

MEDIENKOMPETENZPROJEKTE mit Beteiligung mehrerer Landesmedienanstalten

didacta – die Bildungsmesse

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Bürger, Experten, Lehrkräfte

Angebotsart: gemeinsamer Stand der Medienanstalten

Kooperationspartner: alle Landesmedienanstalten, KJM, Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs), Internet-ABC, klicksafe, FLIMMO, juuuport, Handysektor, BZBM

Ein Netz für Kinder

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Kinder (6–12 Jahre)

Angebotsart: Schaffung einer sicheren und attraktiven Surfumgebung für Kinder sowie finanzielle Förderung unterhaltsamer, lehrreicher und kindgerechter Internetangebote

www.enfk.de

Kooperationspartner: Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, BLM, LfM, LMK, TLM, Wirtschaftsunternehmen und Institutionen des Jugendmedienschutzes

edura.fm – Webradioportal

Medialer Schwerpunkt: Audio/Radio, Internet

Zielgruppe: Jugendliche, Lehrkräfte und Pädagogen

Angebotsart: programmiertes Webradio-Portal, Fortbildungen f. Fachkräfte, Materialien

<http://edura.fm>

<http://medienundbildung.com/edura>

Kooperationspartner: LMK; medien+bildung.com, brema, CoLab gGmbH Speyer

Erfurter Netcode

Medialer Schwerpunkt: Internet

Angebotsart: Auszeichnung kindgerechter Internetseiten

www.erfurter-netcode.de

Kooperationspartner: BLM, LfM, LMK, LPR Hessen, TLM, MSA, Bistum Dresden-Meißen, Bundeszentrale für politische Bildung, Deutsche Bischofskonferenz, Evangelische Kirche in Deutschland, Evangelische Kirche in Mitteldeutschland, Bistum Erfurt, Stadt Erfurt, Universität Erfurt, Thüringer Staatskanzlei

FLIMMO – Fernsehen mit Kinderaugen

Medialer Schwerpunkt: Fernsehen/Film

Zielgruppe: Eltern, Großeltern, Pädagogen

Angebotsart: Besprechung des kinderrelevanten Fernsehprogramms und Tipps zur Medienerziehung

FLIMMO gibt es als Broschüre, Internetangebot und App

Anbieter: Programmberatung für Eltern e. V.

www.flimmo.tv

www.flimmo.tv/app

Kooperationspartner: BLM, LfM, mabb, brema, LMS, LFK, LPR Hessen, MMV, MSA, LMK, NLM, SLM, TLM, IZI

Förderpreis Medienpädagogik

Medialer Schwerpunkt: Film + Video, Audio, Internet

Zielgruppe: Kinder u. Jugendliche (4–18 Jahre)

Angebotsart: Jährlicher Förderpreis (Preisgelder)

Veranstalter: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

Handysektor

Medialer Schwerpunkt: Handy, mobiles Internet

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Zielgruppe: Jugendliche, Lehrkräfte, Pädagogen

Angebotsart: Internetangebot, Broschüren, Flyer, Unterrichtsmaterial

www.handysektor.de

Kooperationspartner: LfM, mpfs,

Auftragnehmer: mecodia GmbH

Informationssystem Medienpädagogik – ISM

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Studenten, Pädagogen, Multiplikatoren

Angebotsart: Onlinedatenbank

www.ism-info.de

Kooperationspartner: LFK, LPR Hessen, Deutsches Institut für Internat. Pädagogische Forschung (DIPF)

Internet-ABC

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Kinder, Eltern, Pädagogen, Lehrkräfte

Angebotsart: Internetangebot, Broschüren, Flyer

Anbieter: Internet-ABC e. V.

www.internet-abc.de

Kooperationspartner: BLM, brema, LFK, LfM, LMK, LMS, LPR Hessen, mabb, MMV, MA HSH, MSA, NLM, SLM, TLM

Auftragnehmer: Grimme-Institut

Internet-ABC-Schule

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Lehrkräfte, Eltern, Kinder (6-12 Jahre)

Angebotsart: Workshops für Lehrkräfte und Elternveranstaltungen (auch in türkischer Sprache) durch Internet-ABC-Referenten

Kooperationspartner: LFK, brema, LFK, LMS, LPR Hessen, MA HSH, LfM, TLM sowie weitere unterschiedliche Kooperationspartner in den Ländern

juuport

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Jugendliche

Angebotsart: Beratungs- und

Informationsportal im Internet

Anbieter: juuport e. V.

www.juuport.de

Kooperationspartner: NLM, brema, LMK, MMV, MSA, LfK, LfM

KIM-Studie/JIM-Studie/FIM-Studie

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Pädagogen, Fachleute, Multiplikatoren, Politik, Wirtschaft

Angebotsart: Forschungsberichte zum Mediennutzungs- und Freizeitverhalten von Kindern, Jugendlichen und Familien

www.mpfs.de

Kooperationspartner: mpfs (LFK, LMK), SWR

klicksafe

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Kinder, Eltern, Lehrkräfte, Pädagogen, Bürger, Menschen mit Zuwanderungsgeschichte, Medienwirtschaft

Angebotsart: Internetangebot, Qualifizierung und Beratung, Aufklärungskampagne, Vernetzung, Broschüren, Unterrichtsmaterialien

www.klicksafe.de

Kooperationspartner: LMK, LfM

Klick-Tipps

Medialer Schwerpunkt: Internet/Multimedia

Zielgruppe: Kinder (6–12 Jahre)

Angebotsart: Zusammenstellung von geeigneten Seiten für Kinder im Internet

www.klick-tipps.net

Ein Projekt von jugendschutz.net + MKFS

Kooperationspartner: LMK, LFK, SWR

Knowhow für junge User – Mehr Sicherheit im Umgang mit dem World Wide Web

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Lehrkräfte aller Schularten

Angebotsart: Qualifizierung, Handreichung für den Unterricht

Herausgeber: klicksafe

Kooperationspartner: brema, BLM, LfM, LMK, TLM

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

MedienQuiz

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Familien, Kinder, Jugendliche,
Erwachsene

Angebotsart: Eigenes Wissen über Medien
testen und Neues erfahren, Onlinespiel

www.medienquiz.de

Anbieter: Programmberatung für Eltern e.V.,
TLM

Kooperationspartner: BLM, LfM, mabb,
brema, LMS, LFK, LPR Hessen, MMV, MSA,
LMK, NLM, SLM, TLM, IZI

Ohrenspitzer

Medialer Schwerpunkt: Audio/Hörfunk

Zielgruppe: (Vorschul-)Kinder und Jugendliche

Angebotsart: Hör- und Zuhörförderung mittels
Hörkoffer, Fortbildungen, Projekten,
Weblogs u.v.m.

www.ohrenspitzer.de

Förderung durch: MKFS, LFK, LMK, SWR

Kooperationspartner: LMZ BW,
Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz

Stiftung Zuhören

Medialer Schwerpunkt: Audio/Hörfunk

Zielgruppe: Schwerpunkt Kinder und
Jugendliche

Angebotsart: Bildungsförderung durch
Zuhörförderung, u.a. mittels Hörclubs,
Radioprojekten, Qualifizierung von Erziehern,
Symposien und Publikationen

www.stiftung-zuhoeren.de

Stiftungsgründer: BLM, LPR Hessen, BR, HR,

Sennheiser electronic, MKFS

Zustifter: MSA, SLM, TLM, MDR, NDR, SR

BADEN-WÜRTTEMBERG

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter unter www.lfk.de.



Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg

Chatten ohne Risiko – Chatten? Aber sicher!

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Jugendliche

Angebotsart: Internetangebot und Broschüre

www.chatten-ohne-risiko.net

Kooperationspartner: jugendschutz.net

e.tage TV

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche

Angebotsart: Kinderredaktion, Fernsehen aus Kinderaugen, regelmäßige Ausstrahlung bei Regio TV www.etable-uhl.de

Kooperationspartner: Regio TV, e.tage – Jugendmedienzentrum des Stadtjugendring Ulm e.V.

Filmarbeit mit Jugendlichen

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Jugendliche Flüchtlinge

Angebotsart: Filmproduktion

www.black-dog-ev.de

Kooperationspartner: Black Dog Jugend und Medienbildung e.V.

Girls go Movie / Close up

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Mädchen und Frauen (10-25 Jahre)

Angebotsart: Videokurzfilmwettbewerb, Qualifikation und medienpädagogische Begleitung

www.girlsgomovie.de

Kooperationspartner: Stadtjugendring Mannheim e.V.; Filmbüro Mannheim

Förderung durch: MKFS, MFG Filmförderung

Im Netz. Vor Ort. Bei Dir. Mach mit!

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Jugendgruppen

Angebotsart: medienpädagogische Projekte

www.imnetzvorort.jnbw.de

Kooperationspartner: Jugendstiftung Baden-Württemberg

Inklusive Medienprojekte

Medialer Schwerpunkt: Hör- und Sehstücke

Zielgruppe: Förderschüler

Angebotsart: Workshop

www.lkjbw.de

Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V.

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Jugend und Rundfunk

Medialer Schwerpunkt: Radio
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche
Angebotsart: Kinder- und Jugendredaktionen, Ferienworkshops
www.wi-jhw.de
Kooperationspartner: Wissenschaftliches Institut des Jugendhilfswerks e.V.

KinderKinoFestival Schwäbisch Gmünd – KiKiFe

Medialer Schwerpunkt: Film/Kino
Zielgruppe: Schüler, Studierende, Eltern, Lehrkräfte
Angebotsart: Filmvorstellung mit begleitenden Workshops und Filmproduktion in Begleitung von Studierenden der Pädagogischen Hochschule, Lehrerfortbildung
Kooperationspartner: Pädagogische Hochschule Schwäbisch-Gmünd, Hawaraton Kino, Stadt Schwäbisch-Gmünd, MFG Filmförderung

Märchen-Welt-Reise

Medialer Schwerpunkt: Computer, Schreiben
Zielgruppe: Kinder mit Migrationshintergrund und deren Eltern
Angebotsart: Workshop
<http://maerchenbuch.ent-ra.de>
Kooperationspartner: ent-ra GbR

Mediendaten Südwest

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Pädagogen, Fachleute, Journalisten, Multiplikatoren
Angebotsart: Broschüre und Internet mit Basisdaten zum Medienstandort Baden-Württemberg
www.mediendaten.de
Kooperationspartner: LMK, MFG Innovationsagentur für IT und Medien, Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg, Südwestrundfunk (SWR)

medianezz.de / soundnezz.de

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Studierende, Multiplikatoren, Pädagogen
Angebotsart: Internetplattform für medienpädagogische Projekte, Handreichungen und Informationsmaterialien
www.medianezz.de
Kooperationspartner: Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V., Jugendhilfswerk Freiburg e.V., Pädagogische Hochschule Freiburg, Kommunikation & Medien e.V., Stadtjugendring Ulm

Kindermedienland Baden-Württemberg

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Eltern, Pädagogen
Angebotsart: Vernetzungsplattform
www.kindermedienland-bw.de
Kooperationspartner: LFK, MFG, LMZ, SWR, Staatsministerium BW

radio.mikrowelle

Medialer Schwerpunkt: Radio
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche
Angebotsart: Ausbildung von Redaktionsgruppen für Radioproduktionen der Redaktion www.etaage-ulm.de
Kooperationspartner: e.tage-Jugendmedienzentrum des Stadtjugendring Ulm e. V., Donau 3 FM, FreeFM

Reality-TV

Medialer Schwerpunkt: Film
Zielgruppe: Jugendliche
Angebotsart: Workshops
www.landesfilmdienst-bw.de
Kooperationspartner: Landesfilmdienst Baden-Württemberg e.V.

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Schoolsnet – Radio im Klassenzimmer

Medialer Schwerpunkt: Radio
Zielgruppe: Schüler und Lehrkräfte
Angebotsart: Workshop und Preisverleihung
www.lkjbw.de
Kooperationspartner: Landesvereinigung
Kulturelle Jugendbildung e. V., bigFM

Schülerradiotag

Medialer Schwerpunkt: Radio
Zielgruppe: Schüler und Lehrkräfte
Angebotsart: Workshop und Preisverleihung
www.lkjbw.de
Kooperationspartner: Landesvereinigung
Kulturelle Jugendbildung e. V.

Schulradio

Medialer Schwerpunkt: Radio
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Lehrkräfte
Angebotsart: Radioprojekte
www.lmz.de
Kooperationspartner: Landesmedienzentrum
Baden-Württemberg, Freies Radio für
Stuttgart

Stuttgarter Kinderfilmtage

Medialer Schwerpunkt: Film
Zielgruppe: Kinder und Multiplikatoren
Angebotsart: Filmvorführungen, Workshops
www.stuttgarter-kinderfilmtage.de
Kooperationspartner: Evangelisches
Medienhaus, Jugendamt Stuttgart, VHS,
Stadtmedienzentrum Stuttgart

Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren,
Studierende
Angebotsart: Fachveranstaltung
www.stuttgarter-tage.de
Kooperationspartner: Akademie der Diözese
Rottenburg-Stuttgart, Evangelisches
Medienhaus, Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur,
Landesmedienzentrum Baden-Württemberg,
Landeszentrale für politische Bildung, SWR

Stuggi-Schultour

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Jugendliche
Angebotsart: Workshop
www.stuggi.tv
Kooperationspartner: Blitz! Medien e.V.

Tatort Bodensee

Medialer Schwerpunkt: Schreiben, Film
Zielgruppe: Schüler und Lehrkräfte
Angebotsart: Drehbuchwettbewerb
[www.lmz-
bw.de/paedagogik/wettbewerbe/tatort-
bodensee](http://www.lmz-bw.de/paedagogik/wettbewerbe/tatort-bodensee)
Kooperationspartner: Stiftung MKFS, MFG
Filmförderung Baden-Württemberg,
Landesmedienzentrum Baden-Württemberg,
SWR

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Trickfilm Projekt

www.kinomobil-bw.de/trickfilmnetzwerk-bw

1. Trickfilm-Wettbewerb TRICK & KCLICK

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler, Studierende
Grundschulbereich

Angebotsart: landesweiter Wettbewerb,
Preisverleihung

Kooperationspartner: Stadt- und
Kreismedienzentren, Kinomobil e.V.

www.trickundklick.de

Von Standby auf Aktiv

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Schüler Förder-, Haupt- und
Realschule

Angebotsart: Bewerbungstraining durch
Erstellen von filmischen Bewerbungsclips

<http://lkjbw.de/medienprojekte/standby/index.html>

Kooperationspartner: Landesvereinigung
Kulturelle Jugendbildung e. V.

Förderung durch: LFK

2. Trickfilmnetzwerk Baden-Württemberg

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: außerschulische Institutionen

Kooperationspartner: Kinomobil e.V.

BAYERN

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.blm.de.



afk Aus- und Fortbildungskanäle in Bayern
afk tv – Fernsehen München,
afk M94.5 – Radio München,
afk max – Radio Nürnberg

Medialer Schwerpunkt: Hörfunk, Fernsehen

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene

Angebotsart: Aus- und Fortbildungsprogramme, medienpraktische Projekte
www.afk.de

Kooperationspartner: Gesellschafter der afk Aus- und Fortbildungs GmbH für elektronische Medien

Aktionen und Veranstaltungen zum Europäischen Datenschutztag

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Erziehende, Lehrkräfte, Eltern

Angebotsart: Information zu Datenschutz im Internet

Kooperationspartner: wechselnd

Aktionen und Veranstaltungen zum „Safer Internet Day“

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Erziehende, Lehrkräfte, Mitarbeiter der freien Jugend- und Sozialarbeit, Multiplikatoren, Fachpublikum

Angebotsart: Information zur „Sicherheit im Internet“

Kooperationspartner: wechselnd

Dein FLIMMO

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Kinder (6-10 Jahre)

Angebotsart: Kinderbeilage zum Programmratgeber FLIMMO mit Texten,

Illustrationen, Comics und Rätseln zu medienpädagogischen Themen

Anbieter: BLM

Fachtagung des Forums Medienpädagogik

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Erziehende, Lehrkräfte, Mitarbeiter der freien Jugend- und Sozialarbeit, Multiplikatoren, Fachpublikum

Angebotsart: Fachtagung zu aktuellen medienpädagogischen Fragestellungen

Filmkiste

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: pädagogisch Tätige, Einrichtungen der Kinder- und Jugendarbeit, Hort, Schule, Eltern, Kinder, Jugendliche

Angebotsart: Sammlung von Filmen für Kinder und Jugendliche mit Arbeitshilfen zur Auswertung sowie filmischem und medienpädagogischem Material

Kooperationspartner: Landesmediendienste Bayern e. V.

Fortbildung Medienkompetenz

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: angehende Erzieherinnen und Erzieher an sozialpädagogischen Fachakademien

Angebotsart: Fortbildung, medienpraktisches Projekt

Kooperationspartner: Medienzentrum München des JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, Medienzentrum Parabol Nürnberg, Stiftung Zuhören, regionale Medienfachberatungen

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Forum Medienpädagogik

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Medienrat, Rundfunkrat, Vertreter von Institutionen aus dem medienpädagogischen Bereich
Angebotsart: Auseinandersetzung mit Inhalten, Methoden und Rahmenbedingungen der Medienpädagogik als gesellschaftliche Aufgabe

„Hört Hört!“ – Hörfestival Nordbayern

Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Mediengruppen
Angebotsart: Wettbewerb und Hörfestival
www.hoerwettbewerb.de
Veranstalter: Jugendamt Fürth, Jugendmedienzentrum Connect, Medienzentrum Parabol, Medienfachberatung Mittelfranken

Interdisziplinäre Tagung

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Erziehende, Lehrkräfte, Mitarbeiter der freien Jugend- und Sozialarbeit, Multiplikatoren, Fachpublikum
Angebotsart: Fachtagung zu aktuellen medienpädagogischen Fragestellungen
www.id-tagung.de
Kooperationspartner: JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

JuFinale

Medialer Schwerpunkt: Film
Zielgruppe: Jugendliche
Angebotsart: Jugendfilmfestival mit Preisverleihung
www.jufinale.de
Veranstalter: Bayerischer Jugendring (BJR), JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis
Kooperationspartner: Bayerischer Rundfunk (BR), u. a.

„Mach Dein Radio“ – Radioplattform

Medialer Schwerpunkt: Radio

Zielgruppe: Bürger, Vereine, etc,
Angebotsart: Radioplattform, Workshops
www.machdeinradio.de
Veranstalter: BLM

PRIX JEUNESSE Koffer für Kids – Ein Projekt für interkulturelle Bildung mit Medien

Medialer Schwerpunkt: Kinder- und Jugendfernsehen
Zielgruppe: Kindergärten, Schulen, freizeitpädagogische Einrichtungen
Angebotsart: Arbeitsmaterialien für die medienpraktische Projektarbeit
www.prixjeunesse.de
Kooperationspartner: Stiftung PRIX JEUNESSE, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Projektbeirat „ELTERNTALK“ der Aktion Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Bayern e.V.

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Eltern aus verschiedenen Kulturen
Angebotsart: Fachgespräche von Eltern für Eltern zum Thema Medien
www.elterntalk.net

SchulKinoWoche Bayern

Medialer Schwerpunkt: Film
Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler sowie Lehrkräfte aller Schularten und Jahrgangsstufen
Angebotsart: Filmvorführungen, Kinoseminare, Lehrerfortbildungen, pädagogisches Begleitmaterial
www.schulkinowoche.bayern.de
Veranstalter: VISION KINO
Koordination und Durchführung: Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB)

Schulradio Bayern – Radioplattform und Radiocoach-Netzwerk

Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

(Schulradios und Projektseminare)

Angebotsart: medienpraktisches Internetradioprojekt, inhaltliche und technische Unterstützung für Schulradioprojekte, Schulradiocoaches, Wettbewerb

www.schulradio-bayern.de

Veranstalter: BLM

Stiftung Bildungspakt Bayern

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Schulen

Angebotsart: Kooperationsprojekte von Wirtschaft und Schulen zur Verbesserung der Bildungsqualität

www.bildungspakt-bayern.de

Kooperationspartner: Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst, über 143 weitere Unternehmen

Stiftung Medienpädagogik Bayern

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Erziehende, Lehrkräfte, Kinder, Jugendliche, Eltern, Multiplikatoren

Angebotsart: medienpädagogische Projekte und Angebote

www.stiftung-medienpaedagogik-bayern.de

tat:funk

Medialer Schwerpunkt: Hörfunk

Zielgruppe: Schüler der Oberstufe (P-Seminare)

Angebotsart: Produktion einer Radiosendung, Wettbewerb

www.tatfunk.de

Veranstalter: Stiftung Zuhören

Kooperationspartner: BR, BLM, Die Senatorin für Bildung und Wissenschaft der Freien Hansestadt Bremen, Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg (LISUM), Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst, Eberhard von Kuenheim Stiftung d. BMW AG, HR, LPR Hessen

Vergabeausschuss Games des FilmFernsehFonds Bayern

Medialer Schwerpunkt: digitale Spiele

Zielgruppe: Anbieter

Angebotsart: Förderung hochwertiger und gewaltfreier Spiele

www.fff-bayern.de

Projekträger: FilmFernsehFonds Bayern

Berlin-Brandenburg

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.mabb.de.



Bärenstark

Medialer Schwerpunkt: TV

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Angebotsart: Produktion einer Sendung zur Berlinale 2015

Projektträger: ALEX Offener Kanal Berlin

BerlinImPuls – Junge Menschen machen Medien

Medialer Schwerpunkt: crossmedial

Zielgruppe: Jugendliche & Mediennachwuchs

Angebotsart: Förderprogramm und flankierende Jugendredaktion

Projektträger: mabb, jfsb

Kooperationspartner: ALEX Offener Kanal Berlin, jugendnetz-berlin.de

Stadt, Land, Fluss - Frankfurt und Ich! Eine digitale Stadtrallye für Jung und Alt

Preisträger Förderpreis „Medienkompetenz stärkt Brandenburg“ 2014

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Jugendliche & Senioren

Angebotsart: Stadtrallye

Projektträger: Institut für angewandte Geschichte - Gesellschaft und Wissenschaft im Dialog e.V. - Universität Viadrina

Mekotage Schöneiche 2015

Preisträger Förderpreis „Medienkompetenz stärkt Brandenburg“ 2014

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Grundschüler, Multiplikatoren

Angebotsart: Projektstage (Workshops, Elternabende)

Projektträger: WeTeK Berlin gGmbH, Medienkompetenzzentrum Pankow

(Cyber-)Mobbing – Aufgeklärt! - Schüler der Stadt Cottbus klären auf

Preisträger Förderpreis „Medienkompetenz stärkt Brandenburg“ 2014

Medialer Schwerpunkt: Internet, Film

Zielgruppe: Schüler, Lehrer, Eltern

Angebotsart: Filmfestival, Elternversammlungen, Multiplikatorenschulungen

Projektträger: Media To Be/M2B e.V.

Kinder machen Kurzfilm!

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Grundschüler

Angebotsart: Entwicklung & Produktion von zwei Kurzfilmen

Projektträger: Bewegliche Ziele e.V.

Kooperationspartner: Internationales Kinder- und Jugendkurzfilmfestival KUKI, ALEX Offener Kanal Berlin

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

netzlotsen@

Medialer Schwerpunkt: Internet
Zielgruppe: Grundschüler und ihre Eltern/Großeltern
Angebotsart: intergenerative Projektwoche
Projekträger: Metaversa e. V., mabb
Kooperationspartner: verschiedene Grundschulen

Reise durch die Mediengalaxie

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: generationsübergreifend
Angebotsart: Aktionstag
Projekträger: Metaversa e. V., mabb
Kooperationspartner: verschiedene Grundschulen

Teaching 2.0 – Medienkompetenz im Klassenzimmer

Medialer Schwerpunkt: Internet
Zielgruppe: angehende Lehrkräfte
Angebotsart: medienpraktischer Workshop
Projekträger: mabb
Kooperationspartner: MIZ-Babelsberg

Veranstaltungen mit Eltern-Medien-Beratern in Brandenburg

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Eltern, Multiplikatoren
Angebotsart: Elternabende, Informationsveranstaltungen
Kooperationspartner: Landespräventionsrat
Projekträger: Aktion Kinder- und Jugendschutz Brandenburg e.V. (AKJS)

Veranstaltungen mit Eltern-Medien-Trainern in Berlin

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Eltern, Multiplikatoren
Angebotsart: Elternabende, Informationsveranstaltungen
Projekträger: BITS 21 im fjs e. V.

YouthCommunityMedia

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: jugendliche Flüchtlinge
Angebotsart: politische Medienbeiträge
Projekträger: Nijinski Arts Internacional e.V.

Schüler interviewen Abgeordnete – Digitale Bürgersprechstunde

Medialer Schwerpunkt: Internet
Zielgruppe: Schüler
Angebotsart: Vorbereitungsseminare, Interviewbegleitung
Projekträger: politik-digital.net e. V.

Das HÖRLEXIKON politischer Begriffe

Medialer Schwerpunkt: Internet
Zielgruppe: Schüler
Angebotsart: Produktion eines Hörlexikons
Projekträger: Globale Medienwerkstatt e. V.

Den Kiez gestalten – Politik erleben

Medialer Schwerpunkt: Internet
Zielgruppe: Schüler
Angebotsart: Entwicklung einer Social-Media-Kampagne
Projekträger: Helliwood media & education

Kiez-Monatsschau

Medialer Schwerpunkt: TV
Zielgruppe: Jugendliche (v. a. mit Migrationshintergrund)
Angebotsart: Produktion einer Videoreportage
Projekträger: KulturSPRÜNGE gGmbH

Fachtag zur Medienbildung im Vorschul- und Grundschulalter

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Fachkräfte aus Grundschulen, Kitas und Horten
Angebotsart: Fachtag
Projekträger: AKJS Brandenburg

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Klubradio-Workshops im HKK

Medialer Schwerpunkt: Radio
Zielgruppe: Schüler
Angebotsart: Produktion einer Radiosendung (Workshop)
Projektträger: Klubradio unlimited GmbH

„... und Action!“ - Wettbewerb der Kinderfilmuni

Medialer Schwerpunkt: Film
Zielgruppe: Kinder
Angebotsart: Wettbewerb
Projektträger: Kinderfilmuniversität e.V.

Action! Wir berichten

Medialer Schwerpunkt: TV
Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
Angebotsart: Produktion von sechs TV-Sendungen (Workshops)
Projektträger: StartArt e. V., ALEX Offener Kanal Berlin

Sommerforum Medienkompetenz

Medialer Schwerpunkt: TV
Zielgruppe: Fachpublikum
Angebotsart: Fachtagung
Projektträger: mabb, Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF)

Hörfunkpraktikanten-Programm

Medialer Schwerpunkt: Radio
Zielgruppe: Studierende
Angebotsart: Workshops für angehende Hörfunk-Praktikanten
Projektträger: mabb
Kooperationspartner: private Radiosender der Region
Kooperationspartner: Landespräventionsrat
Projektträger: Aktion Kinder- und Jugendschutz Brandenburg e.V. (AKJS)

Veranstaltungen mit Eltern-Medien-Trainern in Berlin

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Eltern, Multiplikatoren
Angebotsart: Elternabende, Informationsveranstaltungen
Projektträger: BITS 21 im fjs e. V.

WeTV 2013 – Jugend-TV-Sendereihe zum Thema Toleranz

Medialer Schwerpunkt: TV
Zielgruppe: Jugendliche
Angebotsart: Produktion von TV-Sendungen
Projektträger: Nijinski Arts Internacional e.V.
Kooperationspartner: ALEX Offener Kanal Berlin

BREMEN

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden sie unter www.bremische-landesmedienanstalt.de/medienkompetenz



App gezockt

Medialer Schwerpunkt: (Spiele-)Apps

Zielgruppe: Eltern, Pädagogen

Angebotsart: Informationsveranstaltung, Workshop

Das Ruder – Der Medienkompetenz-Preis für Bremen und Bremerhaven

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Medienpädagogen

Angebotsart: Förderpreis

Edura FM Bremen – Mein Radio mach ich selbst!

Medialer Schwerpunkt: Radio

Zielgruppe: Kinder / Jugendliche

Angebotsart: Audioproduktion

Kooperationspartner: CoLab gGmbH

Ene Mene Mikrofon Sprachförderung mit alten und neuen Medien

Medialer Schwerpunkt: Audio / Foto / PC

Zielgruppe: ErzieherInnen

Angebotsart: zweitägige Fortbildung

Auftragnehmer: Blickwechsel e.V.

Fachtag Medien – Medienpraxis

Medialer Schwerpunkt: Video / Audio

Zielgruppe: geflüchtete Menschen

Angebotsart: diverse Medienworkshops im Radio und mit Tablets

Kooperationspartner: AWO Bremerhaven, pädagogisches Zentrum e.V. Bremerhaven

Fachtag Medien – Medienpraxis

Medialer Schwerpunkt: Video / Radio

Zielgruppe: Menschen mit Behinderungen

Angebotsart: diverse Medienworkshops im Radio und mit Tablets

Kooperationspartner: Lebenshilfe e.V. Bremerhaven

Fachtag frühkindliche Medienbildung

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Fachkräfte aus Kitas und Horten

Angebotsart: Vorträge und Workshops

Kooperationspartner: Senatorin für Kinder und Bildung, Stadtbibliothek Bremen, Blickwechsel e.V.

Geräusch-Jäger: Hörerziehung im Kindergarten

Medialer Schwerpunkt: Audio

Zielgruppe: (angehende) ErzieherInnen

Angebotsart: Inhouse-Fortbildung

Kooperationspartner: Kitas im Land Bremen, Berufsschulen

Girls + Boys Day - der Zukunftstag

Medialer Schwerpunkt: Video / Radio / YouTube

Zielgruppe: Kinder (11- bis 14 Jahren)

Angebotsart: Workshops und Produktion

Kooperationspartner; Kulturzentrum Schlachthof

Go/NoGo: was bedeutet Scripted Reality?

Medialer Schwerpunkt: Fernsehen

Zielgruppe: Erwachsene mit Behinderung

Angebotsart: Produktion von Film / Fotostorys

In 8 Stunden zur eigenen Fernsehendung

Medialer Schwerpunkt: Fernsehen

Zielgruppe: Kinder / Jugendliche

Angebotsart: Workshop, Produktion einer Fernsehendung

Kooperationspartner: Bremerhavener Schulen

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

In 8 Stunden zur eigenen Radiosendung

Medialer Schwerpunkt: Radio
Zielgruppe: Kinder / Jugendliche
Angebotsart: Workshop, Produktion einer Radiosendung
Kooperationspartner: Bremerhavener Schulen

Internet ABC-Schule

Medialer Schwerpunkt: Internet
Zielgruppe: GrundschullehrerInnen
Angebotsart: Fortbildung
Kooperationspartner: Landesinstitut für Schule, Lehrerfortbildungsinstitut

Jugendfilmfestival

Medialer Schwerpunkt: Videoproduktionen
Zielgruppe: Jugendliche, Schüler
Angebotsart: technische Workshops, Wettbewerb
Kooperationspartner: Stadtbildstelle Bremerhaven

Legal-Box: Wege zur Musik

Medialer Schwerpunkt: Internet / Musik
Zielgruppe: Jugendliche
Angebotsart: Webseite
www.legal-box.de
Kooperationspartner: Verbraucherzentrale Bremen

Mediacoach-Ausbildung

Medialer Schwerpunkt: Jugendliche Medienwelten
Zielgruppe: LehrerInnen und Lehrer
Angebotsart: Fortbildung
Kooperationspartner: Landesinstitut für Schule

Medienkompetenz-Netzwerk

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Akteure unterschiedlicher Einrichtungen aus öffentlicher und privater Trägerschaft, von der frühkindlichen bis zur Erwachsenenbildung (aus Bremen und Bremerhaven)
Angebotsart: regelmäßige Treffen, Fortbildungen, Kooperationsprojekte, lokale Fachtage

MEKOcloud

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: alle
Angebotsart: Weblog www.mekocloud.de
Kooperationspartner: Medienkompetenz-Netzwerk Bremen

Safer Internet Day

Medialer Schwerpunkt: Video / TV
Zielgruppe: Schüler, Schulen
Angebotsart: Workshop, Produktion, Präsentation und FS-Sendung
Kooperationspartner: diverse

Sicheres Internet für Kinder und Jugendliche

Medialer Schwerpunkt: Internet
Zielgruppe: Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren
Angebotsart: Qualifizierung
Auftragnehmer: ServiceBureau Jugend-information

#Teilhabe - Fachtag zum Thema

Medienkompetenz und Behinderung
Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Fachpublikum
Angebotsart: Vorträge und Workshops
Kooperationspartner: Landesbehindertenbeauftragter Bremen, Martinsclub Bremen e.V.

TV, PC & Co – von Mäusen und Monstern im Kinderzimmer

Medialer Schwerpunkt: Fernsehen / PC
Zielgruppe: Eltern
Angebotsart: Informationsabende
Auftragnehmer: Blickwechsel e.V.

Videospiele machen Schule

Medialer Schwerpunkt: Computerspiele
Zielgruppe: Jugendliche, SchülerInnen
Angebotsart: Workshop

YouTube unter der Lupe

Medialer Schwerpunkt: YouTube
Zielgruppe: Jugendliche, SchülerInnen
Angebotsart: Workshop

Hamburg/Schleswig-Holstein

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.ma-hsh.de.



Internet-ABC-Schule

Hamburg / Schleswig-Holstein

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Grundschüler der 3. und 4. Klassen, Eltern, Lehrkräfte

Angebotsart: Modulumsetzung im Unterricht, Lehrerfortbildung, Elternqualifikation

www.li.hamburg.de/internet-abc-schule-hamburg ; <http://www.scout-magazin.de/project/internet-abc-schue/?catpreselection=14,16,17,13,15,12,18,9,8,7,6&history=true>

Kooperationspartner: LI – Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung Hamburg und IQSH - Institut für Qualitätssicherung an Schulen Schleswig-Holstein

scout - Magazin für Medienerziehung

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Eltern von Kita-Kindern und Grundschulern

Angebotsart: halbjährlich erscheinendes Print-Magazin, Website, Facebook-Fanpage
<https://www.scout-magazin.de/>

sowie weitere veranstaltungbezogene Kooperationen. Weitere Infos unter <https://www.scout-magazin.de/> und <https://www.ma-hsh.de/>

HESSEN

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.lpr-hessen.de.



Aktionstag „Medien“ – Medienpädagogischer Mitmachtag für Familien

Medialer Schwerpunkt: Internet, Computer-/Videospiele

Zielgruppe: Schüler (Klassen 3–6), Eltern, Lehrkräfte

Angebotsart: medienpraktisches Projektangebot

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

Audioguides von Kindern und Jugendlichen

Medialer Schwerpunkt: Radio

Zielgruppe: Schüler

Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt

Kooperationspartner: Stiftung Zuhören

Digitale Helden

Medialer Schwerpunkt: Digitale Medien

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der 8. und 9. Klasse

Angebotsart: Qualifizierung, Medienbildungsprogramm, Mentorenausbildung (Peer-Education)

Kooperationspartner: Digitale Helden gemeinnützige GmbH

Ene, mene, Medien – Drei Bausteine für die Medienarbeit in Kitas

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Kinder, Erzieher, Eltern

Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend

FFH-Mediencamp

Medialer Schwerpunkt: Soziale Medien, Video, Fotografie, Audio

Zielgruppe: Jugendliche im Alter von 14 bis 17 Jahren

Angebotsart: medienpraktische Projektwoche

Kooperationspartner: Hitradio FFH

Gewalt und Rassismus – Ohne UNS!

Medialer Schwerpunkt: Film/Video

Zielgruppe: Kinder/Jugendliche

Angebotsart: medienpraktisches Projekt

Kooperationspartner: Universität Kassel

Girls' Day

Medialer Schwerpunkt: Film/Video/TV

Zielgruppe: Mädchen (10 – 16 Jahre)

Angebotsart: Workshops in Medienprojektzentren Offener Kanal

www.mok-kassel.de, www.mok-giessen.de, www.mok-fulda.de, www.mok-rm.de

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Grenzen der Medienfreiheit –

Jugendmedienschutz als Thema im Unterricht

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Lehrkräfte

Angebotsart: Fortbildung zur Anwendung der DVD

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

Handy und Internet – Neue Medien als Thema im Unterricht

Medialer Schwerpunkt: Handy, Internet

Zielgruppe: Lehrkräfte

Angebotsart: Fortbildung zur Anwendung der DVD

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

Jetzt wissen es alle! – Cybermobbing

Medialer Schwerpunkt: Computer/Internet, TV

Zielgruppe: Schüler, Eltern, Lehrkräfte

Angebotsart: Informations- und Mitmachveranstaltung

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

junges dokfest – Dokumentarfilm sehen und verstehen

Medialer Schwerpunkt: Film/Video

Zielgruppe: Schüler ab der 8. Klasse, Lehrkräfte

Angebotsart: medienprakt. Projekt, Qualifizierung

Kooperationspartner: Kasseler Dokumentarfilm- und Videofest

MediaSurfer – MedienKompetenzPreis Hessen

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (3–18 Jahre)

Angebotsart: Wettbewerb

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium, Hessische Medienzentren

mediaX! – Lehrer in aktiver Medienarbeit: Vernetzung in Schule und Region

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler

Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium, Staatliche Schulämter

Medienabende für Eltern in Kindertageseinrichtungen und Schulen

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte, Pädagogen

Angebotsart: Informationsveranstaltung, Elternabende

Medienkompetenz für zukünftige Erzieher/innen

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: angehende Erzieher an sozial-pädagogischen Fachschulen, Lehrkräfte

Angebotsart: Qualifizierung

Medien machen Schule

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte

Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt

Kooperationspartner:

Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA), Freies Radio Kassel e. V.

Medienpädagogische Projekte in den Medienprojektzentren Offener Kanal der LPR Hessen

Medialer Schwerpunkt: Film/Video

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Erzieher, Multiplikatoren aus schulischer und außerschulischer Kinder- und Jugendarbeit, Eltern

www.mok-kassel.de , www.mok-giessen.de , www.mok-fulda.de , www.mok-rm.de

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

News Caching – Nachrichten, Fake News, Hate Speech & Co.

Zurechtfinden in Online-Nachrichten

Medialer Schwerpunkt: Computer/Internet

Zielgruppe: Schüler ab der 8. Klasse, Lehrkräfte

Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

Radio ist mehr als Musik

Medialer Schwerpunkt: Radio

Zielgruppe: Kinder in Grundschulen und Kinderhorten, Pädagogen, Eltern

Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend

Kooperationspartner: nichtkommerzielle Lokalradios in Hessen

Ran an Maus und Tablet – Medienarbeit mit Kindern in Kita und Grundschule

Medialer Schwerpunkt: Computer, Internet

Zielgruppe: Erzieher in Kindergärten und Horten, Lehrkräfte aus dem Primarbereich, Eltern

Angebotsart: DVD-ROM, www.rananmausundtablet.de

Respekt digital

Medialer Schwerpunkt: Soziale Medien/Internet

Zielgruppe: Schüler der Sekundarstufe II

Angebotsart: medienpraktisches Projekt

Kooperationspartner: Hessische Landesregierung

SchoolMediaDay

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte

Angebotsart: Qualifizierung

Kooperationspartner: Medienhaus gGmbH, mabb, Bildungszentrum BürgerMedien
www.schoolmediaday.de
www.schoolradioday.de

SchulKinoWochen Hessen

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Schüler, Lehrkräfte

Angebotsart: Qualifizierung, medienprakt. Projekt

Veranstalter: Vision Kino gGmbH

Kooperationspartner: Deutsches Filminstitut – DIF e. V.

www.schulkinowochen-hessen.de

Schule des Hörens und Sehens – Medienkompetenz für Lehrer:

1. Ein Ereignis wird zur Nachricht
2. Understanding Media – Film und Medien im digitalen Zeitalter
3. Digitale Spielwelten – Computer- und Videospiele als Unterrichtsthema
4. Handy und Internet – Neue Medien als Thema im Unterricht
5. Die Welt der Töne – Hören als Thema im Unterricht
6. Grenzen der Medienfreiheit – Jugendmedien schutz als Thema im Unterricht

Medialer Schwerpunkt: (1) Film/Video, (2) medien-übergreifend, (3) Computer- und Videospiele, (4) Handy und Internet, (5) Hören, (6) medienübergreifend

Zielgruppe: Lehrkräfte

Angebotsart: DVD-ROM

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

Siehste Töne!? Hörste Bilder!?

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: sinnes- und körperbehinderte Kinder und Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte

Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

tat:funk

Medialer Schwerpunkt: Audio/Radio

Zielgruppe: Schüler der Oberstufe

Angebotsart: medienpraktisches Projekt, Wettbewerb

Kooperationspartner: Stiftung Zuhören, Hessischer Rundfunk, Eberhard von Kuenheim Stiftung

Veränderung der Kommunikationskultur durch digitale Medien

Medialer Schwerpunkt: Handy und Internet-Communities

Zielgruppe: Schüler ab der 7. Klasse, Lehrkräfte, Eltern

Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, mediendidaktischer Workshop für Multiplikatoren, Elternabend

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

Webklicker – Wir klicken clever! Sicheres Surfen im Internet

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Schüler 5. und 6. Klasse, Eltern, Lehrkräfte

Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktisches Projekt, Elternabend

Kooperationspartner: Hessisches Kultusministerium

Wir mischen mit! – Die Wahlreporter

Medialer Schwerpunkt: Film/Video, Radio mit journalistischem Schwerpunkt

Zielgruppe: Jugendliche ab 14 Jahren

Angebotsart: medienpraktisches Projekt

Kooperationspartner: Hessische Landeszentrale für politische Bildung (HLZ)

Mecklenburg-Vorpommern

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.medienanstalt-mv.de.



Ältere im Umgang mit neuer Technik und der digitalen Welt – Engagement im BÜRGERHAFFEN

Zielgruppe: Senioren in Greifswald und Umgebung

Angebotsart: Medienpraktisches und -theoretisches Projekt, Vermittlung von Wissen über PC, Tablet und Internet

Gefördertes Unternehmen: Pommerscher Diakonieverein e.V. in Greifswald

Aufbau der Sophie Medienwerkstatt in Hagenow

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Schüler in Hagenow, Wittenburg, Lübtheen und Schwerin

Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Film-Produktion

Gefördertes Unternehmen: Sophie Medienwerkstatt e.V. in Hagenow

Auf der Suche nach Liebe

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Jugendliche in Greifswald und Kühlungsborn

Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Film-Produktion

Gefördertes Unternehmen: Förderverein für demokratische Medienkultur M-V e.V. in Rostock

Bürgerfernsehen 2016

Medialer Schwerpunkt: Film und Fernsehen

Zielgruppe: Bürger in Grimmen und Umgebung

Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Film-Produktion

Gefördertes Unternehmen: Grimmen TV e.V.

ComputerSpielSchule Greifswald

Medialer Schwerpunkt: PC- und Online-Spiele

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern und Lehrer

Angebotsart: Medienpraktisches und -theoretisches Projekt, Vermittlung von Wissen über PC-Spiele

Gefördertes Unternehmen: Medienzentrum Greifswald e.V.

filmab! – unabhängige Jugendredaktion zum Filmkunstfest 2016

Medialer Schwerpunkt: Zeitung, Internet

Zielgruppe: Jugendliche und Nachwuchsjournalisten in Schwerin und Umgebung

Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion einer Festival-Zeitung und einer Online-Zeitung

Gefördertes Unternehmen: Jugendmedienverband M-V e.V. in Rostock

Förderung von Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen in Radio-Projekten

Medialer Schwerpunkt: Radio

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (8-21 Jahre)

Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen

Gefördertes Unternehmen: Mecklenburgische Literaturgesellschaft e.V. in Neubrandenburg

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Förderung von Medienkompetenz von Jugendlichen im ländlichen Raum

Medialer Schwerpunkt: Film
Zielgruppe: Schüler in Stralsund und Umgebung
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Film-Produktion
Gefördertes Unternehmen: Medienwerkstatt Identity Films e.V. in Stralsund

Qualität in der Medienbildung

Medialer Schwerpunkt: Zusammenarbeit zwischen Schule und außerschulischen Partnern
Zielgruppe: Lehrer, Schulen und außerschulische Partner in M-V
Angebotsart: Medienpraktisches und medientheoretisches Projekt
Gefördertes Unternehmen: Landesarbeitsgemeinschaft Medienkompetenz M-V e.V. in Rostock

Lern- und Praxisort Medienwerkstatt und Programm kino

Medialer Schwerpunkt: Film, Video, Fernsehen
Zielgruppe: Schüler in Neubrandenburg und Umgebung
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Film-Produktion
Gefördertes Unternehmen: Latücht – Film & Medien e.V. in Neubrandenburg

Lokalradio LOHRO 2016: Radioarbeit mit Niveau für alle

Medialer Schwerpunkt: Radio
Zielgruppe: Bürger in Rostock und Umgebung
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Radiosendungen
Gefördertes Unternehmen: Kulturnetzwerk e.V. in Rostock

Medienkompetenz im Freizeitbereich

Medialer Schwerpunkt: Video, Film, Fernsehen
Zielgruppe: Jugendliche (10-18 Jahre) in Nordwestmecklenburg
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von TV-Beiträgen
Gefördertes Unternehmen: Trägerverein für Kinder- und Jugendeinrichtungen Nordwestmecklenburg e.V. in Grevesmühlen

LEOfilms Kinder- und Jugendredaktion - inklusive medienpädagogische Angebote für Kinder und Jugendliche im Rahmen des 26. Filmkunstfestes M-V

Medialer Schwerpunkt: Film, Video
Zielgruppe: Kinder und Jugendliche in Schwerin
Angebotsart: Medientheoretisches und Medienpraktisches Projekt
Gefördertes Unternehmen: Stiftung Sozial-Diakonische Arbeit im Ev.-Luth. Kirchenkreis Mecklenburg in Schwerin

Medienwerkstatt Wismar im Filmbüro MV

Medialer Schwerpunkt: Video, Film, Fotografie
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Azubis, Pädagogen in Wismar und Umgebung
Angebotsart: Medienpraktisches und medientheoretisches Projekt
Gefördertes Unternehmen: Mecklenburg-Vorpommern Film e.V. in Wismar

Medienarbeit – Musik liegt in der Luft

Medialer Schwerpunkt: Film, Radio, Internet Zeitung
Zielgruppe: Schüler in Malchin und Umgebung
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Film-, Radio, Online- und Zeitungs-Produktion
Gefördertes Unternehmen: Freunde und Förderer der „Siegfried Marcus“ Schule Malchin e.V.

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Multimediawerkstatt Jabel

Medialer Schwerpunkt: Video, Film, Fotografie
Zielgruppe: Schüler und Bürger der Region
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt
Geförderte Unternehmen: Ev.-Luth. Kirchgemeinden Jabel und Kirch Grubenhagen

RAAAbatz – Medienwerkstatt Mecklenburgische Seenplatte

Medialer Schwerpunkt: Video, Film, Radio, Internet
Zielgruppe: Bürger der Region Müritz/Mecklenburgische Seenplatte
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Video-, Film-, Radio- und Internetbeiträgen
Gefördertes Unternehmen: RAA Mecklenburg-Vorpommern e.V. in Waren

Schulnahe Medienbildung 2016

Medialer Schwerpunkt: Fernsehen, Film, Internet
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Lehrer, Eltern
Angebotsart: Medientheoretisches und medienpraktisches Projekt, Vermittlung von frühkindlichen, schulischen und schulnahen Bildungsprozessen
Gefördertes Unternehmen: Institut für neue medien gGmbH in Rostock

Schulradio Cambs

Medialer Schwerpunkt: Radio
Zielgruppe: Schüler der Schule
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Radio-Produktion
Gefördertes Unternehmen: Regionale Schule „Schule am Mühlenberg“ in Cambs

SilverSurfer – Senioren-Technik-Botschafter in Mecklenburg-Vorpommern

Medialer Schwerpunkt: Computer, Internet
Zielgruppe: Bürger in Mecklenburg-Vorpommern
Angebotsart: Medientheoretisches Projekt, Ausbildung von Technik-Trainern für Senioren
Gefördertes Unternehmen: Europäisches Integrationszentrum Rostock e.V.

Entdecke Dich

Medialer Schwerpunkt: Film, Video
Zielgruppe: Kinder und Jugendliche in Stralsund und Umgebung
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Erstellung von Fotostories und Filmen
Gefördertes Unternehmen: STiC-er Theater e.V. in Stralsund

Trickreich

Medialer Schwerpunkt: Trickfilm
Zielgruppe: Schüler in Greifswald
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Produktion von Trickfilmen
Gefördertes Unternehmen: Kunstwerkstätten e.V. in Greifswald

Workshop gegen Cybermobbing

Medialer Schwerpunkt: Internet in Torgelow
Angebotsart: Medienpraktisches Projekt, Prävention
Gefördertes Unternehmen: Volkssolidarität Uecker-Randow e.V.

Niedersachsen

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.nlm.de.



NIEDERSÄCHSISCHE LANDESMEDIENANSTALT

Aktionstag Internet

Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0

Zielgruppe: Schüler, Lehrer

Angebotsart: Unterrichtsvorhaben und Lehrerfortbildung

www.nlm.de/aktionstag.html

Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium

Angebote, Qualifizierungslehrgang, Beratung
www.nlm.de/kampagne_m.html

Kooperationspartner: Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung Niedersachsen, Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur

Aktion Sicheres Internet –

Jugendmedienschutz in den digitalen Medien

Medialer Schwerpunkt: Internet, Handy, Onlinespiele

Zielgruppe: Lehrkräfte, Elternvertreter, Pädagogen außerschulischer Einrichtungen

Angebotsart: Aufklärung und Beratung

www.nlm.de/sicheres-internet.html

Medienabend in der Kita/Grundschule

Medialer Schwerpunkt: audiovisuell

Zielgruppe: Erzieher, Lehrer, Eltern

Angebotsart: Informations- und Beratungsangebot

www.nlm.de/medienabend-kita.html

Auftragnehmer: Blickwechsel e. V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

Fortbildungsreihe Bürgerrundfunkredakteur

Medialer Schwerpunkt: Hörfunk, Fernsehen

Zielgruppe: ehrenamtliche und freie Redakteure im Bürgerrundfunk

Angebotsart: Seminarreihe

www.nlm.de/buergersenderfortbildung.html

Auftragnehmer: MedienWerkstatt Linden /mediacampus

Medienkompetenz an der Grundschule

Medialer Schwerpunkt: Internet/Multimedia

Zielgruppe: Lehrkräfte an Grundschulen

Angebotsart: Qualifizierungslehrgang

www.nlm.de/grundschulen.html

Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium

„Kampagne M“ – Entwicklung und Förderung der Medienkompetenz in der Erwachsenenbildung

Medialer Schwerpunkt: umfassend audiovisuell

Zielgruppe: Einrichtungen der Erwachsenenbildung, Mitarbeiter, Dozenten

Angebotsart: Katalog medienpädagogischer

Medienscouts Niedersachsen

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Lehrkräfte, Schulsozialarbeiter/-innen, Schüler/-innen

Angebotsart: Qualifizierungslehrgang und Peer-to-Peer-Beratung

[http://www.n-](http://www.n-21.de/staticsite/staticsite.php?menuid=471&topmenu=4)

[21.de/staticsite/staticsite.php?menuid=471&topmenu=4](http://www.n-21.de/staticsite/staticsite.php?menuid=471&topmenu=4)

Kooperationspartner: Landesinitiative n-21 (federführend), Nds. Kultusministerium, Nds.

Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Medienpädagogik in der Kindertagesstätte

Medialer Schwerpunkt: audiovisuell

Zielgruppe: Erzieher

Angebotsart: Qualifizierung

www.blickwechsel.org/nieders_medienp_kita.html

Auftragnehmer: Blickwechsel e. V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

Medienpädagogischer Atlas Niedersachsen

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren, Fachleute

Angebotsart: Informationsportal im Internet

www.medienpaedagogischeratlas-niedersachsen.de

Auftragnehmer: Film & Medienbüro Niedersachsen

Kooperationspartner: Niedersächsisches Sozialministerium

MeKoBBS – Medienkompetenzförderung an Berufs- und Fachschulen

Medialer Schwerpunkt: audiovisuell

Zielgruppe: Erzieher in der Ausbildung

Angebotsart: Qualifizierung

www.blickwechsel.org/nieders_mekobbs.html

Auftragnehmer: Blickwechsel e. V., Verein für Medien- und Kulturpädagogik

multimediamobile

Medialer Schwerpunkt: Internet, Digitalaudio, Video, Foto, interaktive Anwendungen, Animation

Zielgruppe: Lehrkräfte, Pädagogen außerschulischer Einrichtungen, Jugendleiter

Angebotsart: mobile

Medienkompetenzzentren, Fortbildungsseminare, Projektbegleitung, Beratung

www.multimediamobile.de

n-report multimedial

Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Digital Audio, Video, Foto, redaktionelles Arbeiten

Zielgruppe: Lehrer/-innen

Angebotsart: Qualifizierungsreihe

<http://wordpress.nibis.de/n-report>

Kooperationspartner: Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ)

neXTmedia

Medialer Schwerpunkt: Internet/Web 2.0, Digital Audio, Video, Foto

Zielgruppe: Jugendgruppenleiter, Multiplikatoren der außerschulischen Jugendarbeit

Angebotsart: medienpädagogisch begleitetes Internetportal, Lehrgang Mediascout, Fortbildungsseminare

<http://nextmedia.ljr.de>

Kooperationspartner: Landesjugendring Niedersachsen

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Portal Medienkompetenz Niedersachsen

Medialer Schwerpunkt: Internet
Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren, Fachleute
Angebotsart: Informationsportal im Internet
www.medienkompetenz-niedersachsen.de
Kooperationspartner: Land Niedersachsen

Niedersachsen

Schul-Internetradio, n-21

Medialer Schwerpunkt: Internetradio/Podcast
Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler
Angebotsart: Schul-Internetradioprojekt, Internet-plattform für Schul-Webradios; Fortbildungen
<http://portal.schul-internetradio.de>
Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium
Auftragnehmer: Landesinitiative n-21

Schulkinowochen Niedersachsen

Medialer Schwerpunkt: Film
Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler
Angebotsart: landesweite Aktion, Kinoprogramm für Schulen, Begleitveranstaltungen, Lehrerfortbildungen
www.schulkinowochen-nds.de/
Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium, nordmedia – Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH, Niedersächsisches Landesamt für Lehrerbildung und Schulentwicklung, Vision Kino
Auftragnehmer: Film- und Medienbüro Niedersachsen e. V.

Regionale Medienkoordinatoren/-innen

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Beschäftigte in der Jugendarbeit
Angebotsart: Qualifizierungsreihe
<http://medienkoordinatoren.de/>
Kooperationspartner: Ministerium für Soziales, Frauen, Familie, Gesundheit und Integration, Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung
Projektträger: Landesstelle Jugendschutz

Unterrichtsmaterialien Sicheres Internet

Medialer Schwerpunkt: Internet/Handy/Games
Zielgruppe: Lehrer
Angebotsart: Unterrichtsmaterialien
www.nlm.de/unterrichtsmaterialien.html
Kooperationspartner: Niedersächsisches Kultusministerium

Nordrhein-Westfalen

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.lfm-nrw.de.



AUDITORIX Hörwerkstatt

Medialer Schwerpunkt: Hörbücher, Hörspiele

Zielgruppe: Kinder, Eltern, Pädagogen

Angebotsart: CD-ROM, Audio-CD, Flyer

www.auditorix.de

Mitherausgeber: Initiative Hören e.V.

Kooperationspartner: Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, WDR, Stiftung Hören

AUDITORIX Hörbuchsiegel

Medialer Schwerpunkt: Hörbücher, Hörspiele

Zielgruppe: Kinder, Eltern, Pädagogen, Produzenten

Angebotsart: Empfehlung qualitativ hochwertiger Produkte für Kinder

www.hoerbuchsiegel.de

Mitinitiatoren: Initiative Hören e.V.

Kooperationspartner: Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, WDR, Stiftung Hören

Informationskompetenz

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Multiplikatoren, Bürger

Angebotsart: Broschüre, Workshop-Modul, Flyer

www.medienkompetenzportal-nrw.de/themen-dossiers/informationskompetenz

DigiScan. Dein Medien-Update

Medialer Schwerpunkt: Internet, Handy

Zielgruppe: Jugendliche

Angebotsart: WhatsApp-/Telegram-Broadcast, E-Mail-Newsletter

www.dein-digiscan.de

Initiative Eltern+Medien

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Eltern, Pädagogen

Angebotsart: Qualifizierungs-, Aufklärungs- und Beratungsangebot

www.elternundmedien.de

Initiative „Medienpass NRW“

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Lehrkräfte, Pädagogen

Angebotsart: Unterrichtskonzept und -material

www.medienpass.nrw.de

Kooperationspartner: Landesregierung NRW, LfM

Kinder und Onlinewerbung

Zielgruppe: Multiplikatoren, Eltern

Angebotsart: Informationsportal, Broschüre, Spiel

www.kinder-onlinewerbung.de

Kooperationspartner: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

LfM-Bürgermedienpreis

Medialer Schwerpunkt: Fernsehen und

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Hörfunk

Zielgruppe: Produzenten von Bürgermedienbeiträgen

Angebotsart: Wettbewerb

www.buergermedien.de

MekoKitaService NRW

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Erzieherinnen, Einrichtungsträger

Angebotsart: Newsletter Service, Broschüre

www.meko-kitas-nrw.de

Medienkompetenzportal NRW

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Multiplikatoren, Pädagogen

Angebotsart: Informationsportal, Datenbank
Medienpädagogischer Atlas (MPA)

www.medienkompetenzportal-nrw.de

Mediencouts NRW

Medialer Schwerpunkt: Internet, Handy,
Computerspiele, Social Communities

Zielgruppe: Schüler, Lehrer, Kommunen

Angebotsart: medienpraktisches Projekt,
Leitfaden, Materialien

www.mediencouts-nrw.de

Netzwerkarbeit Medienkompetenz NRW

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Multiplikatoren,
Bildungseinrichtungen und -Netzwerke in
NRW

Angebotsart: Rahmenvereinbarungen,

Kooperationsprojekte, Serviceleistungen,
lokale Fachtagungen

[www.lfm-](http://www.lfm-nrw.de/foerderung/medienkompetenz/vernetzung)

[nrw.de/foerderung/medienkompetenz/vernetzung](http://www.lfm-nrw.de/foerderung/medienkompetenz/vernetzung)

>schulradio:

Medialer Schwerpunkt: Radio

Zielgruppe: Schüler

Angebotsart: Radioqualifikation

www.buergermedien.de

Kooperationspartner:

Veranstaltergemeinschaften, Schulen,
Produktionshilfeeinrichtungen

Trickboxx Festival

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Kinder, Pädagogen

Angebotsart: medienpraktisches Projekt

www.trickboxx-festival.de

Kooperationspartner: Filmothek der Jugend,
Staatskanzlei NRW

tv.profiler

Medialer Schwerpunkt: Fernsehen

Zielgruppe: Lehrkräfte, Eltern

Angebotsart: Unterrichtsmaterialien

www.lfm-nrw.de/publikationen

Rheinland-Pfalz

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.lmk-online.de.



Landeszentrale für
Medien und Kommunikation
Rheinland-Pfalz

check-the-web

Medialer Schwerpunkt: Internetsicherheit

Zielgruppe: Jugendliche; Lehrer, päd.
Fachkräfte

Angebotsart: Workshops, Elternabende
<http://medienundbildung.com/check-the-web/>

Kooperationspartner: Schulen und
Jugendeinrichtungen in RLP

edura.fm – Webradioportal

Medialer Schwerpunkt: Audio/Radio, Internet

Zielgruppe: Jugendliche; Lehrer, päd.
Fachkräfte

Angebotsart: programmiertes Webradio-
portal; Fortbildungen; Materialien
<http://edura.fm> ;

<http://medienundbildung.com/edura>
Kooperationspartner: CoLab gGmbH Speyer;
brema; Schulen und Jugendeinrichtungen

Girls go Movie

Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV

Zielgruppe: Mädchen und junge Frauen
(12–24 Jahre)

Angebotsart: Kurzfilmwettbewerb
www.girlsgomovie.de

Förderung durch: Stiftung MKFS

Kinder- und Jugendfilmwochen Rheinland-Pfalz

Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Angebotsart: Filmangebot, päd.

Begleitprogramm

www.jugend.rlp.de

Förderung durch: MKFS

konzept m+b

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Jugendliche; Lehrer, päd.
Fachkräfte

Angebotsart: Wettbewerb für
medienpädagogische Konzepte in versch.
Kategorien

<http://medienundbildung.com/konzept-m-b/>

Kooperationspartner: ADD Trier, MKFS

Lehraufträge Medienbildung für pädagogische Fachkräfte

Medialer Schwerpunkt: Audio/Hörfunk,
Fernsehen/Video/TV, Internet/Web 2.0

Zielgruppe: Studierende Lehramt + Pädagogik;
Erzieher in Ausbildung

Angebotsart: Pflichtmodule im Rahmen der
pädagogischen Ausbildung, Praxis-Workshops
<http://medienundbildung.com/unsere-angebote/lehrauftraege/>

Kooperationspartner:

Universitäten/Fachhochschulen/Fachschulen

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

LuView – virtuelle Stadtrundgänge

Medialer Schwerpunkt: Blog, multimediale Anwendung, QR-Codes u.a.

Zielgruppe: Gruppen von Ludwigshafener/innen (Kindern, Jugendlichen, schulischen/außerschulischen Gruppen, generationenübergreifend)

Angebotsart: Projektwochen, Ergebnispublikation auf

<http://luview.bildungsblogs.net/>
<http://medienundbildung.com/luview/>

Kooperationspartner: Projektbüro Europäische Kulturhauptstadt, Wilhelm-Hack-Museum, u.a.

Förderung: Stadt Ludwigshafen und Fonds Soziokultur

mec – medienpädagogischer

Erzieherinnen/Club Rheinland-Pfalz

Medialer Schwerpunkt: Foto, Buch, Audio/Hörfunk, TV/PC/Internet

Zielgruppe: Erzieher, päd. Fachkräfte, Eltern

Angebotsart: Fortbildungen, Materialien, Lehraufträge, Beratung, Projekte

www.mec-rlp.de ,
<http://medienundbildung.com/mec/der-mec/>

Förderung durch: Ministerium für Kinder und Jugend

Kooperationspartner: Kommunale Fachberatungen, Bibliotheken, Hochschule Koblenz u. a.

Medien-AGs in Ganztagschulen

Medialer Schwerpunkt: alle Medienarten

Zielgruppe: Schüler aller Schularten

Angebotsart: Nachmittags-AGs, Unterrichtseinheiten

<http://medienundbildung.com/unsere-angebote/medien-ags-in-schulen/>

Förderung durch: Bildungsministerium RLP

Kooperationspartner: Ganztagschulen RLP; ADD Trier

migrostories

Medialer Schwerpunkt: Video-, Blog- und Fotogeschichten zu Migration und Herkunft

Zielgruppe: Jugendliche und junge Erwachsene mit Migrationshintergrund; Lehrkräfte; Pädagogen; Sozialarbeiter;

Angebotsart: Projektwochen mit öffentlicher Präsentation/Ausstellung u. Sendung in Bürgermedien,

<http://medienundbildung.com/weitere-projekte/migrostories/>

Kooperationspartner: „Kultur macht stark“ (BMBF) und das Programm „MeinLand – Zeit für Zukunft“ der Türkischen Gemeinde in Deutschland sowie lokale

Migrantenorganisationen, Schulen, Institutionen der kulturellen Bildung

mobil + stark – Medienbildung inklusiv

Medialer Schwerpunkt: Berufsvorbereitung mit iPads

Zielgruppe: körperlich und geistig beeinträchtigte Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene; Lehrkräfte; Pädagogen; Sozialarbeiter; Integrationshelfer

Angebotsart: Projektwochen, Qualifizierungsmaßnahmen, Methoden-Sets, App-Empfehlungen u. a..

<http://medienundbildung.com/mobilundstark>

Kooperationspartner: Lebenshilfe e.V.; Salo GmbH; Mosaikschule und Schlossschule Ludwigshafen; u.v.a.m.

Silver Surfer – Sicher Online im Alter

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppen: Senioren und Multiplikatoren

Angebotsart: Seminar

www.silversurfer-rlp.de

Kooperationspartner: MKN Mainz-Rheinhessen, Verbraucherzentrale RLP, Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz, Landesverband der Volkshochschulen RLP, Landesseniorenvertretung RLP, Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz, *rlpinform*

Förderung: Ministerium der Justiz und für Verbraucherschutz RLP, Ministerium für

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Soziales, Arbeit, Gesundheit und Demografie
RLP

Silver Tipps – Sicher Online!

Medialer Schwerpunkt: Internet www.silver-tipps.de

Zielgruppen: Senioren

Angebotsart: Online-Plattform

Förderer: Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest

Kooperationspartner:

Datenschutz Baden-Württemberg, Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz, Johannes Gutenberg-Universität, Initiative Medienintelligenz Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz, MKN Mainz Rheinhessen, OK:TV Mainz, SWR4, Verbraucherzentrale Baden- Württemberg und Rheinland-Pfalz, VHS Landesverband Rheinland-Pfalz

Tatort Eifel Junior Award

Medialer Schwerpunkt: Video/Film/TV

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (9–20 Jahre)

Angebotsart: Wettbewerb für Nachwuchsautoren und Filmemacher

www.mkn-online.de , www.junior-award.de

Kooperationspartner: MKFS, SWR, Stiftung Rheinland-Pfalz für Kultur, Medienzentren der Eifelregion

Förderung: MKFS

weiterbildung-digital

Medialer Schwerpunkt: Blended Learning,

mobiles Lernen, Lehr-Videos, Flipped Classroom

Zielgruppe: Lehrende und Lernende der Erwachsenenbildung, berufliche Bildung

Angebotsart: Beratung, Dozentenschulungen, Weiterbildungsangebote

Internetadresse: www.weiterbildung-digital.de

Kooperationspartner: Ländliche Erwachsenenbildung RLP, Bildungswerk des Sports RLP

Förderung: Bildungsministerium RLP

Young Data – Infoportal zum Datenschutz

Medialer Schwerpunkt: Datenschutz

Zielgruppe: Jugendliche; Lehrkräfte; Pädagogen

Angebotsart: kontinuierlich gepflegte Webseite als Ergänzung zu Schülerworkshops www.youngdata.de

Kooperationspartner: LFDI Rheinland-Pfalz

Zertifikatskurs Medienbildung in der Jugendarbeit

Medialer Schwerpunkt: Jugendmedienschutz; alle Medienarten

Zielgruppe: Multiplikatoren der Jugendarbeit

Angebotsart: Multiplikatorenschulung in sechs Modulen, mit Zertifikatsabschluss

<http://www.medienbildung-jugendarbeit.de/>

Förderung durch: Jugendministerium RLP

Kooperationspartner: Landesfilmdienst RLP

www.youngdata.de

Kooperationspartner: LFDI Rheinland-Pfalz

Saarland

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.LMSaar.de.



LANDESMEDIENANSTALT
SAARLAND

Aktionstage „Internet: mit Sicherheit!“

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Alle

Angebotsart: Vortrags-
/Informationsveranstaltungen, praktische
Seminare

www.olsaar.de

Kooperationspartner: MedienNetzwerk
SaarLorLux e. V., Arbeitskammer des
Saarlandes

Media & Me – Backstage bei Medienberufen

Medialer Schwerpunkt: Radio, Video,
Internet, Print

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler, junge
Erwachsene

Angebotsart: mehrtägige Qualifizierung,
länderübergreifend

Kooperationspartner: Radio Salü, SR, SZ
weitere
saarländische/luxemburgische/belgische
Medienpartner

Auftragnehmer: MedienNetzwerk SaarLorLux
e.V. (Projektleitung durch LMS)

Medienkompetenz in Schulen

Mediale Schwerpunkte: medienübergreifend

Zielgruppe: Grundschulen, weiterführende
Schulen, Berufsschulen, Sonderschulen

Angebotsart: Unterrichtsprojekte,
pädagogische Tage, Elternabende

www.lmsaar.de/medienkompetenz/schulen/

Kooperationspartner: Ministerium für Bildung
und Kultur

MedienKompetenzZentrum

Medienkompetenzportal

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Alle (Kinder, Jugendliche,
Senioren, Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren,
Mediengestalter)

Angebotsart: Internetangebot

www.medienkompetenzportal.de

MedienKompetenzzentrum

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Alle

Angebotsart: Kurse, Seminarangebote,
Informationsveranstaltungen,
medienpraktische Workshops,
Ferienangebote für Kinder und Jugendliche,
Fachtagungen, Qualifizierungen

www.mkz.LMSaar.de

Kooperationspartner: Adolf-Bender-Zentrum,
Arbeiterwohlfahrt Saarland, Diakonisches
Werk an der Saar, Fairtrade Initiative
Saarbrücken, Junge Journalisten, Kassiopeia -
Schule der Phantasie, Kulturzentrum Villa
Fuchs, Der Paritätische / Paritätisches
Servicecenter für Vermittlung.

Medienwettbewerbe

Mediale Schwerpunkte:

Hörspiel/Trickfilm/Video (2015 Medien-
Wettbewerb „getrickst und abgeleitet?!
Manipulation mit und durch Medien“)

Zielgruppe: Pädagogen, Kinder und
Jugendliche

Angebotsart: Wettbewerb und

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Preisverleihungsfestival

Onlinerland Saar

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Menschen, die bisher wenig oder gar keinen Kontakt zum Internet hatten

Angebotsart: Qualifizierung, medienpraktische Projekte, Internetangebot, landesweiter Terminkalender

www.olsaar.de , www.onlinerland-saar.de

Kooperationspartner: ca. 300 Projektpartner (Verbände, Initiativen, Gemeinden, Weiterbildungseinrichtungen, Vereine etc.)

Auftragnehmer: MedienNetzwerk SaarLorLux e. V. (Projektleitung durch LMS)

Zusatzqualifikation Medienkompetenz

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Angebotsart: 6-tägige Qualifizierung

Zielgruppe: Erzieher, Pädagogen, Lehrkräfte

Angebotsart: Qualifizierung

www.mkz.LMSaar.de

Sachsen

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.slm-online.de.



DOK macht Schule

Medialer Schwerpunkt: Film

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Angebotsart: Schulkino, Filmkritik, Filmanalyse

Projektträger/Kooperationspartner: Leipziger DOK-Filmwochen GmbH, Bundeszentrale für politische Bildung

www.dok-leipzig.de/projekte/dok-macht-schule/im-festival

Förderung innovativer

Medienkompetenzprojekte

Themenschwerpunkt: Digitale Kommunikation – Medienkompetenz als zentrale Bildungsaufgabe im Umgang mit digitalen und mobilen Medien

Zielgruppen: Kinder, Jugendliche und Multiplikatoren

Angebotsart: aktive Medienarbeit

Projektträger: medienpädagogisch tätige Einrichtungen in Sachsen

DOK Spotters

Medialer Schwerpunkt: Multimedia

Zielgruppe: Jugendliche ab 14 Jahren

Angebotsart: medienpädagogisches Projekt mit journalistischer Prägung

Projektträger: Leipziger DOK-Filmwochen GmbH

www.dok-spotters.de

„Flimmostunden“ für Eltern

Themenschwerpunkt: Fernseherziehung

Zielgruppe: Eltern, Großeltern, Pädagogen

Angebotsart: Vorträge, Gesprächsrunden, Elternabende

Projektträger: SLM

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Jugendmedienschutztag/Jugendmedienschutzberatungstage der SLM

Medialer Schwerpunkt: Film, Fernsehen, Videospiele und Internet
Zielgruppe: Schüler, Studenten, Lehrer, Eltern, Pädagogen
Angebotsart: Informationsveranstaltungen, Workshops, Vorlesungen, Vorträge, Kombiveranstaltungen
Kooperationspartner: mediaLEpraxis e.V., Dozenten und Sachverständige aus dem Gebiet Jugendmedienschutz

Medienmobil der SLM (insgesamt 30 Projekte in 2015)

Medialer Schwerpunkt: individuelle Abstimmung von Themen und medialen Bezügen nach Bedarf und Altersgruppe
Zielgruppe: vorrangig Kinder und Jugendliche im ländlichen Raum
Angebotsart: reflexiv praktische Medienarbeit

Medienpädagogischer Preis

Medialer Schwerpunkt: Audio-, Video-, Multimedia-Beiträge
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche und Erwachsene
Angebotsart: Wettbewerb
Kooperationspartner: Sächsisches Staatsministerium für Kultus

Mitteldeutsches Mediacamp

Medialer Schwerpunkt: Audio, Video, Multimedia
Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
Angebotsart: Mediacamp
Kooperationspartner: MSA, TLM

Sächsische Ausbildungs- und Erprobungskanäle (SAEK)

(insgesamt rund 800 Projekte in 2015)
Medialer Schwerpunkt: Fernsehen, Radio, Multimedia
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche und Erwachsene
Angebotsart: Kurse, Projekte, aktive Medienarbeit Redaktionstätigkeit an neun Standorten in Sachsen
Auftragnehmer: edmedien GmbH, Fernseh Akademie Mitteldeutschland gGmbH, Medienkulturzentrum Dresden e.V., SPI Soziale Stadt und Land Entwicklungsgesellschaft mbH, W + M 2000 GmbH
www.saek.de

Safer Internet Day 2015

Medialer Schwerpunkt: Internet
Zielgruppe: Schüler, Pädagogen, Interessierte
Kooperationspartner: Sächsische Hörfunkveranstalter

Schlingel-TV

Medialer Schwerpunkt: Video
Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (12–14 Jahre)
Angebotsart: Projekt, aktive Medienarbeit, einwöchige Filmredaktion zur Festivaldokumentation
Projekträger: Sächsischer Kinder- und Jugend-filmdienst e.V.
www.ff-schlingel.de

tat:funk

Medialer Schwerpunkt: Hörfunk
Zielgruppe: Schüler zwei Leipziger Gymnasien
Angebotsart: Produktion einer Radiosendung, Wettbewerb
Kooperationspartner: Stiftung Zuhören
www.tatfunk.de

Wettbewerbe zur Stärkung von Medienkompetenz in Sachsen Bundesweiter Multimediawettbewerb MB 21

Medialer Schwerpunkt: Multimedia

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Zielgruppe: Kinder, Schüler, junge Erwachsene
Angebotsart: Wettbewerb, Workshops
Projektträger: Medienkulturzentrum Dresden e.V./ Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF)

www.mb21.de

Medialer Schwerpunkt: Video
Zielgruppe: Schüler in Sachsen
Angebotsart: Wettbewerb, Workshops
Kooperationspartner: Sächsisches Staatsministerium für Kultus,
www.schuelerfilmfestival-sachsen.de

VISIONALE Leipzig

Medialer Schwerpunkt: Audio, Video, Multimedia
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene
Angebotsart: Wettbewerb in Sachsen
Projektträger: Medienpädagogik e.V., Arbeitskreis Medienpädagogik Leipzig
www.visionale-leipzig.de

Schlingel Filmfestival

Medialer Schwerpunkt: Film
Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
Angebotsart: Kinder- und Jugendfilmfestival, Kinder- und Jugendjury, Workshops
Kooperationspartner: Sächsischer Kinder- und Jugendfilmdienst e.V.
www.ff-schlingel.de
www.ff-schlingel.de

Filmfestival Rabazz

Medialer Schwerpunkt: Film
Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
Angebotsart: Kinder- und Jugendfilmfestival, Workshops
Projektträger: Landesfilmdienst Sachsen für Jugend- und Erwachsenenbildung e.V.
www.rabazz-filmfest.de

Sachsen-Anhalt

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.msa-online.de.



Elternnavigator Medienkompetenz

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren
Angebotsart: Elternabende

Medienkompetenztage für Schulklassen

Medialer Schwerpunkt: Internet, Fernsehen, Trickfilm
Zielgruppe: Schüler der Klassenstufen 3 bis 8
Angebotsart: Workshop zur Medienkunde und -kritik

Medienkompetenzzentrum (250 zugangsoffene Seminare)

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: alle Bürger
Angebotsart: Schulungen und Workshops zu inhaltlichen und technischen Grundlagen von Medienproduktion und -pädagogik
Kooperationspartner: Landesinstitut für Schulqualität und Lehrerbildung Sachsen-Anhalt (LISA); Offene Kanäle und nichtkommerzielle Lokalradios

Medienmobile der MSA

Medialer Schwerpunkt: Internet, Smartphones, Film/Fernsehen/Trickfilm, Audio/Radio, Foto, Games etc.
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene
Angebotsart: aufsuchende mobile

Medienarbeit

Mitteldeutsches Mediocamp 2015

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (10 – 16 Jahre)
Angebotsart: medienpädagogisches Ferienprojekt
Kooperationspartner: SLM, TLM

Multiplikatorenfortbildung

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: Lehrkräfte und Pädagogen
Angebotsart: Qualifizierung, Workshop, Informationsveranstaltg. zu aktuellen Fragen der Medienpädagogik

Netzwerk Medienkompetenz Sachsen-Anhalt

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend
Zielgruppe: alle Bürger und interessierten Gruppen
Angebotsart: Netzwerkarbeit, Medienpädagogischer Atlas Sachsen-Anhalt
Kooperationspartner: Land Sachsen-Anhalt, Bildungswerk der Wirtschaft Sachsen-Anhalt e.V.

1. Fachkonferenz: Eltern- und FamilienMEDIENarbeit

Medialer Schwerpunkt: Medienerziehung in der Familie
Zielgruppe: Eltern, medienpäd. Interessierte

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Angebotsart: 1-tägige Fachtagung
(28.04.2014)

Medialer Schwerpunkt: Sicherheit im Netz

2. Fachkonferenz: Medien im Kinder-Alltag

Medialer Schwerpunkt: Medienbildung in der Kita

Zielgruppe: ErzieherInnen, Auszubildende zum Erzieher, Eltern und alle Interessierten

Angebotsart: 1-tägige Fachtagung
(15.10.2015)

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene

Angebotsart: Schulung, Radioprojekt

Kooperationspartner: Landesbeauftragter für den Datenschutz, Ministerium für Justiz und Gleichstellung des Landes Sachsen-Anhalt im Rahmen des Mitteldeutschen Internetforums des Medienstadt Leipzig e.V.

Safer Internet Day 2014 und 2015 – „Let’s create a better internet together“

Thüringen

Weitere Informationen über die Medienkompetenzprojekte im Land finden Sie unter www.tlm.de/medienkompetenz.



Daumenkino 2.0

Medialer Schwerpunkt: Smartphone

Zielgruppe: Lehrkräfte, Schüler

Angebotsart: medienpädagogische Projekte, Lehrerfortbildung, Wettbewerb

Kooperationspartner: Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen, Wartburg-Radio 96.5, SRB, Radio ENNO, GOLDENER SPATZ

(TSK)

Medien im Kindergarten

Medialer Schwerpunkt: Licht, Foto und Video

Zielgruppe: Kinder im Vorschulalter, Erzieher

Angebotsart: Qualifizierung und medienpädagogische Projekte

Kooperationspartner: Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (Thillm)

FLIMMO- und Internet-ABC-Verteilaktion

Medialer Schwerpunkt: Fernsehen und Internet

Zielgruppe: Eltern von Grundschulern

Angebotsart: Broschüre, Internetangebot, Informationsveranstaltung

Kooperationspartner: Thüringer Ministerium für Bildung, Jugend und Sport (TMBJS)

Medienkompetenznetzwerk Thüringen

Medialer Schwerpunkt: alle Medienarten

Zielgruppe: im Bereich der Medienbildung
Tätige

Angebotsart: Netzwerk

Kooperationspartner: Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (Thillm) mit Unterstützung der GMK-Landesgruppe Thüringen

GOLDENER SPATZ

Medialer Schwerpunkt: Kinderfilme und Kinderfernsehen, Kino-TV-Online

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Erwachsene

Angebotsart: Kinder-Medien-Festival mit Wettbewerb, Kinderjury und Preisverleihung sowie medienpädagogisches Fachgespräch

Medienpädagogische Elternarbeit der TLM

Medialer Schwerpunkt: multimedial

Zielgruppe: Eltern, Pädagogen

Angebotsart: medienpädagogische Beratung, Elternabende, Informationsveranstaltungen

KOMPASS – Der Kinder- und Jugendmedienpreis der TLM

Medialer Schwerpunkt: Print, Audio/Radio, Film/Fernsehen, Multimedia/Online

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche, professionell Erziehende sowie Lehrkräfte

Angebotsart: Wettbewerb

Kooperationspartner: Thüringer Staatskanzlei

Medienpädagogische

Qualifizierungsseminare für Lehrer/innen

Medialer Schwerpunkt: Smartphone, Trickfilm und Computerspiele

Zielgruppe: Lehrer

Angebotsart: Qualifizierung und medienpädagogische Projekte

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Kooperationspartner: Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (Thillm) und Bürgermedien

Angebotsart: mobile medienpädagogische Projektarbeit

PiXEL-Fernsehen

Medialer Schwerpunkt: Fernsehen von Kindern und Jugendlichen

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche

Angebotsart: medienpraktische Projekte

www.tlm.de/tmbz-gera

Safer Internet Day

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Pädagogen, Multiplikatoren

Angebotsart: Informationsveranstaltungen zum Thema „Sicherheit im Internet“

Kooperationspartner: Landeszentrale für politische Bildung Thüringen u. a.

Schulkinowoche Thüringen

Medialer Schwerpunkt: Kino, Film und Video

Zielgruppe: Lehrer, Schüler

Angebotsart: landesweite Aktion, Kinoprogramm für Schulen, Begleitveranstaltungen, medienpädagogisches Projekt

Kooperationspartner: Vision Kino und Deutsche Kindermedienstiftung GOLDENER SPATZ

Zeitreise – gemeinsam.multimedial.kreativ

Medialer Schwerpunkt: Foto, Audio, Video

Zielgruppe: Kinder und Senioren

Angebotsart: medienpädagogisches Projekt

Kooperationspartner: Evangelische Erwachsenenbildung Thüringen, Kindertagesstätte „Pi mal Daumen“ des Querwege e. V. Jena, JenaKultur der Stadt Jena

Thüringer Medienbildungszentrum der TLM

Medialer Schwerpunkt: multimediale Medienbildung

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Erwachsene

Angebotsart: medienpädagogische und -praktische Projektarbeit, Fortbildung und Qualifizierungen, Netzwerkarbeit, Wettbewerbe und Programmformate

„Hertz-Töne“ und „Montessori-Redaktion“

Medialer Schwerpunkt: Radio

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Angebotsart: Redaktionsgruppen

Kooperationspartner: Heinrich-Hertz-Gymnasium Erfurt, Montessori-Integrationschule Erfurt

Mitteldeutsches Mediencamp

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (10 bis 16 Jahre) aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen

Angebotsart: medienpädagogisches Projekt in den Sommerferien

Kooperationspartner: SLM, MSA,

Thüringer Kinderradionacht

Medialer Schwerpunkt: Radio

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Angebotsart: Livesendung von Redaktionsgruppen von verschiedenen Standorten

Kooperationspartner: Thüringer Bürgersender

TLM-Medienwerkstatt

Medialer Schwerpunkt: Foto, Audio, Video, Internet, Smartphone und Computerspiele

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Eltern, Senioren

Gewalt und Rassismus – ohne uns!

Medialer Schwerpunkt: Radio

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene

Angebotsart: medienpädagogisches Projekt

Kooperationspartner: Walter-Gropius-Schule Erfurt, Medienwerkstatt der Universität Kassel, LPR, Hessische Landeszentrale für

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

politische Bildung, Bundeszentrale für
politische Bildung

Smart oder süchtig?

Das Smartphone im Kinderalltag

Medialer Schwerpunkt: Smartphone

Zielgruppe: Eltern, Pädagogen und
Interessierte

Angebotsart: Informationsabende

Kooperationspartner: Stiftung

Männergesundheit, Initiative „SCHAU HIN!
Was dein Kind mit Medien macht“, Rotary
Club Weimar

Heimat in der Fremde?!

Medialer Schwerpunkt: multimedial

Zielgruppe: Kindern und Jugendlichen mit
und ohne Migrationshintergrund

Angebotsart: medienpädagogische
Workshops

Kooperationspartner: Friedrich-Bödecker-
Kreis Thüringen, Erfurter Liedermacher-Duo
„Kalter Kaffee“

Earsinnig hören!

Zuhören – Sprechen – Medien – Kultur

Medialer Schwerpunkt: Audio, Radio

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Angebotsart: medienpädagogische Projekte

Kooperationspartner: Stiftung Zuhören,
Hessischer Rundfunk, Sparkassen-
Kulturstiftung Hessen-Thüringen

Lesen macht stark:

Lesen und digitale Medien

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

Angebotsart: medienpädagogische Projekte

Kooperationspartner: Deutscher
Bibliotheksverbandes e.V., Stiftung Digitale
Chancen, Bundesministerium für Bildung und
Forschung (BMBF), Stadt- und
Regionalbibliothek Erfurt, Friedrich-Bödecker-
Kreis e. V., Erfurter Malschule (VHS)

Aktiv gegen Cybermobbing

Medialer Schwerpunkt: Internet

Zielgruppe: Schülerstreitschlichter und
Schulmediatoren

Angebotsart: Fortbildungsveranstaltung

Kooperationspartner: Staatliches Schulamt
Mittelthüringen

Medienkompetenzpreis Mitteldeutschland 2017

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Erwachsene

Angebotsart: Wettbewerb

Kooperationspartner: Arbeitsgemeinschaft
der mitteldeutschen Landesmedienanstalten
(AML) und Mitteldeutsche Rundfunk (MDR)

SPIXEL

Medialer Schwerpunkt: Fernsehen von
Kindern

Zielgruppe: Kinder (8 bis 14 Jahre)

Angebotsart: Wettbewerb

Kooperationspartner: Deutsche
Kindermedienstiftung GOLDENER SPATZ

Integration und Medien. Die Rolle der Medien sowie Handlungsmöglichkeiten der interkulturellen, medienpädagogischen Praxis

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Medienpädagogen, Lehrer,
Erzieher, Sozialarbeiter, Interessierte

Angebotsart: Fachtagung

Kooperationspartner: Thüringer Ministeriums
für Bildung, Jugend und Sport (TMBJS),
Landesfilmdienst Thüringen e. V.,
Landesarbeitsgemeinschaft Kinder- und
Jugendschutz Thüringen e. V., Erfurter
Netcode e. V., Ernst-Abbe-Hochschule Jena

Zusammenarbeit fördern! –

Das Online-Portal [www.thueringer- medienkompetenznetzwerk.de](http://www.thueringer-medienkompetenznetzwerk.de)

Medialer Schwerpunkt: medienübergreifend

Zielgruppe: Medienpädagogen, Lehrer,
Erzieher, Sozialarbeiter, Interessierte

Verzeichnis Medienkompetenzprojekte – Stand März 2017

Angebotsart: Netzwerktagung

Kooperationspartner: Thüringer Institut für
Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und
Medien (Thillm) mit Unterstützung der GMK-
Landesgruppe Thüringen