

Für die gemeinsame Geschäftsstelle der Medienanstalten (GGs) ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle

eines Referenten/ einer Referentin Medienökonomie und Forschung

neu zu besetzen.

Die Medienanstalten

Unter der Dachmarke „Die Medienanstalten“ arbeiten die 14 Landesmedienanstalten in Deutschland in grundsätzlichen und länderübergreifenden Themen zusammen. In gemeinsamen Kommissionen (ZAK, KEK, GVK und KJM) entscheiden sie bundesweit einheitlich über Fragen der Zulassung, der Programmaufsicht, der Plattformregulierung, der Medienkonzentration und des Jugendmedienschutzes. Die Medienanstalten haben im April 2010 die GGS eingerichtet, um diese Zusammenarbeit zu koordinieren und zu unterstützen.

Die Aufgaben der GGS bestehen im Wesentlichen darin,

- die Sitzungen der Gremien und Kommissionen vorzubereiten,
- den Vorsitzenden und die Fachausschüsse in ihrer Tätigkeit, etwa bei Terminen oder öffentlichen Auftritten zu unterstützen,
- die Prüf- und Arbeitsgruppen zu koordinieren (Einberufen, Verfahrenscontrolling),
- die Forschungsaktivitäten der Medienanstalten zu koordinieren sowie
- die Öffentlichkeitsarbeit der Medienanstalten zu betreuen (Pflege des Internetauftritts, Betreuung von Publikationen und Veranstaltungen).

Ihre Aufgaben

Sie unterstützen die Medienanstalten im Themenfeld Netze, Technik, Konvergenz. In diesem Zusammenhang sind Sie insbesondere mit Aspekten der Plattformregulierung und der Medienwirtschaft befasst.

In diesen Bereichen

- analysieren Sie bestehende Entgeltmodelle im Medienbereich und bereiten Entscheidungen der Gremien der Medienanstalten zu Verfahren der Plattformregulierung (Zugang, Auffindbarkeit, wirtschaftliche Konditionen) vor und
- arbeiten Sie Grundsatzfragen im Bereich Medienwirtschaft und digitale Medien für die Gremien auf
- begleiten Sie laufende Forschungsprojekte der Medienanstalten (insbesondere Digitalisierungsbericht, Medienvielfaltsmonitor) und entwickeln diese weiter,
- koordinieren Sie die Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern und wirken an den entsprechenden Publikationen der Medienanstalten mit.

Ihr Profil

Sie haben einen sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss und verfügen über ein fundiertes Verständnis für die ökonomischen Zusammenhänge der digitalen Medienwelt. Idealerweise bringen Sie schon praktische Erfahrungen in der Bewertung von Geschäftsmodellen sowie in empirischer Sozialforschung mit.

Sie sind in der Lage, die zum Teil komplexen Sachverhalte verständlich darzustellen und verfügen zudem über ein hohes Maß an Organisationsgeschick. Die Arbeit in der GGS setzt eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit voraus sowie die Fähigkeit und die Bereitschaft, fachbereichsübergreifend im Team zu arbeiten.

Die Stelle

Es handelt sich vorliegend um eine unbefristete Vollzeitstelle im Angestelltenverhältnis, die entsprechend der persönlichen Voraussetzungen nach TV-L E 13 vergütet werden kann.

Interessiert?

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien und ggf. dienstliche Beurteilungen) an den Vorsitzenden der ALM, Herrn Siegfried Schneider. Ihre Unterlagen senden Sie bitte in einer Gesamt-PDF-Datei **per E-Mail** bis zum **31.12.2017, 12:00 Uhr** unter dem Kennwort: „Medienökonomie“ an bewerbungen@die-medienanstalten.de.

Berlin, den 27.11.2017