

# **DATEN UND FAKTEN ZUR INTERNETNUTZUNG IM JANUAR 2016 AUF BASIS VON NIELSEN DIGITAL CONTENT MEASUREMENT**

Mit dem Schwerpunkt „Nachrichtenportale“

## Nutzung von Nachrichtenportalen im Internet

- > Unter den meistgenutzten Nachrichtenportalen sind Seiten klassischer Printmarken, Fernsehanbieter sowie reine Online-Nachrichtenseiten zu finden.
- > Die reichweitenstärksten Nachrichtenportale waren im Januar 2016 Focus Online (8,0 Mio. Unique User) und Bild.de (7,3 Mio. Unique User).
- > In den Top 10 waren die klassischen Printmarken mit sieben Angeboten vertreten.
- > Die Nutzer von Bild.de verbrachten durchschnittlich eine Stunde und sieben Minuten auf Seiten des Angebots. Damit weist Bild.de die höchste Nutzungsdauer der Top 50 Nachrichtenportale auf.
- > Die Nachrichtenseiten Bild.de, Spiegel Online, Welt Online, T-Online Nachrichten und n-tv.de werden auffällig stärker von Männern genutzt als von Frauen.
- > Personen mit Abitur sind insbesondere bei den Nutzern der Nachrichtenportale Spiegel Online, Welt Online, Stern.de, n-tv.de und die Zeit überrepräsentiert.

## Top 50 Nachrichtenportale im Internet

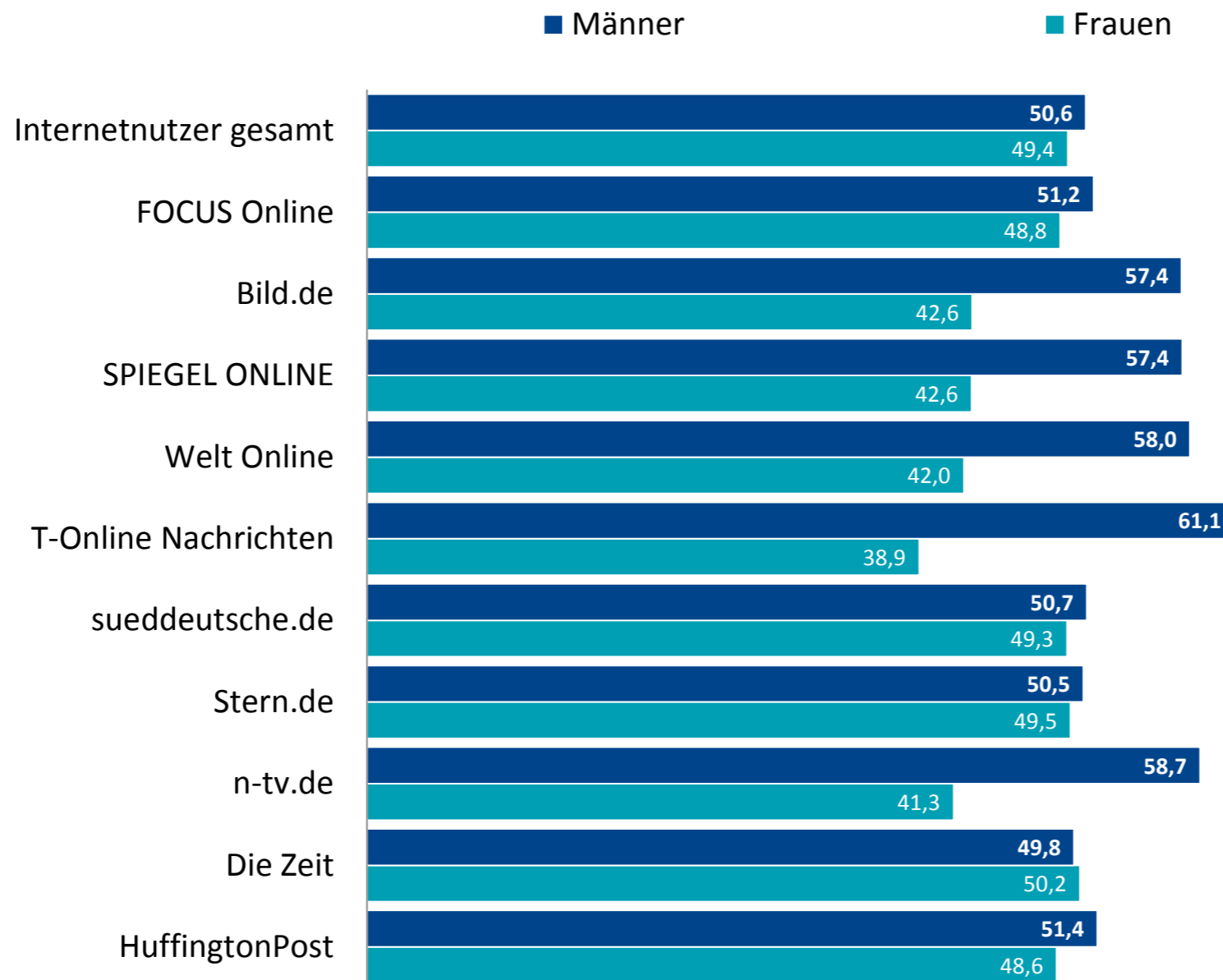
Rank	Site/Brand	Unique Audience in Tsd.	Active Reach in %	Total Minutes in Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
1	FOCUS Online	7.987	14,8	180.767	00:22:37
2	Bild.de	7.279	13,4	488.367	01:07:05
3	SPIEGEL ONLINE	5.502	10,2	314.161	00:57:06
4	Welt Online	4.281	7,9	94.153	00:21:59
5	T-Online Nachrichten	3.843	7,1	119.314	00:31:02
6	sueddeutsche.de	3.334	6,2	53.544	00:16:03
7	Stern.de	3.158	5,8	32.096	00:10:09
8	n-tv.de	2.902	5,4	155.765	00:53:40
9	Die Zeit	2.747	5,1	67.096	00:24:25
10	HuffingtonPost	2.602	4,8	38.185	00:14:40
11	FAZ.NET	2.467	4,6	69.369	00:28:07
12	MSN News	1.792	3,3	41.292	00:23:02
13	Handelsblatt.com	1.544	2,9	29.976	00:19:25
14	RP ONLINE	1.527	2,8	15.847	00:10:22
15	Tagesschau	1.516	2,8	33.104	00:21:50
16	finanzen.net	1.406	2,6	20.878	00:14:51
17	N24	1.302	2,4	26.431	00:20:18
18	Der Tagesspiegel	1.251	2,3	14.130	00:11:17
19	news.de	1.170	2,2	12.759	00:10:54
20	na presseportal	1.166	2,2	10.610	00:09:06
21	EXPRESS.de	876	1,6	17.022	00:19:25
22	WirtschaftsWoche	849	1,6	5.970	00:07:01
23	Kölner Stadt-Anzeiger	846	1,6	15.519	00:18:21
24	Yahoo News Websites	796	1,5	10.895	00:13:41
25	Berliner Zeitung	757	1,4	3.501	00:04:37

## Top 50 Nachrichtenportale im Internet

Rank	Site/Brand	Unique Audience in Tsd.	Active Reach in %	Total Minutes in Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
26	Hamburger Abendblatt	732	1,4	4.875	00:06:39
27	Augsburger Allgemeine	713	1,3	6.845	00:09:35
28	Neue OZ Osnabrücker Zeitung	675	1,2	9.165	00:13:34
29	Berliner Morgenpost	664	1,2	4.640	00:06:59
30	Merkur.de	661	1,2	8.585	00:12:59
31	taz die tageszeitung	654	1,2	3.435	00:05:15
32	ZDFheute	631	1,2	10.412	00:16:30
33	Hamburger Morgenpost	562	1,0	8.610	00:15:19
34	HNA Online	559	1,0	10.043	00:17:57
35	Frankfurter Rundschau online	557	1,0	4.494	00:08:04
36	Stuttgarter Zeitung	551	1,0	6.811	00:12:22
37	Abendzeitung	551	1,0	2.822	00:05:07
38	BZ Berlin	539	1,0	3.716	00:06:53
39	sh:z	527	1,0	3.992	00:07:34
40	Südwest Presse	495	0,9	3.004	00:06:04
41	Mitteldeutsche Zeitung	462	0,9	12.273	00:26:35
42	Google News	444	0,8	63.390	02:22:55
43	manager-magazin.de	443	0,8	4.943	00:11:09
44	Epoch Times	414	0,8	7.970	00:19:14
45	Hessenschau.de	412	0,8	4.196	00:10:11
46	Zeitungsgruppe Thüringen	401	0,7	6.046	00:15:04
47	Oe24.at	399	0,7	1.527	00:03:49
48	Kieler Nachrichten	393	0,7	3.564	00:09:04
49	Badische Zeitung Online	392	0,7	11.651	00:29:41
50	wallstreet:online	391	0,7	8.960	00:22:53

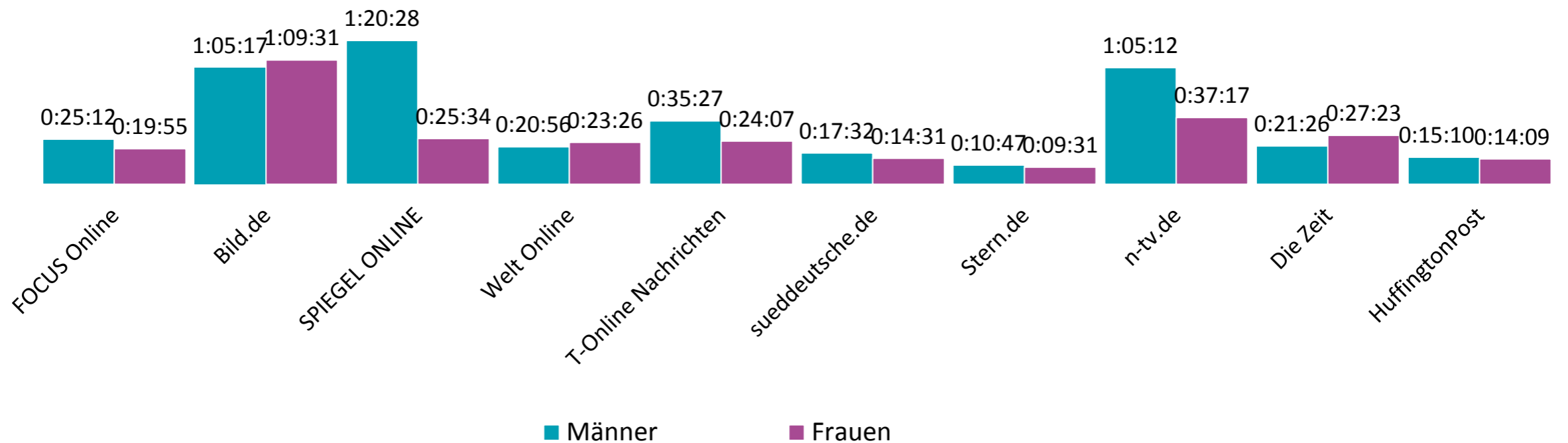
# Nutzerstruktur der Top 10 Nachrichtenportale nach Geschlecht

Unique Audience Composition (%)



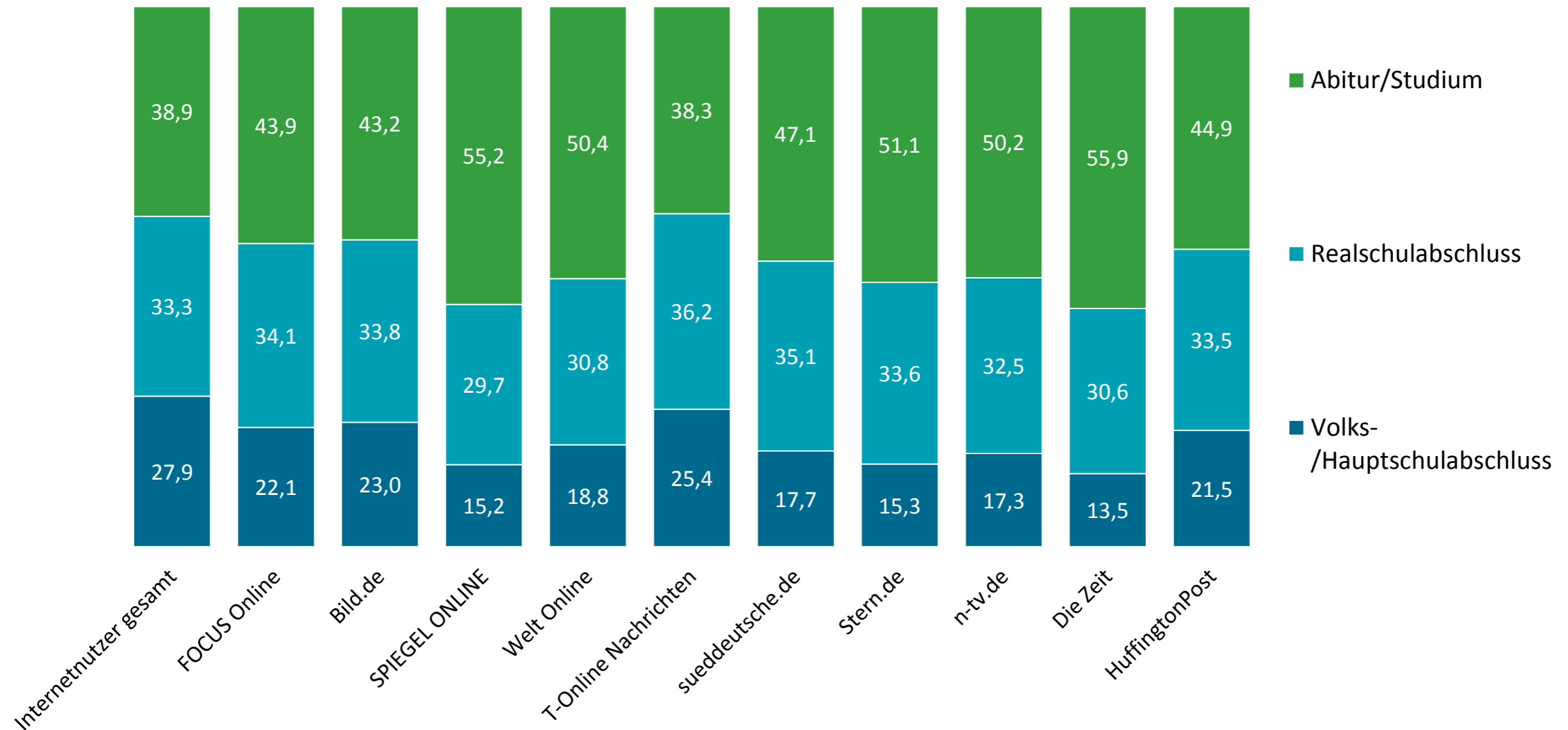
# Nutzungsdauer der Top 10 Nachrichtenportale nach Geschlecht

Durchschnittliche Nutzung in Std./Min./Sek.



# Nutzerstruktur der Top 10 Nachrichtenportale nach Bildung

Unique Audience Composition (%)



## Nutzung der Online-Angebote überregionaler Tageszeitungen

- > Unter den Online-Ablegern überregionaler Tageszeitungen verzeichneten die beiden Springer-Angebote Bild.de (4,2 Mio. Unique User) und Welt Online (2,2 Mio. Unique User) im Januar 2016 die meisten Nutzer in der Gruppe der 14- bis 49-Jährigen.
- > Die männlichen Nutzer in der Gruppe der 14- bis 49-Jährigen verweilten im Januar 2016 im Durchschnitt länger als die Frauen auf den Online-Angeboten überregionaler Tageszeitungen. Die Ausnahme stellt das Portal Handelsblatt.com dar, bei dem die weiblichen Nutzer bei den Seitenaufrufen und der durchschnittlich verbrachten Zeit vor den Männern liegen.
- > Die jüngsten Nutzer weist das Online-Angebot der Tageszeitung (taz) auf. Über 50 Prozent der Nutzer von taz.de sind jünger als 35 Jahre. Die meisten Nutzer ab 50 Jahren haben die Angebote Welt Online (47,2 Prozent) und Frankfurter Rundschau (51,8 Prozent).



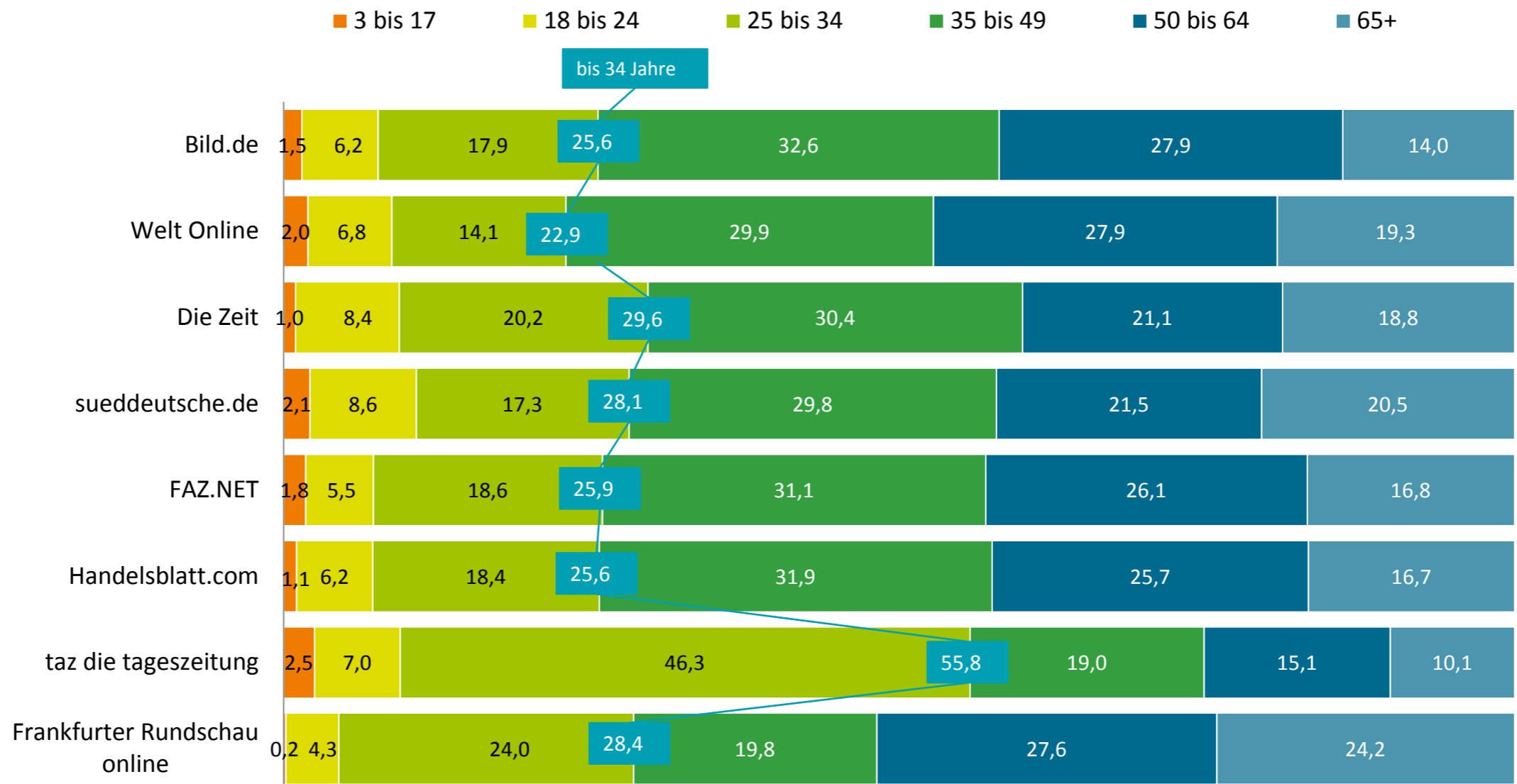
## Nutzung überregionaler Zeitungen im Internet in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen

Rang	Männer 14-49 J.	Unique Audience In Tsd.	Active Reach (%)	Total Minutes In Tsd.	Time per Person hh:mm:ss	Total Page Views In Tsd.
1	Bild.de	2.278	14,89	185.729	01:21:32	97.474
2	Welt Online	1.177	7,69	25.504	00:21:40	9.947
3	sueddeutsche.de	898	5,87	11.597	00:12:54	6.442
4	Die Zeit	781	5,10	16.659	00:21:20	4.482
5	FAZ.NET	710	4,64	28.391	00:40:00	11.063
6	Handelsblatt.com	483	3,16	5.921	00:12:15	4.090
7	Frankfurter Rundschau online	119	0,78	918	00:07:44	369

Rang	Frauen 14-49 J.	Unique Audience In Tsd.	Active Reach (%)	Total Minutes In Tsd.	Time per Person hh:mm:ss	Total Page Views In Tsd.
1	Bild.de	1.877	11,53	122.301	01:05:09	37.398
2	Welt Online	1.036	6,36	10.528	00:10:09	5.007
3	sueddeutsche.de	986	6,06	7.510	00:07:36	6.151
4	Die Zeit	850	5,22	10.363	00:12:11	6.288
5	FAZ.NET	656	4,03	13.856	00:21:07	6.682
6	Handelsblatt.com	389	2,39	12.960	00:33:16	8.184
7	Frankfurter Rundschau online	150	0,92	294	00:01:57	499

# Altersstruktur der Nutzer (gesamt) von Online-Angeboten überregionaler Tageszeitungen

Unique Audience Composition (%)



## Nutzung der Online-Angebote regionaler Tageszeitungen

- > Das Ranking der Top 15 Nachrichtenportale regionaler Zeitungen wird mit 1,5 Mio. Nutzern vom Online-Ableger der Rheinischen Post angeführt, gefolgt vom Webauftritt von Der Tagesspiegel mit 1,3 Mio. Nutzern.
- > Am längsten verweilen die Nutzer der Top 15 regionalen Nachrichtenportale auf den Seiten von EXPRESS.de und Kölner Stadt-Anzeiger.

## Top 15 Regionalzeitungen im Internet

Rang	Top 15	Unique Audience In Tsd.	Active Reach In %	Total Minutes In Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
1	RP ONLINE	1.527	2,82	15.847	00:10:22
2	Der Tagesspiegel	1.251	2,31	14.130	00:11:17
3	EXPRESS.de	876	1,62	17.022	00:19:25
4	Kölner Stadt-Anzeiger	846	1,56	15.519	00:18:21
5	Berliner Zeitung	757	1,40	3.501	00:04:37
6	Hamburger Abendblatt	732	1,35	4.875	00:06:39
7	Augsburger Allgemeine	713	1,32	6.845	00:09:35
8	Neue OZ Osnabrücker Zeitung	675	1,25	9.165	00:13:34
9	Berliner Morgenpost	664	1,23	4.640	00:06:59
10	Merkur.de	661	1,22	8.585	00:12:59
11	Hamburger Morgenpost	562	1,04	8.610	00:15:19
12	HNA Online	559	1,03	10.043	00:17:57
13	Stuttgarter Zeitung	551	1,02	6.811	00:12:22
14	Abendzeitung	551	1,02	2.822	00:05:07
15	BZ Berlin	539	1,00	3.716	00:06:53

## Nutzung von Rundfunkanbietern im Internet

- > Die erste Position in der Liste der Top 25 Rundfunkanbieter im Internet im Januar 2016 teilen sich die Internetauftritte des ZDF und das Online-Angebot des zu der Mediengruppe RTL Deutschland gehörenden Nachrichtensenders n-tv mit jeweils 2,9 Mio. Unique User.
- > Hinsichtlich der Nutzungsdauer liegt jedoch der Nachrichtenportal n-tv.de auf Platz eins, gefolgt vom ZDF.
- > RTL.de verzeichnet im Januar 2016 2,5 Mio. Unique User, die im Durchschnitt 20 Minuten auf der Website verweilen. Das Online-Angebot von ProSieben liegt mit einer Nettoreichweite von 1,3 Nutzern auf Rang 13.
- > Neben dem ZDF und dem WDR sind mit SWR (Rang 5), NDR (Rang 7), DasErste.de (Rang 8) und Tagesschau (Rang 10) weitere 4 Angebote der öffentlich-rechtlichen Anstalten in den Top 10 vertreten.

## Top 25 Angebote der Rundfunkanbieter

Rank	Site/Brand	Unique Audience in Tsd.	Active Reach in %	Total Minutes in Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
1	ZDF	2.907	5,4	94.328	00:32:26
2	n-tv.de	2.902	5,4	155.765	00:53:40
3	WDR	2.545	4,7	52.131	00:20:28
4	RTL.de	2.511	4,6	51.547	00:20:31
5	SWR	2.032	3,8	30.316	00:14:55
6	sky deutschland	1.876	3,5	47.855	00:25:30
7	NDR	1.825	3,4	26.777	00:14:40
8	DasErste.de	1.710	3,2	44.701	00:26:08
9	Sat.1	1.545	2,9	47.327	00:30:37
10	Tagesschau	1.516	2,8	33.104	00:21:50
11	BR	1.478	2,7	21.313	00:14:25
12	ARD Mediathek	1.330	2,5	58.507	00:43:58
13	ProSieben	1.326	2,4	18.374	00:13:51
14	N24	1.302	2,4	26.431	00:20:18
15	MDR	1.022	1,9	23.195	00:22:42
16	ARD.de	988	1,8	6.016	00:06:05
17	DeutschlandRadio	784	1,4	8.701	00:11:06
18	DasErste Mediathek	464	0,9	6.993	00:15:04
19	RTL 2	463	0,9	6.116	00:13:13
20	Arte	453	0,8	11.215	00:24:44
21	RBB	445	0,8	5.601	00:12:36
22	VOX	390	0,7	2.750	00:07:03
23	Antenne Bayern	385	0,7	5.007	00:13:00
24	HR	377	0,7	3.431	00:09:05
25	3sat	352	0,6	5.086	00:14:27

# Eckdaten der Internetnutzung

## Allgemeine Eckdaten Januar 2016

## Eckdaten der Internetnutzung

- > 66,2 Millionen Personen in Deutschland (81,2 Prozent der Bevölkerung) verfügten im Januar 2016 über die technische Möglichkeit, über einen PC im Internet zu surfen.
- > 54,1 Millionen Personen (66,4 Prozent der Bevölkerung) ab 3 Jahren in Haushalten mit Internet-Zugang haben im Januar 2016 das World-Wide-Web und/oder eine Applikation genutzt.
- > Die durchschnittliche Internet-Nutzungsdauer pro Person und Tag lag bei 45 Minuten.
- > Nielsen Digital Content Measurement wertet nur die stationäre Internetnutzung aus. Mobile Internetnutzer, die über Smartphones oder Tablet PCs im Internet surfen, werden nicht berücksichtigt.



## Eckdaten der Internetnutzung

	Januar 2016
Active Digital Media Universe (in Mio.)	54,1
Current Digital Media Universe Estimate (in Mio.) (verfügen über einen PC mit Internetzugang)	66,2
Session/Visits pro Person	38
Besuchte Domains pro Person	64
Page Views pro Person	1.105
Internet-Nutzungsdauer pro Person/Tag	00:45:35
Nutzungsdauer pro Web-Seite	00:01:09
Anzahl Personen im Nielsen Online-Panel	16.715

## Nutzung der Top 50 Marken bzw. Angebote im Internet im Januar 2016

- > Gemessen an der Unique Audience wird die Liste der Top 50 Seiten im Internet im Januar 2016 von Google angeführt, dessen Reichweite 39,2 Mio. Unique User betrug. Das entspricht einem Anteil von 72,4 Prozent aller aktiven Internetnutzer.
- > Der Online-Händler Amazon belegte mit 26,7 Mio. Unique User die zweite Position.
- > Das soziale Netzwerk Facebook erreichte mit 18,4 Mio. Unique User den sechsten Platz der meistgenutzten Online-Angebote. Bei der Nutzungsdauer blieb Facebook Spitzenreiter. Im Durchschnitt verweilte rund jeder dritte Internetnutzer 5 Stunden auf den Seiten des sozialen Netzwerks.
- > Unter den Top 15 der reichweitenstärksten Marken im Internet waren sechs deutsche Marken vertreten. Gemessen an der Reichweite war T-Online das erfolgreichste deutsche Angebot. Mit 14,1 Mio. Unique User belegte es den achten Rang. Die Angebote von Gruner + Jahr Publishing Network (12,3 Mio. Nutzer) und Web.de (11,7 Mio. Nutzer) erreichten die Plätze zehn und elf. Die Ratgebercommunity gutefrage.net zählte 11,7 Mio. Nutzer. Burda Consumer Tech Group erzielte eine Reichweite von 11,6 Mio. Unique User. Platz 15 nahm das Internetportal GMX ein mit einer Reichweite von 9,0 Mio. Nutzern.

## Top 50 Marken bzw. Angebote im Internet

Rank	Site/Brand	Unique Audience in Tsd.	Active Reach in %	Total Minutes in Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
1	Google	39.218	72,4	3.653.230	01:33:09
2	Amazon	26.676	49,3	1.479.151	00:55:26
3	MSN/Outlook/Bing/Skype	23.907	44,2	2.325.722	01:37:16
4	Microsoft	22.103	40,8	741.210	00:33:32
5	eBay	21.187	39,1	2.520.152	01:58:56
6	Facebook	18.396	34,0	5.582.099	05:03:26
7	YouTube	16.666	30,8	2.535.838	02:32:09
8	T-Online	14.115	26,1	1.083.444	01:16:45
9	Wikipedia	13.148	24,3	248.382	00:18:53
10	Gruener + Jahr Publishing Network	12.256	22,6	196.075	00:15:59
11	Web.de	11.729	21,7	1.171.615	01:39:53
12	gutefrage.net	11.696	21,6	92.963	00:07:56
13	Burda Consumer Tech Group	11.592	21,4	133.971	00:11:33
14	eBay Kleinanzeigen	11.541	21,3	681.938	00:59:05
15	GMX	8.985	16,6	951.830	01:45:56
16	RTL Network	8.980	16,6	326.337	00:36:20
17	PayPal	8.783	16,2	87.505	00:09:57
18	FOCUS Online	7.987	14,8	180.767	00:22:37
19	Sparkassen	7.730	14,3	302.529	00:39:08
20	Bild.de	7.279	13,4	488.367	01:07:05
21	Apple	6.265	11,6	202.700	00:32:21
22	Blogger	5.959	11,0	88.813	00:14:54
23	Videolan	5.671	10,5	708.451	02:04:54
24	DB Bahn	5.670	10,5	195.474	00:34:28
25	Yahoo	5.630	10,4	348.392	01:01:52

## Top 50 Marken bzw. Angebote im Internet

Rank	Site/Brand	Unique Audience in Tsd.	Active Reach in %	Total Minutes in Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
26	Computerbild	5.569	10,3	65.158	00:11:41
27	SPIEGEL ONLINE	5.502	10,2	314.161	00:57:06
28	Dropbox	5.197	9,6	55.990	00:10:46
29	AOL Media Network	4.975	9,2	298.676	01:00:02
30	DHL	4.922	9,1	42.613	00:08:39
31	OTTO	4.860	9,0	82.598	00:16:59
32	Telekom Deutschland	4.739	8,8	51.324	00:10:49
33	Das Örtliche	4.738	8,8	28.016	00:05:54
34	Idealo	4.669	8,6	34.629	00:07:25
35	ImmobilienScout24	4.424	8,2	103.748	00:23:27
36	Ask Search Network	4.371	8,1	58.861	00:13:28
37	DasTelefonbuch	4.322	8,0	22.797	00:05:16
38	Welt Online	4.281	7,9	94.153	00:21:59
39	Lidl	4.277	7,9	51.298	00:11:59
40	Georg von Holtzbrinck Publishing Network	4.138	7,6	98.715	00:23:51
41	OneDrive	4.103	7,6	7.242	00:01:45
42	Deutsche Universitäten	4.030	7,4	125.019	00:31:01
43	Giga Netzwerk	3.995	7,4	30.327	00:07:35
44	Mode Media Germany Websites	3.995	7,4	89.027	00:22:17
45	Tomorrow Focus AG	3.991	7,4	55.076	00:13:48
46	Check24	3.965	7,3	51.318	00:12:56
47	Vodafone	3.932	7,3	105.409	00:26:48
48	Adobe	3.848	7,1	27.692	00:07:11
49	Deutsche Post	3.846	7,1	46.004	00:11:57
50	PAYBACK	3.770	7,0	53.228	00:14:07