



4

Benutzeroberflächen: Auffindbarkeit und Aufrufen von Fernseh- und Videoinhalten



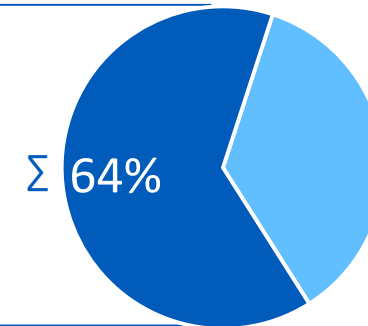
Voreingestellte Senderliste sortiert / Favoritenliste erstellt

Die Mehrheit der TV-Zuschauer hat die vorgegebene Senderliste umsortiert oder eine Favoritenliste erstellt. Etwas mehr als ein Drittel hat nichts individuell umgestellt.

Voreingestellte Senderliste umsortiert



Eigene Favoritenliste erstellt



36,0%

Weder Senderliste umsortiert
noch Favoritenliste erstellt:

24,426 Mio.

2019

Angaben in Prozent
Basis: 67,897 Mio. Personen in TV-HH (n=6.670)



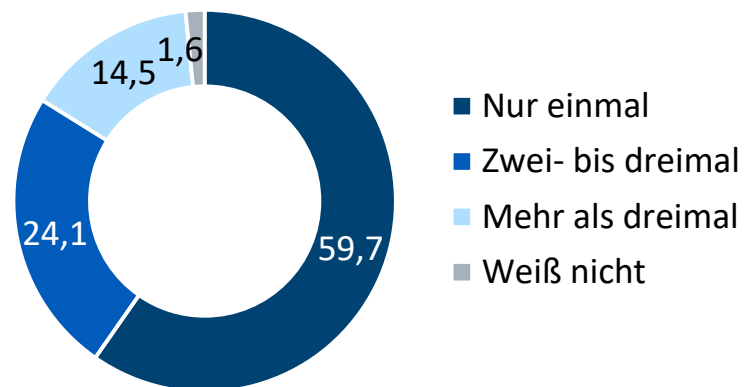
Voreingestellte Senderliste angefasst – Wie oft?

Die Mehrheit hat die voreingestellte Liste nur einmal angefasst. Etwa jeder Vierte hat sie zwei- bis dreimal verändert, jeder Siebte mehr als dreimal.

TV-HH



Und haben Sie die Senderliste schon häufiger umsortiert oder nur einmalig?

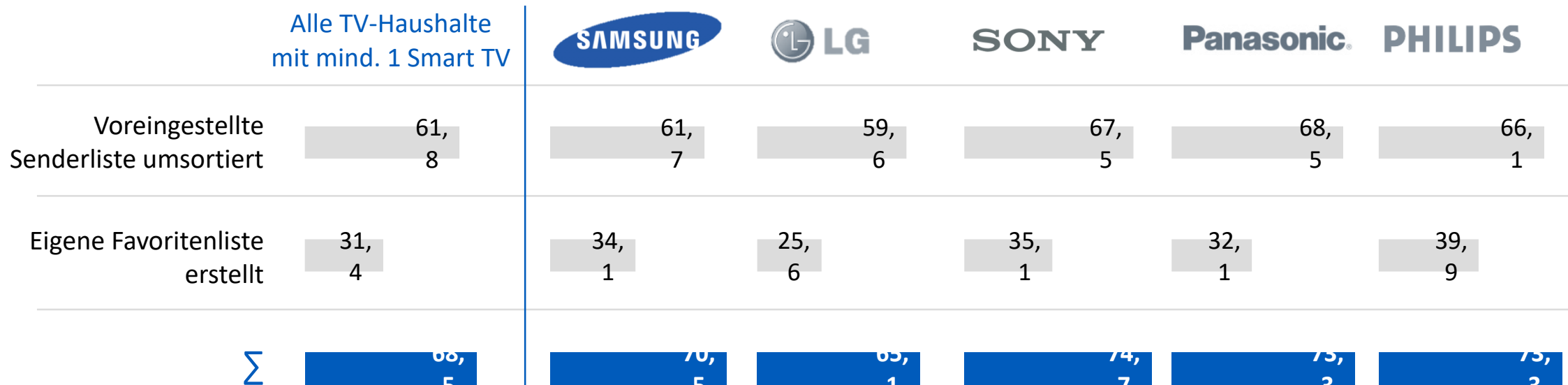


Angaben in Prozent; 5,5% haben nur eine Favoritenliste erstellt, aber nicht die voreingestellte Senderliste umsortiert
Basis: 67,897 Mio. Personen in TV-HH (n=6.670) / 39,700 Mio. Personen in TV-HH, die die voreingestellte Senderliste umsortiert haben (n=4.349)



Senderliste / Favoritenliste nach Smart TV Hersteller

Weitgehend ähnliches Nutzungsverhalten unabhängig vom Hersteller. Nutzer eines LG Smart TVs haben etwas seltener Favoritenlisten erstellt.



Angaben in Prozent
Basis: 21,725 Mio. TV-HH mit Smart-TV (n=4.089)



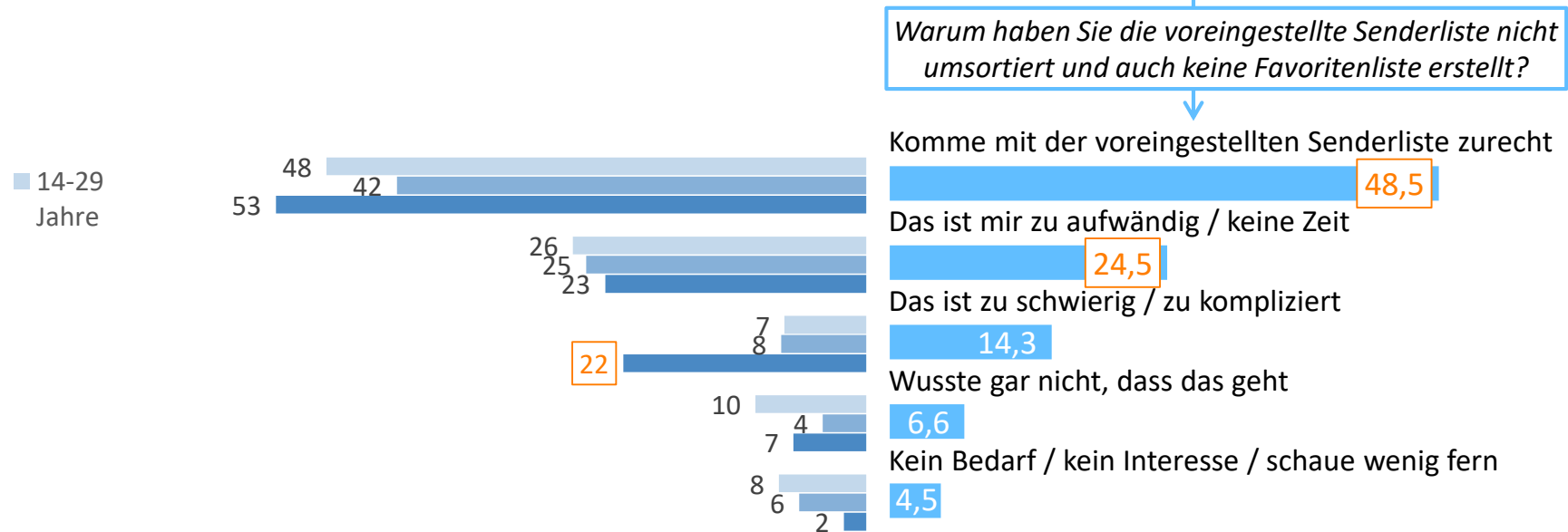
Voreingestellte Senderliste nicht angefasst – Warum?

Top-Grund, die Senderliste nicht zu verändern, ist mangelnder Bedarf. Etwa ein Viertel scheut den Aufwand. Personen über 50 Jahre finden es häufiger zu kompliziert.

TV-HH

64,0 Senderliste umsortiert / / Favoritenliste erstellt

Senderliste nicht angefasst 36,0



2019

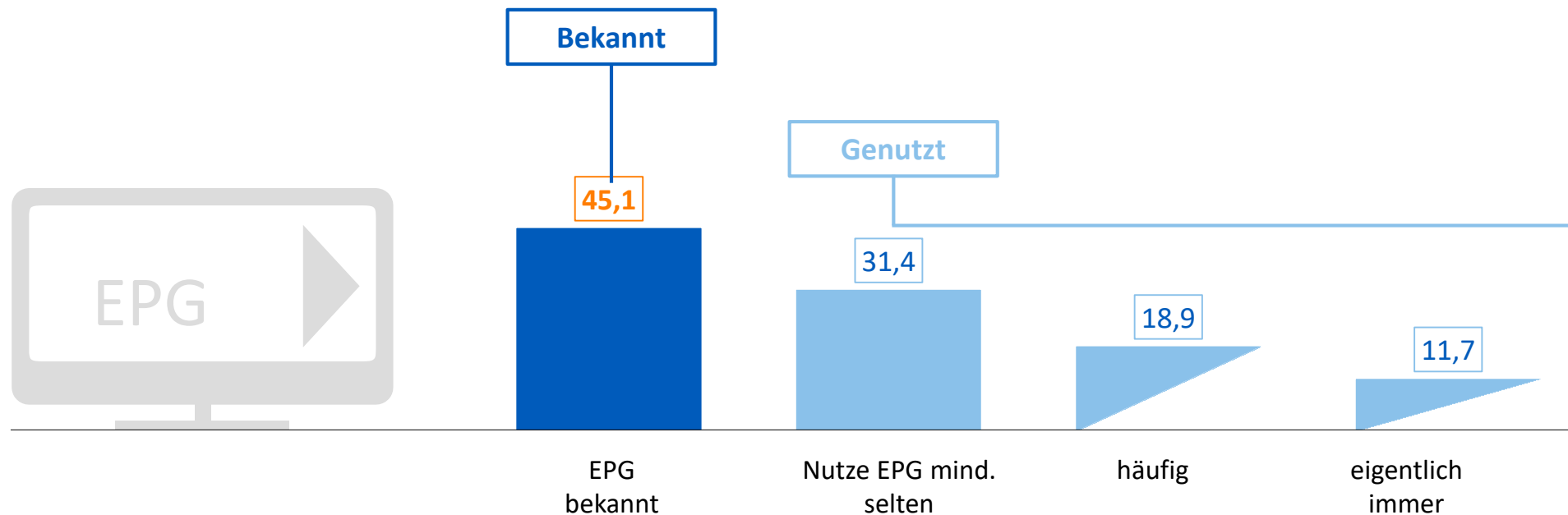
Angaben in Prozent

Basis: 67,897 Mio. Personen in TV-HH (n=6.670) / 24,426 Mio. Personen in TV-HH, die weder die voreingestellte Senderliste umsortiert, noch eine Favoritenliste erstellt haben (n=2.045)



EPG – Verfügbarkeit und Nutzung

Mehr als zwei von fünf Zuschauern ist EPG ein Begriff. Nahezu ein Drittel nutzt die Funktion, etwas weniger als jeder Fünfte häufig.



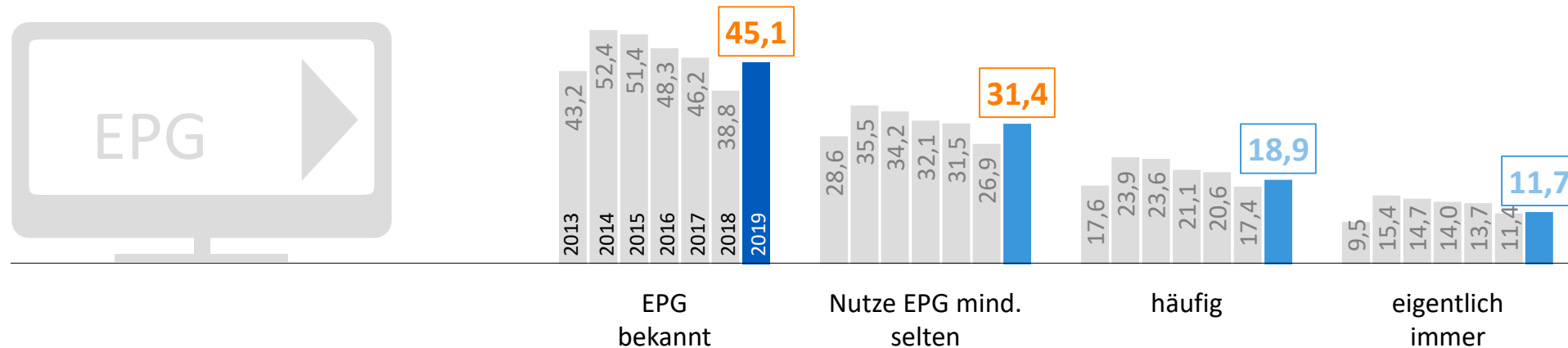
2019

Angaben in Prozent; EPG = Electronic Programme Guide / Elektronischer Programmführer
Basis: 67,897 Mio. Personen in 38,491 Mio. TV-HH (n=6.670)



EPG – Verfügbarkeit und Nutzung

Die Bekanntheit und Nutzung von EPG steigt wieder an, die regelmäßige Nutzung jedoch weniger stark als die Nutzung insgesamt.



Angaben in Prozent

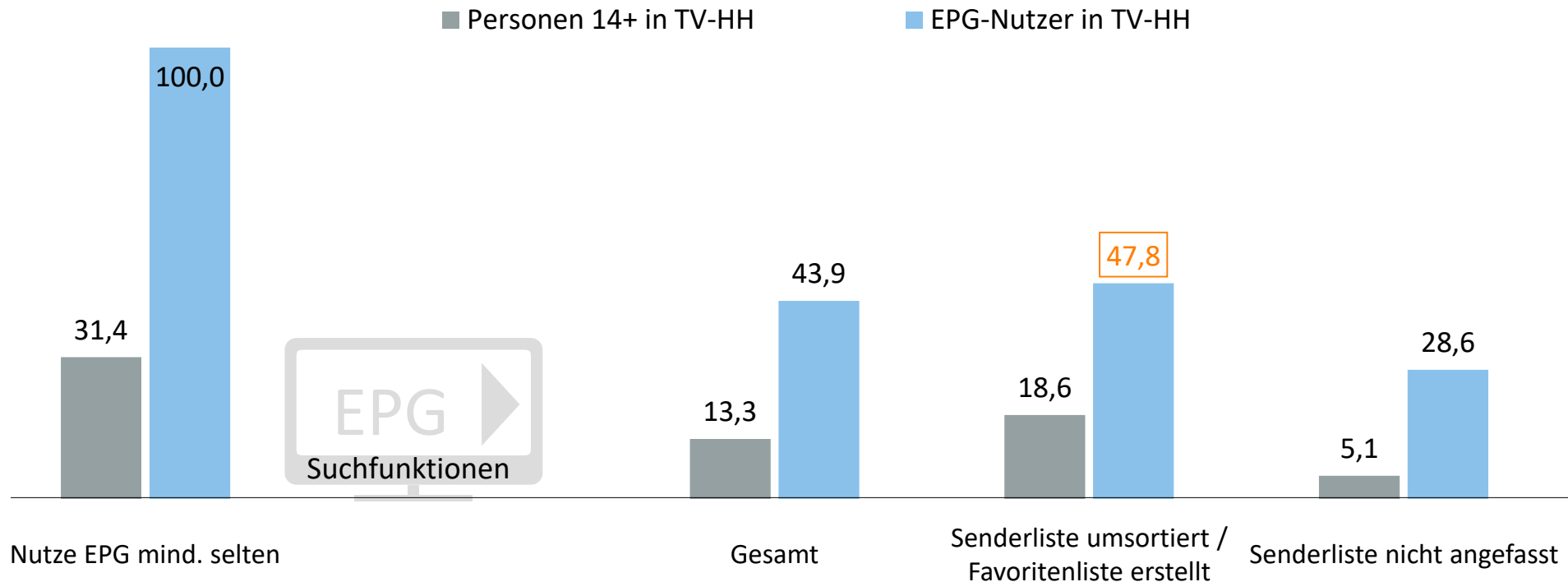
Basis: 56,283 / 58,967 / 62,331 / 63,290 / 65,152 / 66,119 / 67,897 Mio. Personen in 30,830 / 32,324 / 34,415 / 35,136 / 36,524 / 37,481 / 38,491 Mio. TV-HH (n=6.670)

Bis 2018: Basis = Personen in digitalen TV-HH



EPG – Verfügbarkeit und Nutzung

Mehr als zwei von fünf EPG-Nutzern haben auch die Sendersuchfunktionen genutzt. Das kommt deutlich häufiger unter denen vor, die auch die Senderliste individualisieren.



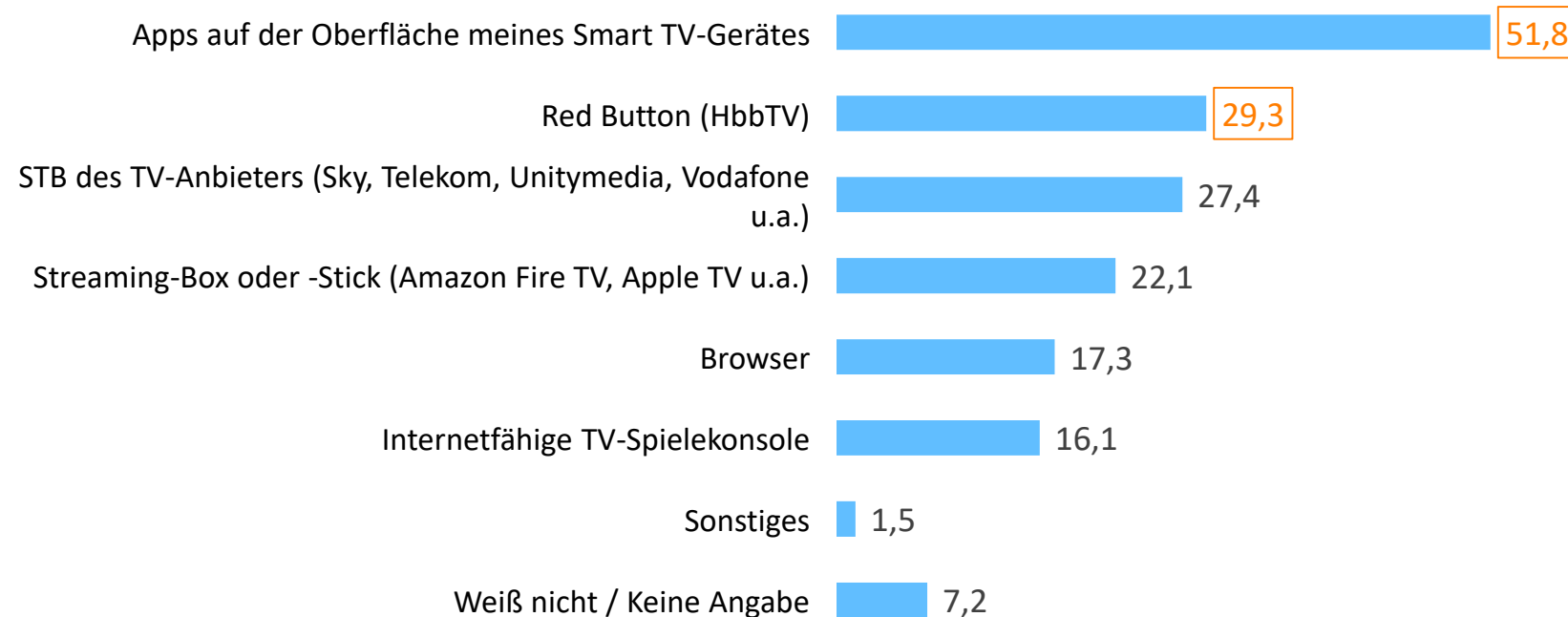
Angaben in Prozent
Basis: 67,897 Mio. Personen ab 14 Jahre in TV-HH (n=6.670)

2019



Aufrufen der OTT-Angebote am TV-Gerät: Monatl. Nutzer Connected TV*

Etwa die Hälfte ruft OTT über Apps auf der Oberfläche des TVs auf, nahezu jeder Dritte nutzt den Red Button. Danach folgen internetfähige Set-Top-Boxen und Streaming-Sticks.



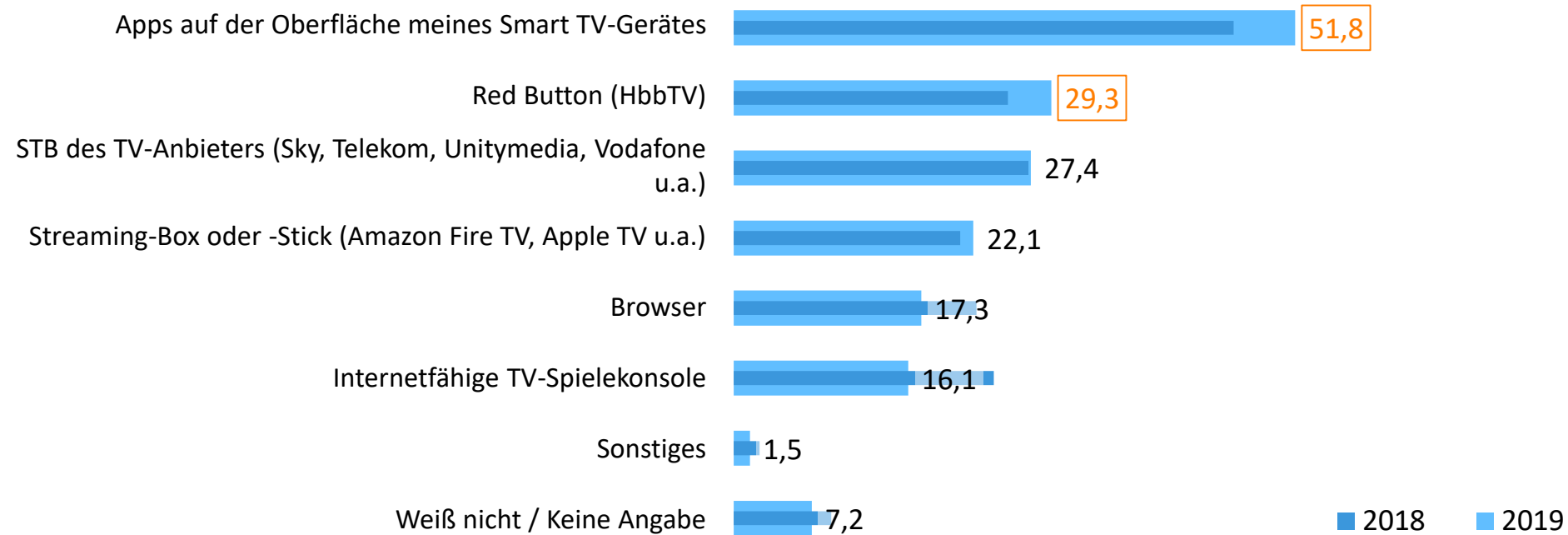
2019

Angaben in Prozent; *am Smart TV-Gerät oder am TV-Gerät, das über ein Peripheriegerät mit dem Internet verbunden ist
Basis: 25,104 Mio. Personen ab 14 Jahre, die OTT mind. einmal im Monat am TV-Gerät nutzen (n=2.494)



Aufrufen der OTT-Angebote am TV-Gerät: Monatl. Nutzer Connected TV*

Im Vergleich zum Vorjahr werden die Oberflächen-Apps sowie der Red Button häufiger, der Browser oder Spielekonsolen hingegen seltener verwendet.

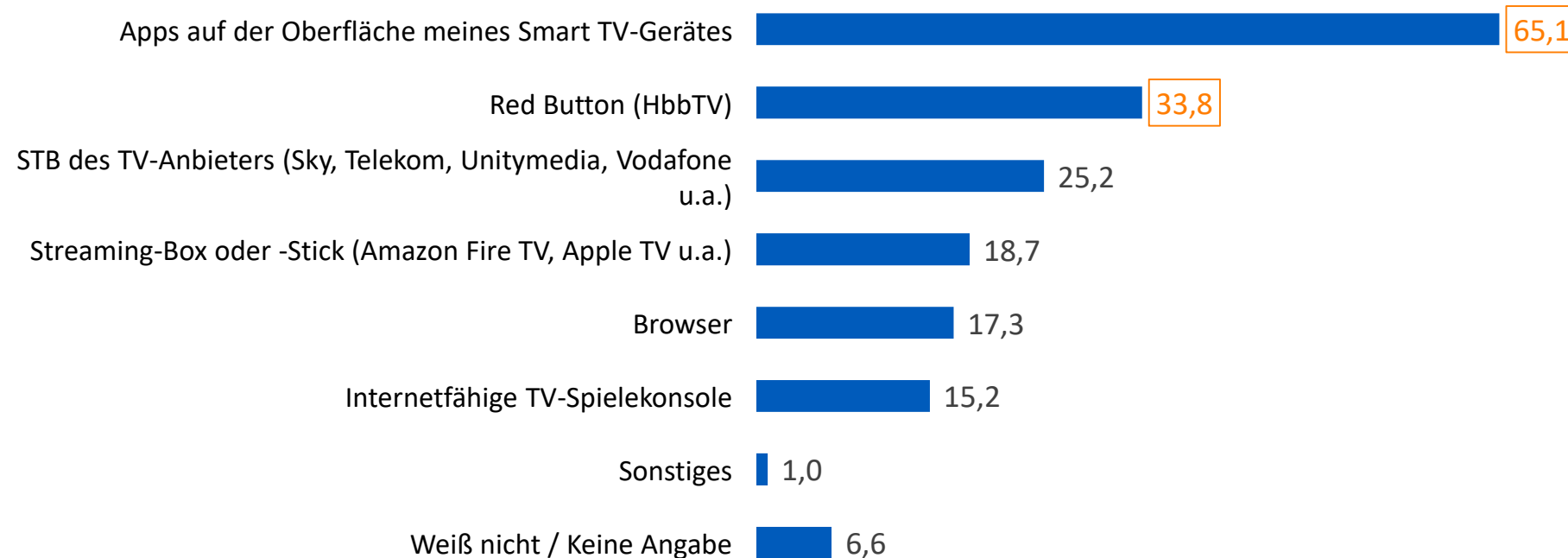


Angaben in Prozent; *am Smart TV-Gerät oder am TV-Gerät, das über ein Peripheriegerät mit dem Internet verbunden ist
Basis: 18,982 / 25,104 Mio. Personen ab 14 Jahre, die OTT mind. einmal im Monat am TV-Gerät nutzen (n=2.494)



Aufrufen der OTT-Angebote am TV-Gerät: Monatl. OTT-Nutzer am Smart TV

Bei OTT-Nutzern am Smart TV überwiegt der Zugang über die Oberfläche deutlich, jeder Dritte nutzt auch HbbTV.



2019

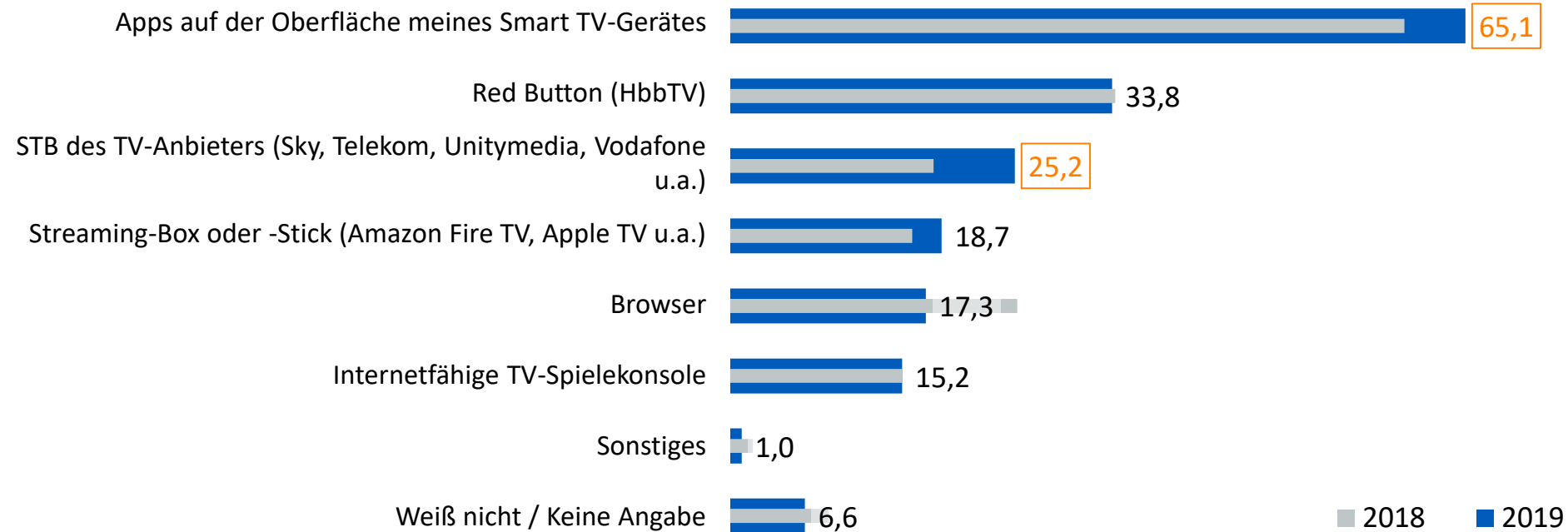
Angaben in Prozent

Basis: 18,724 Mio. Personen ab 14 Jahre, die OTT mind. einmal im Monat am Smart TV-Gerät nutzen (n=1.860)



Aufrufen der OTT-Angebote am TV-Gerät: Monatl. OTT-Nutzer am Smart TV

Am Smart TV werden neben den Apps auf der Oberfläche auch internetfähige Set-Top-Boxen der TV-Anbieter in diesem Jahr häufiger genutzt.

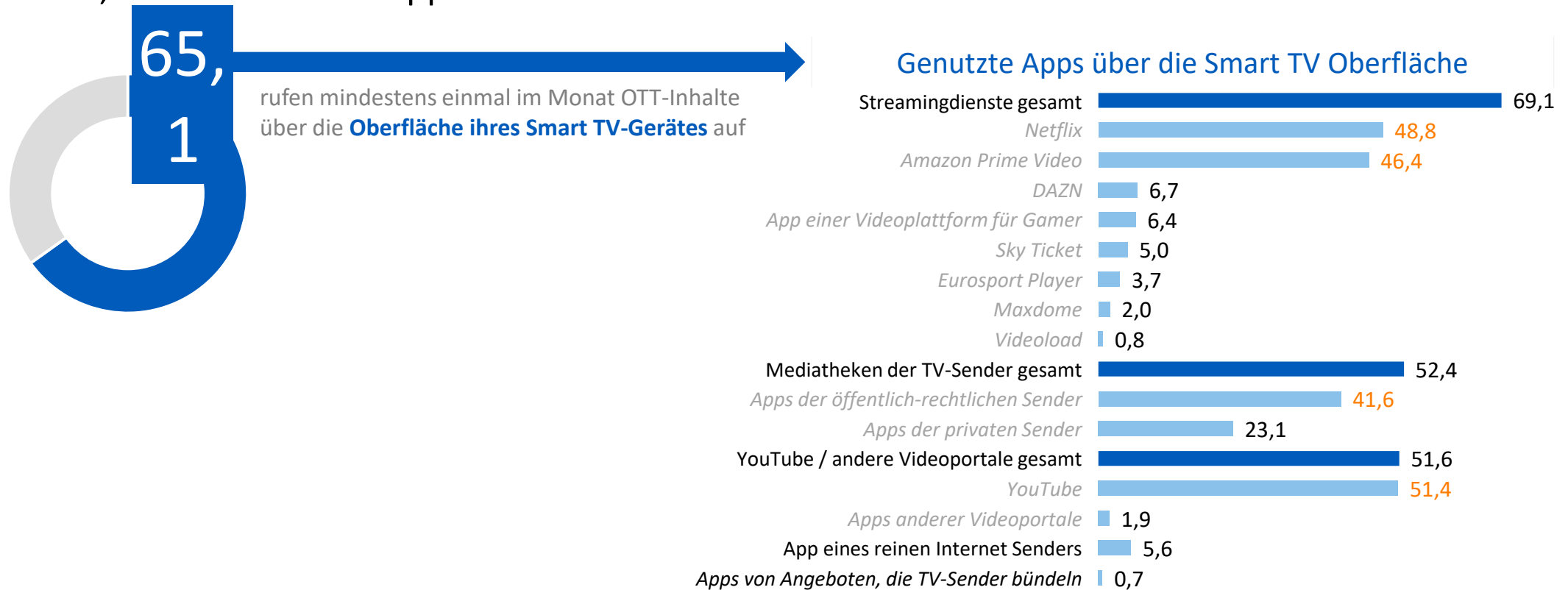


Angaben in Prozent
Basis: 12,268 / 18,724 Mio. Personen ab 14 Jahre, die OTT mind. einmal im Monat am Smart TV-Gerät nutzen (n=1.860)



Herstellerdefinierte Oberfläche – Nutzung von Apps

Der OTT-Zugriff über die Smart TV Oberfläche erfolgt am häufigsten über die Apps von YouTube, Netflix, Amazon und die Apps der Mediatheken.



Angaben in Prozent

Basis: 18,724 Mio. Personen ab 14 Jahre, die OTT mind. einmal im Monat am Smart TV-Gerät nutzen (n=1.860)



Genutzte Apps über die Smart TV Oberfläche nach Alter

Insbesondere die Apps von Streaming-Diensten und YouTube häufiger von unter 30-Jährigen verwendet. Die Mediatheken der ÖR-Sender werden häufiger von älteren Personen genutzt.

	Personen, die OTT per Smart TV Oberfläche nutzen	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50+ Jahre
Streamingdienste gesamt	69,1	79,1	67,7	54,0
<i>Netflix</i>	48,8	65,4	44,2	28,7
<i>Amazon Prime Video</i>	46,4	49,0	47,9	39,1
<i>DAZN</i>	6,7	7,8	4,1	10,0
<i>App einer Videoplattform für Gamer</i>	6,4	11,3	5,2	0,0
<i>Sky Ticket</i>	5,0	7,7	3,9	2,5
<i>Eurosport Player</i>	3,7	2,1	4,4	5,2
<i>Maxdome</i>	2,0	2,3	2,0	1,5
<i>Videoload</i>	0,8	0,6	1,2	0,3
Mediatheken der TV-Sender gesamt	52,4	52,2	49,9	57,9
<i>Apps der öffentlich-rechtlichen Sender</i>	41,6	35,5	43,1	49,3
<i>Apps der privaten Sender</i>	23,1	30,6	18,8	18,6
YouTube / andere Videoportale gesamt	51,6	66,3	44,7	39,5
<i>YouTube</i>	51,4	65,9	44,5	39,5
<i>Apps anderer Videoportale</i>	1,9	2,8	0,6	2,7
App eines reinen Internet Senders	5,6	7,8	4,1	4,7
<i>Apps von Angeboten, die TV-Sender bündeln</i>	0,7	1,2	0,2	0,9

Angaben in Prozent

Basis: 18,724 Mio. Personen ab 14 Jahre, die OTT mind. einmal im Monat am Smart TV-Gerät nutzen (n=1.860)

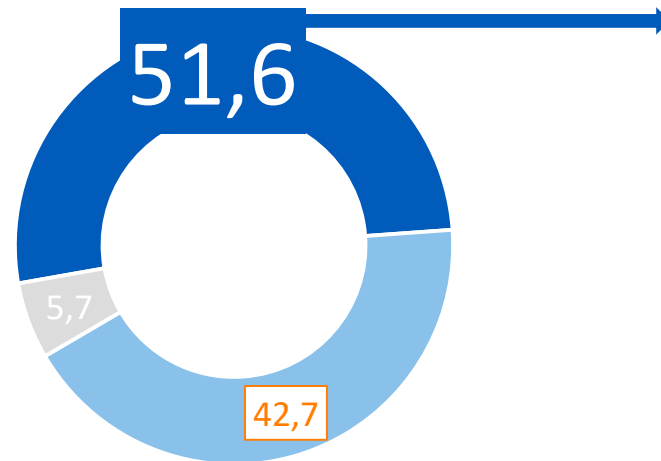


Aufrufen der OTT-Angebote am TV-Gerät über Oberfläche des Smart TVs

Etwa zwei von fünf, die OTT Content über die Oberfläche eines Smart TVs aufrufen, haben diese verändert. Die Mehrzahl kommt mit der vorgegebenen Oberfläche zurecht.

65,1% derer, die mindestens einmal im Monat OTT-Inhalte auch am Smart TV-Gerät nutzen, rufen diese über die **Oberfläche ihres Smart TV-Gerätes** auf

- Im Originalzustand / unverändert
- Oberfläche verändert, z.B. Apps verschoben / installiert
- Weiß nicht / Keine Angabe



Im Originalzustand / unverändert

Ich komme mit der Oberfläche / den Apps zurecht



Das ist mir zu aufwändig



Wusste gar nicht, dass das geht



Das ist zu schwierig / ist mir zu kompliziert



Lohnt nicht, nutze es zu wenig



Weiß nicht / Keine Angabe



2019

Angaben in Prozent

Basis: 18,724 Mio. Personen ab 14 Jahre, die OTT mind. einmal im Monat am Smart TV-Gerät nutzen (n=1.860)