



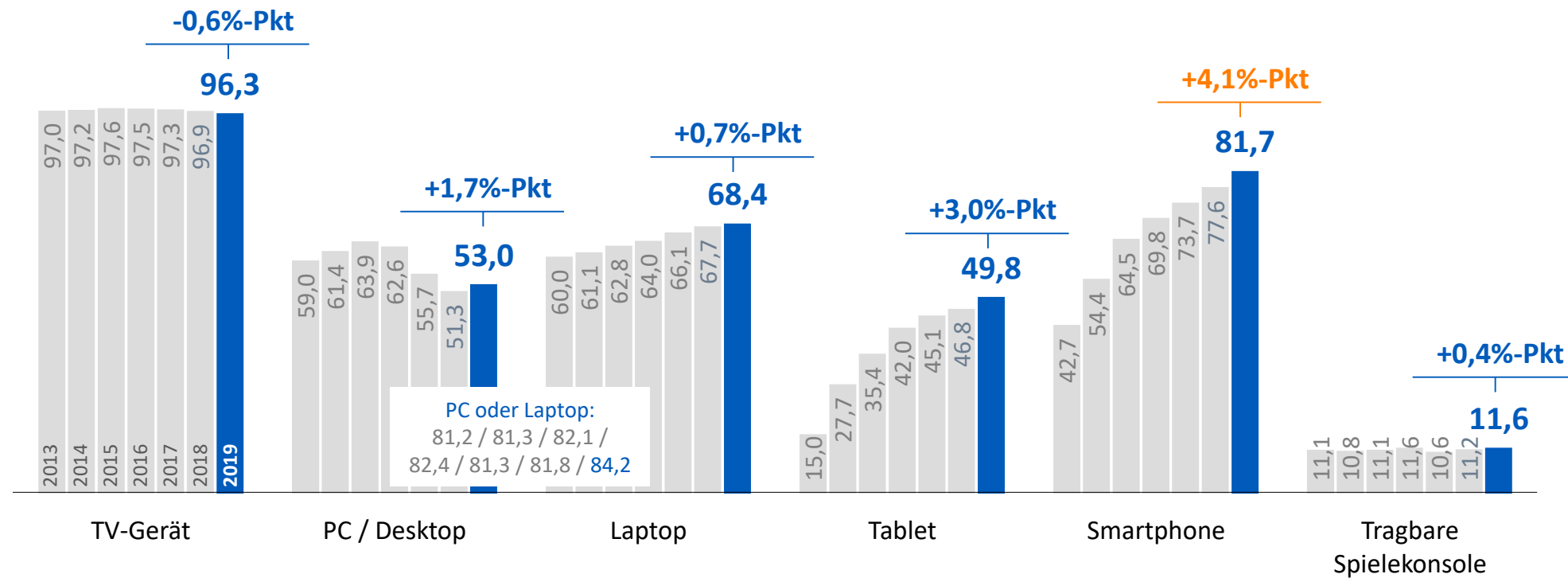
5

Zugang zu Bildschirmgeräten /
Möglichkeiten zur Fernseh- und OTT-Nutzung



Zugang zu Bildschirmgeräten – Alle Personen

Smartphones erneut mit größtem Zuwachs. Auch Tablets legen sichtbar zu. Laptops und Spielekonsolen auf stabilem Niveau.



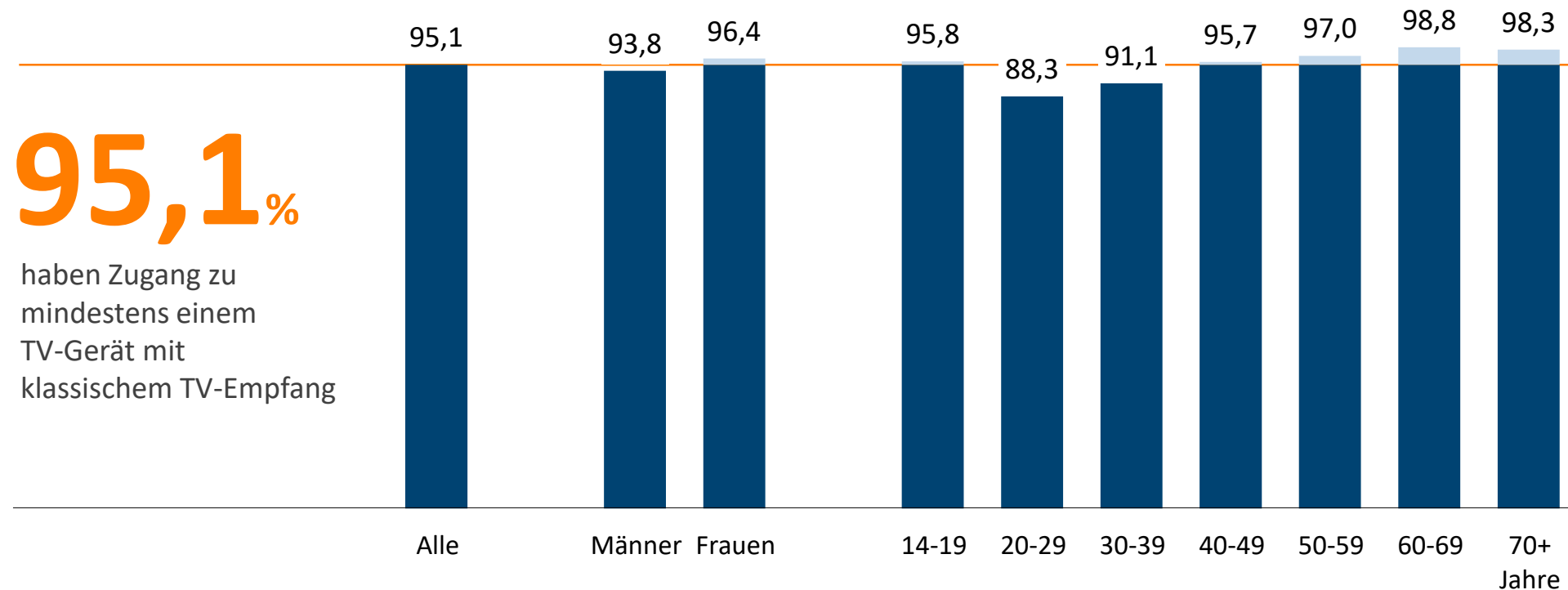
Angaben in Prozent

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



Zugang zu TV-Gerät mit klassischem TV-Empfang

95% können prinzipiell klassisches Fernsehen am TV-Gerät nutzen. 20-39-Jährige liegen unter dem Durchschnitt, insbesondere die Altersgruppe 20-29 Jahre.

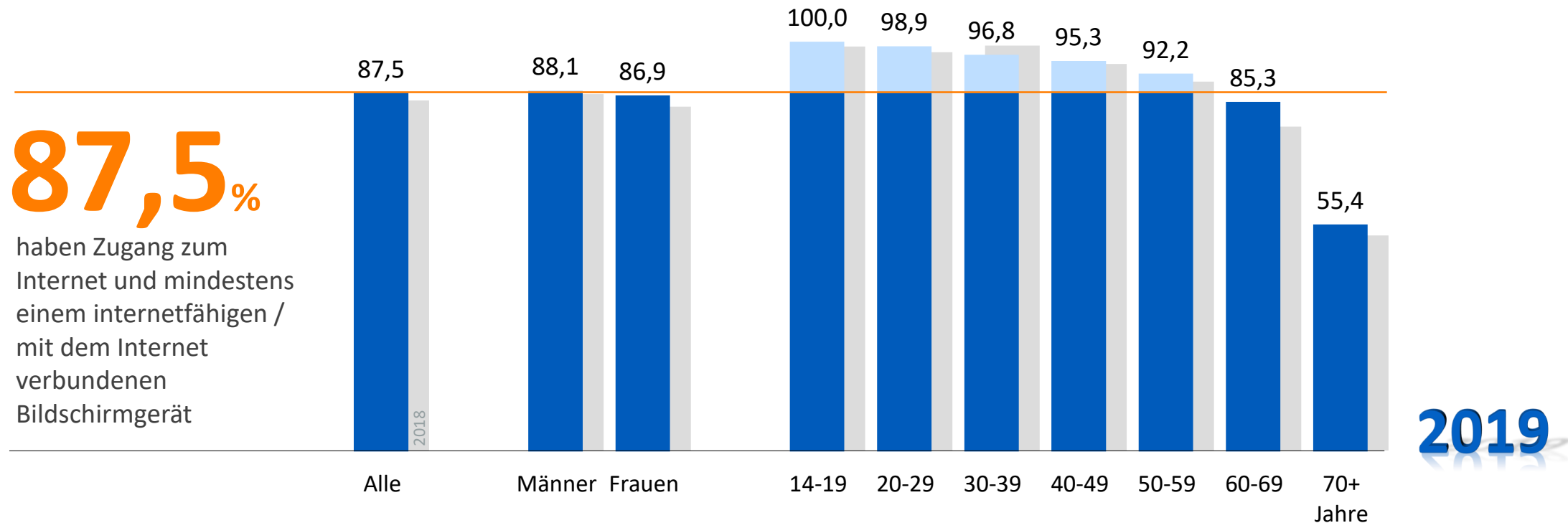


Angaben in Prozent
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



Möglichkeit zur Videonutzung aus dem Internet gesamt – alle Geräte

Die überwiegende Mehrheit der Personen ab 14 Jahre kann TV- und Videoinhalte aus dem Netz nutzen. Deutlich unter dem Durchschnitt liegen nur noch die 70+ Jährigen.



87,5%

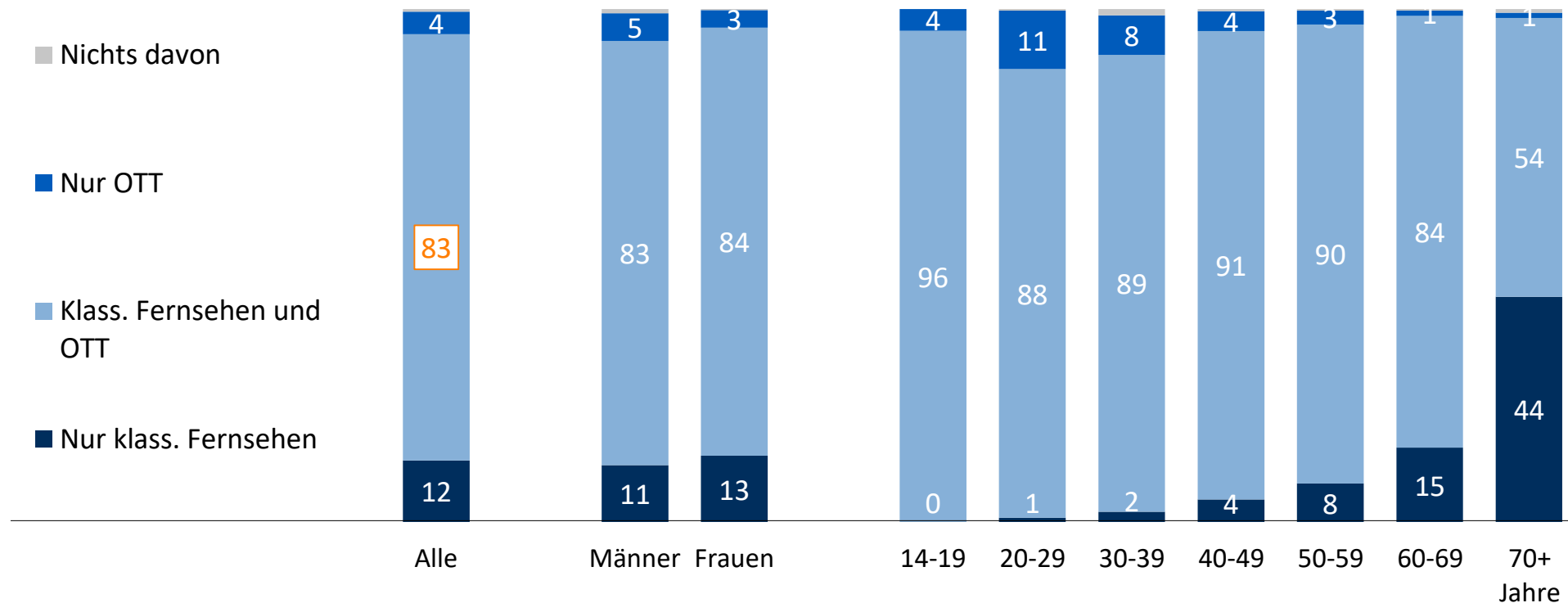
haben Zugang zum Internet und mindestens einem internetfähigen / mit dem Internet verbundenen Bildschirmgerät

Angaben in Prozent
Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



Nutzungsmöglichkeit Fernsehen vs. OTT – alle Geräte

Mehr als vier von fünf haben sowohl Zugang zu klassischem Fernsehen als auch OTT. Bei den 20-29-Jährigen hat bereits mehr als jeder Zehnte ausschließlich Zugang zu OTT.



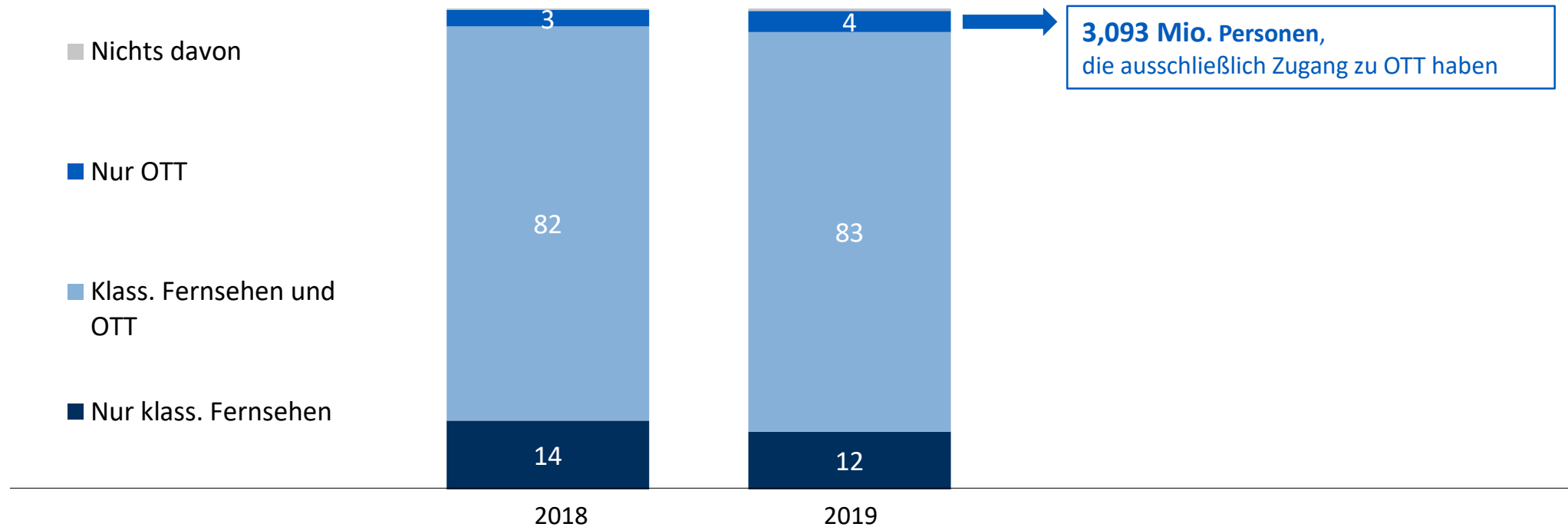
2019

Angaben in Prozent
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



Nutzungsmöglichkeit Fernsehen vs. OTT – 2019 vs. 2018

Im Vergleich zum Vorjahr haben etwas weniger Personen ausschließlich Zugang zu klassischem TV, etwas mehr können nur OTT-Inhalte anschauen.



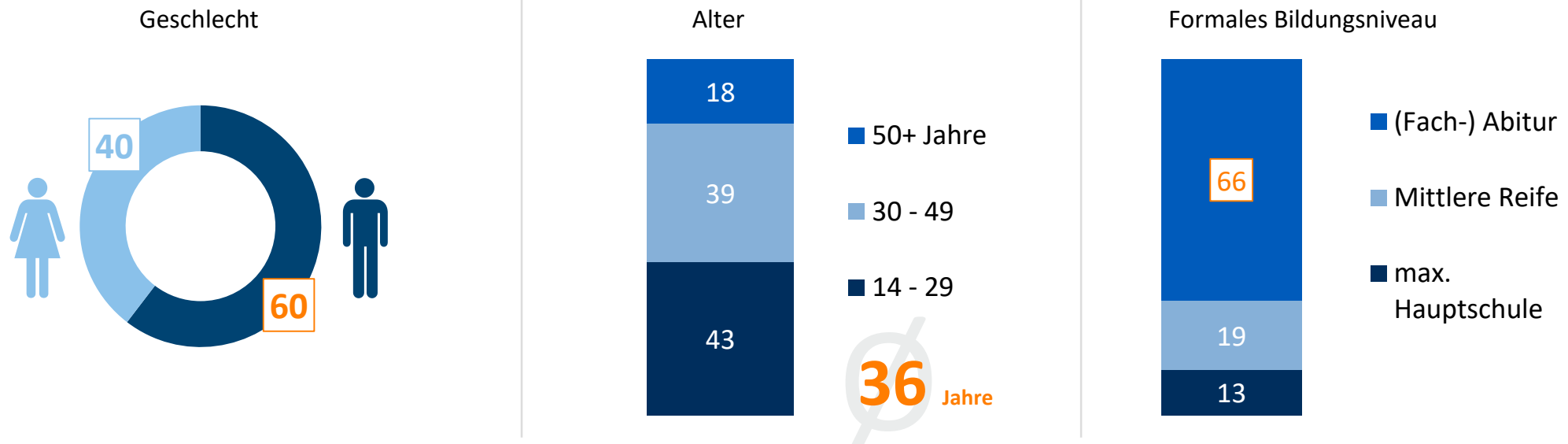
Angaben in Prozent
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



Alle Geräte: Demographie der OTT onlys

Personen, die ausschließlich Zugang zu OTT haben, sind mehrheitlich Männer und überwiegend jünger als 50 Jahre mit einem hohen formalen Bildungsabschluss.

3,093 Mio. Personen, die ausschließlich Zugang zu OTT haben

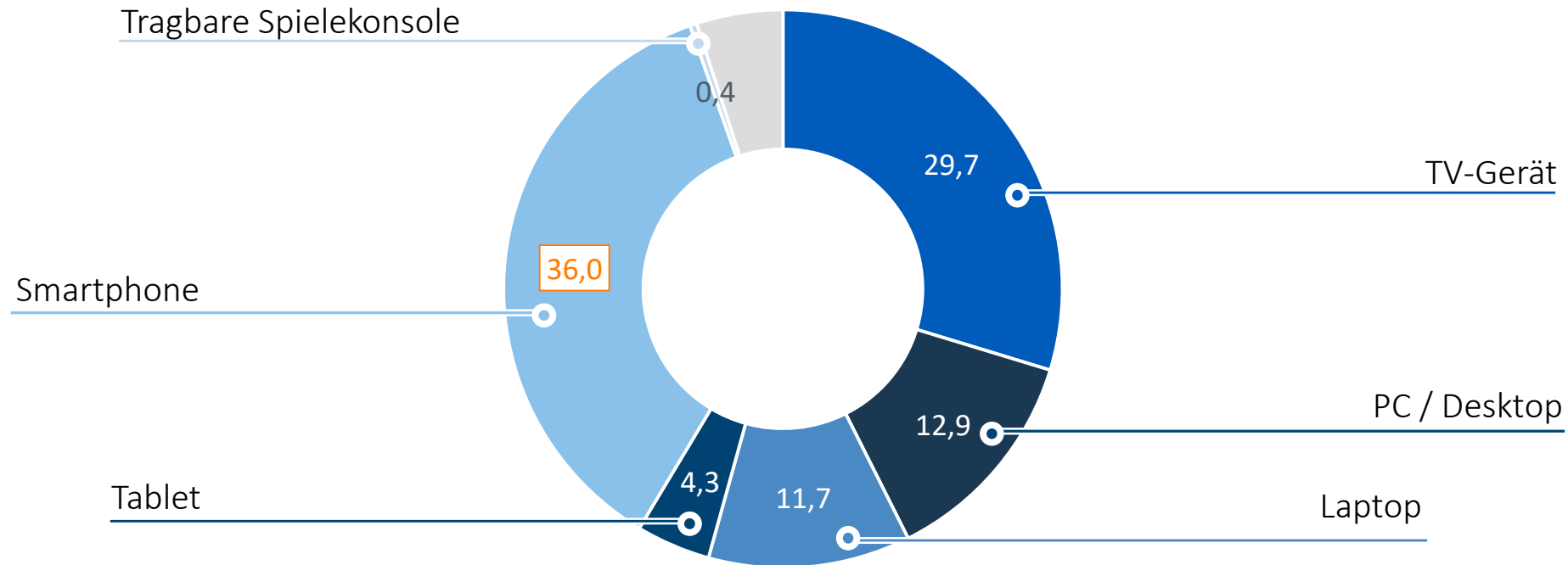


Angaben in Prozent
Basis: 3,093 Mio. Personen, die ausschließlich Zugang zu OTT haben (n=458)



Wichtigstes (Bildschirm-) Gerät **allgemein**

Das Smartphone ist das insgesamt wichtigste Bildschirmgerät, deutlich vor dem Fernseher. PC bzw. Laptop jeweils für etwas mehr als jeden Zehnten am bedeutsamsten.



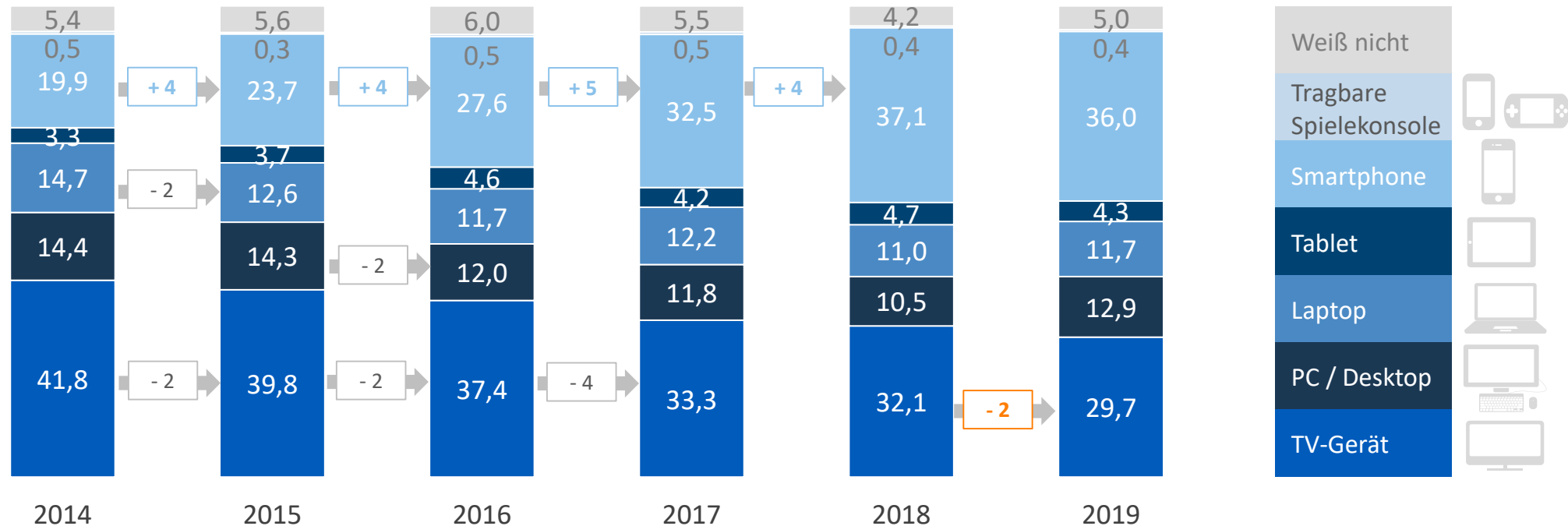
2019

Angaben in Prozent
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=7.083)



Wichtigstes Gerät allgemein im Trend

Der Bedeutungsverlust des TV-Geräts setzt sich im Trend eindrücklich fort. Laptop nimmt etwas zu. Ansonsten weitgehend stabile Verhältnisse.

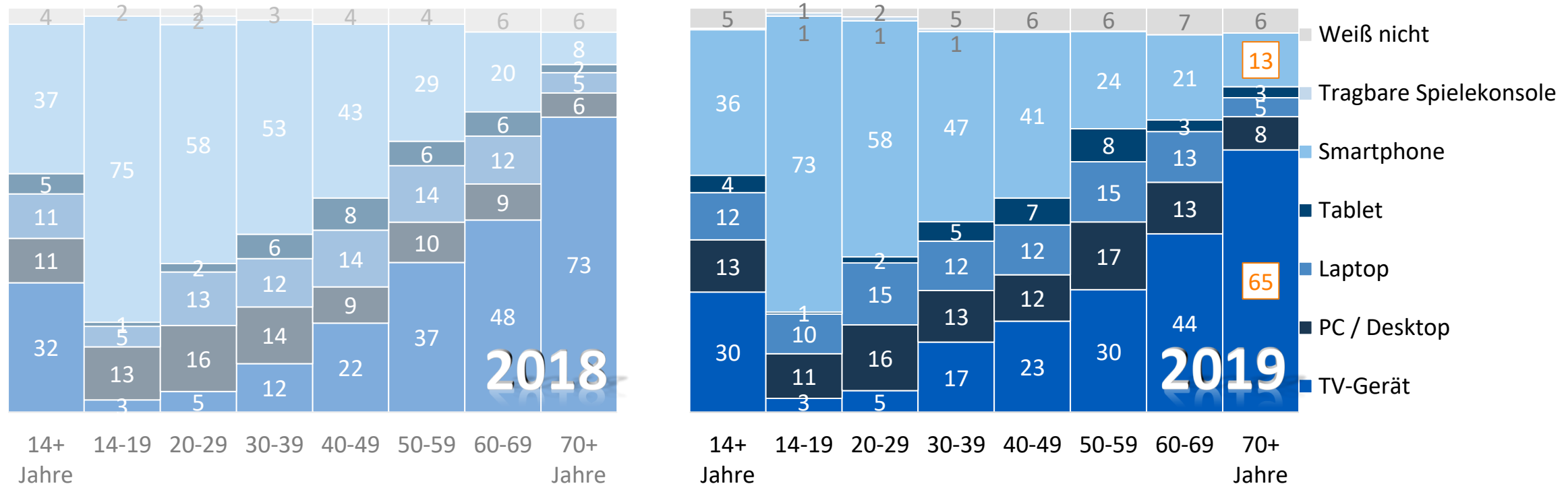


Angaben in Prozent
Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=7.083)



Wichtigstes Gerät allgemein nach Alter im Trend

Das TV-Gerät verliert in allen Altersgruppen – auch bei älteren Zuschauern ab 70 Jahren. In dieser Altersgruppe gewinnt das Smartphone sichtbar an Relevanz.

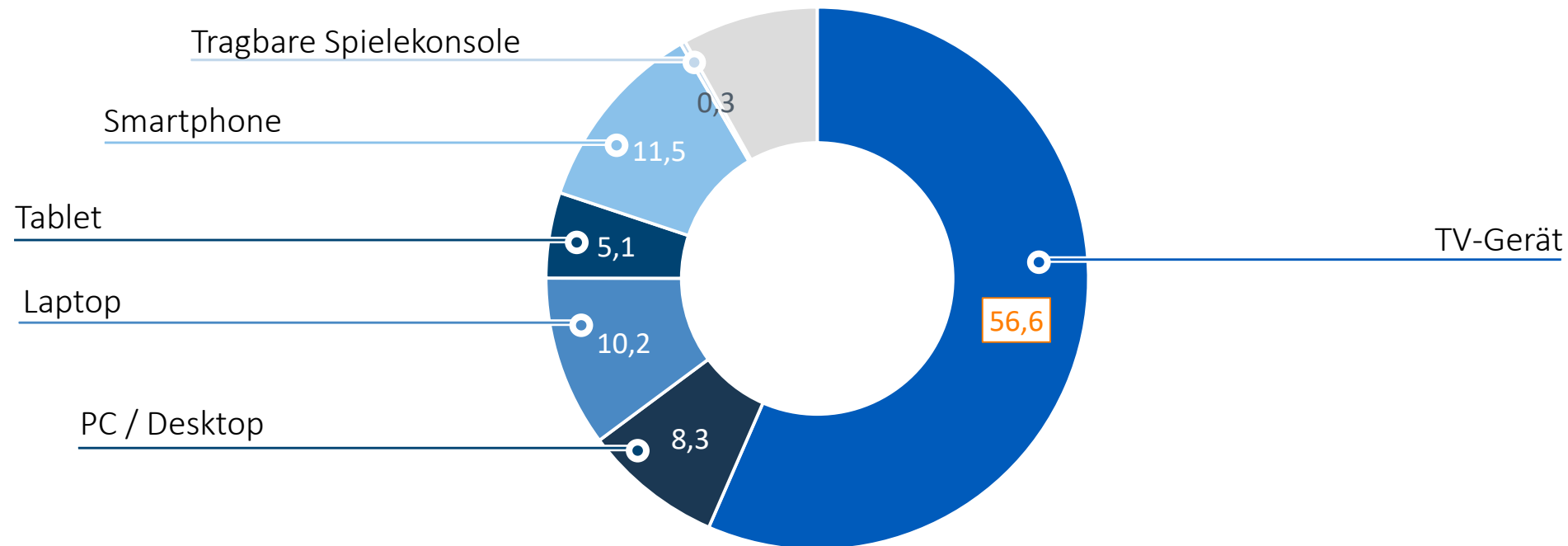


Angaben in Prozent
 Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=7.083)



Wichtigstes Gerät zur Bewegtbildnutzung

Der Fernseher bleibt weiterhin das mit Abstand wichtigste Gerät zur Bewegtbildnutzung. Smartphone nun auf Platz 2, dicht gefolgt vom Laptop.



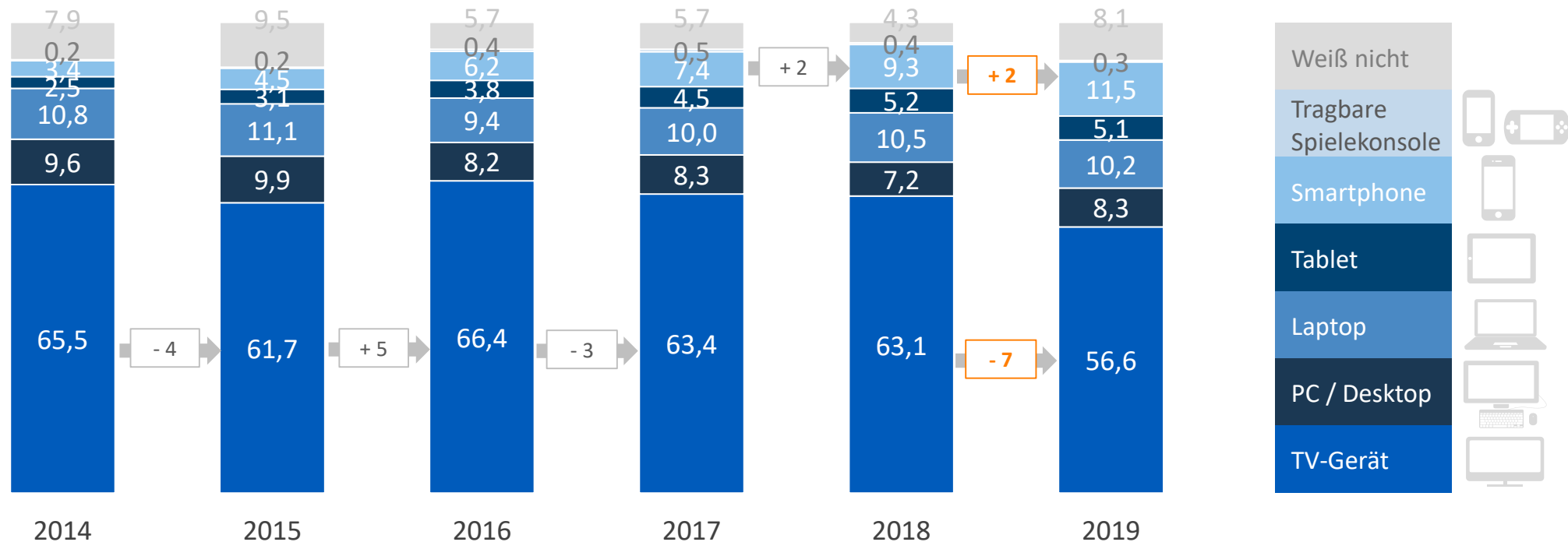
2019

Angaben in Prozent
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=7.083)



Wichtigstes Gerät zur Bewegtbildnutzung

Das Smartphone legt weiter zu und ist für mehr als jeden zehnten am relevantesten für Video-Inhalte. Das TV-Gerät verliert deutlich an Relevanz.

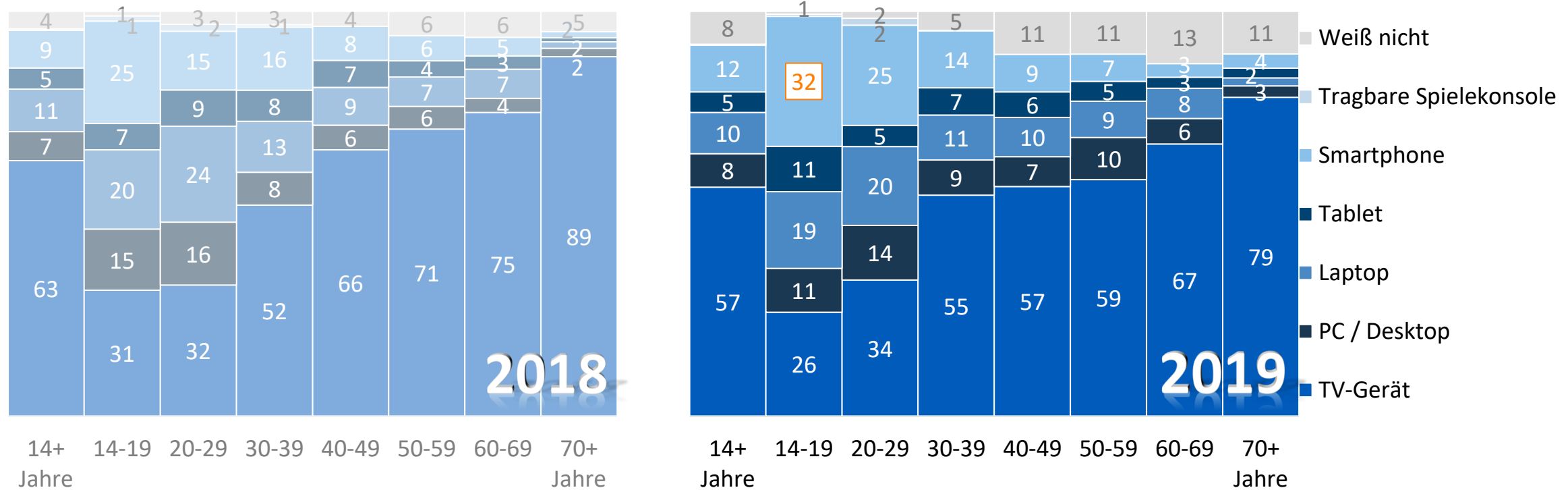


Angaben in Prozent
Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=7.083)



Wichtigstes Gerät zur Bewegtbildnutzung nach Alter im Trend

Vor allem bei den 14-19-Jährigen gewinnt das Smartphone sichtbar an Relevanz und liegt erstmals auf dem ersten Platz.

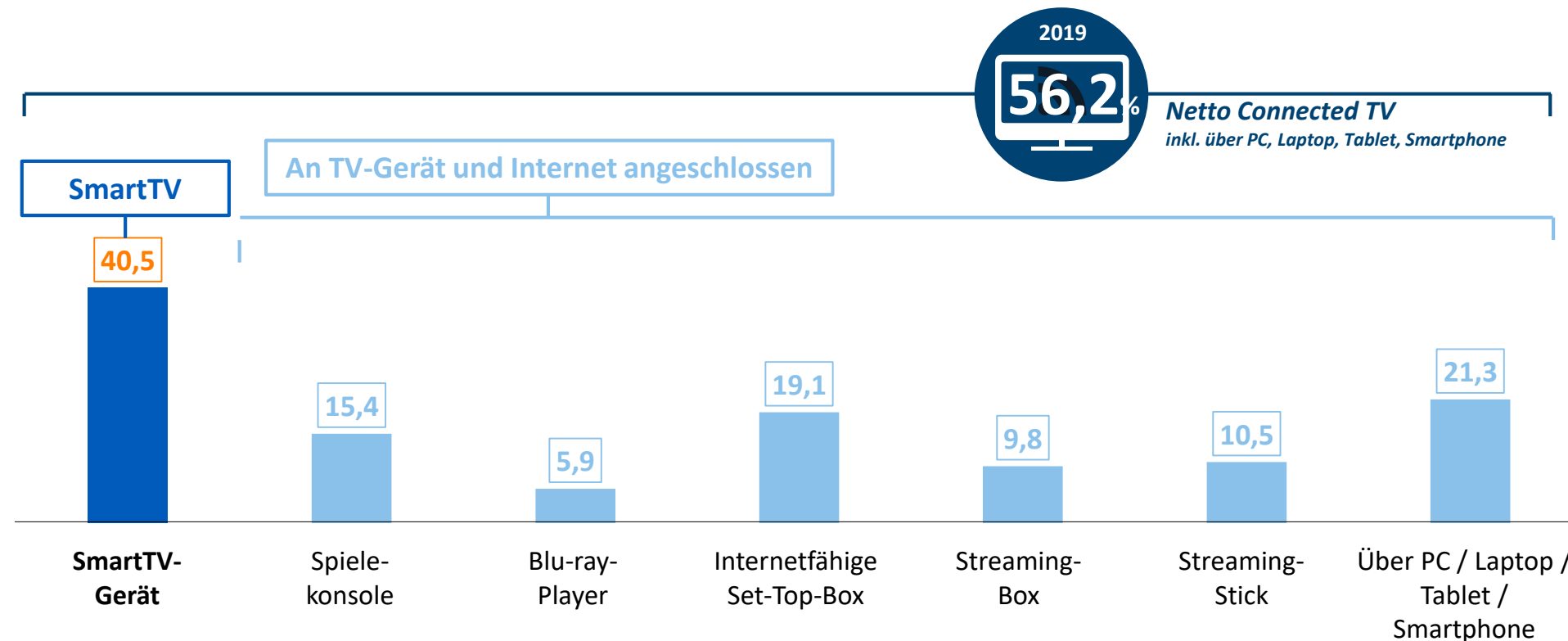


Angaben in Prozent
Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=7.083)



Zugang zu Connected TV

Deutlich mehr als jeder Zweite hat Zugang zu Videoinhalten aus dem Internet. Am häufigsten übers Smart TV. Etwa jeder Fünfte nutzt die Verbindung per PC, Laptop & Co.



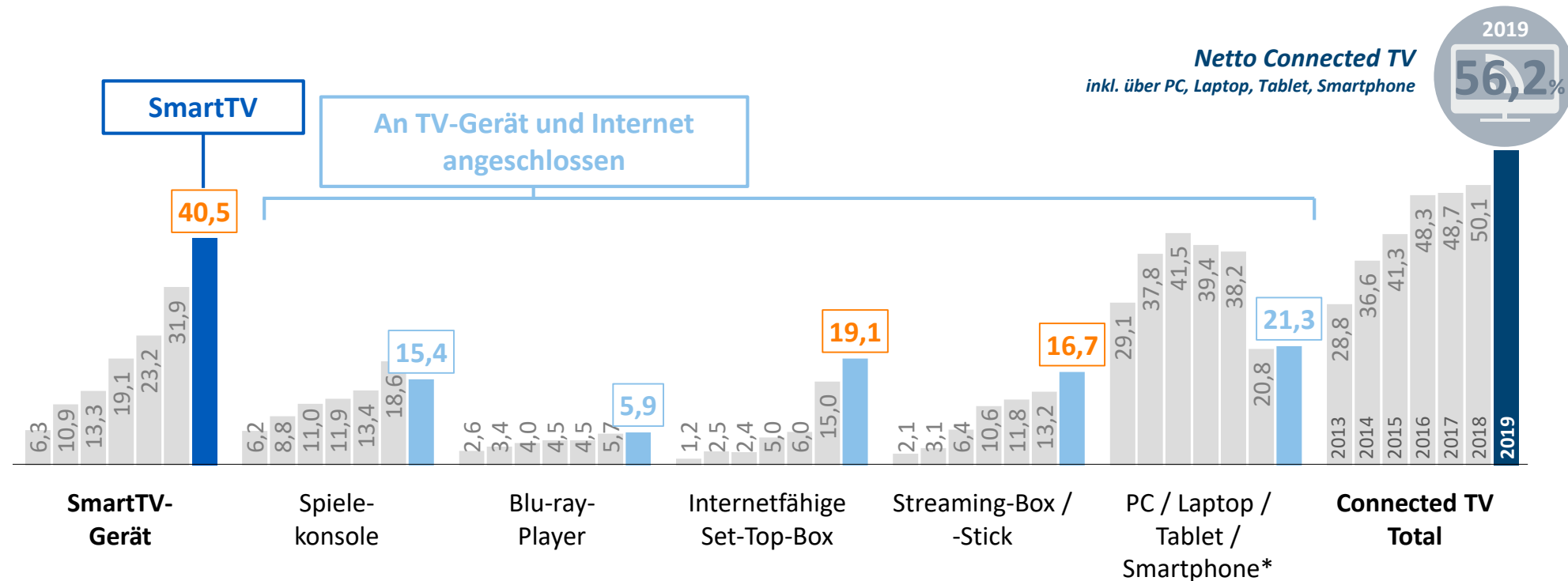
2019

Angaben in Prozent
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



Zugang zu Connected TV im Trend

Der Zugang zu Connected TV steigt deutlich an. Neben Smart TVs gewinnen insbesondere internetfähige Set-Top-Boxen und Streaming-Boxen bzw. -Sticks an Verbreitung.

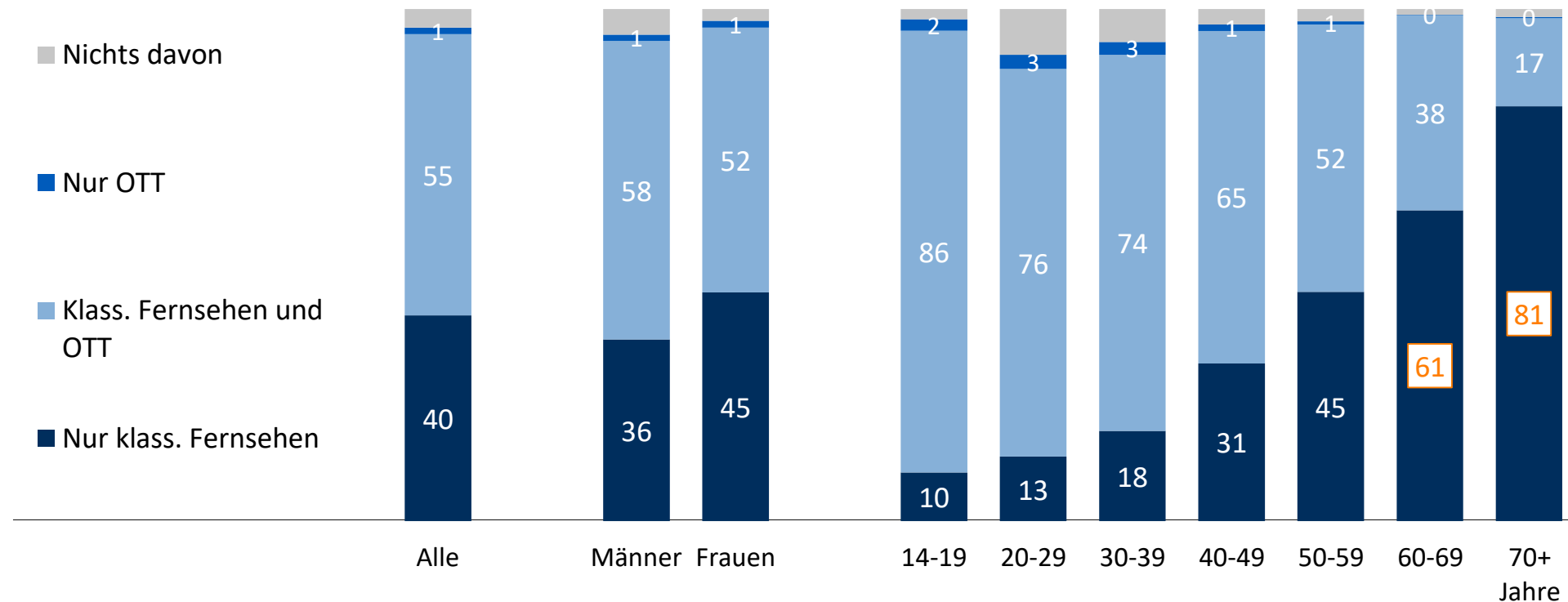


Angaben in Prozent; *Smartphone erst seit 2016 berücksichtigt
Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



TV-Gerät: Nutzungsmöglichkeit klassisches Fernsehen vs. OTT

Je jünger, desto mehr haben (auch) Zugang zu OTT am TV-Gerät. Erst ab 60+ überwiegt ausschließlich klassischer TV-Empfang.



2019

Angaben in Prozent
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)