

# **DATEN UND FAKTEN ZUR INTERNETNUTZUNG IM DEZEMBER 2016 AUF BASIS VON NIELSEN DIGITAL CONTENT MEASUREMENT**

Jahresbericht 2016

## Internetnutzung

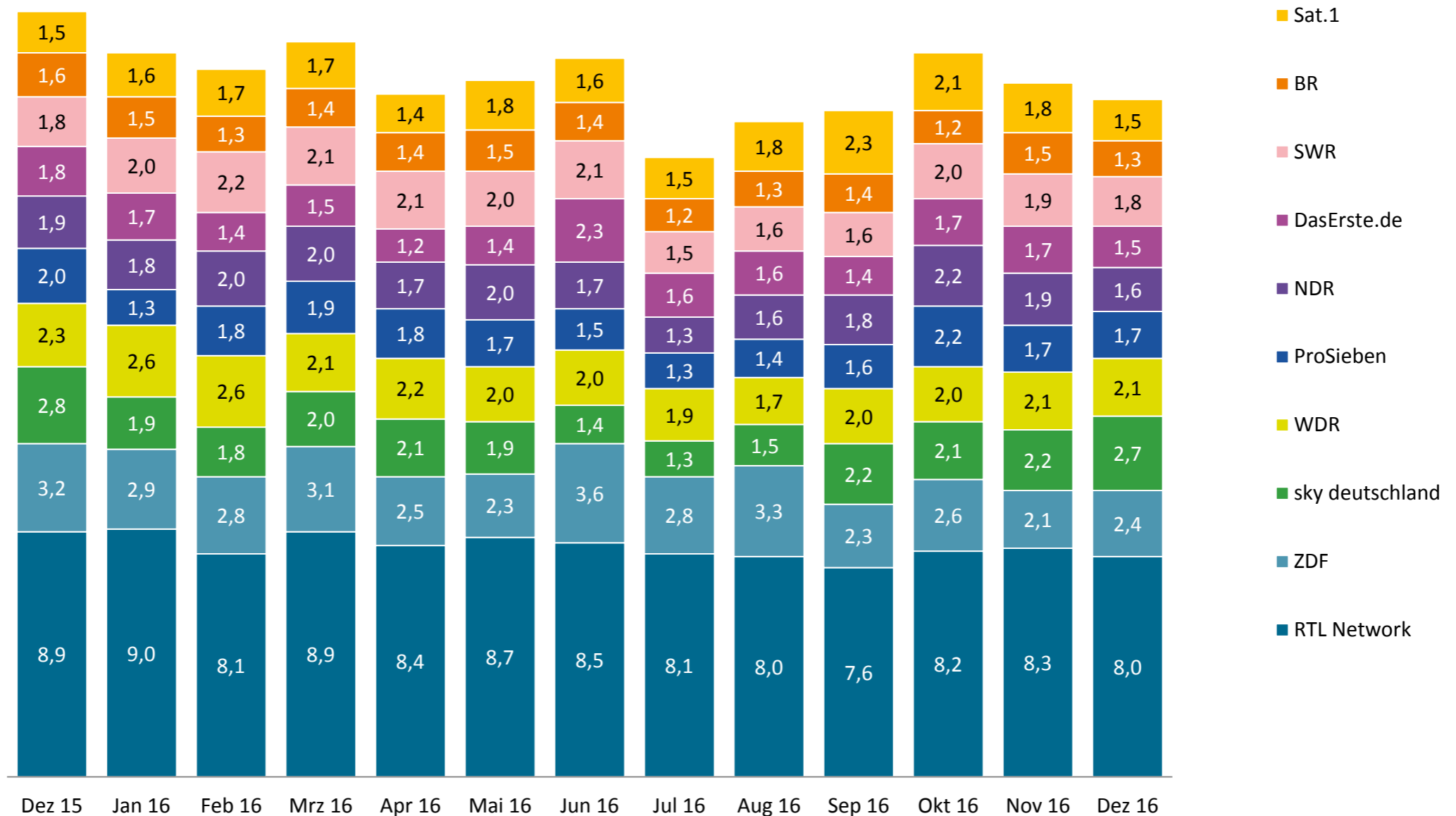
- > Die Liste der Broadcast Media Angebote in Nielsen Digital Content Measurement wird im Dezember 2016 von den Angeboten des **RTL-Networks** angeführt. Diese erreichten gemeinsam eine Reichweite von ca. 8 Mio. Unique User. Zum RTL-Network gehören sowohl Angebote mit Medienbezug als auch solche, die keinen Medienbezug aufweisen. Die meistgenutzten Fernsehangebote innerhalb des RTL-Networks sind der Nachrichtendienst n-tv.de (2,5 Mio. Unique User) und RTL.de (1,6 Mio. Unique User).
- > **Sky Deutschland** nimmt in diesem Ranking Platz zwei mit einer Reichweite von 2,7 Mio. Unique User ein. Unter den Top 10 Broadcast Media Angeboten sind die öffentlichen-rechtlichen und die privaten Fernsehsender ungefähr gleich stark vertreten.
- > Auf dem Online-Musikmarkt bleibt **Spotify** mit einer Reichweite von 3,7 Mio. Unique User weiterhin der klare Marktführer.
- > Online Games werden von deutlich mehr Personen genutzt als Online-Musikangebote.
- > **Facebook** bleibt weiterhin das meistgenutzte Soziale Netzwerk in Deutschland. Jeder dritte aktive Internetnutzer war im Dezember 2016 auf Facebook – durchschnittlich ca. fünfeinhalb Stunden lang.
- > Der Rückgang der Reichweite und der Nutzungsdauer der Sozialen Netzwerke hängt u. a. mit der zunehmenden Nutzung dieser Angebote über Smartphones und Tablets zusammen. Nielsen erfasst bisher nur die stationäre Nutzung am PC und Laptop. Die Veröffentlichung eines Mobile Panels ist geplant.

## Nutzung der Top 15 Broadcast Media Angebote im Internet im Dezember 2016

Rank	Site / Brand	Unique Audience In Tsd.	Active Reach (%)	Total Minutes In Tsd.	Time Per Person hh:mm:ss
1	RTL Network	7.951	14,40	204.044	00:25:39
2	sky deutschland	2.682	4,86	102.292	00:38:08
3	ZDF	2.374	4,30	96.039	00:40:27
4	WDR	2.051	3,71	38.898	00:18:57
5	SWR	1.755	3,18	25.352	00:14:26
6	ProSieben	1.680	3,04	37.796	00:22:29
7	NDR	1.641	2,97	21.817	00:13:17
8	Sat.1	1.535	2,78	38.145	00:24:50
9	DasErste.de	1.501	2,72	33.914	00:22:35
10	ARD Mediathek	1.435	2,60	53.950	00:37:35
11	BR	1.274	2,31	21.301	00:16:42
12	Fernsehserien.de	1.088	1,97	11.463	00:10:31
13	MDR	1.070	1,94	20.520	00:19:10
14	ARD.de	868	1,57	3.643	00:04:11
15	Watch4	794	1,44	3.510	00:04:25

# Reichweitenentwicklung der Top 10 Broadcast Media Angebote im Internet

Unique User in Mio.



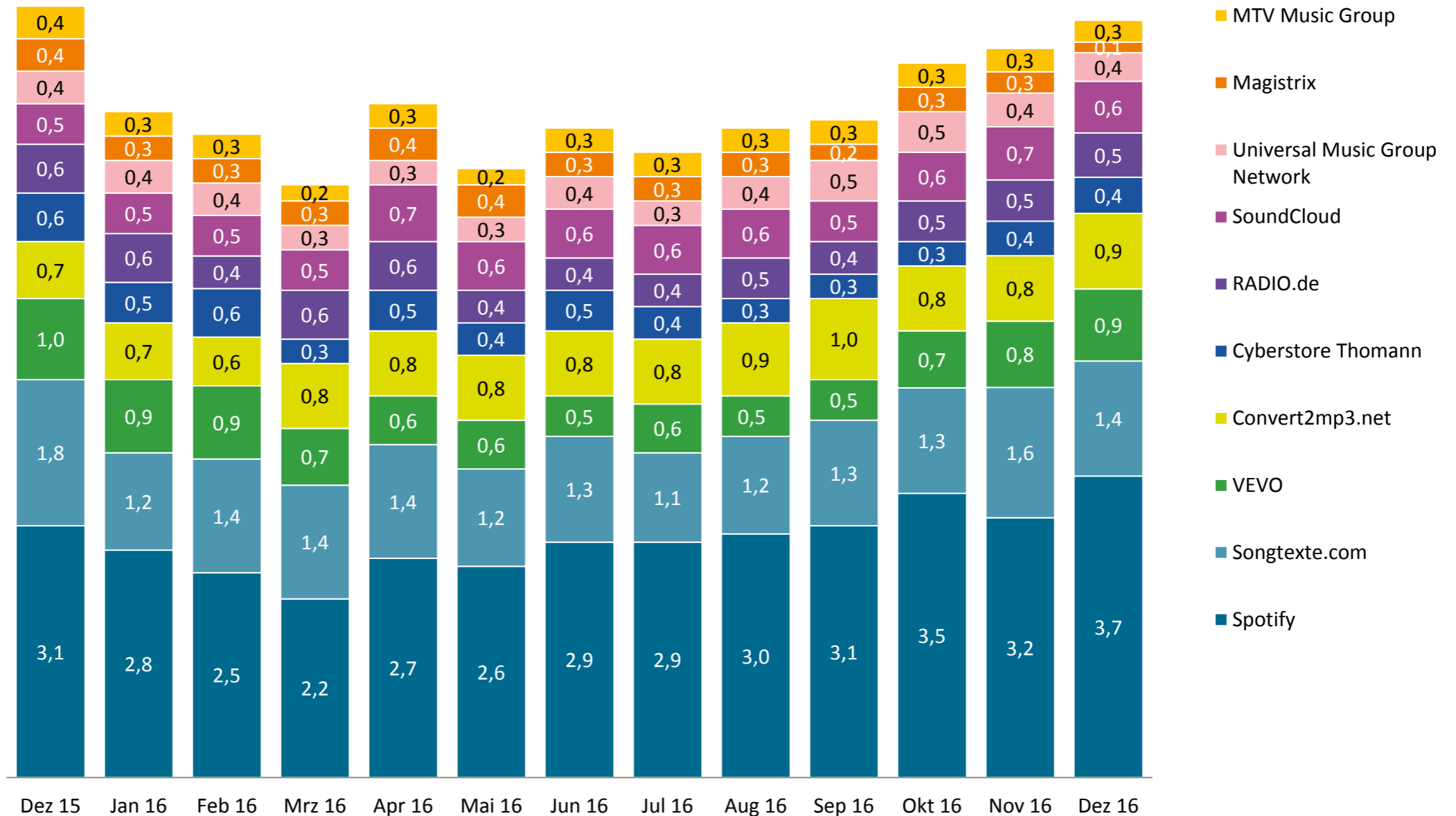
\*) Aufgrund methodischer Neuerungen sind die Daten ab April 2015 mit den Vormonaten nur bedingt vergleichbar.

## Nutzung der Top 15 Musik-Angebote im Internet im Dezember 2016

Rank	Site / Brand	Unique Audience In Tsd.	Active Reach (%)	Total Minutes In Tsd.	Time Per Person hh:mm:ss
1	Spotify	3.712	6,72	310.422	01:23:37
2	Songtexte.com	1.418	2,57	11.636	00:08:12
3	Convert2mp3.net	932	1,69	31.580	00:33:53
4	VEVO	887	1,61	26.826	00:30:13
5	SoundCloud	653	1,18	13.951	00:21:22
6	RADIO.de	547	0,99	15.499	00:28:19
7	Cyberstore Thomann	444	0,80	4.548	00:10:15
8	Canna Power	368	0,67	21.622	00:58:42
9	Universal Music Group Network	352	0,64	2.447	00:06:56
10	audials	323	0,58	12.438	00:38:32
11	Deezer	304	0,55	14.214	00:46:44
12	AZLyrics.com	290	0,52	1.514	00:05:13
13	Lieder-archiv.de	285	0,52	1.046	00:03:40
14	MTV Music Group	269	0,49	1.762	00:06:33
15	Sony Music Entertainment	212	0,38	728	00:03:26

# Reichweitenentwicklung der Top 10 Musik-Angebote im Internet

Unique User in Mio.



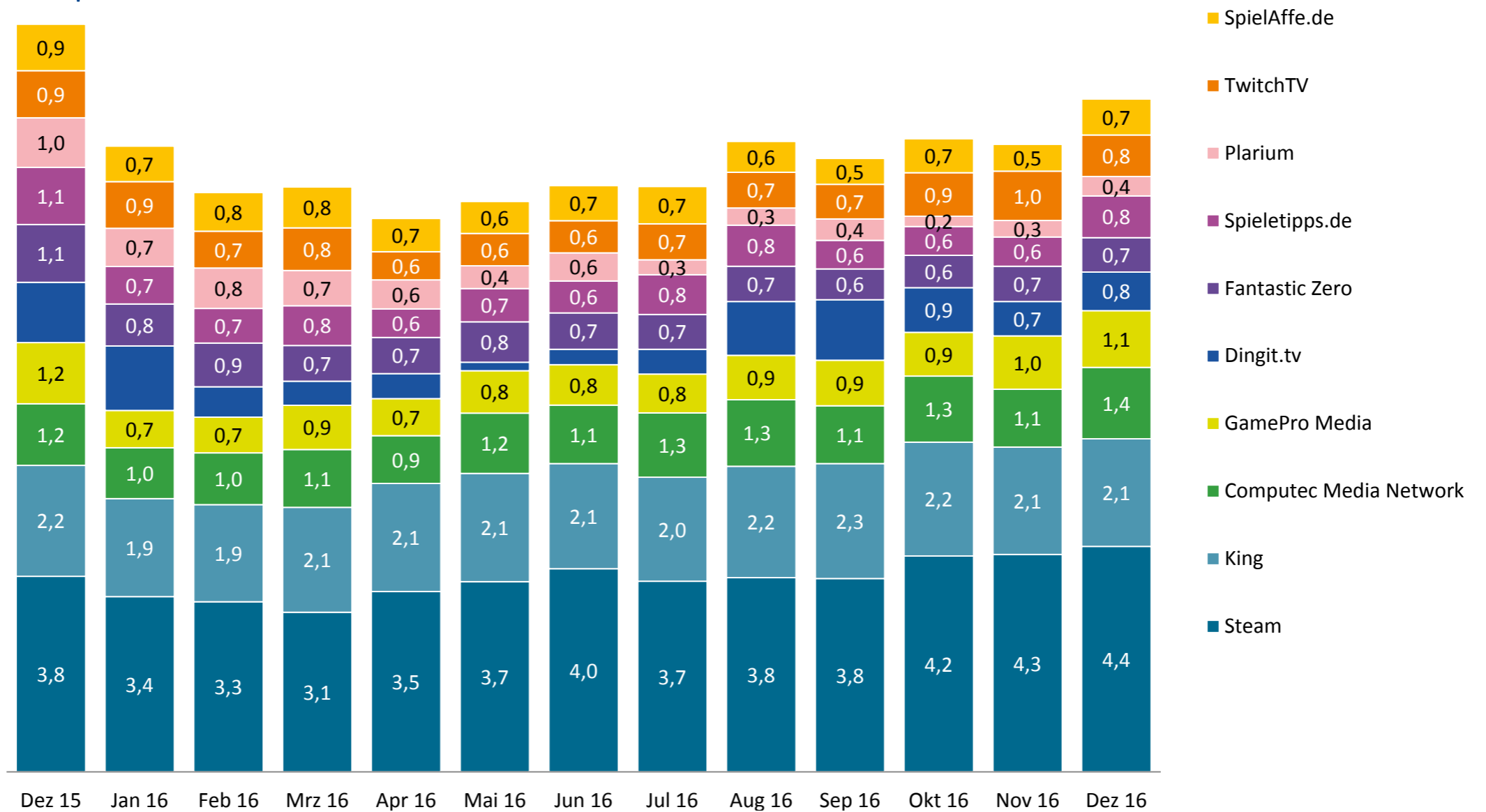
\*) Aufgrund methodischer Neuerungen sind die Daten ab April 2015 mit den Vormonaten nur bedingt vergleichbar.

## Nutzung der Top 15 Online Games im Internet im Dezember 2016

Rank	Site / Brand	Unique Audience In Tsd.	Active Reach (%)	Total Minutes In Tsd.	Time Per Person hh:mm:ss
1	Steam	4.412	7,99	354.208	01:20:16
2	King	2.103	3,81	1.046.491	08:17:33
3	Computec Media Network	1.399	2,53	41.010	00:29:18
4	GamePro Media	1.112	2,01	17.911	00:16:06
5	Ubisoft Entertainment	1.029	1,86	493.003	07:59:12
6	Spieletipps.de	816	1,48	11.022	00:13:30
7	TwitchTV	813	1,47	169.718	03:28:51
8	Blizzard Entertainment	783	1,42	470.636	10:01:04
9	Dingit.tv	753	1,36	10.292	00:13:40
10	SpielAffe.de	702	1,27	55.127	01:18:32
11	Fantastic Zero	675	1,22	6.344	00:09:24
12	League of Legends	672	1,22	1.408.313	34:55:49
13	gamona	664	1,20	4.265	00:06:25
14	SPIL Games Network	652	1,18	89.465	02:17:07
15	PC Games	651	1,18	30.085	00:46:10

# Reichweitenentwicklung der Top 10 Online Games

Unique User in Mio.



\*) Aufgrund methodischer Neuerungen sind die Daten ab April 2015 mit den Vormonaten nur bedingt vergleichbar.

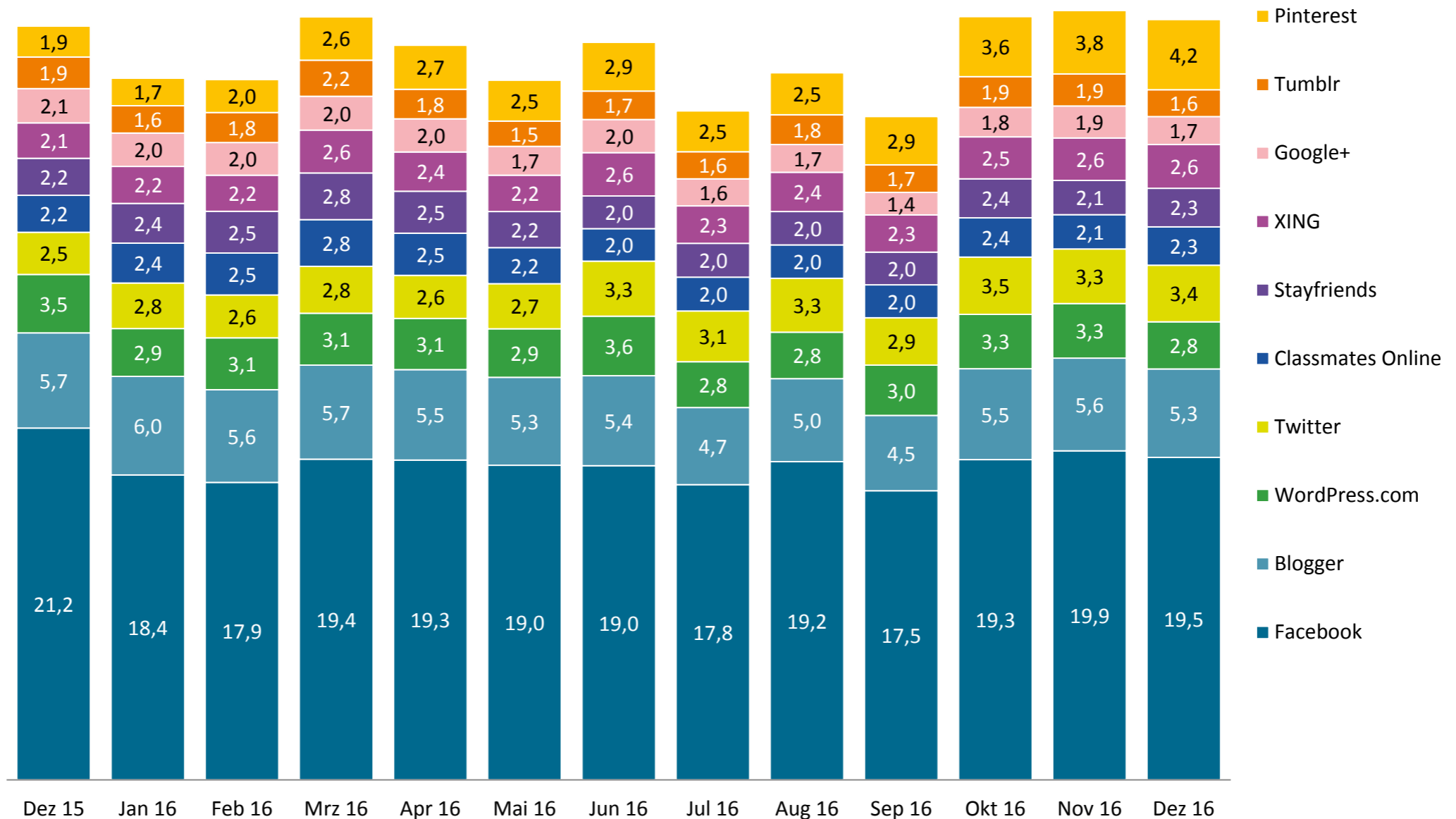


## Nutzung der Top 15 Sozialen Netzwerke im Internet im Dezember 2016

Rank	Site/Brand	Unique Audience In Tsd.	Active Reach (%)	Total Minutes In Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
1	Facebook	19.462	35,24	6.483.419	05:33:08
2	Blogger	5.341	9,67	74.089	00:13:52
3	Pinterest	4.231	7,66	67.930	00:16:03
4	Twitter	3.411	6,18	147.148	00:43:08
5	WordPress.com	2.847	5,16	21.396	00:07:30
6	XING	2.640	4,78	45.126	00:17:05
7	Instagram	2.417	4,38	35.755	00:14:47
8	Classmates Online	2.323	4,21	31.778	00:13:40
9	Stayfriends	2.323	4,21	31.778	00:13:40
10	Google+	1.686	3,05	15.292	00:09:04
11	LinkedIn	1.626	2,95	18.820	00:11:34
12	Tumblr	1.622	2,94	101.502	01:02:35
13	Secret Escapes	684	1,24	2.464	00:03:36
14	Reddit.com	596	1,08	16.804	00:28:12
15	Change.org	538	0,98	2.488	00:04:37

# Reichweitenentwicklung der Top 10 Sozialen Netzwerke im Internet

Unique User in Mio.



\*) Aufgrund methodischer Neuerungen sind die Daten ab April 2015 mit den Vormonaten nur bedingt vergleichbar.

## Nutzung von ausgewählten Video-on-Demand-Diensten im Internet

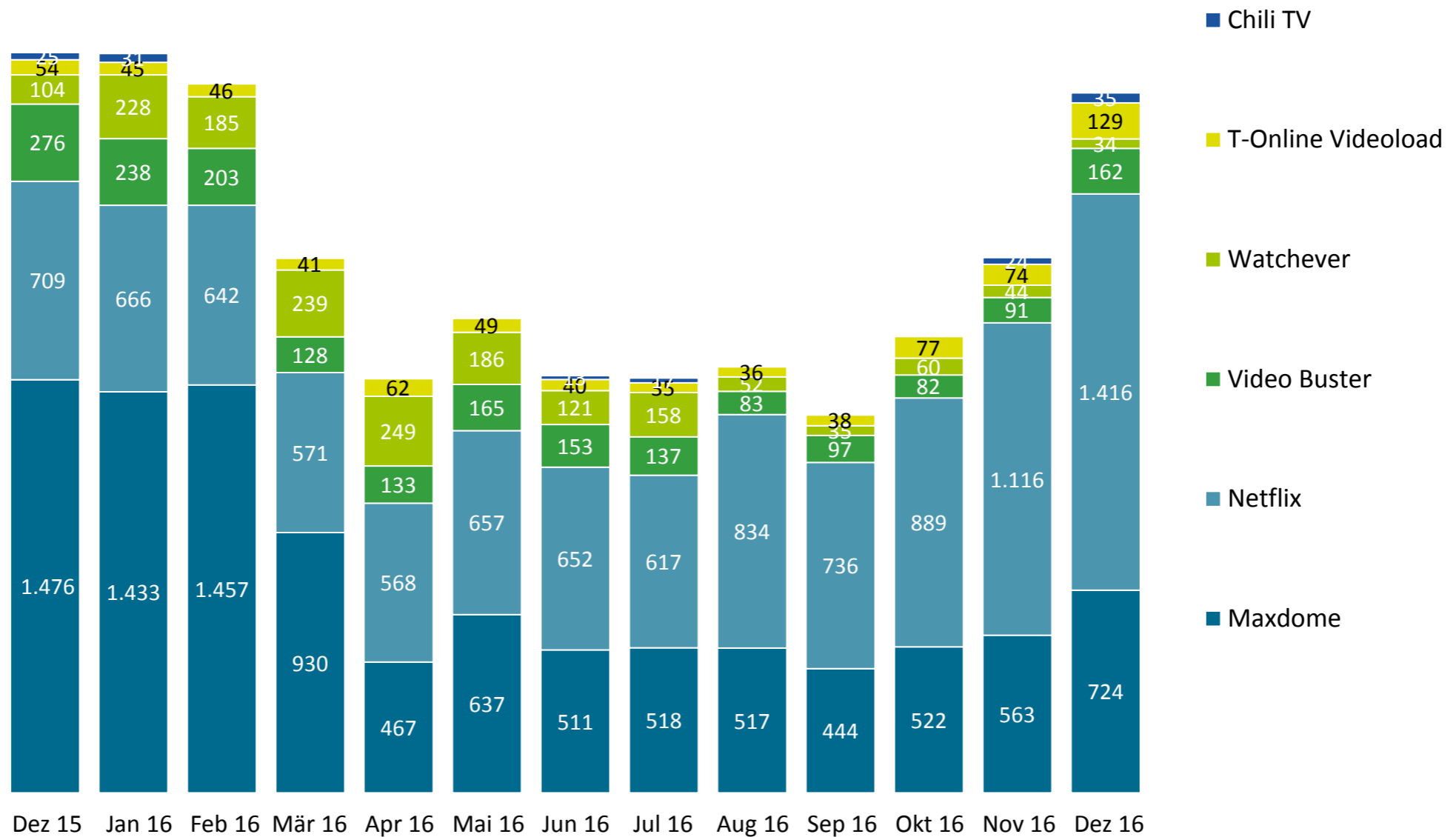
- > Unter den ausgewählten Video-on-Demand-Diensten weist **Netflix** im Dezember 2016 mit 1,4 Mio. Unique User die höchste Reichweite auf. Im Vorjahresvergleich verdoppelt Netflix somit seine Reichweite und löst das ProSiebenSat.1-Angebot Maxdome vom Spitzenplatz ab. **Maxdome** erzielte einen deutlichen Reichweitenabfall auf ca. 720.000 Unique User im Dezember 2016. Bereits im April 2016 übernahm Netflix erstmalig die Spitzenposition.
- > Insgesamt verlieren alle Video-on-Demand-Dienste, ausgenommen Netflix, im Vergleich zum Vorjahr an Reichweite.
- > Das T-Online Angebot **Videoload** konnte seine Reichweite im vierten Quartal 2016 erhöhen.
- > **Watchever** verliert weiter Reichweite. Im Dezember 2016 fiel die Nutzerzahl des Video-on-Demand-Dienstes von Vivendi SA auf 34.000 Nutzer und erreichte somit ihren Jahrestiefpunkt.
- > Auch bei der durchschnittlichen Verweildauer besetzt Netflix die Spitzenposition: Das Angebot wurde im Dezember 2016 knapp zwei Stunden (01:56:04) pro Nutzer konsumiert. Im Vergleich wurde Maxdome ca. eine Stunde (00:59:30) je Person genutzt.

## Ausgewählte Video-on-Demand-Dienste im Internet

Rank	Site/Brand	Unique Audience In Tsd.	Active Reach (%)	Total Minutes In Tsd.	Time per Person hh:mm:ss	Total Page Views In Tsd.
1	Netflix	1.416	2,56	164.344	01:56:04	19.812
2	Maxdome	724	1,31	43.081	00:59:30	13.150
3	Video Buster	162	0,29	2.876	00:17:42	6.494
4	T-Online Videoload	129	0,23	1.636	00:12:43	1.500
5	Chili TV	35	0,06	435	00:12:16	234
6	Watchever	34	0,06	291	00:08:26	158

# Reichweitenentwicklung ausgewählter Video-on-Demand-Dienste

Unique User in Tsd.



\*) Aufgrund methodischer Neuerungen sind die Daten ab April 2015 mit den Vormonaten nur bedingt vergleichbar.

# Eckdaten der Internetnutzung

## Allgemeine Eckdaten Dezember 2016

## Eckdaten der Internetnutzung

	Dezember 2016
Active Digital Media Universe (in Mio.)	55,2
Current Digital Media Universe Estimate (in Mio.) (verfügen über einen PC mit Internetzugang)	66,2
Session/Visits pro Person	35
Besuchte Domains pro Person	59
Page Views pro Person	983
Internet-Nutzungsdauer pro Person/Tag	00:47:19
Nutzungsdauer pro Web-Seite	00:01:20
Anzahl Personen im Nielsen Online-Panel	19.690

55,2 Millionen Personen (67,2 Prozent der Bevölkerung) in Haushalten mit Internet-Zugang haben im Dezember 2016 das World-Wide-Web oder ein Internet-Angebot genutzt.

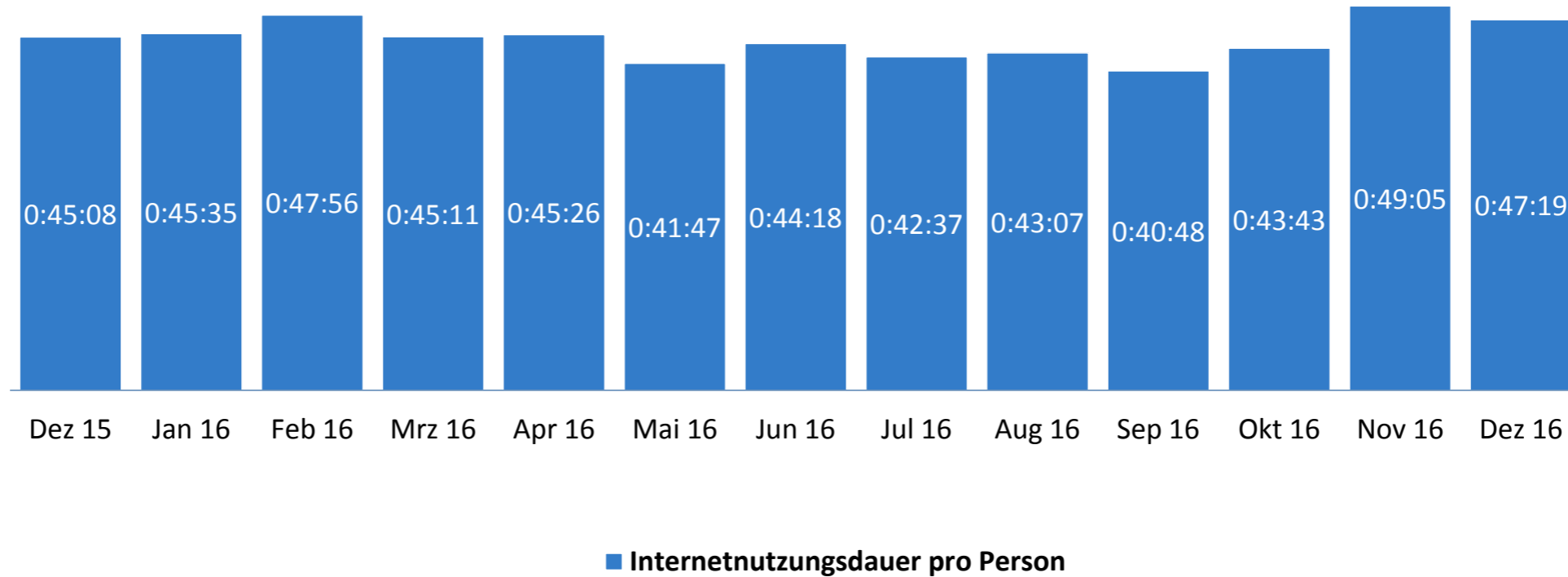
66,2 Millionen Personen in Deutschland (83,2 Prozent der Bevölkerung) verfügten im Dezember 2016 über die technische Möglichkeit, über einen PC im Internet zu surfen.

Die durchschnittliche Internet-Nutzungsdauer pro Person und Tag lag im Dezember 2016 bei 47 Minuten.

Quelle: Nielsen Digital Content Measurement, Dezember 2016

Nielsen Digital Content Measurement wertet nur die stationäre Internetnutzung aus. Mobile Internetnutzer, die über Smartphones oder Tablet PCs im Internet surfen, werden nicht berücksichtigt. Die Veröffentlichung erster mobiler Daten soll im Laufe des Jahres 2017 erfolgen.

# Entwicklung der Internetnutzungsdauer pro Person und Tag



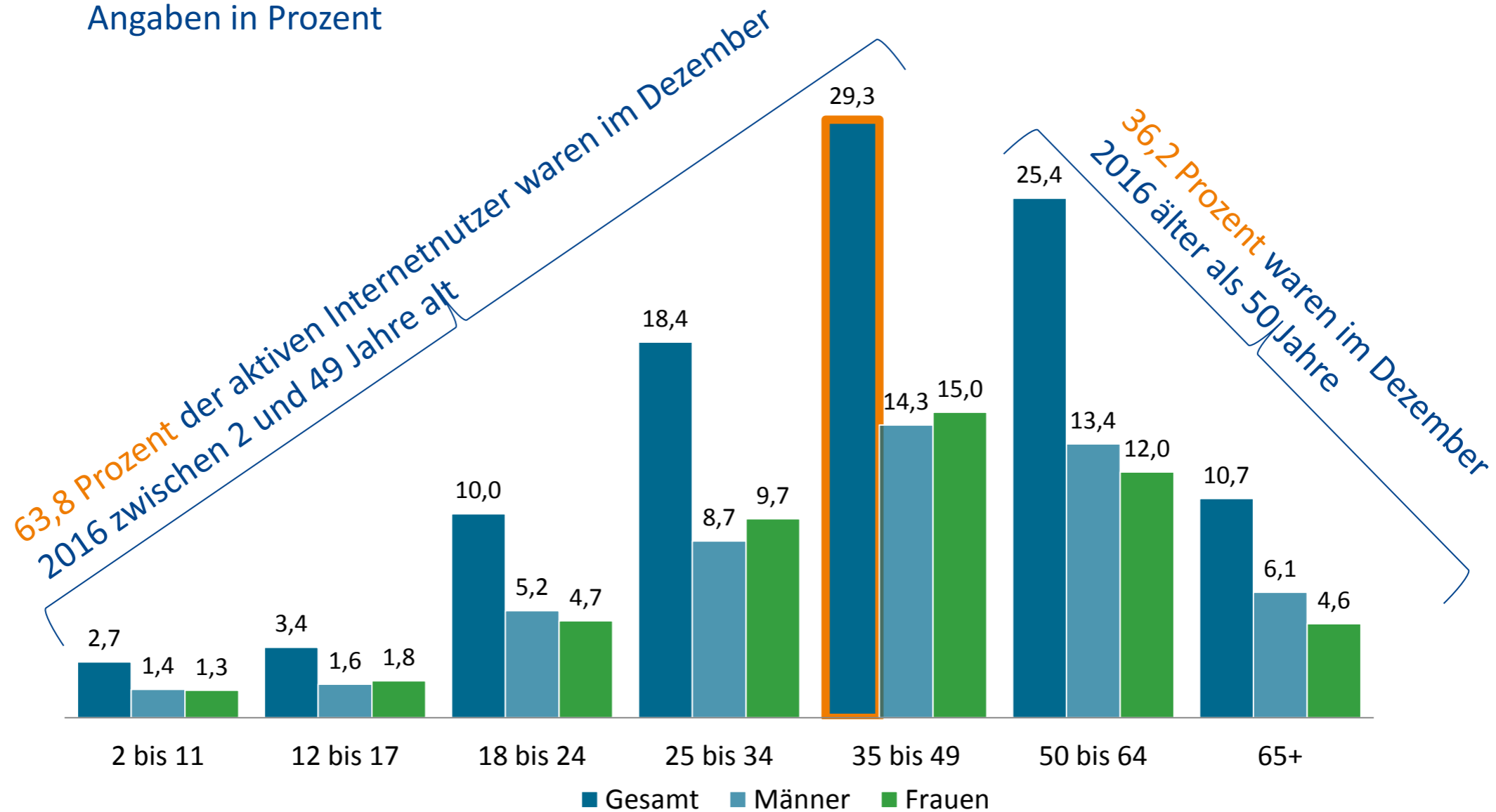


## Struktur der Internetnutzer nach Alter und Geschlecht im Dezember 2016

- > **63,8 Prozent der aktiven Internetnutzer** waren im Dezember 2016 **zwischen 2 und 49 Jahre** alt, **36,2 Prozent älter als 50 Jahre**. Die **größte Nutzergruppe** war mit einem Anteil von 29,3 Prozent die der **35- bis 49-Jährigen**. In Anbetracht des erheblichen Bevölkerungsanteils der über 65-Jährigen (ca. 20 Prozent der dt. Gesamtbevölkerung) ist diese Altersgruppe mit einem Anteil von 10,7 Prozent im Internet nach wie vor stark unterrepräsentiert.
- > Bei der Geschlechterverteilung lassen sich im Dezember 2016 nur geringfügige Unterschiede feststellen. Ab dem Alter von 50 Jahren sind die männlichen Nutzer leicht überrepräsentiert.
- > Betrachtet man die durchschnittliche Verweildauer im Internet nach Geschlecht, so zeigt sich in allen Altersgruppen ab 25 Jahren, dass die männlichen Nutzer im Dezember 2016 deutlich mehr Zeit auf Internetseiten verbrachten als die Frauen.

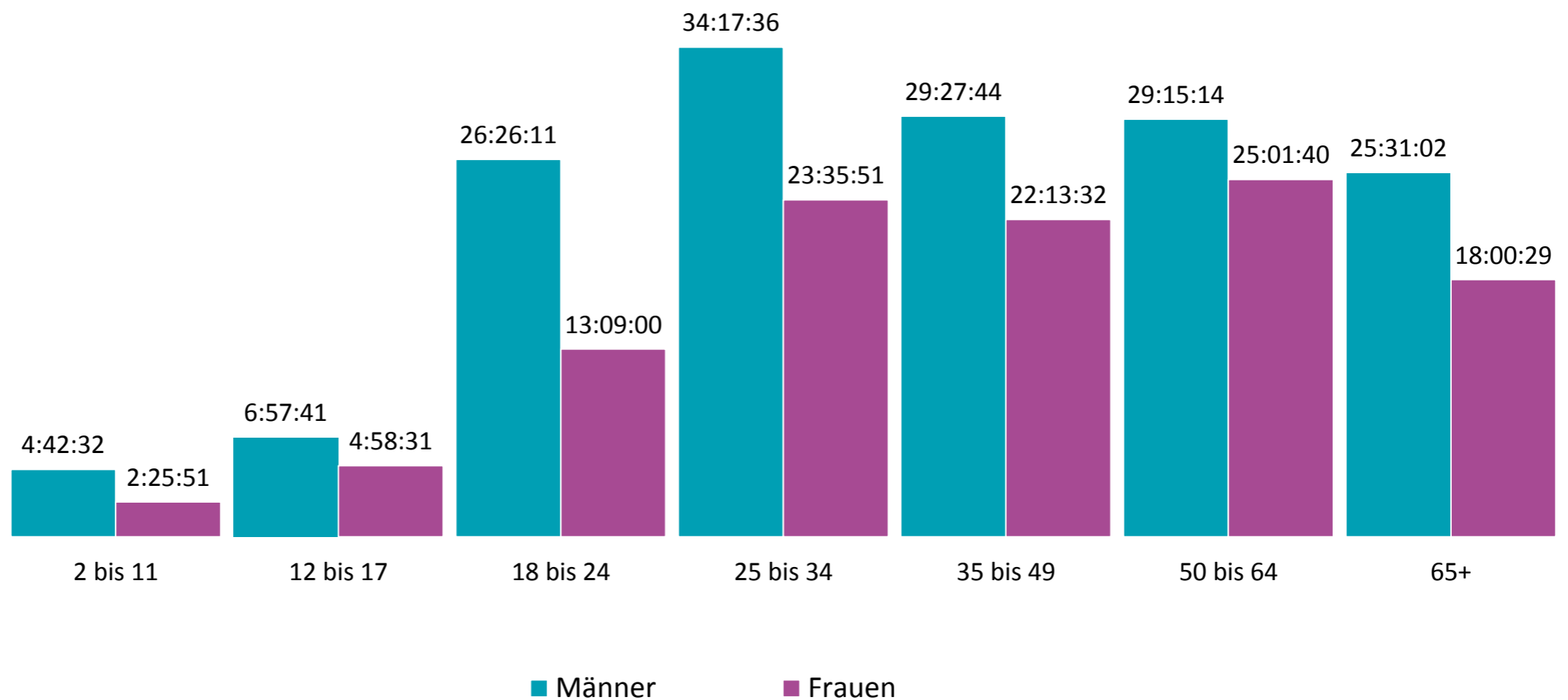
# Struktur der Internetnutzer nach Alter und Geschlecht im Dezember 2016

Angaben in Prozent



# Dauer der Internetnutzung nach Alter und Geschlecht

Durchschnittliche Internetnutzung in Std./Min./Sek. im Dezember 2016

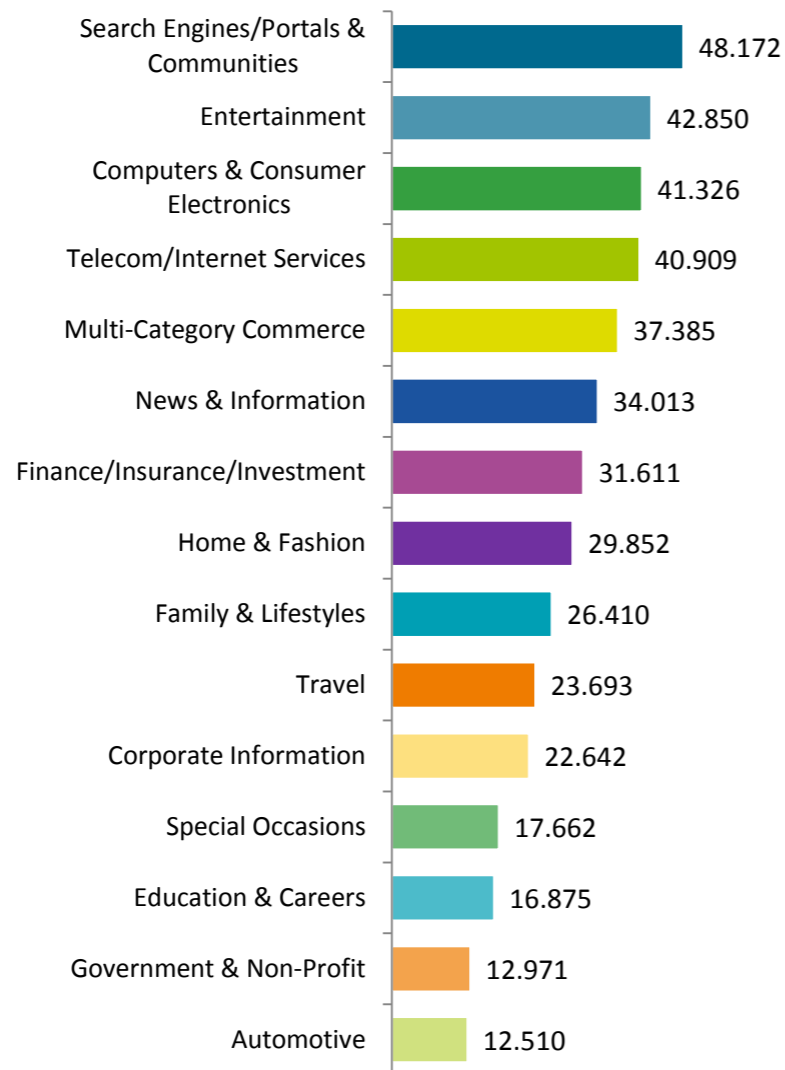


## Nutzung der Angebotskategorien im Dezember 2016

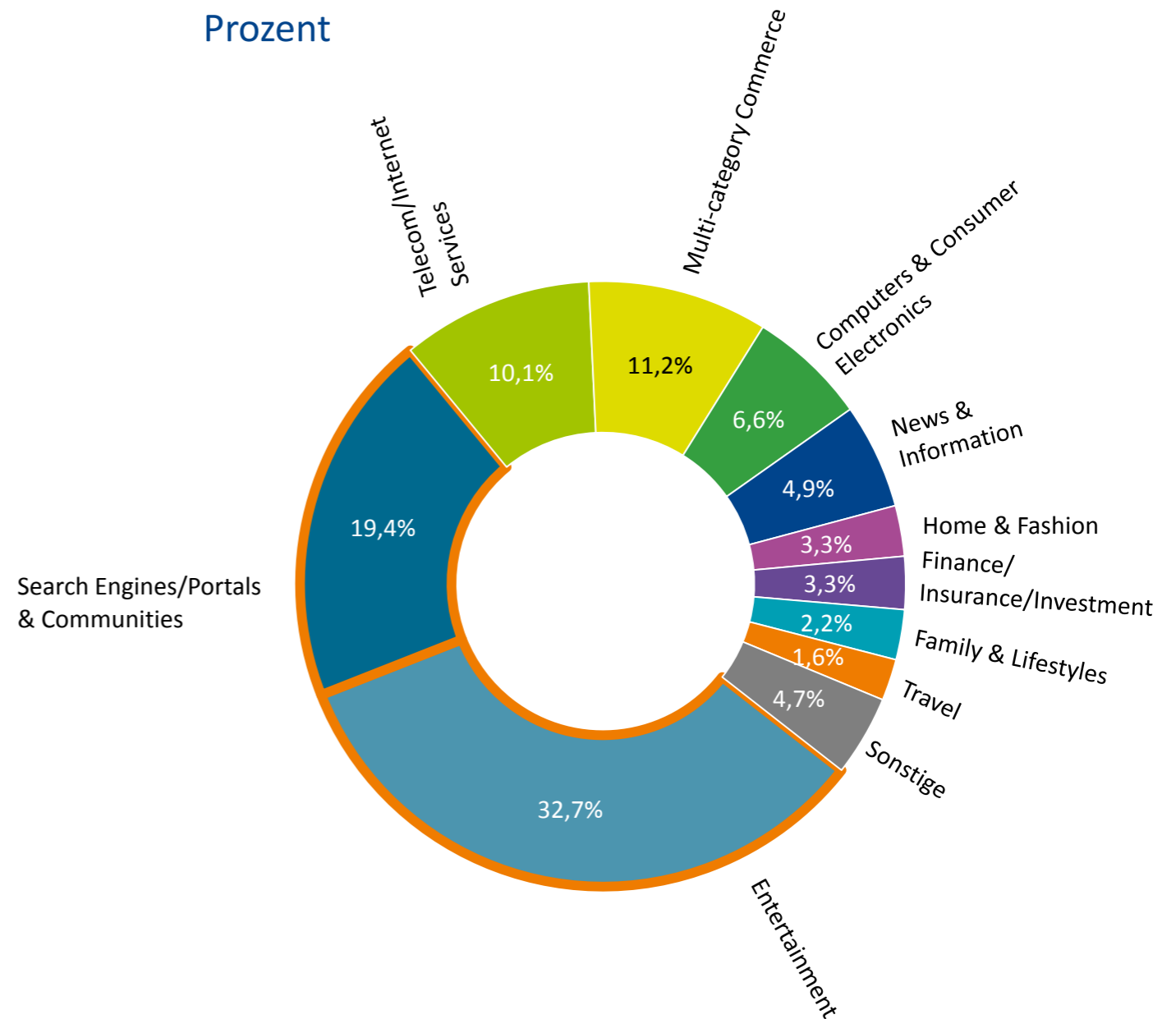
- > Die **am längsten** genutzten Angebotskategorien im Internet waren im Jahr 2016 **„Entertainment“** und **„Search Engines/Portals & Communities“**. Gemeinsam betrug ihr Anteil an der Nutzungsdauer des Internets über 50 Prozent. Der hohe Wert dieser beiden Angebotsarten ist vor allem der hohen Nutzungsdauer von Videos, Online-Games und Social Media zuzuschreiben.
- > Zehn Prozent der Nutzungsdauer im Internet entfiel 2016 auf die Angebote der Kategorie „Telekom/Internet Services“. Darunter fallen u.a. Websites aus den Bereichen Telekommunikation und Internet-Konnektivität wie z.B. diverse E-Mail-Dienste.
- > Im Vergleich zur Kategorie „Entertainment“, zu der auch Broadcast Media-Angebote gehören, werden die Angebote aus der Kategorie „News & Information“ deutlich kürzer genutzt.

# Internetnutzung 2016 nach Angebotskategorien

Unique Audience in Tsd.

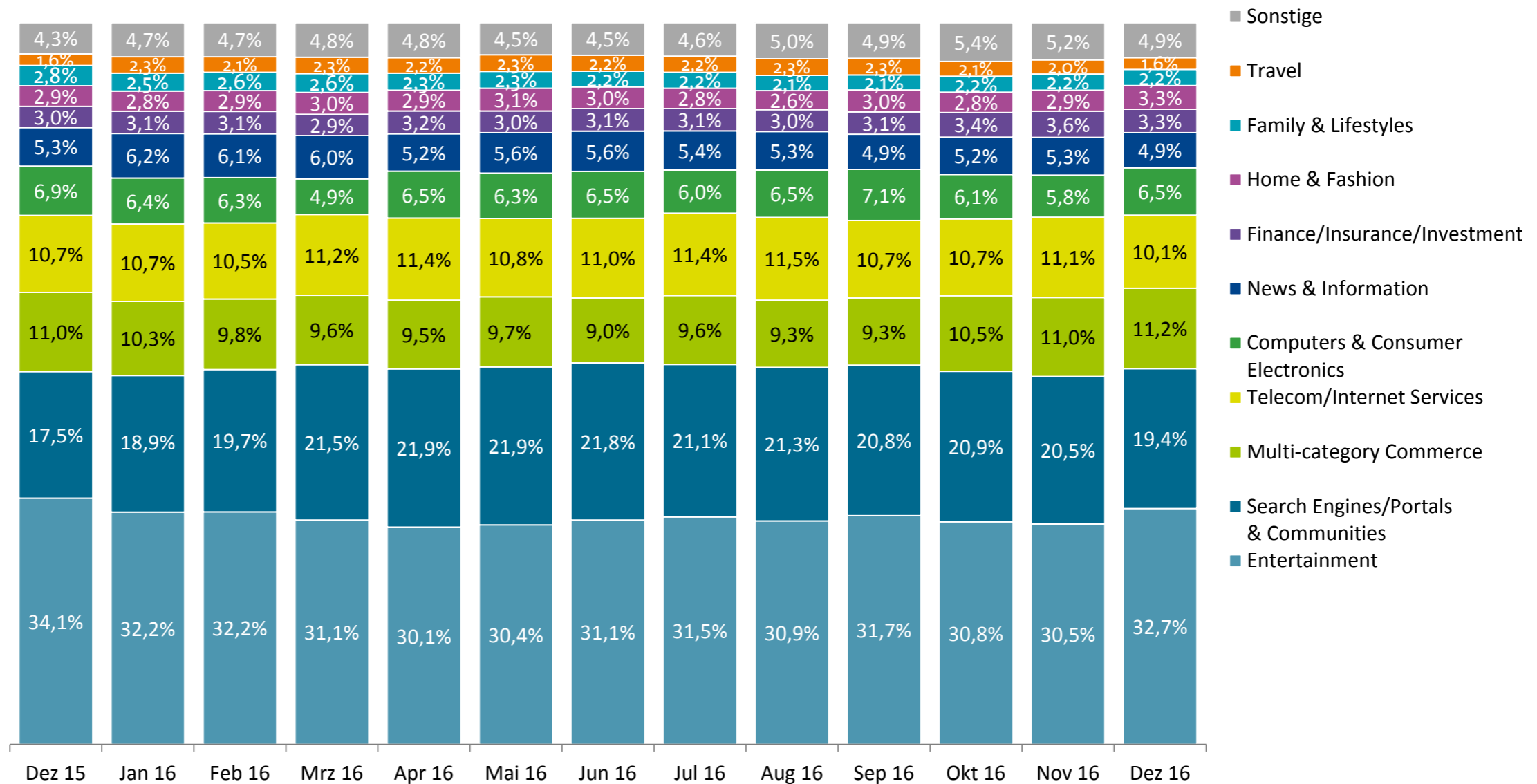


Anteil an der Nutzungsdauer aller Kategorien in Prozent



# Entwicklung der Nutzungsdauer der Angebotskategorien

Anteil an Total Minutes in Prozent



\*) Aufgrund methodischer Neuerungen sind die Daten ab April 2015 mit den Vormonaten nur bedingt vergleichbar.

## Nutzung der Top 50 Marken bzw. Angebote im Internet im Dezember 2016

- > Gemessen an der Unique Audience wird die Liste der Top 50 Seiten im Internet im Dezember 2016 von **Google** angeführt, dessen Reichweite 41,1 Mio. Unique User betrug. Das entspricht einem Anteil von 74,4 Prozent aller aktiven Internetnutzer in Deutschland.
- > **MSN/Outlook/Bing/Skype** belegten im Dezember 2016 mit 23,9 Mio. Unique User die zweite Position, gefolgt von **Amazon** auf Platz drei mit 23,7 Mio. Unique User.
- > Das soziale Netzwerk **Facebook** erreichte mit 19,5 Mio. Unique User den sechsten Platz der meistgenutzten Online-Angebote. Bei der Nutzungsdauer bleibt Facebook jedoch unangefochtener Spitzenreiter.
- > Gefolgt wird Facebook von der Videoplattform **YouTube** mit einer Reichweite von 19,0 Mio. Unique User.
- > Das **Gruner + Jahr Publishing Network** war im Dezember 2016 das erfolgreichste deutsche Angebot im Internet. Mit 13,4 Mio. Unique User belegte das Portal Rang acht. Auf Position neun folgt T-Online mit 12,7 Mio. Unique User im Dezember 2016.

# Nutzung der Top 50 Marken bzw. Angebote im Internet im Dezember 2016

Rank	Site/Brand	Unique Audience in Tsd.	Active Reach in %	Total Minutes in Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
1	Google	41.098	74,4	4.624.567	01:52:31
2	MSN/Outlook/Bing/Skype	23.929	43,3	1.928.185	01:20:34
3	Amazon	23.646	42,8	1.811.836	01:16:37
4	Microsoft	21.902	39,7	792.157	00:36:10
5	eBay	20.431	37,0	3.138.679	02:33:37
6	Facebook	19.462	35,2	6.483.419	05:33:08
7	YouTube	19.007	34,4	3.425.580	03:00:13
8	Gruner + Jahr Publishing Network	13.418	24,3	330.381	00:24:37
9	T-Online	12.714	23,0	1.281.390	01:40:47
10	Wikipedia	12.653	22,9	217.489	00:17:11
11	Burda Consumer Tech Group	12.549	22,7	170.536	00:13:35
12	Web.de	10.928	19,8	1.187.826	01:48:41
13	gutefrage.net	10.366	18,8	91.575	00:08:50
14	PayPal	9.998	18,1	91.590	00:09:09
15	Sparkassen	8.418	15,2	337.493	00:40:05
16	GMX	8.107	14,7	922.507	01:53:47
17	RTL Network	7.951	14,4	204.044	00:25:39
18	ebay Kleinanzeigen	7.587	13,7	417.621	00:55:02
19	DHL	7.573	13,7	105.295	00:13:54
20	FOCUS Online	6.325	11,5	144.870	00:22:54
21	Apple	6.272	11,4	222.239	00:35:25
22	Bild.de	6.269	11,4	425.308	01:07:50
23	Computerbild	6.218	11,3	100.225	00:16:07
24	OTTO	6.172	11,2	111.861	00:18:07
25	Adobe	6.068	11,0	40.992	00:06:45

Erfolgreichste s deutsches Angebot im Internet

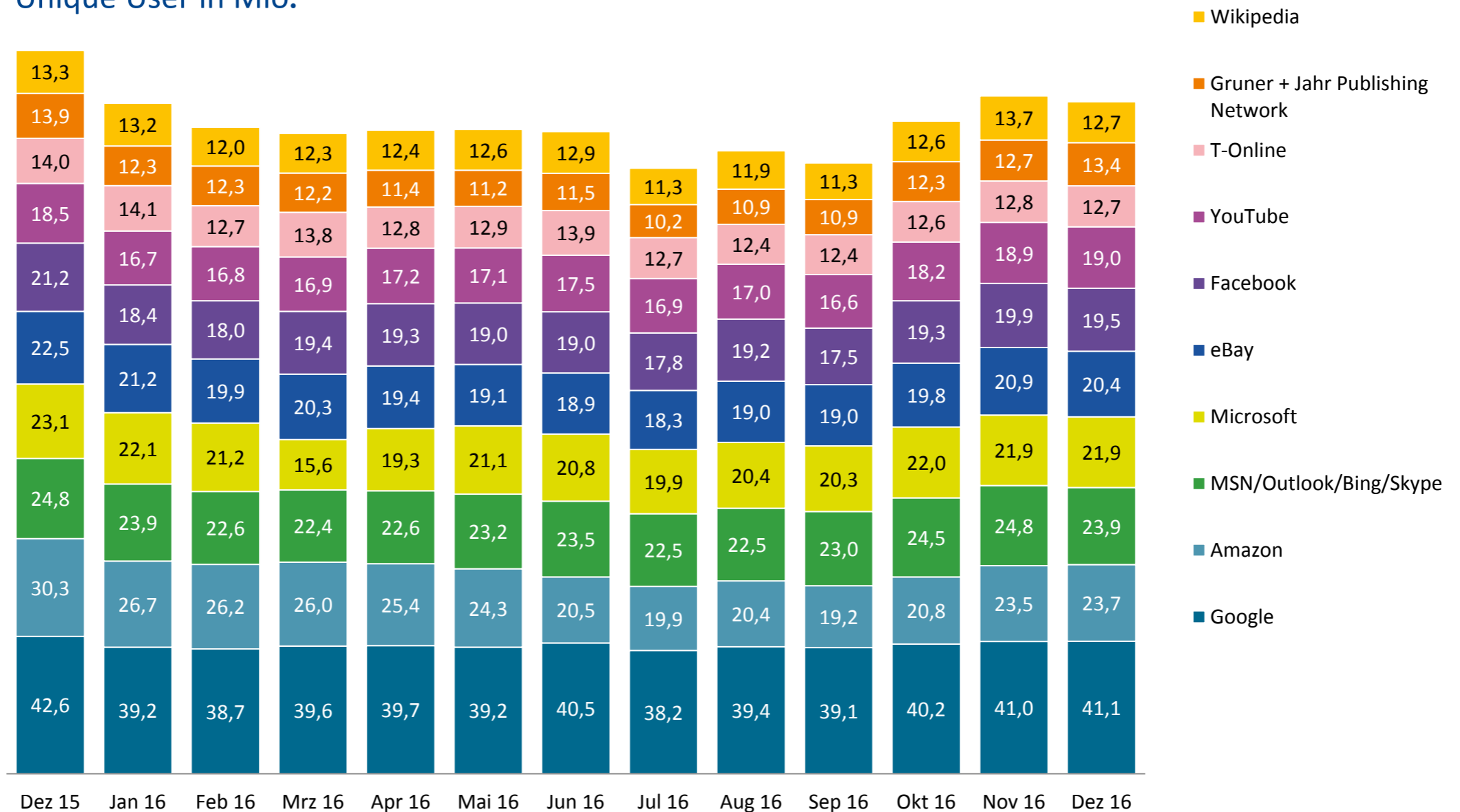


## Nutzung der Top 50 Marken bzw. Angebote im Internet im Dezember 2016

Rank	Site/Brand	Unique Audience in Tsd.	Active Reach in %	Total Minutes in Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
26	Yahoo	5.647	10,2	401.247	01:11:03
27	Idealo	5.488	9,9	43.610	00:07:56
28	Videolan	5.440	9,9	507.060	01:33:12
29	Blogger	5.341	9,7	74.089	00:13:52
30	Telekom Deutschland	5.208	9,4	57.765	00:11:05
31	SPIEGEL ONLINE	5.191	9,4	209.382	00:40:20
32	Dropbox	5.191	9,4	36.382	00:07:00
33	AOL Media Network	5.157	9,3	313.603	01:00:48
34	OneDrive	5.036	9,1	17.551	00:03:29
35	Media Markt	4.936	8,9	58.979	00:11:56
36	PAYBACK	4.715	8,5	83.882	00:17:47
37	Deutsche Post	4.512	8,2	53.662	00:11:53
38	Steam	4.412	8,0	354.208	01:20:16
39	Bauer Publishing Network	4.405	8,0	97.480	00:22:07
40	DB Bahn	4.255	7,7	76.270	00:17:55
41	Pinterest	4.231	7,7	67.930	00:16:03
42	Giga Netzwerk	4.213	7,6	42.375	00:10:03
43	Lidl	4.153	7,5	50.808	00:12:13
44	Tchibo	4.032	7,3	59.772	00:14:49
45	DasTelefonbuch	3.967	7,2	24.037	00:06:03
46	Mode Media Germany Websites	3.935	7,1	95.834	00:24:21
47	Deutsche Universitäten	3.901	7,1	120.486	00:30:53
48	Check24	3.806	6,9	64.887	00:17:02
49	Postbank	3.782	6,8	146.927	00:38:51
50	Spotify	3.712	6,7	310.422	01:23:37

# Reichweitenentwicklung der Top 10 Angebote im Internet

Unique User in Mio.



\*) Aufgrund methodischer Neuerungen sind die Daten ab April 2015 mit den Vormonaten nur bedingt vergleichbar.