

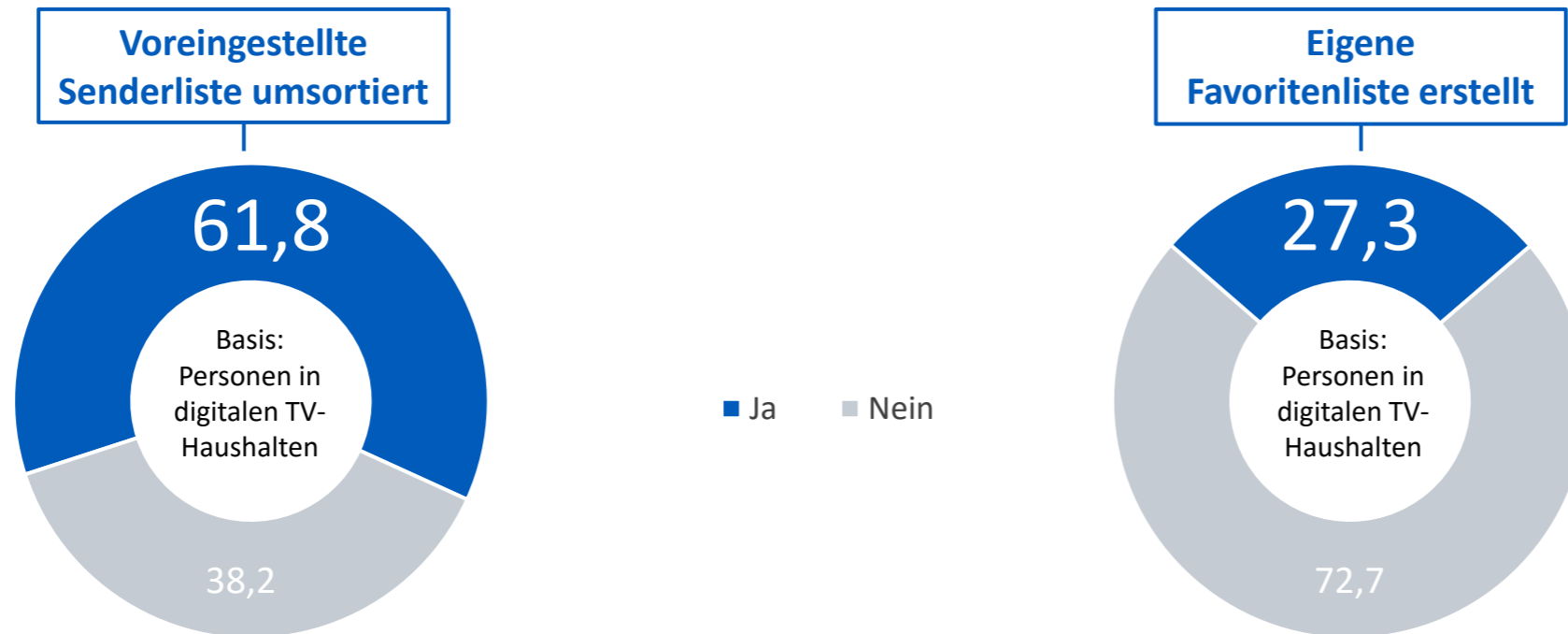


# 3

## Auffindbarkeit von Fernseh- und Videoinhalten

## Sender-/Favoritenliste erstellt

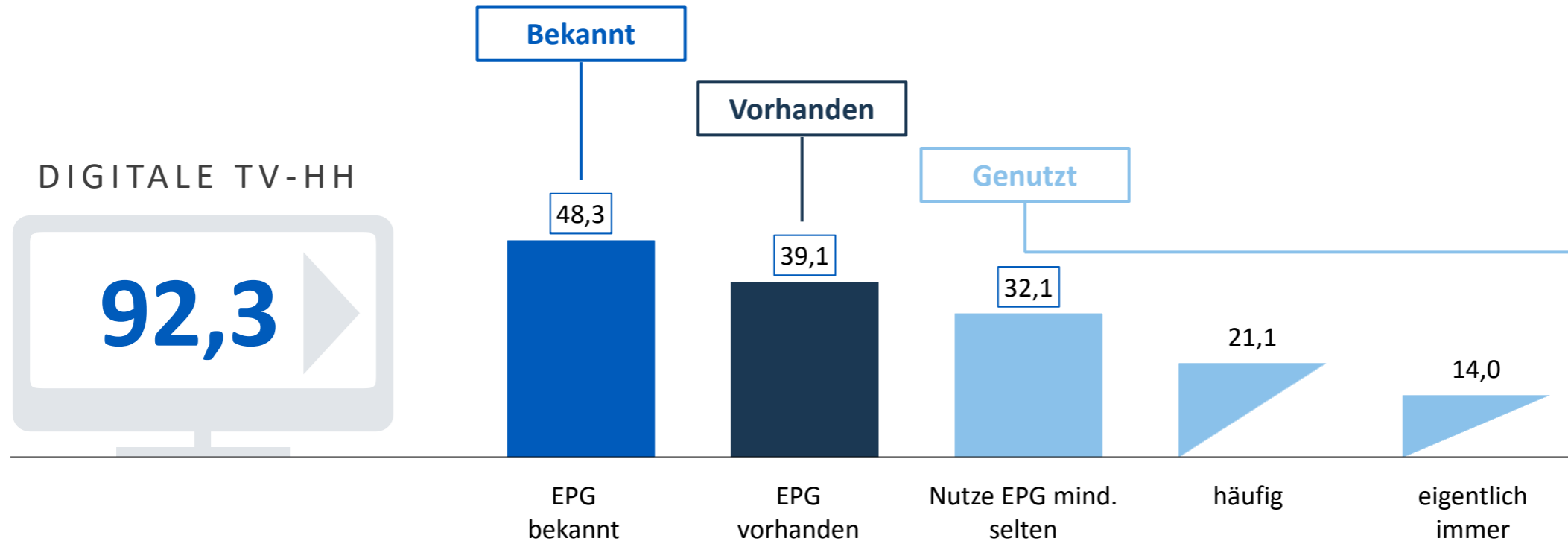
Gut 6 von 10 „digitalen“ TV-Zuschauern haben die voreingestellte Senderliste umsortiert. Nur gut jeder Vierte hat eine eigene Favoritenliste erstellt.



Angaben in Prozent  
Basis: 63,290 Mio. Personen in digitalen TV-HH

## EPG – Verfügbarkeit und Nutzung

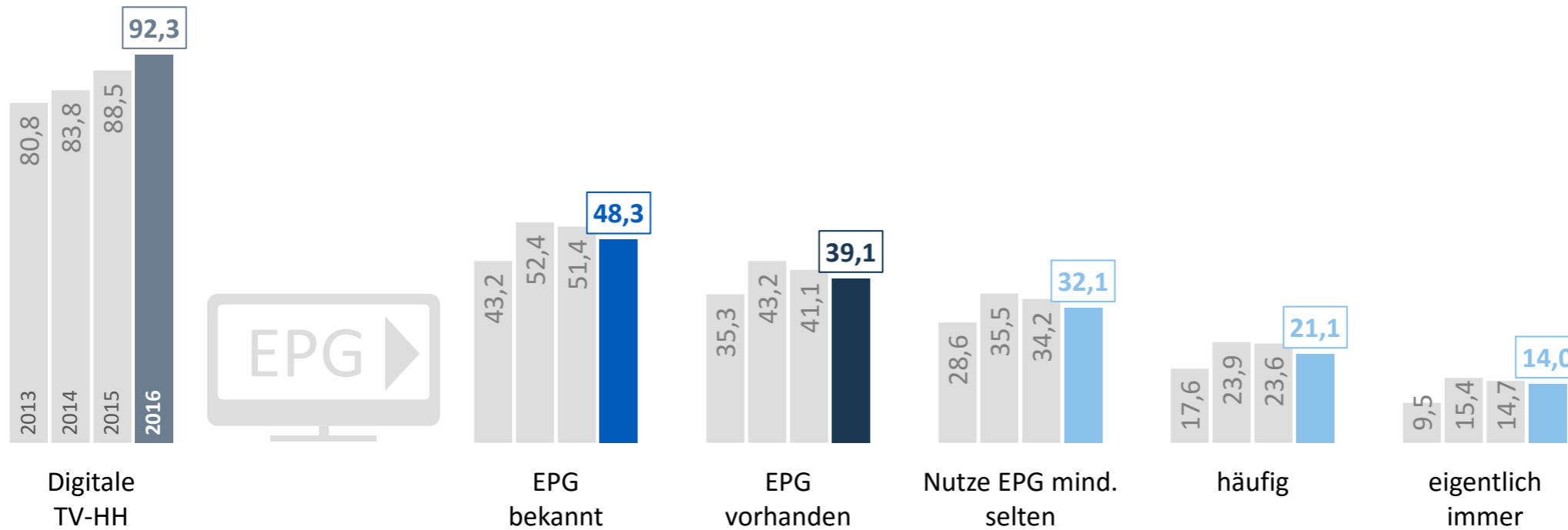
Knapp die Hälfte der Personen in digitalen TV-Haushalten hat schon einmal von einem EPG gehört. Knapp ein Drittel nutzt ihn.



Angaben in Prozent; EPG = Electronic Programme Guide / Elektronischer Programmführer  
 Basis: 63,290 Mio. Personen in 35,136 Mio. digitalen TV-HH

# EPG – Verfügbarkeit und Nutzung

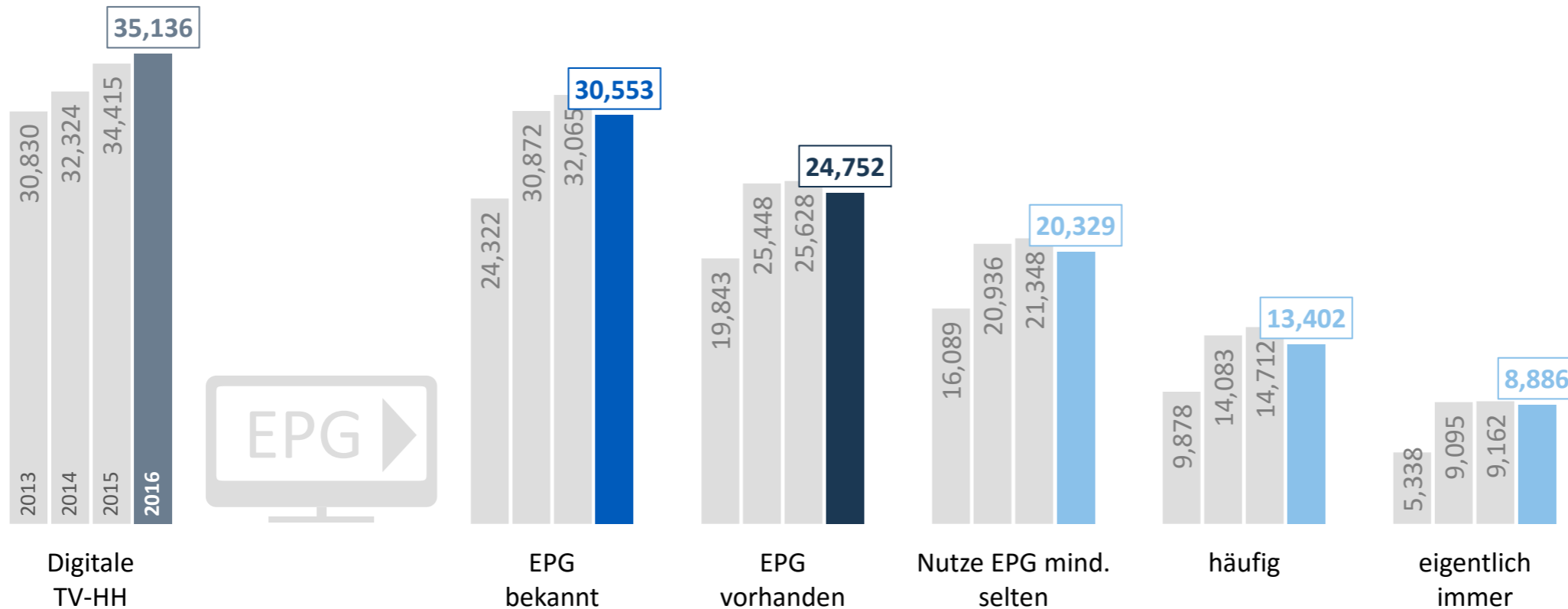
Digitalisierung steigt – Bekanntheit und Nutzung von EPGs geht anteilmäßig weiter zurück.



Angaben in Prozent  
 Basis: 56,283 / 58,967 / 62,331 / 63,290 Mio. Personen in 30,830 / 32,324 / 34,415 / 35,136 Mio. digitalen TV-HH

## EPG – Verfügbarkeit und Nutzung

Auch in absoluten Zahlen kennen und nutzen etwas weniger „digitale“ TV-Zuschauer einen EPG.

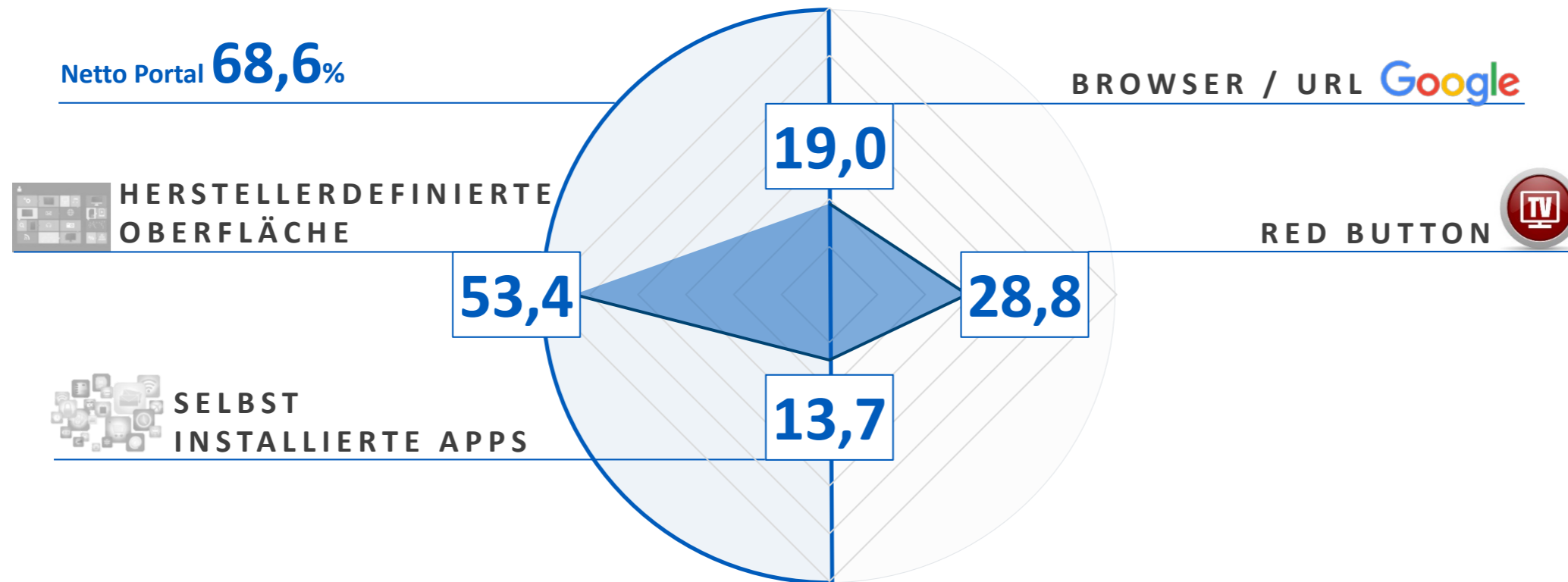


Angaben in Mio.

Basis: 56,283 / 58,967 / 62,331 / 63,290 Mio. Personen in 30,830 / 32,324 / 34,415 / 35,136 Mio. digitalen TV-HH

# Smart TV: Aufrufen der Angebote

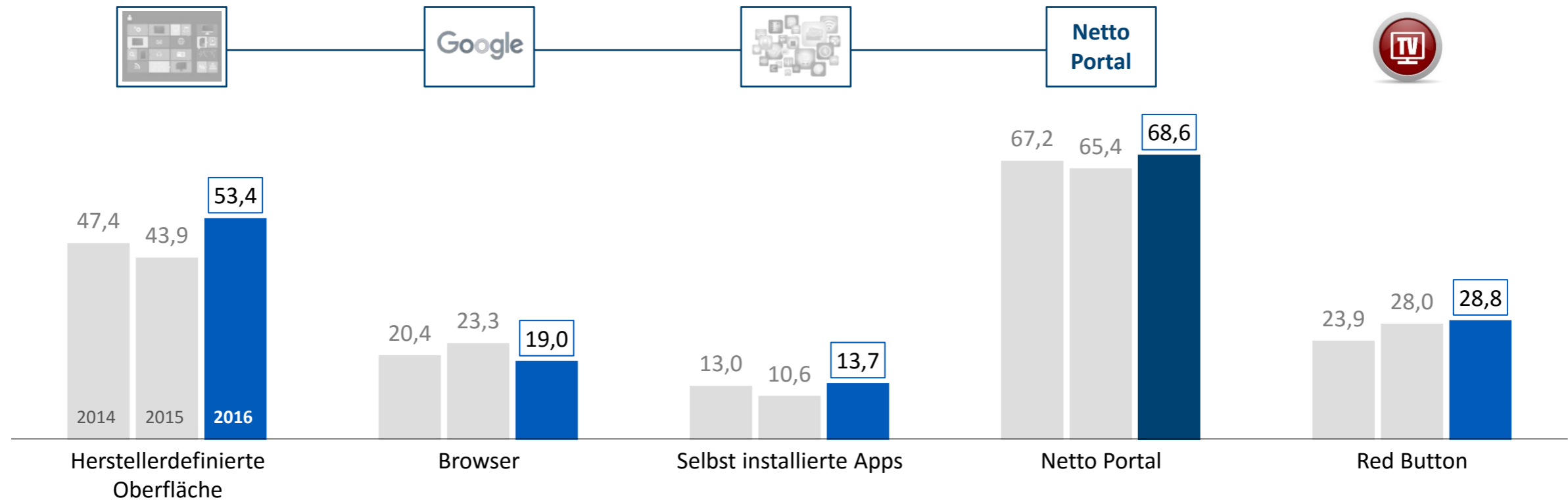
Nach wie vor am häufigsten gewählter Zugang: Die herstellerdefinierte Oberfläche.



Angaben in Prozent  
 Basis: 13,195 Mio. Personen, die Zugang zu einem ans Internet angeschlossenen Smart TV-Gerät haben; kA = 15%

# Smart TV: Aufrufen der Angebote im Trend

Herstellerdefinierte Oberfläche und selbst installierte Apps „treiben“ die Bedeutung des Portals als Zugang zu den Angeboten.



Angaben in Prozent

Basis: 7,691 / 9,396 / 13,195 Mio. Personen, die Zugang zu einem ans Internet angeschlossenen Smart TV-Gerät haben; kA = 17 / 16 / 15%