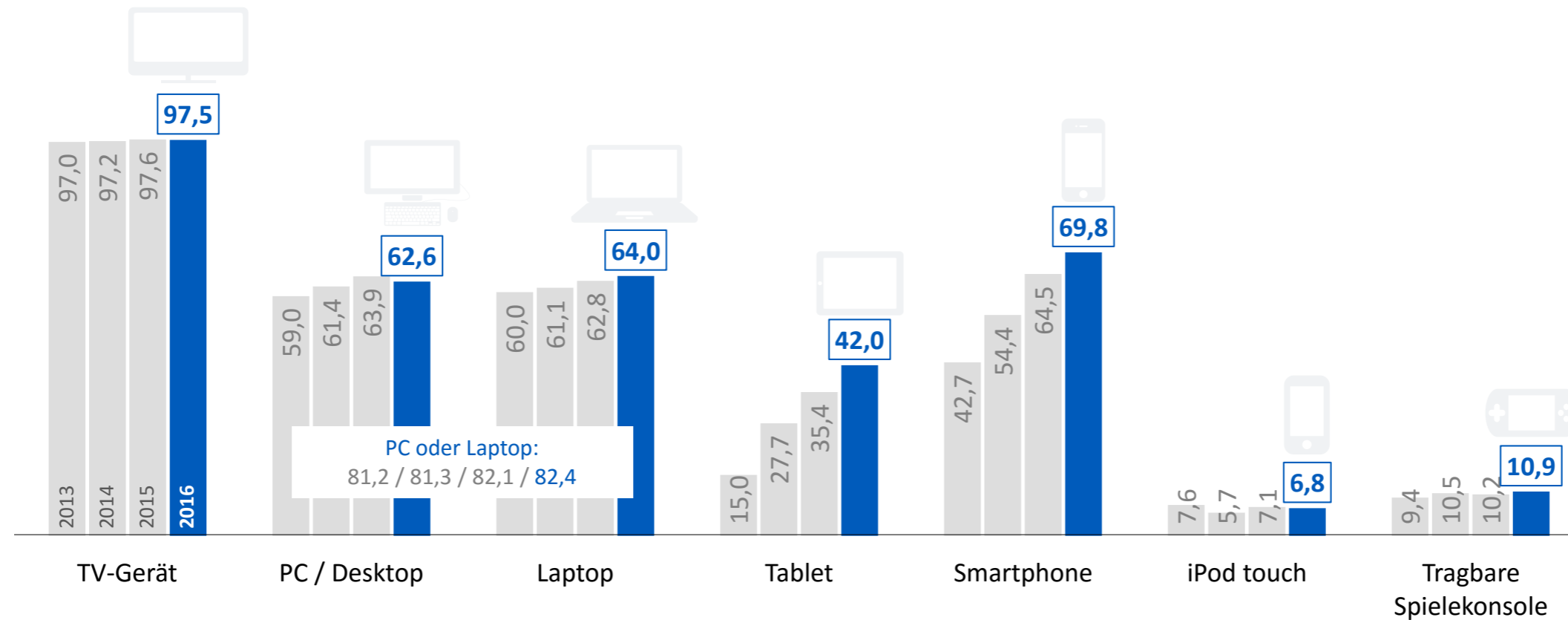


# 4

Zugang zu Bildschirmgeräten /  
Möglichkeiten zur OTT-Nutzung

# Zugang zu Bildschirmgeräten – Alle Personen

Tablet und Smartphone nehmen weiterhin deutlich zu.

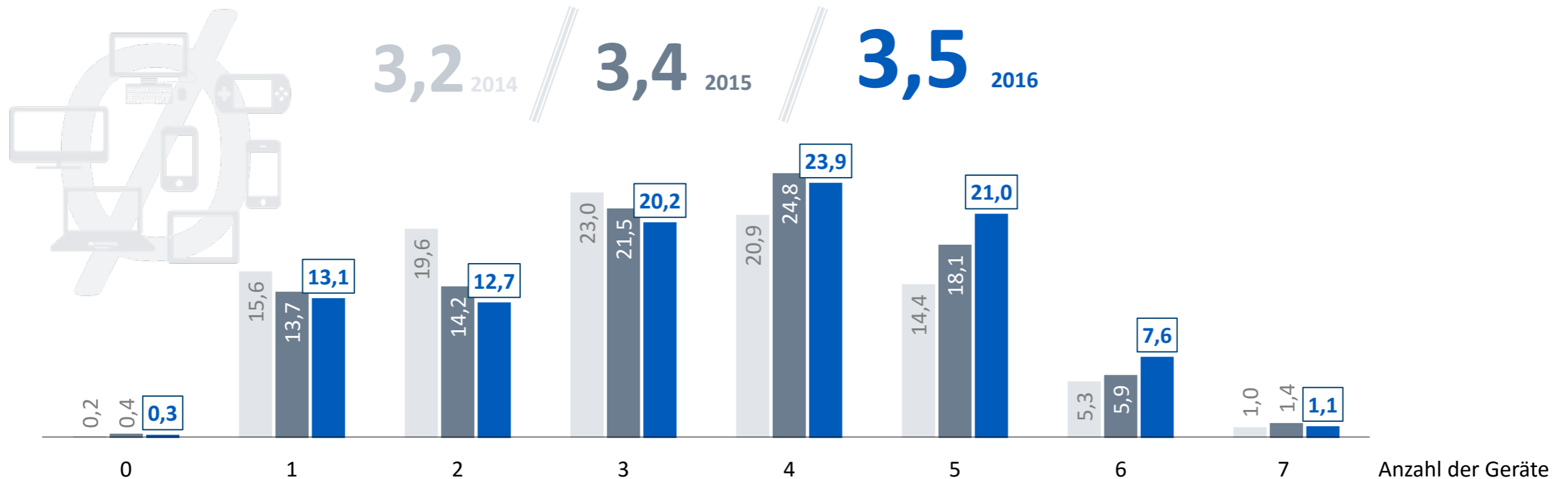


Angaben in Prozent

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

## Zugang zu Bildschirmgeräten – Anzahl

Jedem ab 14-Jährigen stehen mittlerweile durchschnittlich 3,5 Bildschirme zur Verfügung.

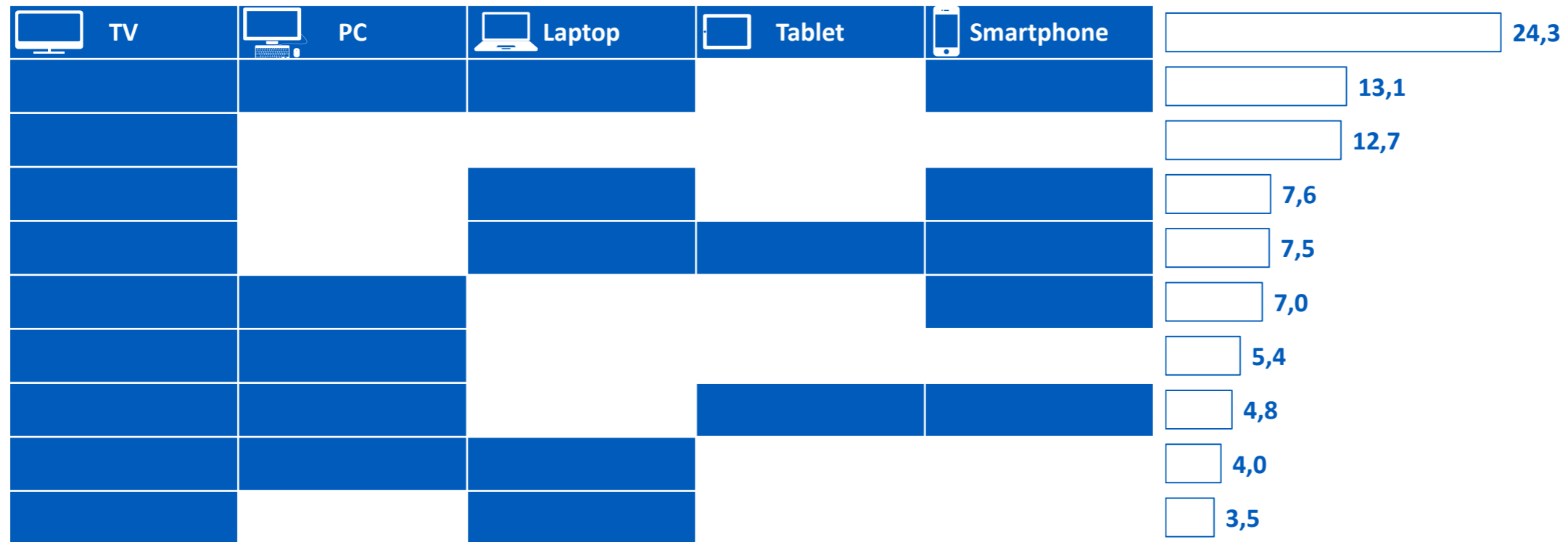


Angaben in Prozent

Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 Mio. Personen ab 14 Jahre

## Bildschirmgeräte – Kombinationen (Top 10)

Knapp jeder Vierte hat Zugang zu TV, PC, Laptop, Tablet und Smartphone. Auf Rang #2 diejenigen, denen (noch) ein Tablet fehlt, gefolgt von „TV only’s“.

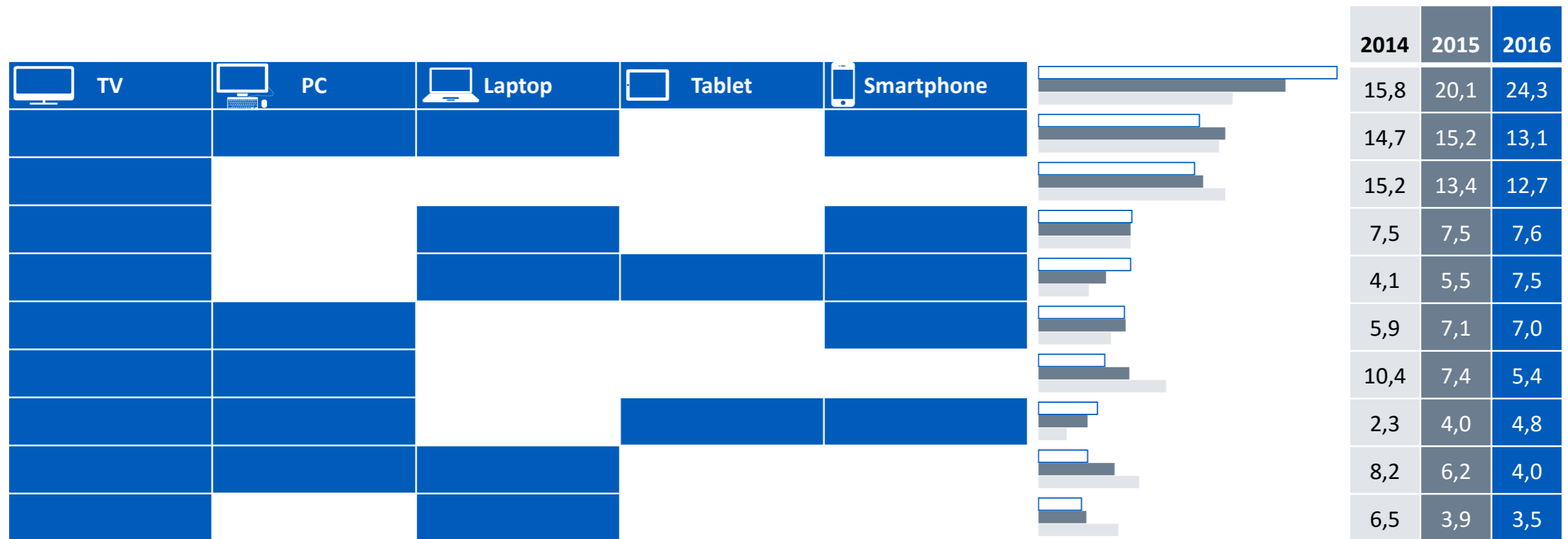


Angaben in Prozent  
Basis: 69,241 Mio. Personen ab 14 Jahre



## Bildschirmgeräte – Kombinationen (Top 10)

Anteil der „voll ausgestatteten“ Personen steigt am stärksten.

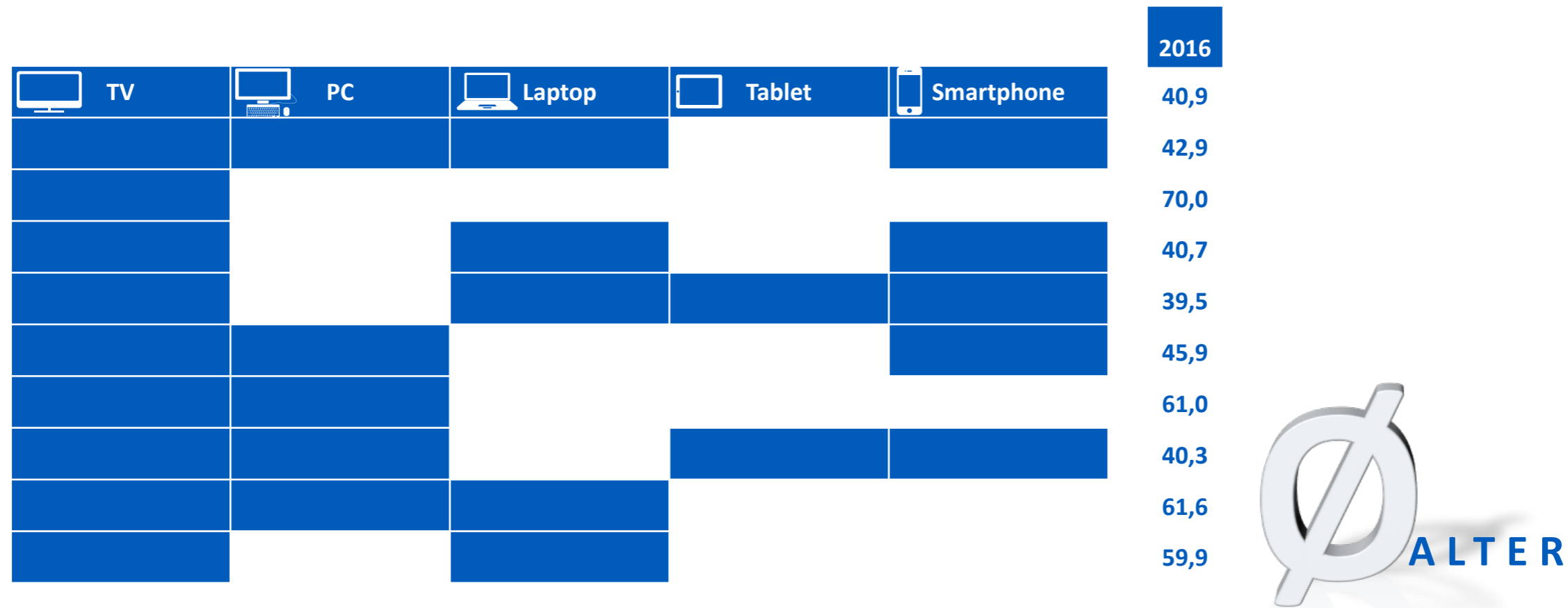


Angaben in Prozent

Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 Mio. Personen ab 14 Jahre

# Bildschirmgeräte – Kombinationen (Top 10)

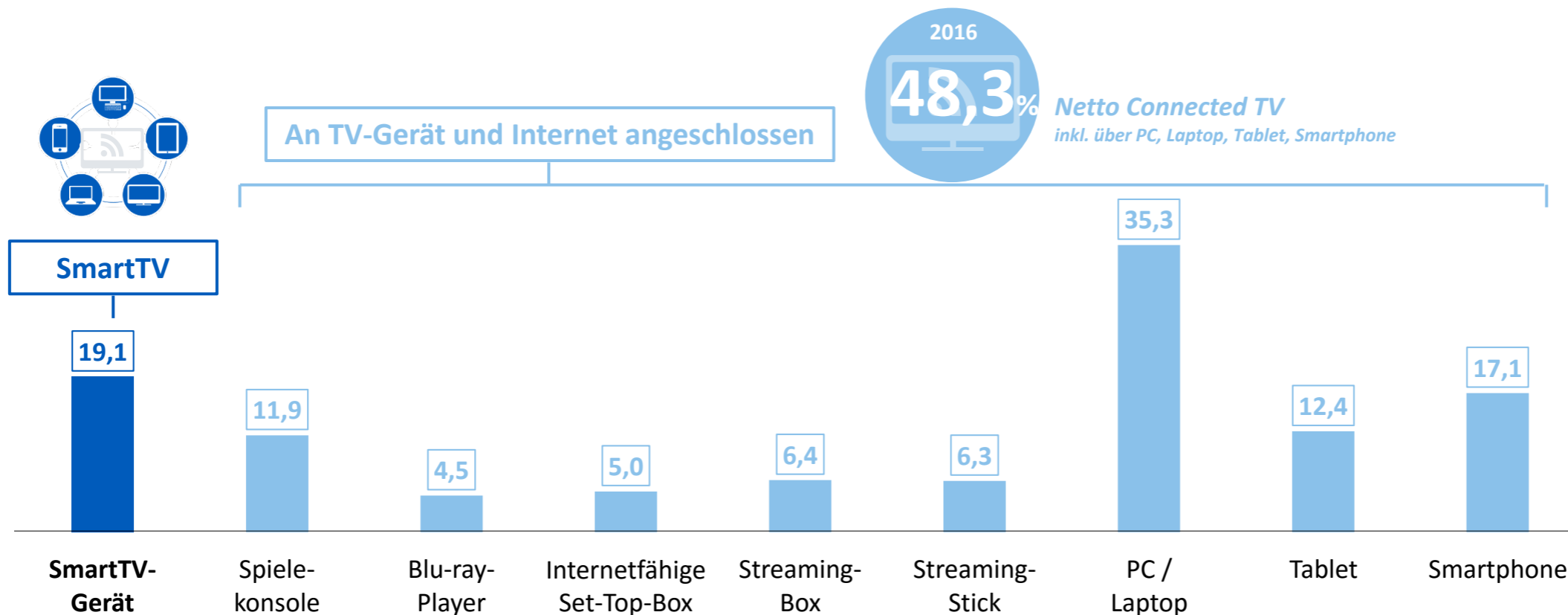
Tablet und Smartphone machen den (Alters-) Unterschied.



Basis: 69,241 Mio. Personen ab 14 Jahre

## Zugang zu Connected TV – Alle Personen

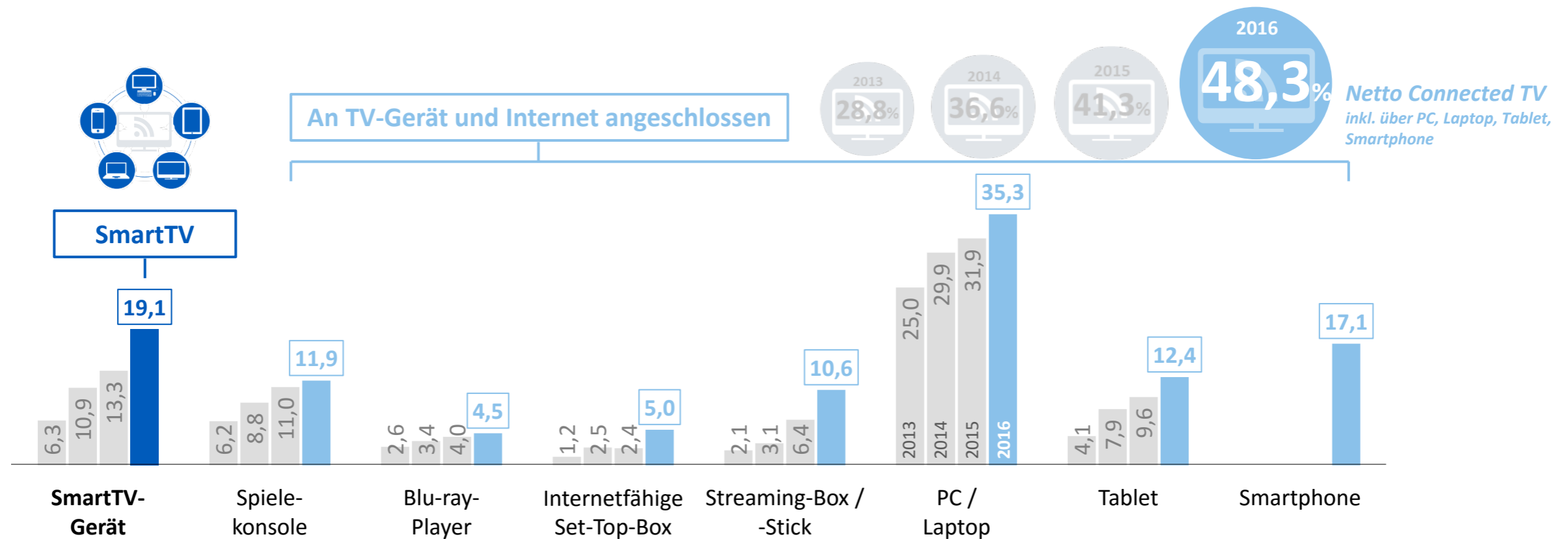
Knapp die Hälfte aller Personen ab 14 Jahre hat mindestens eine Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet am TV-Gerät nutzen zu können.



Angaben in Prozent  
Basis: 69,241 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

## Zugang zu Connected TV im Trend – Alle Personen

Anteil der „connected“ Personen nähert sich der 50%-Marke. Relativ stärkster Zuwachs bei Set-Top-Boxen, Streaming-Boxen / TV-Sticks, gefolgt vom Smart TV.



Angaben in Prozent

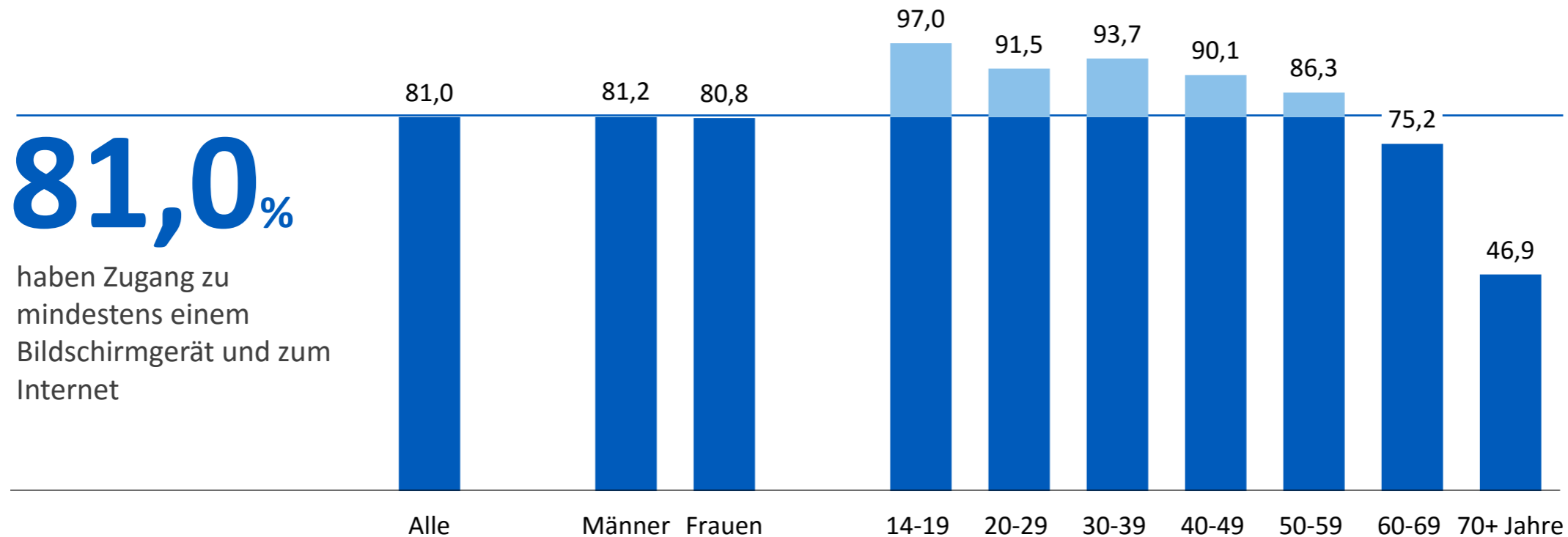
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland





## Möglichkeit zur Videonutzung aus dem Internet gesamt – Alle Personen

Insgesamt könnten 4 von 5 Personen ab 14 Jahre Videoinhalte aus dem Internet nutzen.  
Unterdurchschnittlich erst ab 60+.



**81,0%**

haben Zugang zu  
mindestens einem  
Bildschirmgerät und zum  
Internet

Angaben in Prozent  
Basis: 69,241 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland