



Publikationen

zu Konzeption, Methode und Forschungsergebnissen
der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung der Medienanstalten
(ALM-Studie)

Stand: Mai 2019

GöfaK Medienforschung GmbH
Lennéstr. 12A
14471 Potsdam
www.goefak.de

Teil 1: Publikationen zur Konzeption und Methode der ALM-Studie

Stand: Mai 2019

Programmierberichte, Content-Berichte und Monographien der Medienanstalten

2019

GöfaK Medienforschung GmbH (2019): Methodendokumentation zur kontinuierlichen Fernsehprogramm-
forschung der Medienanstalten. TV-Programmstichprobe 2018. URL: [https://www.die-
medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Themen/Forschung/
Fernsehprogramm-
forschung/Stichprobenbericht_2018_Methodendokumentation.pdf](https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Themen/Forschung/Fernsehprogramm-
forschung/Stichprobenbericht_2018_Methodendokumentation.pdf) [23.05.2019].

2018

GöfaK Medienforschung GmbH (2018): Methodendokumentation zur kontinuierlichen Fernsehprogramm-
forschung der Medienanstalten. TV-Programmstichprobe 2017. URL: [https://www.die-
medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Themen/Forschung/
Fernsehprogramm-
forschung/Stichprobenbericht_Fruhejahr_2017_Webversion.pdf](https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Themen/Forschung/Fernsehprogramm-
forschung/Stichprobenbericht_Fruhejahr_2017_Webversion.pdf) [23.05.2019].

Beier, Anne/Torsten Maurer/Hans-Jürgen Weiß (2018): Fernsehvollprogramme 2017 – AGF-Vollerhebung vs.
ALM-Stichprobe. In: Content-Bericht der Medienanstalten 2017, S. 119-129. URL: [https://www.die-
medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Publikationen/Content-Bericht/Content-
Bericht_2017_web.pdf](https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Publikationen/Content-Bericht/Content-
Bericht_2017_web.pdf) [23.05.2019].

2005-2017

Trebbe, Joachim/Eva Spittka/Matthias Wagner (2017): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie
2015/2016. In: Content-Bericht der Medienanstalten 2016, S. 185-237.

Trebbe, Joachim/Matthias Wagner (2016): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2014/2015.
In: Programmbericht der Medienanstalten 2015, S. 175-227.

Weiß, Hans-Jürgen/Anne Beier/Matthias Wagner (2015): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie
2013/2014. In: Programmbericht der Medienanstalten 2014, S. 221-273.

Trebbe, Joachim/Anne Beier (2014): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2012/2013.
In: Programmbericht der Medienanstalten 2013, S. 191-241.

Trebbe, Joachim/Bertil Schwotzer/Annabelle Ahrens (2013): Konzeption, Methode und Basisdaten
der ALM-Studie 2011/2012. In: Programmbericht der Medienanstalten 2012, S. 237-283.

Ahrens, Annabelle/Bertil Schwotzer/Hans-Jürgen Weiß (2012): Konzeption, Methode und Basisdaten
der ALM-Studie 2010/2011. In: Programmbericht der Medienanstalten 2011, S. 241-291.

Trebbe, Joachim/Bertil Schwotzer (2011): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2009/2010.
In: Programmbericht der Medienanstalten 2010, S. 229-283.

Trebbe, Joachim/Bertil Schwotzer (2010): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2008/2009.
In: ALM Programmbericht 2009, S. 201-257.

Weiß, Hans-Jürgen (2009): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2007/2008.
In: ALM Programmbericht 2008, S. 201-257.

Weiß, Hans-Jürgen (2008): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2006/2007.
In: ALM Programmbericht 2007, S. 211-263.

Weiß, Hans-Jürgen (2007): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2005/2006.
In: ALM Programmbericht 2006, S. 205-259.

Weiß, Hans-Jürgen (2005): Konzeption und Methode und Basisdaten der ALM-Studie.
In: ALM Programmbericht 2005, S. 213-228.

1998-2004

Trebbe, Joachim (2004): Fernsehen in Deutschland 2003–2004. Programmstrukturen – Programminhalte – Programmentwicklungen. Berlin (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; Bd. 31).

Weiß, Hans-Jürgen/Joachim Trebbe (2000): Fernsehen in Deutschland 1998–1999. Programmstrukturen – Programminhalte – Programmentwicklungen. Berlin (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; Bd. 18).

Weiß, Hans-Jürgen (1998): Auf dem Weg zu einer kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung der Landesmedienanstalten. Eine Evaluations- und Machbarkeitsstudie. Berlin (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; Bd. 12).

Stichprobenberichte zur ALM-Studie

2003-2017

Von 2003 bis 2017 wurden zu den Stichprobenerhebungen der ALM-Studie Forschungsberichte auf die Homepage der Medienanstalten gestellt, in denen die Methode und Basisdaten der ALM-Studie dokumentiert werden. Die Berichte der Jahre 2010 bis 2017 sind auf der Homepage der Medienanstalten archiviert: URL: <https://www.die-medienanstalten.de/themen/forschung/kontinuierliche-fernsehprogrammforschung/> [23.05.2019].

Sonstige Publikationen

2001-2011

Trebbe, Joachim/Jens Woelke (2011): Von den Schwierigkeiten, Fernsehqualität zu definieren und zu messen. Ein Erfahrungsbericht. In: Programmbericht der Medienanstalten 2010, S. 205-213.

Trebbe, Joachim/Jens Woelke (2009): International vergleichende Programmforschung. Ein Erhebungsmodell für Deutschland, Österreich und die Schweiz. In: Schulz, Peter J. /Uwe Hartung/Simone Keller (Hrsg.): Identität und Vielfalt in der Kommunikationswissenschaft. Konstanz (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; Bd. 36), S. 197-212.

Maurer, Torsten/Joachim Trebbe (2006): Fernsehqualität aus der Perspektive des Rundfunkprogrammrechts. In: Weischenberg, Siegfried/Wiebke Loosen/Michael Beuthner (Hrsg.): Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; Bd. 33), S. 37-52.

Trebbe, Joachim (2005): Stichprobenkonzepte der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in Deutschland. Forschungslogische Probleme und forschungspraktische Lösungen. In: Gehrau, Volker/Benjamin Fretwurst/Birgit Krause/Gregor Daschmann (Hrsg.): Auswahlverfahren der Kommunikationswissenschaft. Köln, S. 117-137.

Weiß, Hans-Jürgen/Joachim Trebbe (2001): Fernsehinformation. Zur Methode kontinuierlicher Programmanalysen in einem medienpolitisch aufgeladenen Forschungsfeld. In: Wirth, Werner/Edmund Lauf (Hrsg.): Inhaltsanalyse – Perspektiven, Probleme, Potentiale. Köln, S. 49-71.

Teil 2: Ausgewählte Publikationen zu den Forschungsergebnissen der ALM-Studie

Stand: Mai 2019

Programmierberichte, Content-Berichte und Monographien der Medienanstalten

2019

Weiß, Hans-Jürgen/Anne Beier/Eva Spittka (2019): Private und öffentlich-rechtliche Fernsehvollprogramme 1998 bis 2018: 20 Jahre Fernsehen in Deutschland. In: Content-Bericht der Medienanstalten 2018, S. 23-74. URL: https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Publikationen/Content-Bericht/Content-Bericht_2018_web.pdf [23.05.2019].

Wagner, Matthias/Torsten Maurer/Eva Spittka (2019): Internetfernsehen 2009 bis 2018: Die Entwicklung der Programmangebote in den Mediatheken der Fernsehvollprogramme. In: Content-Bericht der Medienanstalten 2018, S. 75-107. URL: https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Publikationen/Content-Bericht/Content-Bericht_2018_web.pdf [23.05.2019].

2018

Maurer, Torsten/Eva Spittka/Vivien Benert (2018): Onlineangebote deutscher Fernsehveranstalter für die Zielgruppe der Millennials. In: Content-Bericht der Medienanstalten 2017, S. 25-53. URL: https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Publikationen/Content-Bericht/Content-Bericht_2017_web.pdf [23.05.2019].

Weiß, Hans-Jürgen/Anne Beier/Eva Spittka (2018): Fernsehvollprogramme 2017 – Programmstrukturen. In: Content-Bericht der Medienanstalten 2017, S. 54-96. URL: https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Publikationen/Content-Bericht/Content-Bericht_2017_web.pdf [23.05.2019].

Weiß, Hans-Jürgen/Eva Spittka/Vivien Benert (2018): Fernsehvollprogramme 2017 – Informationsangebote. In: Content-Bericht der Medienanstalten 2017, S. 97-118. URL: https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/die_medienanstalten/Publikationen/Content-Bericht/Content-Bericht_2017_web.pdf [23.05.2019].

2005-2017

Maurer, Torsten/Matthias Wagner/Vivien Benert (2017): Werben in eigener Sache – Eigen- und Crosspromotion in den deutschen Fernsehvollprogrammen. In: Content-Bericht der Medienanstalten 2016, S. 61-84.

Spittka, Eva/Anne Beier (2017): Satire in den Medien – die Darstellung der Causa Böhmermann in deutschen Fernsehvollprogrammen. In: Content-Bericht der Medienanstalten 2016, S. 85-104.

Maurer, Torsten (2016): Werbung in den privaten Fernsehvollprogrammen. In: Programmbericht der Medienanstalten 2015, S. 56-76.

Wagner, Matthias/Joachim Trebbe (2016): Internetfernsehen 2015. Die Programmangebote in den Mediatheken der Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2015, S. 77-104.

Weiß, Hans-Jürgen/Torsten Maurer/Matthias Wagner (2015): Relativ vielfältig – Programmkonkurrenz auf dem Markt der deutschen Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2014, S. 25-59.

Weiß, Hans-Jürgen/Torsten Maurer/Matthias Wagner (2015): Relativ defizitär – Informationskonkurrenz auf dem Markt der deutschen Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2014, S. 60-88.

Schiller, Friederike/Joachim Trebbe (2015): Kreuz und quer. Thematische Überschneidungen in den Hauptnachrichtensendungen privater Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2014, S. 89-107.

Maurer, Torsten (2015): Als Markt ein schwieriges Feld. Die Nutzung „harter“ und „weicher“ Informationsangebote im Fernsehen. In: Programmbericht der Medienanstalten 2014, S. 108-126.

Weiß, Hans-Jürgen/Joachim Trebbe (2014): Internetfernsehen 2013. Die Programmangebote in den Mediatheken der Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2013, S. 61-87.

- Weiß, Hans-Jürgen/Torsten Maurer (2014): Terrorismusberichterstattung in deutschen Fernsehvollprogrammen. Das Attentat auf den Boston-Marathon im April 2013. In: Programmbericht der Medienanstalten 2013, S. 88-104.
- Weiß, Hans-Jürgen/Gerhard Graf/Torsten Maurer (2013): Fernsehen am Nachmittag – Eine Langzeitanalyse. In: Programmbericht der Medienanstalten 2012, S. 61-96.
- Trebbe, Joachim/Dominik Sindern (2012): Vielfalt – Exklusivität – Relevanz. Aktuelle Informationsangebote von Fernsehvollprogrammen im Vergleich. In: Programmbericht der Medienanstalten 2011, S. 94-115.
- Weiß, Hans-Jürgen/Annabelle Ahrens (2012): Scripted Reality. Fiktionale und andere Formen der neuen Realitätsunterhaltung. In: Programmbericht der Medienanstalten 2011, S. 59-93.
- Weiß, Hans-Jürgen /Torsten Maurer (2011): Die Themenstruktur von Fernsehnachrichten in Wahlkampfzeiten. In: Programmbericht der Medienanstalten 2010, S. 91-113.
- Trebbe, Joachim (2010): Programmkonkurrenz in der Prime Time – Revisited 2009. In: ALM Programmbericht 2009, S. 45-59.
- Maurer, Torsten/Benjamin Fretwurst/Hans-Jürgen Weiß (2009): Programmprofile. Wie sich Fernsehprogramme voneinander abgrenzen und wie sie sich gleichen. In: ALM Programmbericht 2008, S. 41-61.
- Maurer, Torsten (2008): Unterhaltungspublizistik in Fernsehvollprogrammen und ihre Nutzung im Frühjahr 2007. In: ALM Programmbericht 2007, S. 67-83.
- Weiß, Hans-Jürgen (2008): Private Fernsehvollprogramme 1998–2007. Eine 10-Jahres-Bilanz der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung der Landesmedienanstalten. In: ALM Programmbericht 2007, S. 37-66.
- Maurer, Torsten (2007): Das Nachrichtenangebot deutscher Fernsehvollprogramme im Tagesverlauf. In: ALM Programmbericht 2006, S. 60-81.
- Maurer, Torsten (2005): Marktversagen: Politische Information im privaten und öffentlich-rechtlichen Fernsehen. In: ALM Programmbericht 2005, S. 62-78.

1998-2004

- Trebbe, Joachim (2004): Fernsehen in Deutschland 2003–2004. Programmstrukturen – Programminhalte – Programmentwicklungen. Berlin (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; Bd. 31).
- Weiß, Hans-Jürgen/Joachim Trebbe (2000): Fernsehen in Deutschland 1998–1999. Programmstrukturen – Programminhalte – Programmentwicklungen. Berlin (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; Bd. 18).
- Weiß, Hans-Jürgen (1998): Auf dem Weg zu einer kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung der Landesmedienanstalten. Eine Evaluations- und Machbarkeitsstudie. Berlin (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; Bd. 12).

Sonstige Publikationen

2004-2016

- Greyer, Janine/Ada Fehr/Daniel Gräßer/Anne Beier (2016): Im Schatten eines Riesen? Ein Vergleich der Politikberichterstattung des öffentlich-rechtlichen Fernsehens im Kleinstaat Schweiz und dem Giant Next-Door Neighbor Deutschland. In: *Studies in Communication Sciences* 16, Heft 1, S.78-85.
- Maurer, Torsten/Joachim Trebbe (2014): Politik und/oder Unterhaltung? Distinktionsversuche aus der Angebotsperspektive. In: Dohle, Marco/Gerhard Vowe (Hrsg.): *Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik. Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen*. Köln, S. 34-56.
- Weiß, Hans-Jürgen (2012): Was leisten öffentlich-rechtliche Fernsehvollprogramme für die Gesellschaft? Eine kommunikationswissenschaftliche Bestandsaufnahme. In: Kops, Manfred (Hrsg.): *Public Value. Was soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk für die Gesellschaft leisten? (Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk; Bd. 5)*. Berlin etc., S. 61-82.
- Weiß, Hans-Jürgen/Annabelle Ahrens (2012): Scripted-Reality-Formate: Skandal oder normal? Ein Orientierungsvorschlag. In: *tv diskurs* 61, 3/2012, S. 20-25.
- Trebbe, Joachim/Bertil Schwotzer (2010): Fernsehunterhaltung: Platzierung, Formate und Produktionscharakteristika. In: Lantzsch, Katja/Klaus-Dieter Altmeppen/Andreas Will (Hrsg.): *Handbuch Unterhaltungsproduktion. Beschaffung und Produktion von Fernsehunterhaltung*. Wiesbaden, S. 67-80.
- Maurer, Torsten (2009): Fernsehen – als Quelle politischer Information überschätzt? Eine Bestandsaufnahme des Angebotes und der Nutzung des „politischen Leitmediums“. In: Marcinkowski, Frank/Barbara Pfetsch (Hrsg.): *Politik in der Mediendemokratie*. Wiesbaden (Politische Vierteljahresschrift – Sonderheft 42).
- Trebbe, Joachim (2008): Unterhaltung im Fernsehen – Operationalisierungsproblem und forschungspraktische Lösung. In: Siegert, Gabriele/Björn von Rimscha (Hrsg.): *Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion*. Köln, S. 88-101.
- Trebbe, Joachim/Torsten Maurer (2007): „Unterhaltungspublizistik“ – Journalistische Gratwanderungen zwischen Fernsehinformation und Fernsehunterhaltung. In: Scholl, Armin/Rudi Renger/Bernd Blöbaum (Hrsg.): *Journalismus und Unterhaltung. Theoretische Ansätze und empirische Befunde*. Wiesbaden, S. 211-231.
- Maurer, Torsten (2005): *Fernsehnachrichten und Nachrichtenqualität. Eine Längsschnittstudie zur Nachrichtenentwicklung in Deutschland*. München (Schriftenreihe Angewandte Medienforschung; Bd. 32).
- Park, Joo-Yeun (2004): *Programm-Promotion im Fernsehen*. Konstanz (Medien und Märkte; Bd. 13).