

# **DATEN UND FAKTEN ZUR INTERNETNUTZUNG IM MÄRZ 2016 AUF BASIS VON NIELSEN DIGITAL CONTENT MEASUREMENT**

Mit dem Schwerpunkt „Soziale Netzwerke im Internet“

## Nutzung von Sozialen Netzwerken im Internet

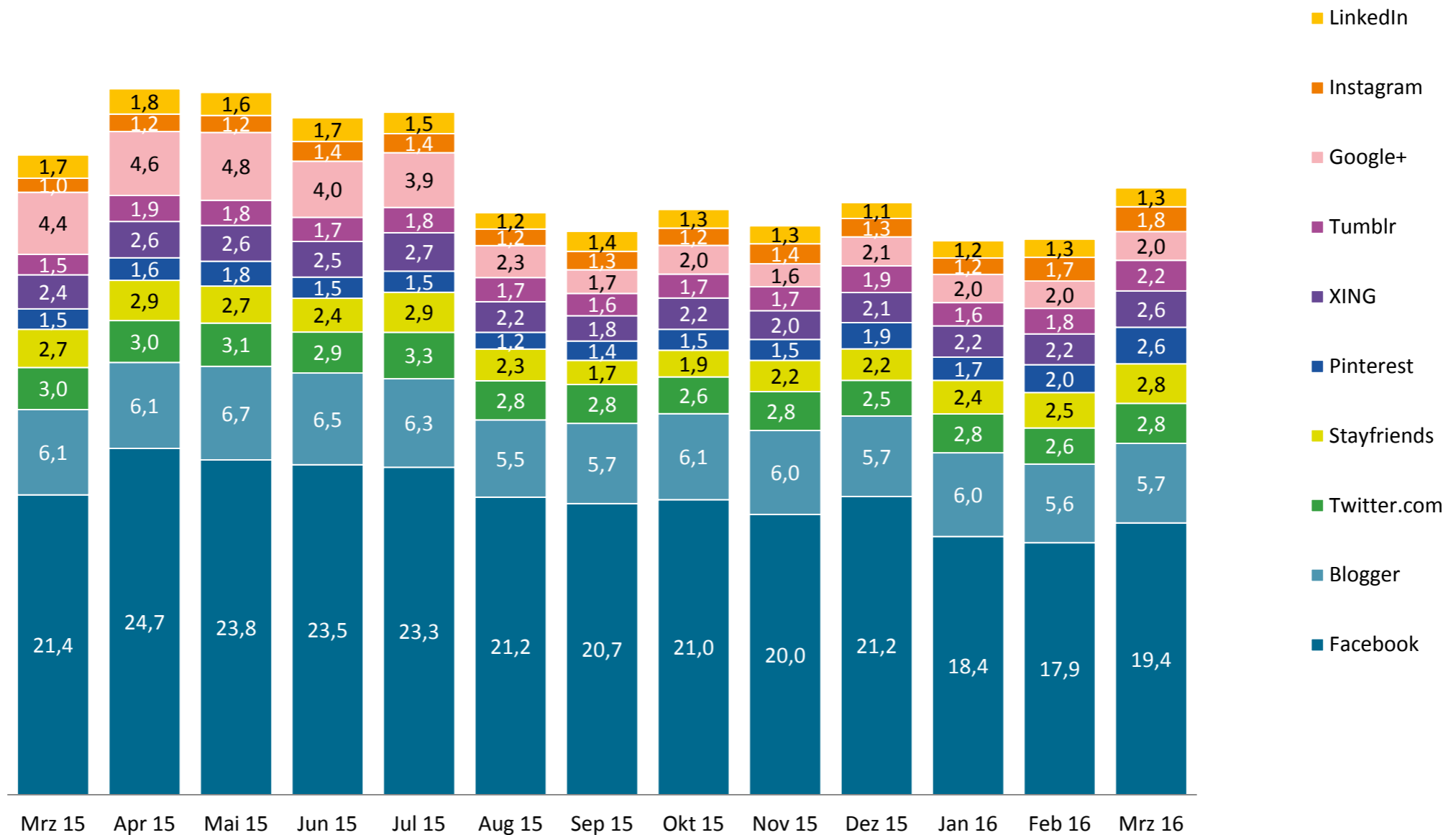
- > Facebook bleibt im März 2016 mit großem Vorsprung das meistgenutzte soziale Netzwerk in Deutschland mit einer Reichweite von 19,4 Mio. Unique User. Das entspricht einem Anteil von 35,0 Prozent aller aktiven Internetnutzer.
- > Auf Platz zwei folgt mit 5,7 Mio. Nutzern der zu Google gehörende Dienst Blogger. Twitter nimmt Platz 3 mit 2,8 Mio. Unique User ein.
- > Google+ verlor im August 2015 stark an Reichweite und befindet sich im März 2016 mit 2,0 Mio. Unique User auf Platz 8 .
- > Die zwei Fotonetzwerke Pinterest (2,6 Mio. Unique User) und Instagram (1,8 Mio. Unique User) konnten im März 2016 an Reichweite zulegen.

## Top 25 Soziale Netzwerke im Internet

Rank	Site/Brand	Unique Audience in Tsd.	Active Reach in %	Total Minutes in Tsd.	Time per Person hh:mm:ss	Total Page Views in Tsd.
1	Facebook	19.356	35,0	6.826.416	05:52:41	1.630.433
2	Blogger	5.679	10,3	89.630	00:15:46	49.859
3	Twitter.com	2.835	5,1	145.700	00:51:23	46.920
4	Stayfriends	2.818	5,1	54.852	00:19:27	51.110
5	Pinterest	2.616	4,7	35.047	00:13:23	21.271
6	XING	2.585	4,7	52.550	00:20:19	90.180
7	Tumblr	2.181	3,9	85.124	00:39:01	96.767
8	Google+	2.041	3,7	25.571	00:12:31	14.585
9	Instagram	1.776	3,2	14.787	00:08:19	21.702
10	LinkedIn	1.342	2,4	20.390	00:15:11	20.016
11	DeviantART	844	1,5	19.550	00:23:09	21.232
12	VK	640	1,2	64.822	01:41:19	69.674
13	Reddit.com	512	0,9	7.457	00:14:34	5.743
14	fotocommunity	502	0,9	5.670	00:11:17	9.739
15	COSMiQ	463	0,8	822	00:01:46	853
16	Jappy	418	0,8	62.910	02:30:36	80.456
17	Planetromeo.com	412	0,7	163.392	06:36:17	387.896
18	Odnoklassniki.ru	405	0,7	248.588	10:14:14	90.704
19	Flickr	403	0,7	4.260	00:10:34	3.992
20	Spinchat	401	0,7	85.322	03:32:41	107.797
21	spin.de	397	0,7	85.304	03:35:02	107.773
22	seniorbook	384	0,7	40.401	01:45:17	37.531
23	Stack Overflow	295	0,5	6.120	00:20:45	3.641
24	Talkteria.de	280	0,5	1.150	00:04:06	695
25	ResearchGATE	273	0,5	7.659	00:28:04	4.894

# Reichweitenentwicklung der Top 10 Sozialen Netzwerke

Unique Audience in Mio.

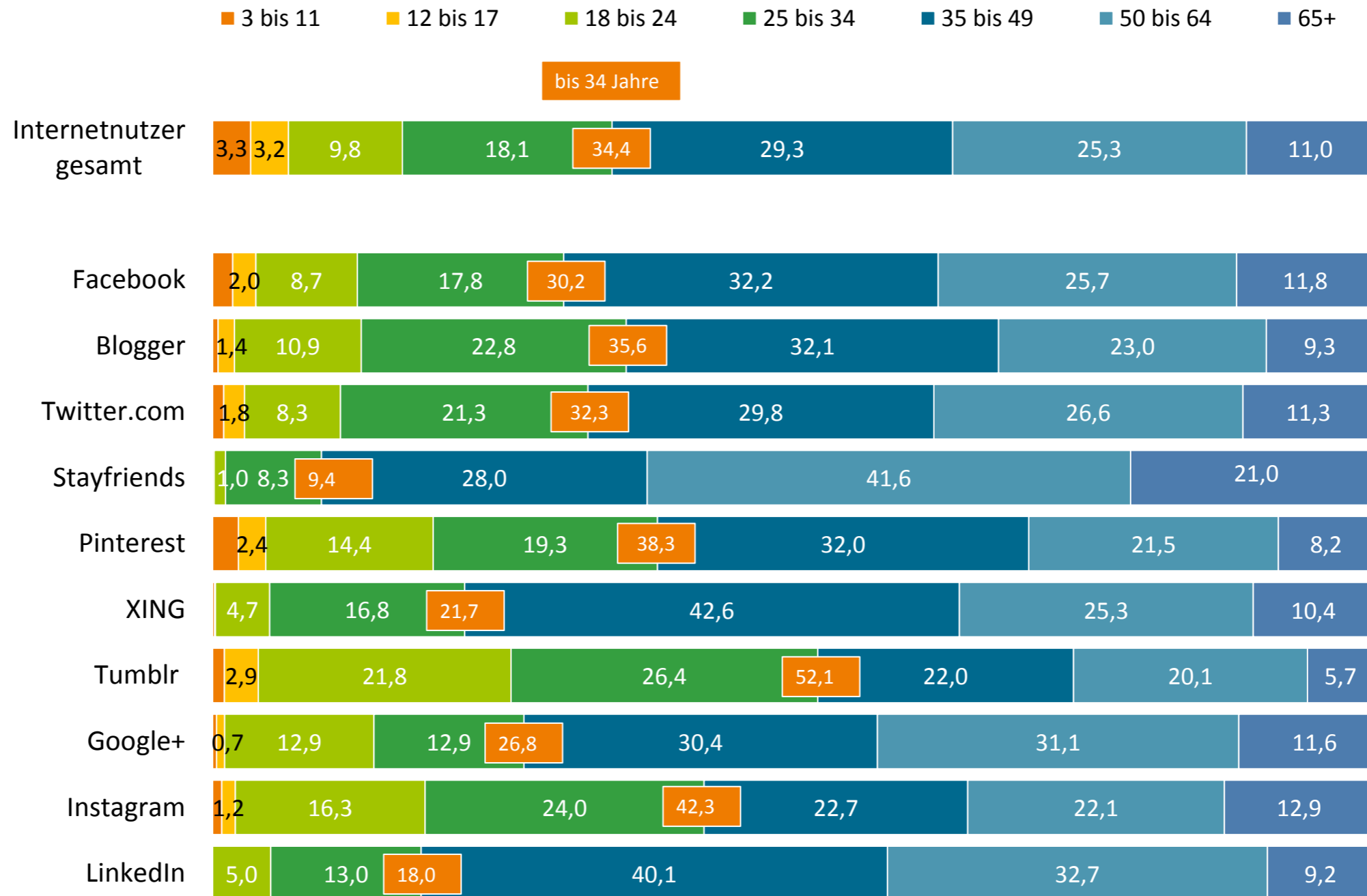


## Nutzerstruktur der Top 10 Sozialen Netzwerke

- > Unter 18-Jährige sind bei den Nutzern der 10 reichweitenstärksten Online-Netzwerke deutlich unterrepräsentiert.
- > Rund ein Drittel der Nutzer der Top 10 sozialen Netzwerken in Deutschland sind zwischen 35 und 49 Jahre alt.
- > Stayfriends hat die ältesten Nutzer. Rund 90 Prozent der Nutzer des Netzwerks sind älter als 34 Jahre und zwei Drittel sind älter als 49 Jahre. Demgegenüber haben Tumblr und Instagram die jüngsten Nutzer.
- > Der Anteil der männlichen Nutzer ist bei Twitter am höchsten (62,1 Prozent), Pinterest verfügt über die „weiblichste“ Nutzerschaft (63,5 Prozent).
- > LinkedIn ist das soziale Netzwerk mit dem höchsten Anteil an Nutzern, die über Abitur oder ein Studium verfügen (64,6 Prozent), gefolgt von XING (56,7 Prozent).

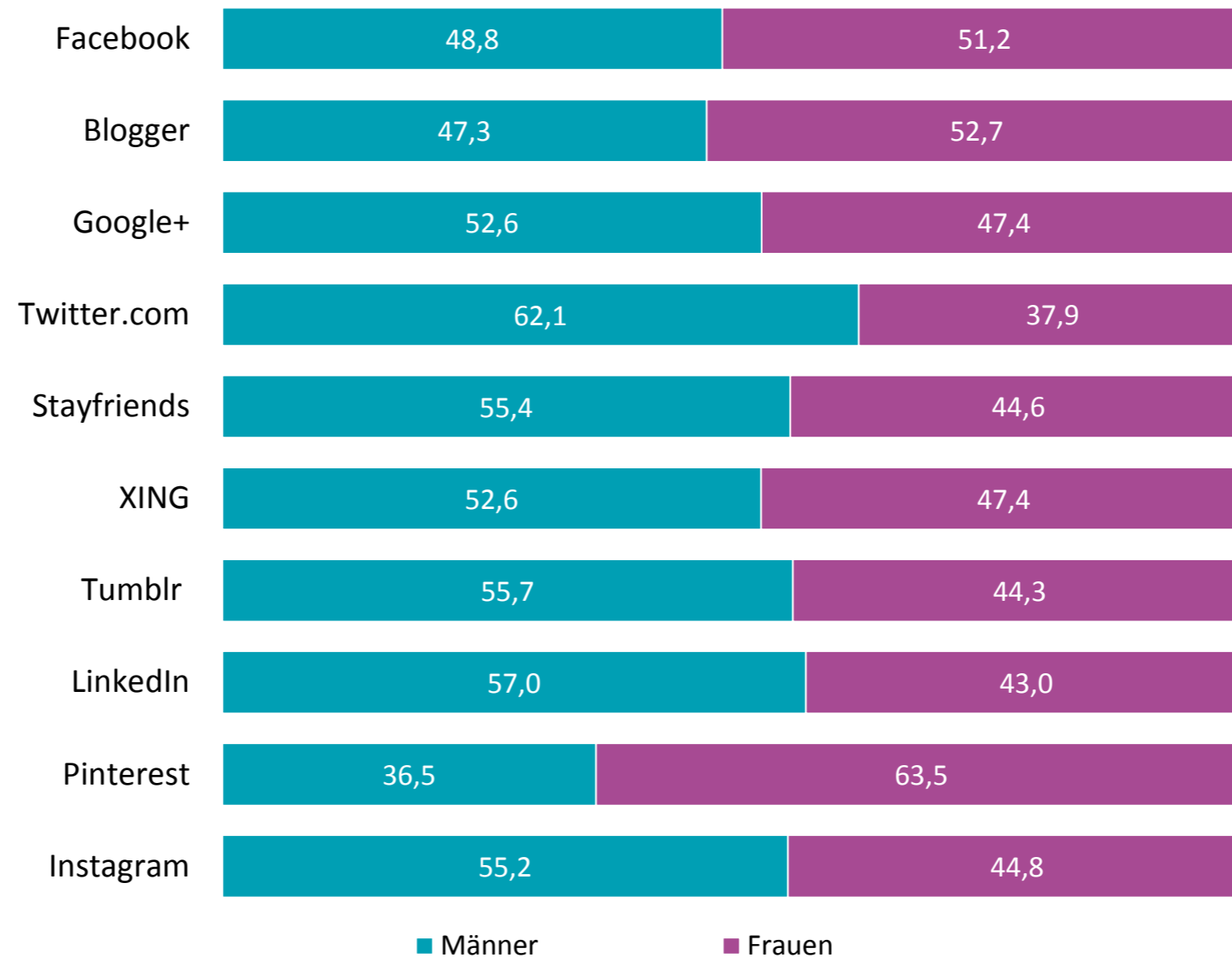
# Altersstruktur der Top 10 Sozialen Netzwerke

In Prozent



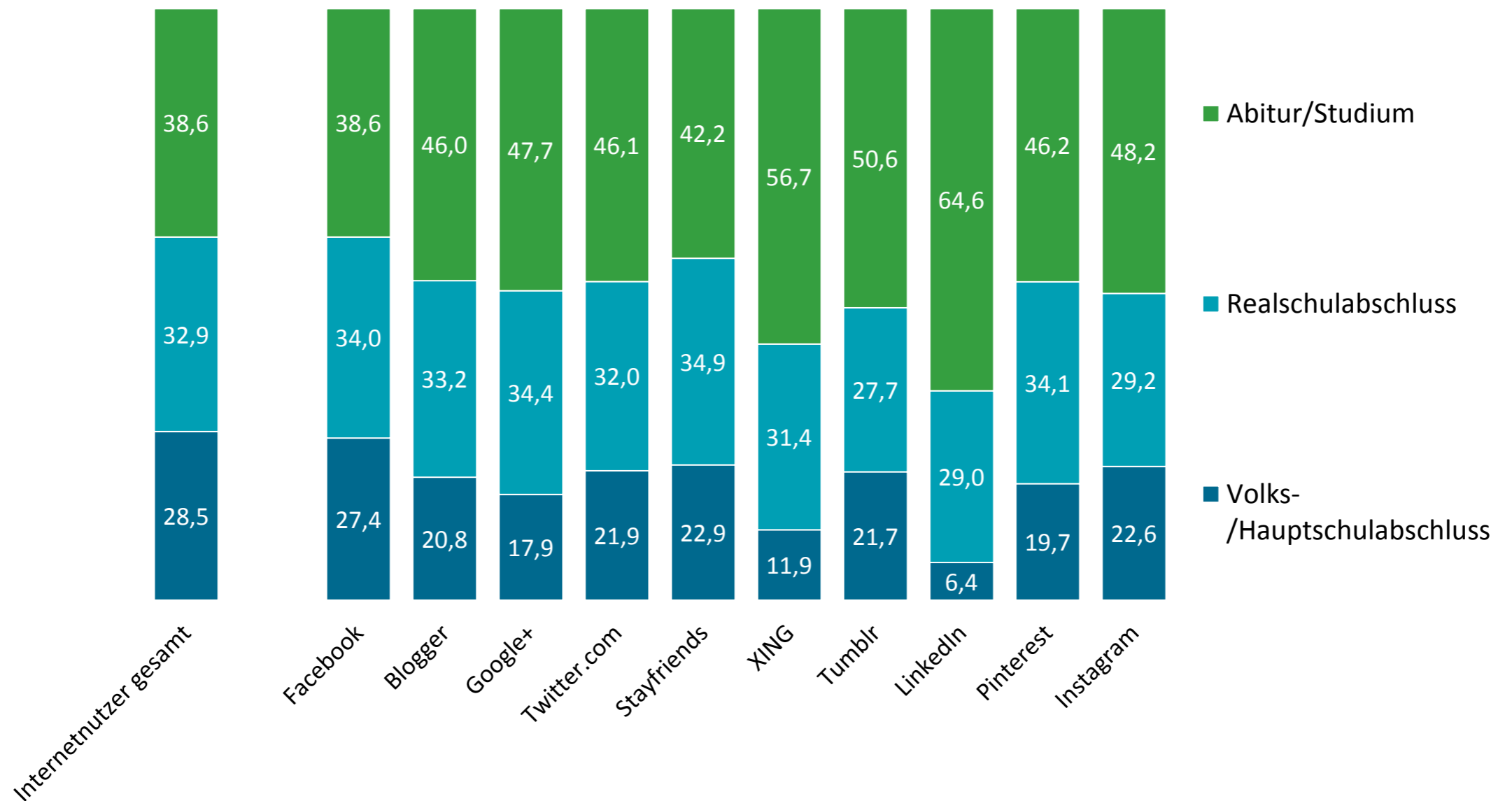
# Nutzerstruktur der Top 10 Sozialen Netzwerke nach Geschlecht

In Prozent



# Bildungsstruktur der Top 10 Sozialen Netzwerke

In Prozent



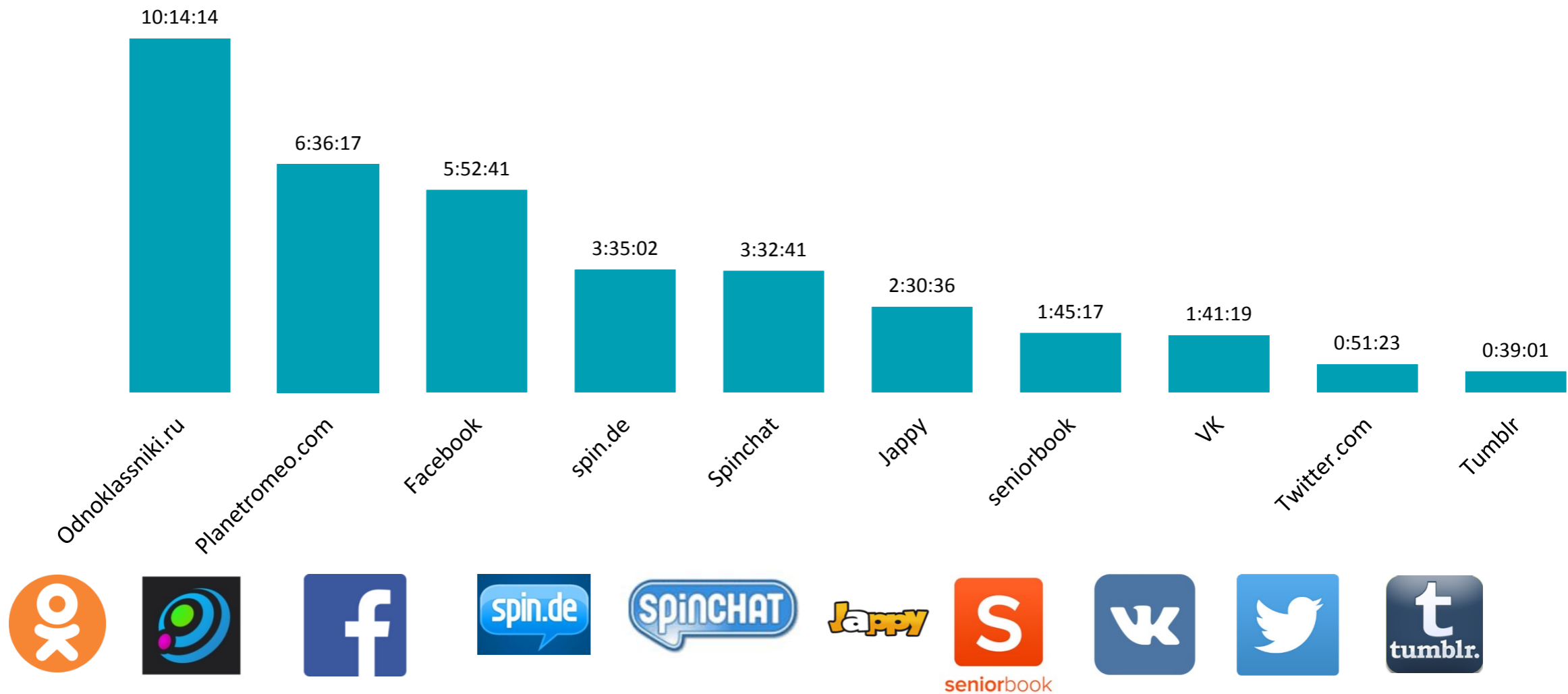


## Nutzung von Sozialen Netzwerken im Internet

- > Bei der durchschnittlichen Verweildauer pro Person liegt das russischsprachige Netzwerk Odnoklassniki.ru mit mehr als 10 Stunden auf Platz 1. Die Nutzer von Planetromeo.com, verweilten im März 2016 im Durchschnitt mehr als 6,5 Stunden auf Seiten dieses Angebots, das sich an homo, bi- und transsexuelle Männer richtet. Facebook belegt bei der durchschnittlichen Verweildauer pro Person mit knapp 6 Stunden nur den dritten Platz.
- > Die Verweildauer auf Facebook ist bei unter 18-jährigen Nutzern sehr gering. Mit zunehmendem Alter steigt auch die Verweildauer der Nutzer. Maßgeblich dafür dürfte sein, dass die Facebook-Nutzung junger Leute sich mittlerweile in erster Linie auf mobilen Endgeräten abspielt, die Nielsen nicht erfasst. Die Nutzung von Facebook am stationären PC ist zu einem Nutzungsverhalten älterer Kohorten geworden.
- > Bei den Männern erreicht die Verweildauer auf Facebook in der Altersgruppe der 34- bis 49-Jährigen mit knapp 7 Stunden ihr Maximum. Frauen verweilen zwischen 50 und 64 Jahren am längsten auf Facebook, im März 2016 durchschnittlich fast 9 Stunden.

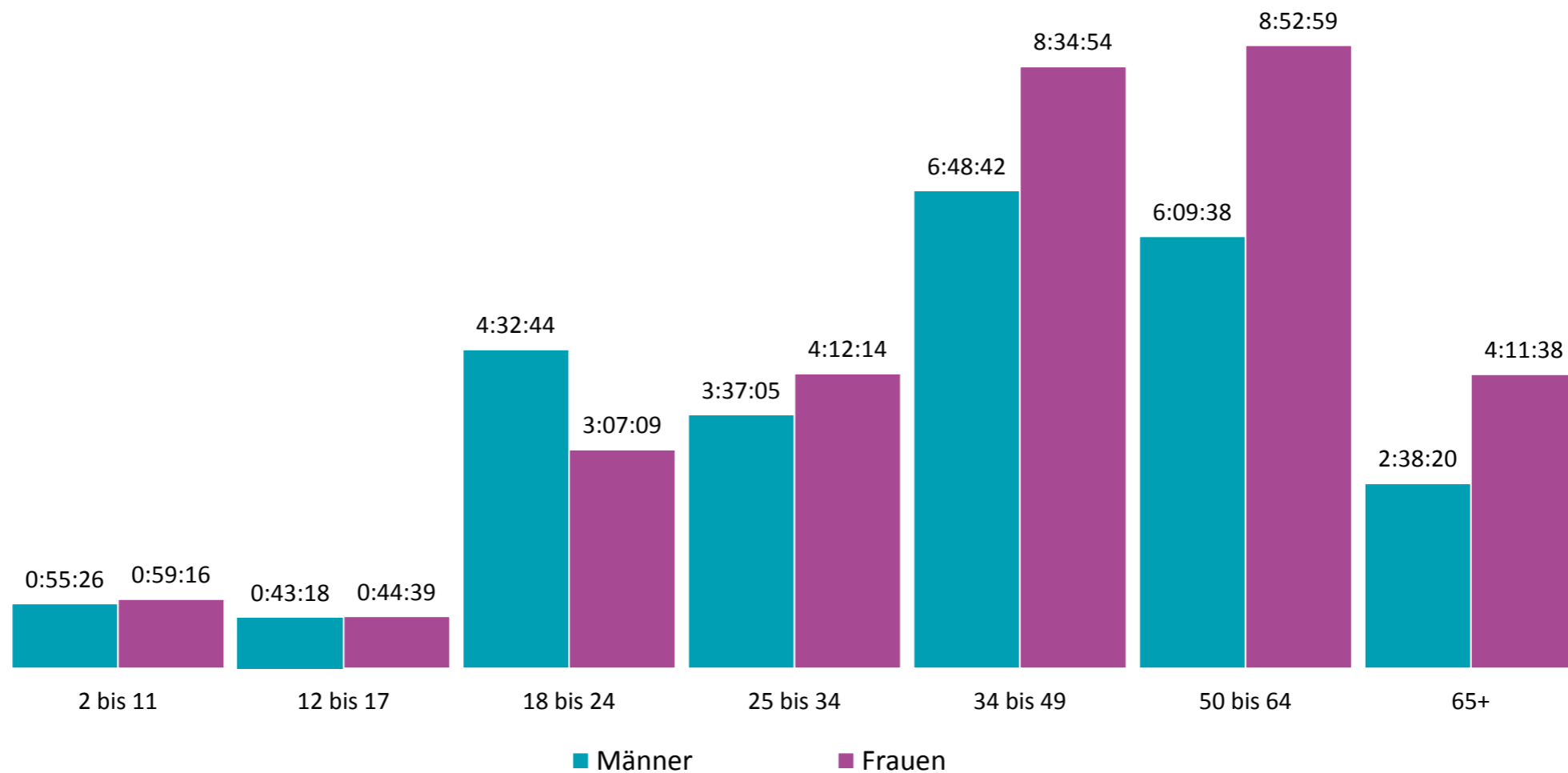
# Top 10 Soziale Netzwerke nach Verweildauer

Durchschnittliche Verweildauer in Std./Min./Sek.



# Nutzungsdauer von Facebook nach Alter und Geschlecht

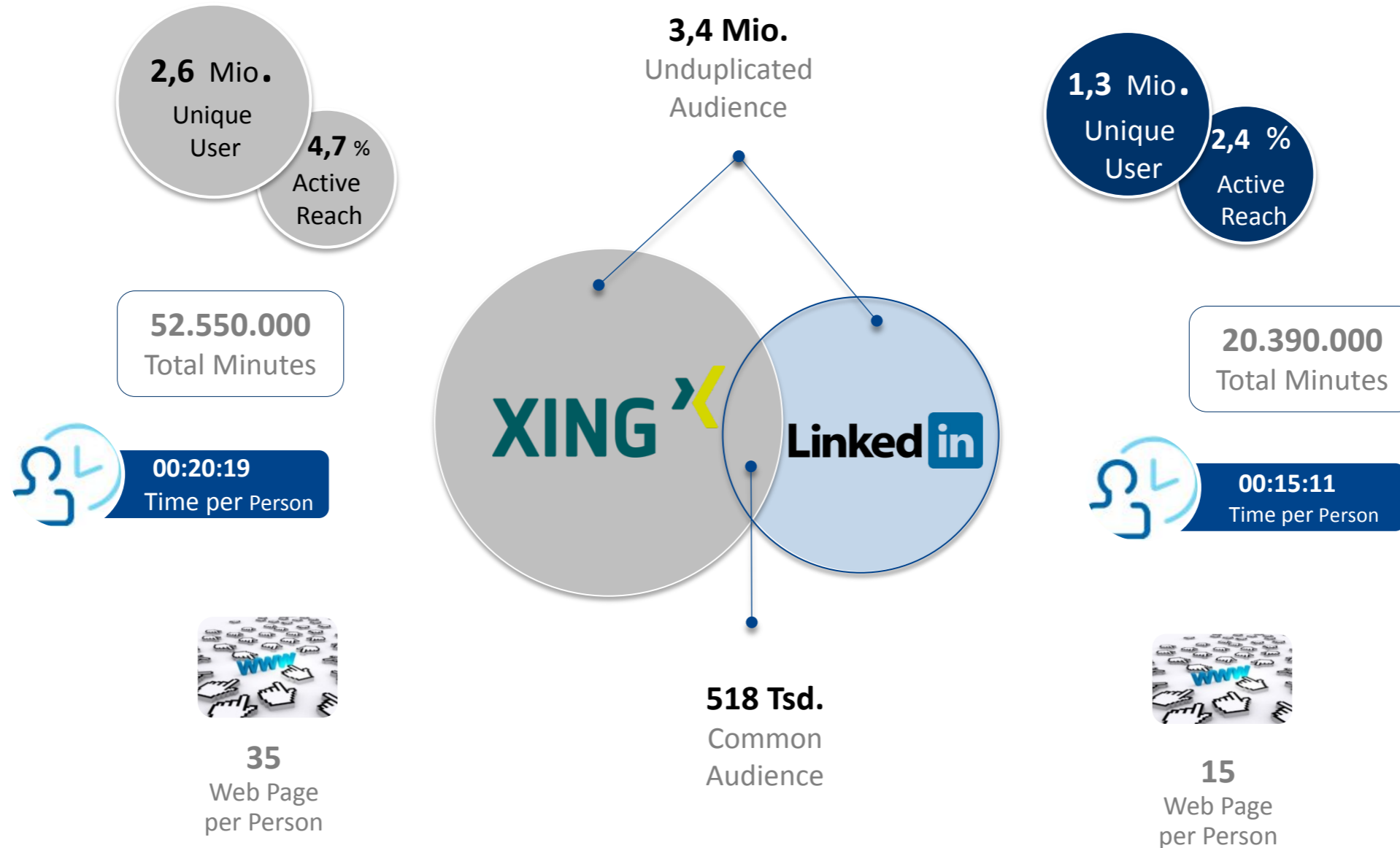
Durchschnittliche Verweildauer in Std./Min./Sek.



## Nutzung der Business-Netzwerke XING und LinkedIn

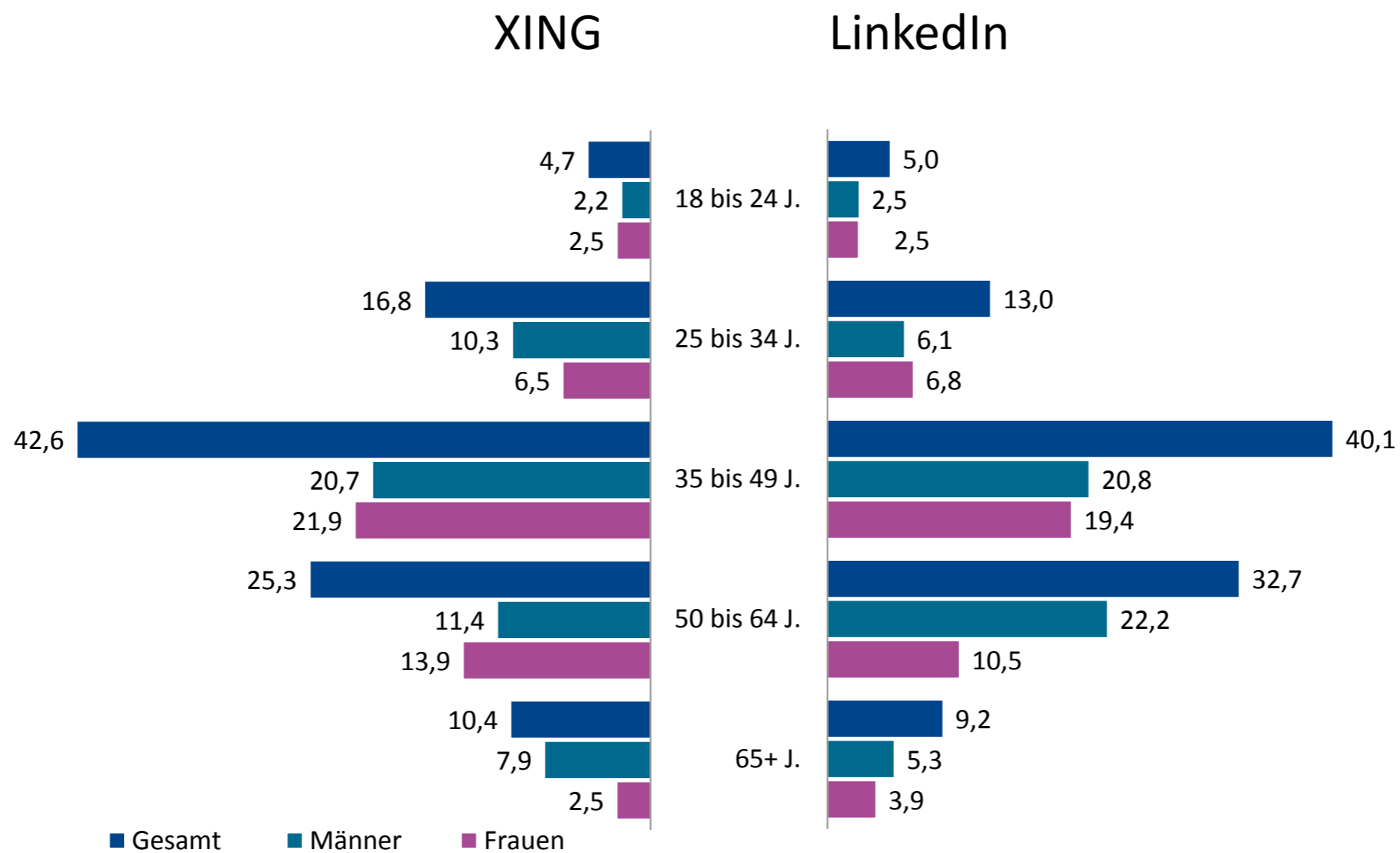
- > Die Business- und Berufsnetzwerke XING und LinkedIn bieten Fach- und Führungskräften eine Plattform zum Knüpfen von Geschäftskontakten.
- > Mit 2,6 Mio. Unique User liegt das aus Hamburg stammende Unternehmen XING vor der US-Plattform LinkedIn, die im März 2016 in Deutschland 1,3 Mio. Unique Nutzer erreichte.
- > XING verzeichnete im März 2016 mehr als doppelt so viele Seitenaufrufe pro Person wie LinkedIn.
- > Bei beiden Netzwerken machen Personen zwischen 35 und 49 Jahren die größte Nutzergruppe aus.
- > Beide Netzwerke wiesen im März 2016 518.000 gemeinsame Nutzer auf und eine überschneidungsfreie Nutzerzahl von 3,4 Mio. Unique User.

# XING und LinkedIn im Vergleich



# Altersstruktur von XING und LinkedIn

Unique Audience Composition (%)



# Eckdaten der Internetnutzung

## Allgemeine Eckdaten März 2016

## Eckdaten der Internetnutzung

- > 66,2 Millionen Personen in Deutschland (81,0 Prozent der Bevölkerung) verfügten im März 2016 über die technische Möglichkeit, über einen PC im Internet zu surfen.
- > 55,4 Millionen Personen (67,7 Prozent der Bevölkerung) ab 3 Jahren in Haushalten mit Internet-Zugang haben im März 2016 das World-Wide-Web und/oder eine Applikation genutzt.
- > Die durchschnittliche Internet-Nutzungsdauer pro Person pro Tag lag im März 2016 bei ca. 45 Minuten.
- > Nielsen Digital Content Measurement wertet nur die stationäre Internetnutzung aus. Mobile Internetnutzer, die über Smartphones oder Tablet PCs im Internet surfen, werden nicht berücksichtigt.



## Eckdaten der Internetnutzung

	Februar 2016	März 2016	Veränderung in %
Active Digital Media Universe (in Mio.)	53,4	55,4	3,8
Current Digital Media Universe Estimate (in Mio.) (verfügen über einen PC mit Internetzugang)	66,2	66,2	0,0
Session/Visits pro Person	37	36	-2,4
Besuchte Domains pro Person	63	60	-4,3
Page Views pro Person	1.091	1.033	-5,3
Internet-Nutzungsdauer pro Person/Tag	00:47:56	00:45:11	-5,7
Nutzungsdauer pro Web-Seite	00:01:09	00:01:15	8,3
Anzahl Personen im Nielsen Online-Panel	16.902	18.011	6,6

## Nutzung der Top 50 Marken bzw. Angebote im Internet

- > Gemessen an der Unique Audience wird die Liste der Top 50 Seiten im Internet im März 2016 von Google angeführt, dessen Reichweite 39,6 Mio. Unique User betrug. Das entspricht einem Anteil von 71,5 Prozent aller aktiven Internetnutzer.
- > Beinahe jeder zweite aktive Internetnutzer nutzte im März 2016 das Online-Angebot Amazon, das mit einer Reichweite von 26,0 Mio. Unique User Platz zwei erreichte.
- > Unter den Top 15 der reichweitenstärksten Marken und Angebote im Internet sind im März 2016 sechs deutsche Marken vertreten. Gemessen an der Reichweite ist T-Online das erfolgreichste deutsche Angebot. Mit 13,8 Mio. Unique User belegt es den achten Rang. Die Angebote von Gruner + Jahr Publishing Network (12,2 Mio. Nutzer) und gutefrage.net (11,7 Mio. Nutzer) erreichen die Plätze 10 und 11 in diesem Ranking. Web.de weist 11,3 Mio. Nutzer auf. Burda Consumer Tech Group erreicht eine Reichweite von 10,6 Mio. Unique User. Platz 14 nehmen die Internetangebote der RTL Mediengruppe mit einer Reichweite von insgesamt 8,9 Mio. Nutzern ein.

## Top 50 Marken bzw. Angebote im Internet

Rank	Site/Brand	Unique Audience in Tsd.	Active Reach in %	Total Minutes in Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
1	Google	39.570	71,5	3.991.910	01:40:52
2	Amazon	25.986	46,9	1.522.191	00:58:34
3	MSN/Outlook/Bing/Skype	22.394	40,4	2.540.363	01:53:26
4	eBay	20.308	36,7	2.375.931	01:56:59
5	Facebook	19.356	35,0	6.826.416	05:52:41
6	YouTube	16.905	30,5	2.835.183	02:47:42
7	Microsoft	15.569	28,1	381.224	00:24:29
8	T-Online	13.834	25,0	1.303.110	01:34:11
9	Wikipedia	12.266	22,2	251.186	00:20:28
10	Gruener + Jahr Publishing Network	12.205	22,0	233.187	00:19:06
11	gutefrage.net	11.657	21,1	101.526	00:08:42
12	Web.de	11.306	20,4	1.237.750	01:49:28
13	Burda Consumer Tech Group	10.590	19,1	119.533	00:11:17
14	RTL Network	8.859	16,0	264.446	00:29:51
15	PayPal	8.694	15,7	77.949	00:08:57
16	GMX	8.657	15,6	850.368	01:38:13
17	eBay Kleinanzeigen	7.579	13,7	354.569	00:46:46
18	FOCUS Online	7.566	13,7	160.287	00:21:11
19	Sparkassen	7.380	13,3	321.029	00:43:30
20	Bild.de	6.556	11,8	512.076	01:18:06
21	Apple	6.273	11,3	228.945	00:36:29
22	Blogger	5.679	10,3	89.630	00:15:46
23	Videolan	5.578	10,1	637.965	01:54:22
24	Computerbild	5.574	10,1	61.864	00:11:05
25	SPIEGEL ONLINE	5.379	9,7	242.180	00:45:01

## Top 50 Marken bzw. Angebote im Internet

Rank	Site/Brand	Unique Audience in Tsd.	Active Reach in %	Total Minutes in Tsd.	Time per Person hh:mm:ss
26	DB Bahn	5.352	9,7	281.090	00:52:31
27	DHL	5.112	9,2	63.131	00:12:21
28	Yahoo	5.027	9,1	318.587	01:03:22
29	OTTO	4.897	8,8	72.731	00:14:51
30	AOL Media Network	4.889	8,8	279.332	00:57:08
31	Telekom Deutschland	4.769	8,6	54.199	00:11:21
32	Dropbox	4.368	7,9	41.791	00:09:34
33	Lidl	4.344	7,8	55.294	00:12:43
34	Idealo	4.309	7,8	31.781	00:07:22
35	Georg von Holtzbrinck Publishing Network	4.236	7,7	73.204	00:17:16
36	Das Örtliche	4.217	7,6	36.488	00:08:39
37	ImmobilienScout24	4.197	7,6	118.124	00:28:08
38	OneDrive	4.147	7,5	12.389	00:02:59
39	meinstadt.de	4.037	7,3	31.107	00:07:42
40	Giga Netzwerk	4.003	7,2	22.421	00:05:36
41	Tomorrow Focus AG	3.998	7,2	50.532	00:12:38
42	DasTelefonbuch	3.893	7,0	23.650	00:06:04
43	Mode Media Germany Websites	3.833	6,9	66.687	00:17:23
44	Tchibo	3.825	6,9	48.486	00:12:40
45	PAYBACK	3.814	6,9	62.671	00:16:26
46	Deutsche Post	3.786	6,8	30.920	00:08:10
47	Welt Online	3.717	6,7	74.303	00:19:59
48	Deutsche Universitäten	3.703	6,7	116.564	00:31:28
49	Check24	3.660	6,6	48.820	00:13:20
50	Bauer Publishing Network	3.654	6,6	54.781	00:14:59