-	8	-	1	4	9	3
Tagesschau *(im Morgenmagazin)*[1]	72	15	9	-	-	-	1	3	0	-
Tagesschau *(im Mittagsmagazin)*[1]	48	22	17	-	-	3	-	10	-	-
1.4 Spezifische Nachrichten										
ARD-Wetterschau	-	-	22	10	65	-	-	-	-	3
Börse im Ersten	44	56	-	-	-	-	-	-	-	-
Das Wetter im Ersten	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1 Tägliche Magazine										
Brisant	6	4	18	1	-	35	33	1	1	1
ARD-Morgenmagazin[1]	30	14	13	9	9	2	-	1	16	6
ARD-Mittagsmagazin[1]	34	18	18	5	5	2	-	2	13	3
2.2 Sonstige Magazine										
Bericht aus Berlin	92	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Europamagazin	63	-	36	-	-	-	-	-	-	1
Monitor	34	59	-	-	1	-	-	-	-	6
plusminus	43	54	-	-	-	-	-	-	-	3
Ratgeber: Gesundheit	-	-	6	91	-	-	-	-	-	3
Ratgeber: Internet	-	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Ratgeber: Reise	-	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Report Mainz	64	-	23	-	-	-	-	-	-	13
ttt – titel thesen temperamente	20	-	63	-	-	3	-	10	-	4
W wie Wissen	-	-	71	-	-	-	24	-	-	5
Weltspiegel	39	39	20	-	-	-	-	-	-	2
Wochenspiegel	55	11	10	-	-	-	-	14	7	3

1 ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik der ARD/Das Erste

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

		Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
		Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
2.3	**Reportagen, Dokumentationen**										
	Deutschland filmt!	-	-	99	-	-	-	-	-	-	1
	Die Story im Ersten: Propaganda, Hass, Mord	96	-	-	-	-	-	-	-	-	4
	Erlebnis Erde: Die großen Wanderungen: …	-	-	96	-	-	-	-	-	-	4
	Exclusiv im Ersten: Aupair-Omas	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
	Gott und die Welt: Verraten und verkauft	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
	Weltreisen	-	-	99	-	-	-	-	-	-	1
2.4	**Doku-Soaps**										
	Der XXL-Ostfriese	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
	Leopard, Seebär & Co.	-	-	-	-	-	95	-	-	-	5
2.5	**Interview- und Talk-Formate**										
	Anne Will	98	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	Beckmann	97	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	Gottschalk Live	16	4	21	-	-	55	-	-	-	4
	Günther Jauch	-	44	47	-	-	-	-	-	-	9
	Hart aber fair	93	-	-	-	-	-	-	-	-	7
	Menschen bei Maischberger	98	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	Presseclub	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
[2.6	**Sondersendungen]**										
2.7	**Sonstige Formate**										
	ARD-Buffet	-	-	7	72	0	5	-	-	-	16
	Ein Platz an der Sonne	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
	Glücksspirale	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
	Tim Mälzer kocht!	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
	Wissen vor 8	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
	Ziehung der Lottozahlen	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik vom ZDF

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
	Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
1 Nachrichtensendungen										
1.1 Nachrichten										
heute	50	14	6	-	3	1	10	4	7	5
1.2 Nachrichtenmagazine										
heute-journal	55	15	11	-	1	0	4	6	4	4
heute nacht	40	10	19	-	3	3	11	1	13	0
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten										
heute	39	21	4	-	9	1	10	7	3	6
Tagesschau *(im Morgenmagazin)* [1]	72	15	9	-	-	-	1	3	0	-
Tagesschau *(im Mittagsmagazin)* [1]	48	22	17	-	-	3	-	10	-	-
1.4 Spezifische Nachrichten										
heute – in Deutschland	44	22	10	-	4	0	13	2	-	5
heute – in Europa	32	3	34	-	2	5	1	16	1	6
Wetter	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1 Tägliche Magazine										
drehscheibe Deutschland	13	5	36	8	-	9	20	4	5	0
hallo deutschland	4	15	20	-	-	22	35	2	-	2
Leute heute	-	-	12	-	-	88	-	-	-	-
ARD-Morgenmagazin[1]	30	14	13	9	9	2	-	1	16	6
ARD-Mittagsmagazin[1]	34	18	18	5	5	2	-	2	13	3

1 ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik vom ZDF

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

		Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
		Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
2.2	**Sonstige Magazine**										
	Abenteuer Forschung	-	-	96	-	-	-	-	-	-	4
	auslandsjournal	46	-	51	-	-	-	-	-	-	3
	Berlin direkt	94	-	-	-	-	-	-	-	-	6
	blickpunkt	-	-	26	-	-	69	-	-	-	5
	Frontal 21	93	-	-	-	-	-	-	-	-	7
	Länderspiegel	53	15	9	16	-	-	-	-	-	7
	Menschen – Das Magazin	-	-	-	-	-	97	-	-	-	3
	ML mona lisa	17	-	-	-	-	71	-	-	-	12
	Politbarometer	93	-	-	-	7	-	-	-	-	-
	sonntags	-	58	19	-	-	20	-	-	-	3
	Terra Xpress: Die Super-Kleber	-	-	41	20	-	30	-	-	-	9
	Terra Xpress: Verirrt in Deutschland	-	-	56	-	-	38	-	-	-	6
	WISO	21	14	46	5	0	11	-	-	-	3
	ZDFwochen-journal	30	11	13	9	5	5	-	5	10	12
2.3	**Reportagen, Dokumentationen**										
	Neu im Kino	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
	planet e.: Flippers Erben	-	96	-	-	-	-	-	-	-	4
	planet e.: Jurassic-Park im Regenwald	-	-	95	-	-	-	-	-	-	5
	Terra X: Titanic – 100 Jahre nach der Katastrophe	-	-	-	-	-	-	-	96	-	4
	Terra XXL: Der achte Kontinent – Die Eroberung …	-	-	96	-	-	-	-	-	-	4
	Terra XXL: Die lange Nacht mit Karl May	-	-	97	-	-	-	-	-	-	3
	ZDF-History: Das Jesus-Geheimnis	-	-	97	-	-	-	-	-	-	3
	ZDF.reportage: Kreuzfahrt ins ewige Eis	-	-	94	-	-	-	-	-	-	6
	ZDFzeit: Und ewig locken die Wälder	-	-	99	-	-	-	-	-	-	1
	ZDFzoom: Die Lohnsklavinnen	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4	**Doku-Soaps**										
	schick & schön	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik vom ZDF

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

		Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
		Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
2.5	**Interview- und Talk-Formate**										
	Das blaue Sofa	-	-	99	-	-	-	-	-	-	1
	Markus Lanz	26	-	16	-	-	41	10	-	-	7
	maybrit illner	95	-	-	-	-	-	-	-	-	5
	Peter Hahne	96	-	-	-	-	-	-	-	-	4
	Terra XXL/nachtstudio: Die lange Nacht mit K. May	-	-	98	-	-	-	-	-	-	2
[2.6	**Sondersendungen]**										
2.7	**Sonstige Formate**										
	5-Sterne – Gewinner der Aktion Mensch	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
	Lafer!Lichter!Lecker!	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
	Lanz kocht	-	-	-	99	-	-	-	-	-	1
	Leschs Kosmos	-	-	98	-	-	-	-	-	-	2
	LOTTO Ziehung am Mittwoch	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
	Volle Kanne – Service täglich	3	2	38	33	1	14	1	4	0	4

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von ProSieben

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
	Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
1 Nachrichtensendungen										
1.1 Nachrichten										
Newstime	30	11	13	3	-	3	26	7	2	5
[1.2 Nachrichtenmagazine]										
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten										
ProSieben Spätnachrichten	39	4	9	-	18	6	18	6	-	-
1.4 Spezifische Nachrichten										
ProSieben Wetter	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1 Tägliche Magazine										
Galileo	5	-	66	8	-	16	-	1	-	4
taff	-	1	16	3	-	68	2	-	0	10
2.2 Sonstige Magazine										
History Now – Das Magazin	-	-	93	-	-	-	-	-	-	7
red! Stars, Lifestyle & More	-	-	55	-	-	43	-	-	-	2
2.3 Reportagen, Dokumentationen										
Blockbuster TV – Making of	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Der Tipp	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
[2.4 Doku-Soaps]										
[2.5 Interview- und Talk-Formate]										
[2.6 Sondersendungen]										
[2.7 Sonstige Formate]										

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von VOX

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
	Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
1 Nachrichtensendungen										
1.1 Nachrichten										
vox nachrichten	35	10	11	5	-	3	22	6	4	3
[1.2 Nachrichtenmagazine]										
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten										
vox nachrichten	37	7	13	4	-	-	19	9	-	11
1.4 Spezifische Nachrichten										
Wetter	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1 Tägliche Magazine										
Prominent!	1	-	8	-	-	88	-	1	-	2
Wissenshunger	-	-	68	32	-	-	-	-	-	-
2.2 Sonstige Magazine										
Auto Mobil – Das VOX Automagazin	-	-	14	76	-	-	7	-	-	3
hundkatzemaus	-	-	11	50	-	36	-	-	-	3
2.3 Reportagen, Dokumentationen										
BBC Exclusiv: Schwanger um jeden Preis	-	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Making of	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Reinschmidts wilde Welt	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Spiegel TV Reportage: Seuchen im Gepäck	-	-	-	-	-	100	-	-	-	0

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von VOX

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

		Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
		Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
2.4	**Doku-Soaps**										
	Ab ins Beet! Die Garten-Soap	-	-	-	-	-	96	-	-	-	4
	Auf und Davon – Mein Auslandstagebuch	-	-	-	-	-	99	-	-	-	1
	Daniela Katzenberger – Natürlich blond	-	-	-	-	-	94	-	-	-	6
	Der V.I.P. Hundeprofi	-	-	-	-	-	98	-	-	-	2
	Die Einrichter	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
	Goodbye Deutschland! Die Auswanderer	-	-	-	-	-	96	-	-	-	4
	Medical Detectives	-	-	-	-	-	-	100	-	-	0
	Menschen, Tiere & Doktoren	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
	Wildes Wohnzimmer	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
[2.5	**Interview- und Talk-Formate]**										
[2.6	**Sondersendungen]**										
[2.7	**Sonstige Formate]**										

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTL II

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
	Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
1 Nachrichtensendungen										
1.1 Nachrichten										
RTL II News	14	8	27	-	4	10	19	8	1	9
[1.2 Nachrichtenmagazine]										
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten										
RTL II Late News	17	13	5	3	19	-	23	14	6	-
RTL II News	21	8	5	-	20	5	30	11	-	-
[1.4 Spezifische Nachrichten]										
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
[2.1 Tägliche Magazine]										
2.2 Sonstige Magazine										
Das Nachrichtenjournal	29	23	26	-	-	-	10	7	-	5
Grip – Das Motormagazin	-	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Schau Dich schlau!	-	-	69	24	-	-	-	-	-	7
Welt der Wunder	-	-	56	-	-	17	-	-	-	27
2.3 Reportagen, Dokumentationen										
Außergewöhnliche Menschen	-	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Exklusiv – Die Reportage: Deutschland, Deine…	-	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Exklusiv – Die Reportage: Nackt unter Palmen!	-	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Exklusiv – Die Reportage: Rotlicht-Experten im…	-	-	-	-	-	96	-	-	-	4
Investigativ: Kuhnigk u. d. kriminellen Jugendlichen	-	97	-	-	-	-	-	-	-	3

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von RTL II

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

		Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
		Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
2.4	**Doku-Soaps**										
	Ärger im Revier – Auf Streife mit der Polizei	-	-	-	-	-	97	-	-	-	3
	Das ist das Leben	-	-	-	-	-	96	-	-	-	4
	Der Trödeltrupp – Das Geld liegt im Keller	-	-	-	-	-	98	-	-	-	2
	Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie!	-	-	-	-	-	91	-	-	-	9
	Die Kochprofis – Einsatz am Herd	-	-	-	-	-	97	-	-	-	3
	Die Schnäppchenhäuser – Der Traum vom Eigenheim	-	-	-	-	-	98	-	-	-	2
	Dog, der Kopfgeldjäger	-	-	-	-	-	98	-	-	-	2
	Extrem schön – Endlich ein neues Leben	-	-	-	-	-	97	-	-	-	3
	Family Stories	-	-	-	-	-	93	-	-	-	7
	Notruf – Rettung aus der Luft	-	-	-	-	-	97	-	-	-	3
	Teenie-Mütter – Wenn Kinder Kinder kriegen	-	-	-	-	-	96	-	-	-	4
[2.5	**Interview- und Talk-Formate]**										
[2.6	**Sondersendungen]**										
[2.7	**Sonstige Formate]**										

Sendungsformate und Themenschwerpunkte der Fernsehpublizistik von kabel eins

(Themenverteilung in Prozent der Sendezeit; 26. März – 1. April 2012)

	Kontroverse Themen		Sach-/Ratgeberthemen			Human-Touch-Themen			Sport	Sonstiges
	Politik	Wirt./Ges.	Sachthemen	Ratgeber	Service	Zerstreuung	Angst	Katastrophen etc.		
1 Nachrichtensendungen										
1.1 Nachrichten										
kabel eins news	30	7	9	5	6	6	24	3	5	5
[1.2 Nachrichtenmagazine]										
1.3 Schlagzeilen, Kurznachrichten										
kabel eins news	40	3	14	-	18	4	15	6	-	-
[1.4 Spezifische Nachrichten]										
2 Sonstige fernsehpublizistische Formate										
2.1 Tägliche Magazine										
Abenteuer Leben – Täglich Wissen	-	-	47	33	-	19	-	-	-	1
2.2 Sonstige Magazine										
Abenteuer Auto	-	-	22	70	-	7	-	-	1	0
Abenteuer Leben	-	-	9	37	-	52	-	-	-	2
K1 Magazin	-	-	-	98	-	-	-	-	-	2
On the Road	-	-	-	-	-	85	13	-	-	2
2.3 Reportagen, Dokumentationen										
Blockbuster TV – Making of	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Mission Schwertransport	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
2.4 Doku-Soaps										
Achtung Kontrolle! Einsatz für die Ordnungshüter	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Die Super-Heimwerker	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Mein Revier – Ordnungshüter räumen auf	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Raus aus dem Messie-Chaos – Rein ins Leben	-	-	-	-	-	97	-	-	-	3
[2.5 Interview- und Talk-Formate]										
[2.6 Sondersendungen]										
[2.7 Sonstige Formate]										

Fernsehprogrammanalyse der Medienanstalten

Stichprobenbericht Frühjahr 2012
Dokumentation

4.5 Codebuch zu den Programmanalysen
(Frühjahr 2012)

Variablenliste zur Sendungsanalyse

1. Basisvariablen

id_sdg	ID der Untersuchungseinheit
V1	Programm
V2	Sendetag
V3	Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Programm und Tag
V4	Jahr
V5	Monat
V6	Beginn der Untersuchungseinheit
V7	Ende der Untersuchungseinheit
V8	Dauer der Untersuchungseinheit
V9	Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit
V10	Coder
V11	Stichprobenkorrektur
V12	Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit
V12b	Sonstiges Sponsoring innerhalb der Untersuchungseinheit
V12c	Merchandising/Begleitmaterialien innerhalb der Untersuchungseinheit
V12d	Werbetrenner an der Untersuchungseinheit
V12f	Jugendschutzkennzeichnung der Sendung
V12p	Product Placement innerhalb der Untersuchungseinheit
V13	Netto-Sendungsanteile

2. Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14	Zeitgleiche Programmübernahmen
V15	Private Programme: Lizenzprogramme
V17	Private Programme: Regionale Auseinanderschaltungen
V18	Wiederholungsanalyse
V19	Wiederholung im Untersuchungszeitraum
V20	ID der Untersuchungseinheit der Erstsendung
V21	Sendungsfrequenz (der Erstsendung)
V22	Sendegefäß
V23	Produktionsart
V24	Produktionsland
V25	Produktionsjahr
V26	Produktionsland/-jahr

3. Zusatzvariablen

V27	ENTFÄLLT
V28	Sondersendung/Spezifische Sendung

4. Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter (Generalfilter): Programmspartengruppen
V30 Fernsehpublizistik: Nachrichtengenres
V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres
V32 ENTFÄLLT
V32a Sonstige fernsehpublizistische Formate: Beratung/Coaching
V33 Fiktionale Unterhaltungsformate: Formcharakteristik
V34 Fiktionale Unterhaltungsformate: Themencharakteristik
V35 Nonfiktionale Unterhaltungsformate: Gesamtcharakteristik
V36 ENTFÄLLT
V37 ENTFÄLLT
V38 Musiksendungen: Formcharakteristik
V39 Musiksendungen: Themencharakteristik
V40 Sportsendungen: Formcharakteristik
V41 Sportsendungen: Themencharakteristik
V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik
V43 Kindersendungen: Grundformen

K1 Kindersendungen: Kinderspezifisches Verbindungselement
K2 Kindersendungen: Logo/Insert
K3 Kindersendungen: KiKA – Der Kinderkanal
K3a Kindersendungen: Programmvorschau der Programmveranstalter
K4 Kindersendungen: Programmzeitschriften
K5 Kindersendungen: Gestaltung, Präsentation
K6 Kindersendungen: Inhalt
K7 Kindersendungen: Moderation, Adressierung

V44 Kindersendungen: Genres

Codeplan zur Sendungsanalyse

1. Basisvariablen

id_sdg ID der Untersuchungseinheit
= V1, V2, V3

V1 Programm

1	RTL
2	Sat.1
3	ARD/Das Erste
4	ZDF
5	ProSieben
6	VOX
7	RTL II
8	kabel eins

V2 Sendetag

1	Montag, 26.03.2012
...	...
7	Sonntag, 01.04.2012

V3 Laufende Nummer der Untersuchungseinheit pro Programm und Tag

V4 Jahr

V5 Monat

V6 Beginn der Untersuchungseinheit
Echtzeit: (1) Stunde, (2) Minute, (3) Sekunde

V7 Ende der Untersuchungseinheit
Echtzeit: (1) Stunde, (2) Minute, (3) Sekunde

V8 Dauer der Untersuchungseinheit
Echtzeit: (1) Stunde, (2) Minute, (3) Sekunde

V9 Kurzbezeichnung der Untersuchungseinheit
Alphanumerischer String

V10 Coder

1 A. R.
2 S. D.
3 R. O.
4 S. v.S.
5 U. B.
6 S. W.
7 M. R.

V11 Stichprobenkorrektur

0 Trifft nicht zu
1 Nachträgliche Stichprobenkorrektur (Ersatzaufnahme)

V12 Erster Filter: Formale Einordnung der Untersuchungseinheit

1. Programmüberbrückung ⇒ V12b/c + Ende

01 Videofilm, Webcam etc.
03 Trailerschleife, Programmtafel, Programmtrailer, Textseite etc.
04 Tagesabspann („Impressum“)
06 Erotik- /Sex-Clips
07 Wetterüberbrückung
08 News-Texttafel
09 Sonstiges

2. Redaktionelles Füllteil in und zwischen Sendungen ⇒ V12b/c + Ende

<u>Sendungs-Promotion</u>
11 Programmtrailer, Programmtafel, Textseite etc.
15 Hinweis auf barrierefreie Sendung
17 Jugendschutz-/FSK-Hinweis
18 Kinderflächen-Imagespot
19 Sonstiges

<u>Merchandising und Begleitmaterialien</u>
21 Begleitmaterialien: Produkte zur Sendung
23 Musik-Tipp: Vom Sender empfohlene/promotete Tonträger
25 Sonstige Tipps: Vom Sender empfohlene/promotete Produkte

<u>Sender-Promotion</u>
31 Senderpromotion: Imagespot, -trailer, -tafel
32 Event: Mitveranstaltung von Konzerten etc.
33 Aktion, Preisausschreiben etc. mit Sender-/Sendungsbezug
34 Aufklärungs-Promotion
35 Gewinnspiel, Aktion, Event inkl. Sendungspromotion
36 Surftipp mit Senderbeteiligung
38 Cross-Promotion-Spot, -Trailer, -Texttafel
39 Sonstiges senderbezogenes Füllteil

<u>Promotion von Dritter Seite</u>
41 Social Advertising: Aufklärungsspot, Beiträge im Dienst der Öffentlichkeit, kostenlose Spendenaufrufe zu wohltätigen Zwecken etc.

Lotterien

51 Allgemeiner Promotion-Spot, -Tafel
52 Ergebnis-Spot, -Tafel
59 Sonstiges

3. Sponsorhinweis in und zwischen Sendungen **⇒ V12b/c + Ende**

61 Hinweis auf Sendungssponsoring
62 Hinweis auf sonstiges Sponsoring
63 Programmtrailer mit Hinweis auf Sendungssponsoring

4. Spotwerbung in und zwischen Sendungen

69 Werbetrenner ⇒ V12b/c + Ende
70 Werbespot, Spotwerbungsblock ⇒ V12d + Ende
72 Teleshopping-Spots ⇒ V12d + Ende
73 Split-Screen-Werbung ⇒ V12b/c/d + Ende

5. Werbliche Sendung

75 (Dauer-)Werbesendung mit redaktionellem Inhalt ⇒ Weiter
76 (Dauer-)Werbesendung ohne redaktionellen Inhalt ⇒ V12b/c + Ende
77 Teleshopping-Fenster ⇒ V12b/c + Ende

6. Redaktionelle Sendung **⇒ Weiter**

81 Nicht gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil
82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil

V12b Sonstiges Sponsoring innerhalb der Untersuchungseinheit

0 Kein Hinweis auf Sponsoring innerhalb der UE
1 Hinweis auf Sponsoring innerhalb der UE

V12c Merchandising/Begleitmaterialien innerhalb der Untersuchungseinheit

0 Kein Hinweis auf Merchandising innerhalb der UE
1 Hinweis auf Begleitmaterialien innerhalb der UE
2 Hinweis auf Merchandising ohne Bezug zur Sendung innerhalb der UE

V12d wird nur codiert, falls:
- V12 = 70 Werbespot, Spotwerbungsblock,
- V12 = 72 Teleshopping-Spots oder
- V12 = 73 Split-Screen-Werbung.

V12d Werbetrenner an der Untersuchungseinheit **⇒ Ende**

0 UE enthält keinen Werbetrenner
1 UE enthält einen Werbetrenner
2 UE enthält zwei Werbetrenner
3 UE enthält mehr als zwei Werbetrenner

Die nachfolgenden Variablen werden nur codiert, falls:
- V12 = 75 (Dauer-)Werbesendung mit redaktionellem Inhalt,
- V12 = 81 Nicht gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil oder
- V12 = 82 Gesponserte redaktionelle Sendung bzw. Sendungsteil.

V12f Jugendschutzkennzeichnung der Sendung

0 Nicht enthalten
1 Hinweis: Sendung ist für Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren nicht geeignet.
2 Hinweis: Sendung ist für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren nicht geeignet.
9 Sendung ist fälschlicherweise nicht gekennzeichnet.

V12p Product Placement innerhalb der Untersuchungseinheit

0 Kein Hinweis auf Product Placement innerhalb der UE
1 Hinweis auf Product Placement innerhalb der UE

V13 Netto-Sendungsanteile

1 Erster Teil einer unterbrochenen Sendung
2 Mittlerer Teil einer unterbrochenen Sendung
3 Letzter Teil einer unterbrochenen Sendung
4 Ununterbrochene Sendung
9 Unterbrecher-Sendung

2. Programmherkunft, Programmaufbau und Programmproduktion

V14 Zeitgleiche Programmübernahmen

0 Trifft nicht zu
1 ARD-Sendung im ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm
2 ZDF-Sendung im ARD/ZDF-Gemeinschaftsprogramm
3 Programmübernahme von N24
4 Programmübernahme von n-tv
5 Programmübernahme von RTL
9 Sonstiges

V15 Private Programme: Lizenzprogramme

0 Trifft nicht zu
1 Sendung in Verantwortung von dctp
2 Sendung in Verantwortung von AZ Media TV
3 Sendung in Verantwortung von news and pictures
9 Sonstiges

V17 Private Programme: Regionale Auseinanderschaltungen

0 Trifft nicht zu
1 Überregionales Ersatzprogramm für regionales Fenster

V18 Wiederholungsanalyse

0	Trifft nicht zu (= Erstsendung)	⇒ V21
	Wiederholung im selben Programm:	
1	Erstsendung beginnt max. 24 Std. vor der Wiederholung	⇒ V19
2	Erstsendung beginnt max. 7 Tage vor der Wiederholung	⇒ V19

V19 Wiederholung im Untersuchungszeitraum

0	Erstsendung liegt nicht im Untersuchungszeitraum	⇒ V21
1	Erstsendung liegt im Untersuchungszeitraum (= ID vorhanden)	⇒ V20
2	Erstsendung liegt im Untersuchungszeitraum, Wdh. ist aber geschnitten	⇒ V21

V20 ID der Untersuchungseinheit der Erstsendung **⇒ Ende**

V21 Sendungsfrequenz (der Erstsendung)

1	Tagesrhythmus: mindestens an vier Wochentagen
2	Wochenrhythmus; Wochenendrhythmus; ≤ drei Ausstrahlungen pro Woche
3	Größere (ggf. unregelmäßige) Zeitspanne
4	Einmalig ausgestrahlte Sendung
9	Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

V22 Sendegefäß

0	Die Sendung ist nicht Teil eines regelmäßigen Sendegefäßes
1	Die Sendung ist Teil eines regelmäßigen Sendegefäßes

V23 Produktionsart

1	Eigen-, Auftrags- oder Koproduktion
2	Kaufproduktion
9	Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

V24 Produktionsland

Europa = ein oder mehrere europäische Länder
anderes Land = ein bzw. mehrere Länder

	Produktionen aus Deutschland	
11	Deutschland (bis 1949)	
12	BRD (ab 1950)	
13	DDR (1950–1990)	
	Deutsche Koproduktionen	
21	D + Europa (+ ggf. anderes Land *(nicht USA)*)	(auch V26)
22	D + USA (+ ggf. anderes Land *(nicht Europa)*)	(ggf. auch V26)
23	D + Europa + USA (+ ggf. anderes Land)	(auch V26)
24	D + anderes Land	(auch V26)
31	D/A	
32	D/CH	
33	D/A/CH	
34	D/F	

Europäische Produktionen (ohne Deutschland)

41	Europa (+ ggf. anderes Land)	(auch V26)
51	F	
52	GB	
53	I	

Sonstige Produktionen

61	USA	
62	USA + anderes Land *(nicht D, nicht Europa)*	(auch V26)
63	Kanada	
64	Australien	
65	Japan	
66	Hongkong	
69	Sonstige Länder / Koproduktionen	(auch V26)
99	Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln	

V25 Produktionsjahr

....	Vierstellige Jahresangabe
9999	Im ersten Code-Durchgang nicht zu ermitteln

V26 Produktionsland/-jahr

Alphanumerischer String (bei Mischcodes)

3. Zusatzvariablen

V27 ENTFÄLLT

V28 Sondersendung/Spezifische Sendung

0	Trifft nicht zu
1	Sondersendung zu aktuellem Ereignis
2	*dctp*-Sendung auf Vox

4. Programmstrukturanalyse

V29 Zweiter Filter (Generalfilter): Programmspartengruppen

11	Fernsehpublizistik: Nachrichten	⇒ V30
12	Fernsehpublizistik: Sonstiges Format	⇒ V31/V32a
21	Fiktionale Unterhaltung	⇒ V33/V34
22	Nonfiktionale Unterhaltung	⇒ V35
24	Musiksendung	⇒ V38/V39
30	Sportsendung	⇒ V40/V41
40	Religiöse Sendung	⇒ V42
50	Kindersendung	⇒ V43/V44

V30 Fernsehpublizistik: Nachrichtengenres (⇒ Beitragsanalyse)

Sonstige Nachrichten:
11 Thematisch universelle Schlagzeilen/Kurznachrichten
12 Thematisch universelle Nachrichten ≥ 6 Min.
13 Thematisch universelles Nachrichtenmagazin
14 Wetternachrichten
15 Verkehrsnachrichten
16 Wirtschafts-/Börsen-Nachrichten
17 Sportnachrichten
18 Regionalnachrichten
19 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

Nachrichten im Frühstücksfernsehen:
21 Thematisch universelle Schlagzeilen/Kurznachrichten
22 Thematisch universelle Nachrichten ≥ 6 Min.
24 Wetternachrichten
25 Verkehrsnachrichten
26 Wirtschafts-/Börsen-Nachrichten
27 Sportnachrichten
28 Regionalnachrichten
29 Themen- oder zielgruppenspezifische Nachrichten

Hauptnachrichten:
31 Thematisch universelle Hauptnachrichten
34 Wetternachrichten nach den Hauptnachrichten

V31 Sonstige fernsehpublizistische Formate: Genres ⇒ V32a

20 Frühstücksfernsehen (*ohne* Nachrichten im Frühstücksfernsehen)
21 Tageszeitmagazin
22 Regionalmagazin, Magazin zu regionalen Themen
23 Boulevardmagazin
24 Allgemeines Magazin, Sonstiges Magazin
25 ENTFÄLLT
26 Talk-, Interview-, Diskussionsformat polythematisch
27 Talk-, Interview-, Diskussionsformat monothematisch
28 (Live-)Übertragung
29 Kochsendung
30 An-, Ab- oder Zwischenmoderationen für Rahmensendungen
31 Call-In-Beratung
41 Reportage, Bericht, Dokumentation, Dokumentarfilm
42 Script-affines Dokuformat, Doku-Soap
99 Sonstiges Format

V32 ENTFÄLLT

V32a Sonstige fernsehpublizistische Formate: Beratung/Coaching (⇒ Beitragsanalyse)

0 Trifft nicht zu
1 Sendung, die sich teils als Ratgeber-/Coaching-Sendung versteht
2 Ratgeber-/Verbraucher-Sendung
3 Coaching-Sendung
4 Improvement-Sendung

V33 Fiktionale Unterhaltungsformate: Formcharakteristik ⇒ V34

Realpersonenformate
11 Kinospielfilm
12 Fernsehfilm, Fernsehspiel
13 Fernsehserie
14 Fiktionale Show
15 Fiktionale Doku-Soap (mit Seriencharakter)
16 Fiktionale Dokumentation (ohne Seriencharakter)
17 Sketche (ohne Publikum)
18 Bühnenstück: Klassisches oder modernes Theater
19 Bühnenstück: Boulevardtheater oder Volkstheater

Animations-, Zeichentrick- und Puppenformate
21 Animations-, Zeichentrick- und Puppenformat: Kinofilm
22 Animations-, Zeichentrick- und Puppenformat: Fernsehfilm
23 Animations-, Zeichentrick- und Puppenformat: Serie

99 Sonstige Formate

V34 Fernsehspezifische fiktionale Genres: Themencharakteristik ⇒ Ende

10 Spannung
11 Action, Abenteuer, Roadmovie
12 Western
13 Krimi, Thriller, Gericht
14 Mantel, Degen, Historien
15 Horror, Grusel
16 Science-Fiction, Mystery, Fantasy
17 Krieg
18 Kinder
19 Jugend
20 Familie, Alltag
21 Krankenhaus, Ärzte
22 Beziehung, Liebe
23 Erotik
24 Katastrophe

30 Komödie/Tragikomödie
31 Action, Abenteuer, Roadmovie
32 Western
33 Krimi, Thriller, Gericht
34 Mantel, Degen, Historien
35 Horror, Grusel
36 Science-Fiction, Mystery, Fantasy
37 Krieg
38 Kinder
39 Jugend
40 Familie, Alltag
41 Krankenhaus, Ärzte
42 Beziehung, Liebe
43 Erotik
44 Schwarze Komödie, Satire

50 Unterhaltung
52 Western
53 Gericht, Gerichtsshow
54 Beziehungs-, Familienprobleme
55 Kontrolle & Ordnung
56 Science-Fiction, Mystery, Fantasy, Märchen
58 Kinder
59 Jugend
60 Familie, Alltag
61 Krankenhaus, Ärzte
62 Beziehung, Liebe, Romanze
63 Erotik
64 Musik
65 Unternehmen, Clan-Geschichten
66 Heimat
67 Tiere, Natur
68 Urlaub, Reise

70 Drama/Zeitkritik
71 Melodram
72 Zeitporträt, Biographie
73 Antikriegsfilm

90 Kunstfilm

V35 Nonfiktionale Unterhaltungsformate: Gesamtcharakteristik ⇒ Ende

Showformate

11 Unterhaltungs-, Spiel-, Quizshow
12 Gala, Preisverleihung
13 Revue, Varieté, Zirkus
14 Call-In-Quiz
15 Kochshow
16 Lesung
21 Late-Night-Show
22 Comedyshow
23 Kabarett, Satire (Zeitgeschehen)
24 Show/Sendung über Pannen, lustige Ausschnitte; „Versteckte Kamera“-Sendung
29 Sonstiges Format

Realityformate

31 Spielcharakter (mit Gewinner/Verlierer)
32 Experimentcharakter (ohne Gewinner/Verlierer)
33 Castingcharakter (inkl. Musikcastings)
39 Sonstiges Realityformat

V36 ENTFÄLLT

V37 ENTFÄLLT

V38 Musiksendungen: Formcharakteristik ⇒ V39

1 Videoclip-Sendung
2 Musikshow, Musikrevue
3 Musikübertragung, Konzertaufzeichnung
9 Sonstiges

V39 Musiksendungen: Themencharakteristik ⇒ Ende

1 Klassische Musik, Oper, Ballett
2 Operette, Musical
3 Chanson, Lied
4 Jazz, free improvised music
5 Pop, Rock, Hip Hop, elektronische Musik
6 Volkstümliche Musik: Ländler, Blasmusik, Militärmusik
7 Mischformen
9 Sonstiges

V40 Sportsendungen: Formcharakteristik ⇒ V41

1 Sportmagazin
2 Sportübertragung
3 Show-Sport

V41 Sportsendungen: Themencharakteristik **⇒ Ende**

1 Fußball
2 Tennis
3 Boxen
4 Wintersport
5 Motorsport
6 Eishockey
7 Radsport
8 Verschiedene Sportarten
9 Sonstige Sportart
11 Extremsport

V42 Religiöse Sendungen: Gesamtcharakteristik **⇒ Ende**

1 Geistliche Ansprache
2 Religiöse Zeremonie

V43 Kindersendungen: Grundformen

1 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Programmfläche* ⇒ K1–K4
2 Die UE ist Teil einer an Kinder adressierten *Einzelsendung* ⇒ K2–K7

Konkretisierung der Einordnung der UE als „Kinderprogramm“:

K1 Kindersendungen: Kinderspezifisches Verbindungselement

0 Trifft nicht zu
1 Die UE ist Teil einer Programmfläche, die durch verbindende Elemente zusammengehalten und derart als ‚Gesamtsendung‘ dargestellt wird.

K2 Kindersendungen: Logo/Insert

0 Trifft nicht zu
1 Die UE enthält ein Logo/Insert, das die gesamte Programmfläche als Kinderprogramm definiert und zusammenhält.
2 Die UE enthält ein kinderspezifisches Logo/Insert, das die Sendung als Kindersendung ausweist.

K3 Kindersendungen: KiKA – Der Kinderkanal

0 Trifft nicht zu
1 Die UE ist Teil der Fläche, die als Fläche am selben Tag auch im KiKA ausgestrahlt wird.
2 Die UE wird am selben Tag auch im KiKA ausgestrahlt.

K3a Kindersendungen: Programmvorschau der Programmveranstalter

0 Trifft nicht zu
1 Die UE ist Teil einer Kinder-Programmfläche, die als solche explizit vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau dargestellt wird.
2 Die UE wird vom Programmveranstalter in seiner Programmvorschau explizit als Kindersendung ausgewiesen.

K4 Kindersendungen: Programmzeitschriften

0 Trifft nicht zu
1 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als Teil einer „Kinderfläche“ ausgewiesen.
2 Die UE wird in mindestens einer Zeitschrift als „Kindersendung“ ausgewiesen.

K5 Kindersendungen: Gestaltung, Präsentation

0 Trifft nicht zu
1 In der UE dominieren kinderspezifische, d.h. auf die kindliche Wahrnehmung zugeschnittene Gestaltungsmittel.

K6 Kindersendungen: Inhalt

0 Trifft nicht zu
1 Die UE ist dominant am Erleben, dem Erfahrungshorizont oder der Sprachwelt von Kindern orientiert.

K7 Kindersendungen: Moderation, Adressierung

0 Trifft nicht zu
1 In der UE werden Kinder direkt (Anrede) oder indirekt (Sprachstil) als Kinder angesprochen.

V44 Kindersendungen: Genres ⇒ Ende (außer V44=40)

Redaktionelle Verbindungselemente in Programmflächen

11 „Normale“ An-, Zwischen-, Abmoderation
12 *Unterhaltung* – zusätzlich zur „normalen“ Moderation:
Klamauk, Quatsch, Animation, Spiele, (Geburtstags-) Grüße
13 *Infotainment* – zusätzlich zur „normalen“ Moderation:
Lehrreiche Information, verpackt in unterhaltende Präsentation
14 *Unterhaltung und Infotainment* – zusätzlich zur „normalen“ Moderation
19 Sonstiges

Hauptelemente in Programmflächen und Einzelsendungen

20 Information/Infotainment für Kinder in Nachrichten-Genres

<u>Information/Infotainment für Kinder (‚latente Pädagogik‘)</u>
31 in Form eines Kindermagazins (= Kombination verschiedener Genres)
32 in Realpersonenform/Studio
33 in Realpersonenform/Film
34 in Zeichentrick- oder Animationsform
35 in Mischform von Realpersonenform und Animation
39 Sonstiges

<u>Unterhaltung für Kinder</u>
40 Fiktionale Unterhaltung für Kinder ⇒ V33 und V34
50 Nonfiktionale Unterhaltung für Kinder

Variablenliste zur Beitragsanalyse

1. Sendungstechnische Daten

B1 Programm
B2 Sendetag
B3 Sendungsnummer
B4 Titel der Sendung
B5 Beginn des Sendungsteils
B6 Ende des Sendungsteils
B7 Dauer des Sendungsteils

2. Beitragstechnische Daten

B8 Beginn des Beitrags
B9 Ende des Beitrags
B10 Dauer des Beitrags
B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

3. Beitragsanalyse

B12 Beitragstyp
B13 Themenanalyse: Basiscodierung

VT11 Politik (und Verwaltung): Themenbereich
VT11a Politik (und Verwaltung): Bezugsrahmen
VT12 Gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen
VT13 Gesellschaftliche Kontroversen
VT21 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme
VT22 Natur/Mensch/Umwelt (Ökologisches System, Biologie, Geologie)
VT23 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen
VT24 Ratgeber: Gesundheitsthemen
VT25 Servicethemen
VT31 Zerstreuungsthemen: Prominente, Menschen, Emotionen
VT32 Angstthemen: Verbrechen, Unfälle
VT33 Besondere Schadensereignisse
VT50 Sportthemen

B14 Kurzbezeichnung

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE
Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE

B15a Euro-, Finanz- und Wirtschaftskrise
B15b Landtagswahlen im Saarland

B15m1 Bezugnahme auf Fremde in Deutschland
B15m2 Bezugnahme auf Migrationsthematik
B15m3 Bezugnahme auf Islam/Islamismus/Muslime/Islamisten

B16a Bezug zu Deutschland
B16b Bezug auf Europa
B16c Bezug auf ein europäisches Land

B17 ENTFÄLLT

B18 Aktualität

B19 ENTFÄLLT

B20 Beratung/Coaching/Service im Beitragskontext

B21 Sender-Promotion/Cross-Promotion
B21a Promotete Sendung

Codeplan zur Beitragsanalyse

1. Sendungstechnische Daten

B1 Programm

1 RTL
2 Sat.1
3 ARD/Das Erste
4 ZDF
5 ProSieben
6 VOX
7 RTL II
8 kabel eins

B2 Sendetag

1 Montag, 26.03.2012
... ...
7 Sonntag, 01.04.2012

B3 Sendungsnummer

Siebenstellige Zahl (ID_sdg aus Sendungsanalyse)

B4 Titel der Sendung

Alphanumerischer String

B5 Beginn des Sendungsteils

Echtzeit: (1) Stunde, (2) Minute, (3) Sekunde

B6 Ende des Sendungsteils

Echtzeit: (1) Stunde, (2) Minute, (3) Sekunde

B7 Dauer des Sendungsteils

Echtzeit: (1) Stunde, (2) Minute, (3) Sekunde

2. Beitragstechnische Daten

B8 Beginn des Beitrags

Echtzeit: (1) Stunde, (2) Minute, (3) Sekunde

B9 Ende des Beitrags

Echtzeit: (1) Stunde, (2) Minute, (3) Sekunde

B10 Dauer des Beitrags

Echtzeit: (1) Stunde, (2) Minute, (3) Sekunde

B11 Laufende Beitragsnummer pro Sendungsteil

3. Beitragsanalyse

B12 Beitragstyp

1	Thematisch klassifizierbarer Beitrag (mind. 3 Sek.)	⇒ Weiter
	Thematisch nicht klassifizierbar (mind. 15 Sek.):	⇒ (B21) Ende
2	Unterhaltungsbeitrag, unterhaltende Einlage etc.	
3	Gewinnspiele, Votings, Mitmach-Aktionen	
4	Moderation, Vorspann, Abspann, Themenüberblick, Programmwerbung etc.	

B13 Themenanalyse: Basiscodierung

	Kontroverse Themen von allgemeiner Bedeutung	
11	Politik (und Verwaltung)	⇒ VT11, VT11a
12	Gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen	⇒ VT12
13	Gesellschaftliche Kontroversen	⇒ VT13
	Sach- und Ratgeberthemen	
21	Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme	⇒ VT21
22	Natur/Mensch/Umwelt	⇒ VT22
23	Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen	⇒ VT23
24	Ratgeber: Gesundheitsthemen	⇒ VT24
25	Servicethemen	⇒ VT25
	Human-Touch-Themen	
31	Zerstreuungsthemen: Prominente, Menschen, Emotionen	⇒ VT31
32	Angstthemen: Verbrechen, Unfälle	⇒ VT32
33	Besondere Schadensereignisse	⇒ VT33
50	Sportthemen	⇒ VT50

VT11 Politik (und Verwaltung): Themenbereich **⇒ VT11a**

00 Übergreifend: Deutsche und nicht-deutsche Politik

Deutsche Politik/Verwaltung

„Polity“ und „politics“: Strukturen, Formalia, Institutionen und Prozesse von Politik

10 Übergreifend, quer
11 Politiker, Parteien, politische Institutionen, Parteipolitik
12 Ausführende Staatsorgane und Verwaltung
13 Judikative
20 Wahlen, Abstimmungen, Referenden

„Policy“: Inhaltlich-thematische Politik- und Verwaltungsfelder

29 Deutsche Politikfelder übergreifend, quer (Innen- und Außenpolitik)
30 Deutsche inländische Politik übergreifend, quer
31 Innenpolitik, Sicherheitspolitik, Justizpolitik
32 Sozialpolitik (inkl. Arbeitslosen-, Gesundheits-, Renten, Familienpolitik)
33 Wirtschaftspolitik, Finanzen, Steuern
34 Bildungspolitik, Wissenschafts- und Forschungspolitik, Kulturpolitik
35 Umwelt-, Verkehr-, Energie-, Kommunikations-, Infrastrukturpolitik
39 Sonstige Politik-/Verwaltungsfelder

Deutsche Außenpolitik:

40 Deutsche Außenpolitik übergreifend, quer
41 Deutsche Politik im EU-Kontext
49 Deutsche Politik im sonstigen Organisationenkontext
50 Deutsche Politik mit einem/mehreren europäischen Land/Ländern
51 Deutsche Politik mit den USA
59 Bi-/multilaterale Politik mit sonstigen (außereuropäischen) Ländern

Internationale Politik (ohne deutsche Politik)

60 Innenpolitik eines anderen Landes
70 Bi-/multilaterale, internationale Politik
81 Internationale Politik im EU-Kontext
82 Internationale Politik in sonstigem Organisationen-Kontext

VT11a Politik (und Verwaltung): Bezugsrahmen **⇒ B14**

1 „Normale“ Politik (und Verwaltung)
2 Bezug zu Wahlen / Abstimmungen / Referenden
3 Krisen
4 Terrorismus
5 Krieg
6 Historische Betrachtung
9 Sonstiges

VT12 Gesellschaftlich relevante Wirtschaftsthemen ⇒ B14

0 Übergreifend, quer
1 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Wirtschaftsakteure: Organisationen, Verbände und deren Vertreter im ökonomischen Bereich
2 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Daten, Aspekte, Probleme
3 Tarifpolitik, Tarifkonflikte
4 Für die nationale und internationale Wirtschaftsentwicklung relevante Informationen über einzelne Branchen und Unternehmen
5 Börsenberichterstattung
9 Sonstiges

VT13 Gesellschaftliche Kontroversen ⇒ B14

0 Übergreifend, quer
1 Leben und Tod: Menschenrechte, Menschenwürde
3 Mensch/Natur, Ökologie
4 Soziales Zusammenleben, gesellschaftliche Werte und Normen
9 Sonstiges

VT21 Gesellschaftliches Leben/gesellschaftliche Subsysteme ⇒ B14

0 Übergreifend, quer

Wirtschaft
20 Übergreifend, quer, Sonstiges
21 Berichterstattung: einzelne Branchen, Unternehmen, Personalien
22 Arbeitswelt pur
28 Infrastruktur

Bildung, Wissenschaft, Forschung
30 Übergreifend, quer, Sonstiges
31 Bildungseinrichtungen und -systeme
32 Wissenschaft, Forschung und Entwicklung, neue Technologien
33 Raumfahrt, Weltall
34 Alltagstechnik, technische und naturwissenschaftliche Erklärung („Populärwissenschaft“)

40 Kirche, Religion

Kultur
50 Übergreifend, quer, Sonstiges
52 Traditionen, Bräuche
53 Literatur und Bühnenkunst: Theater, Zirkus, Comedy, Kabarett, Performance etc.
54 E-Musik: Klassik, Oper, Ballett
55 M-/U-Musik: Operette, Musical, Jazz, Chanson, Pop, Rock etc.
56 Bildende (schöne) Künste: Grafik, Malerei, Skulptur, Installation
57 Angewandte Künste: Architektur, Kunsthandwerk, Design, Mode
58 Film und Fernsehen: Spielfilm, Kunstfilm, Dokumentation, Serie
59 Andere Massenmedien, Computerspiele

60 Gesellschaftliches Leben

70 Sport (als gesellschaftliches Subsystem)

80 Soziales, Medizin, Gesundheit(-ssystem), Rettungsdienste

99 Sonstiges

VT22 Natur/Mensch/Umwelt (Ökologisches System, Biologie, Geologie) **⇒ B14**

0 Übergreifend, quer
1 Umwelt, Klima
2 Natur: Tiere, Pflanzen, Geologie
3 Menschen in der/mit der/gegen die Natur
4 Landschaften primär als Naturereignis
9 Sonstiges

VT23 Ratgeber: Verbraucher-/Konsumenten-/Anwenderthemen **⇒ B14**

0 Übergreifend, quer
1 Wirtschaft, Soziales, Finanzen, Recht
2 Auto, Verkehr
3 Reisen, Urlaub
4 Haus, Garten
5 Kochen, Rezepte
6 Informations- und Unterhaltungstechnologie
7 Mode, Frisuren, Kosmetik aus modischen Gründen
9 Sonstiges

VT24 Ratgeber: Gesundheitsthemen **⇒ B14**

0 Übergreifend, quer
1 Ernährung, Gesundheit, Medizin
2 Fitness
4 Psychologie, Kindererziehung
5 Esoterik, Astrologie
6 Körperpflege, Kosmetik aus gesundheitlichen Gründen
9 Sonstiges

VT25 Servicethemen

0 Übergreifend, quer
1 Wetter
2 Verkehr, Staumeldungen
3 Gewinnzahlen, Lotterie
5 Internet-Hinweis/Hinweis auf Servicetelefon/Videotext/Faxabruf/Postzusendung
6 Veranstaltungshinweise, Termine
7 Börsendaten
9 Sonstiges

VT31 Zerstreuungsthemen: Prominente, Menschen, Emotionen ⇒ B14

0 Übergreifend, quer

Personality, Privates, Emotionen

10 Übergreifend, quer
11 Prominente
12 Teilnehmer aus Reality-/Castingshows
13 Normalbürger I: Private Lebenswelt, Schicksale
14 Normalbürger II: Arbeitswelt
15 Normalbürger III: Mischung aus Lebens- und Arbeitswelt
19 Sonstiges

Tiere und Emotionen

20 Übergreifend, quer
21 Süße oder kuriose Tiergeschichten
22 Tiere und Pfleger im Zoo
23 Tiere und ihre Besitzer beim Tierarzt
24 Tiere und ihre Besitzer daheim (ggf. mit Coach)
29 Sonstiges

Eyecatcher-Themen

30 Übergreifend, quer
31 Trends, Lifestyle, „In/Out“
32 Sexualität, Erotik
33 Kuriositäten
34 Naturkatastrophe *(ohne negativen Auswirkungen auf Mensch und Tier, nur Eyecatcher)*
39 Sonstiges

VT32 Angstthemen: Verbrechen, Unfälle, ⇒ B14

0 Übergreifend, quer
1 Kriminalität, Verbrechen
2 Unfälle
9 Sonstiges

VT33 Besondere Schadensereignisse ⇒ B14

0 Übergreifend, quer
1 Terrorismus
2 Politisch motivierte Kriminalität
3 Kriminalität von Politikern im Amt, individuelle Kriegsverbrechen/Menschenrechtsverletzungen
4 Wirtschaftskriminalität
5 Großunglück
6 Naturkatastrophe
7 Epidemie
8 Humanitäres Leid durch kriegerische Auseinandersetzungen
11 Piraterie
99 Sonstiges

VT50 Sportthemen **⇒ B14**

0 Verschiedene Sportarten (übergreifend, quer)
1 Fußball
2 Tennis
3 Boxen
4 Wintersport
5 Motorsport
6 Eishockey
7 Radsport
8 Handball
9 Sonstige Sportart
11 Extrem-/Fun-/Trendsport

B14 Kurzbezeichnung

Alphanumerisch

Z1 1. Journalistische Darstellungsform in UE

1 Sprechernachricht
2 Nachricht im Film („NIF“)
3 Film-Beitrag
4 Reportage/ Dokumentation
5 Reporter vor Ort
6 Interview / Talk
8 Kommentar
11 Studio: Aktivitäten, Moderationen etc.
12 Wetter
99 Sonstige

Z2 2. Journalistische Darstellungsform in UE

0 Nicht enthalten
1 Sprechernachricht
2 Nachricht im Film („NIF“)
3 Film-Beitrag
4 Reportage/ Dokumentation
5 Reporter vor Ort
6 Interview / Talk
8 Kommentar
11 Studio: Aktivitäten, Moderationen etc.
12 Wetter
99 Sonstige

B15a Euro-, Finanz- und Wirtschaftskrise

0 Trifft nicht zu
1 Beitrag mit Bezug zur Euro-, Finanz- und Wirtschaftskrise
2 Beitrag mit Bezug zur Krise in Griechenland
3 Beitrag mit Bezug zur Euro-, Finanz- und Wirtschaftskrise und mit Bezug zur Krise in Griechenland

B15b Landtagswahl im Saarland

0 Trifft nicht zu
1 Beitrag mit Bezug zur Landtagswahl im Saarland

B15m1 Bezugnahme auf Fremde in Deutschland

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

B15m2 Bezugnahme auf Migrationsthematik

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu, mit Hauptbezug auf Deutschland
2 Trifft zu, mit Hauptbezug auf Europa bzw. ein europäisches Land
3 Trifft zu, mit Hauptbezug auf außereuropäische Region
4 Trifft zu, aber kein eindeutiger Regionalbezug

B15m3 Bezugnahme auf Islam/Islamismus/Muslime/Islamisten

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu, mit Hauptbezug auf Deutschland
2 Trifft zu, mit Hauptbezug auf Europa bzw. ein europäisches Land
3 Trifft zu, mit Hauptbezug auf außereuropäische Region
4 Trifft zu, aber kein eindeutiger Regionalbezug

B16a Bezug zu Deutschland

0 Trifft nicht zu
1 Ereignis findet in Deutschland statt
2 Sonstiger expliziter Bezug zu Deutschland
9 Impliziter Bezug zu Deutschland

B16b Bezug auf Europa

0 Trifft nicht zu
1 Bezug zur EU oder zu EU-Institutionen
2 Sonstiger oder allgemeiner Bezug auf Europa

B16c Bezug auf ein europäisches Land (ohne D)

0 Trifft nicht zu
1 Trifft zu

B17 ENTFÄLLT

B18 Aktualität

0 Nicht tages- oder wochenaktuell, kein oder unklarer Beitragsanlass
1 Tagesaktuell
2 Wochenaktuell

B19 ENTFÄLLT

B20 Beratung/Coaching/Service im Beitragskontext

0 Trifft nicht zu

1 Beitrag ist ein Servicebeitrag
2 Beitrag ist ein Beratungsbeitrag
3 Beitrag ist ein Coaching-Beitrag
4 Beitrag ist ein Improvement-Beitrag

5 Beitrag enthält Serviceelemente
6 Beitrag enthält Beratungselemente
7 Beitrag enthält Beratungs- und Serviceelemente

B21 Sender-Promotion/Cross-Promotion

00 Trifft nicht zu ⇒ Ende
11 Hinweis auf direkt nachfolgende Sendung ⇒ Ende

Bezug zum eigenen Sender ⇒ B21a
21 Hinweis durch Moderator auf andere Sendung, Cross-Studio-Schaltung und/oder Gespräch durch Moderatoren zwischen zwei verschiedenen Sendungen
22 Redaktioneller Beitrag, Interview, Gespräch mit Bezug zu anderer Sendung

Bezug zu anderem Sender der Senderfamilie ⇒ B21a
31 Hinweis durch Moderator auf andere Sendung, Cross-Studio-Schaltung und/oder Gespräch durch Moderatoren zwischen zwei verschiedenen Sendungen
32 Redaktioneller Beitrag, Interview, Gespräch mit Bezug zu anderer Sendung

B21a Promotete Sendung

Alphanumerischer String