

DATEN UND FAKTEN ZUR INTERNETNUTZUNG IM APRIL 2016 AUF BASIS VON NIELSEN DIGITAL CONTENT MEASUREMENT

Mit dem Schwerpunkt „Video- Musik- und TV-Streaming-
Dienste“

Nutzung ausgewählter Video-On-Demand-Dienste

- > Für Serien- und Filmfans stehen mehrere Video-on-Demand bzw. Video-Streaming-Dienste im Netz zur Verfügung, die größtenteils kostenpflichtig sind.
- > Das Online-Angebot Sky Go des Pay-TV Senders Sky, dessen Nutzung an ein Abonnement von Sky gebunden ist, wurde im April 2016 von 1,1 Mio. Unique User mindestens einmal genutzt.
- > Netflix überholte im April 2016 mit einer Reichweite von 568 Tsd. Unique User das Video-on-Demand-Angebot der ProSiebenSat.1 Media AG, Maxdome, das gegenüber dem Vormonat stark an Reichweite verlor (-49,8 Prozent).
- > Die Vivendi-Tochter Watchever konnte ihre Reichweite seit April 2015 nicht nachhaltig ausbauen. Die Nutzer von Watchever verbrachten im Durchschnitt nur 13 Minuten auf der Seite.
- > Bei allen ausgewählten Video-Angeboten mit Ausnahme von Netflix ist die Mehrheit der Nutzer männlich.

Ausgewählte Video-On-Demand-Dienste in Deutschland



| Unique Audience | Active Reach | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|-----------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 1,1 Mio. | 2,0 % | 99.523.000 | 01:34:48 | 42.701.000 |



| Unique Audience | Active Reach | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|-----------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 568 Tsd. | 1,1% | 56.246.000 | 01:39:01 | 8.081.000 |



| Unique Audience | Active Reach | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|-----------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 467 Tsd. | 0,9 % | 37.882.000 | 01:21:03 | 13.634.000 |



| Unique Audience | Active Reach | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|-----------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 249 Tsd. | 0,5 % | 3.172.000 | 00:12:44 | 1.493.000 |



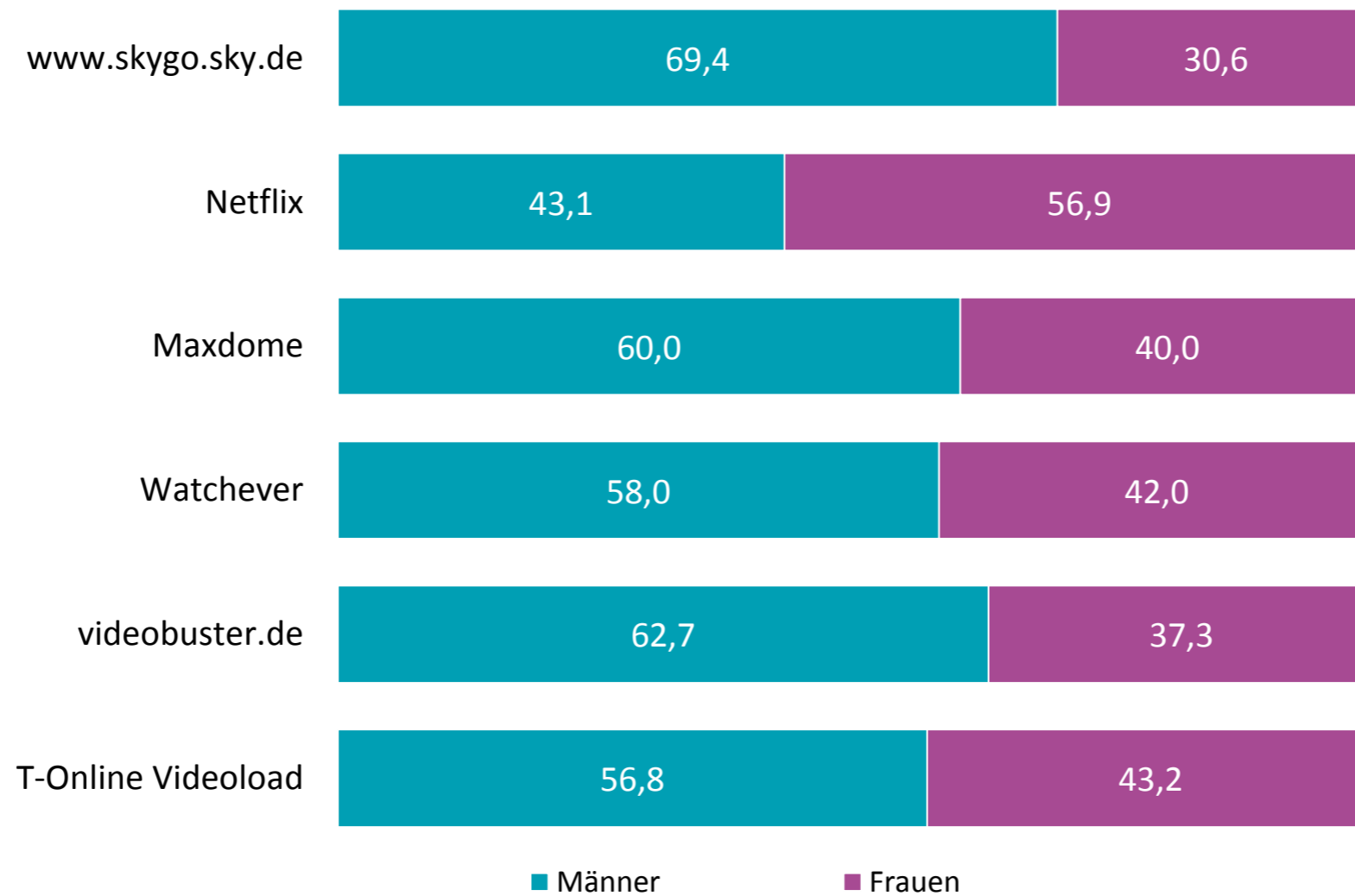
| Unique Audience | Active Reach | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|-----------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 133 Tsd. | 0,3% | 2.978.000 | 00:22:22 | 3.057.000 |



| Unique Audience | Active Reach | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|-----------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 62 Tsd. | 0,1 % | 219.000 | 00:03:32 | 208.000 |

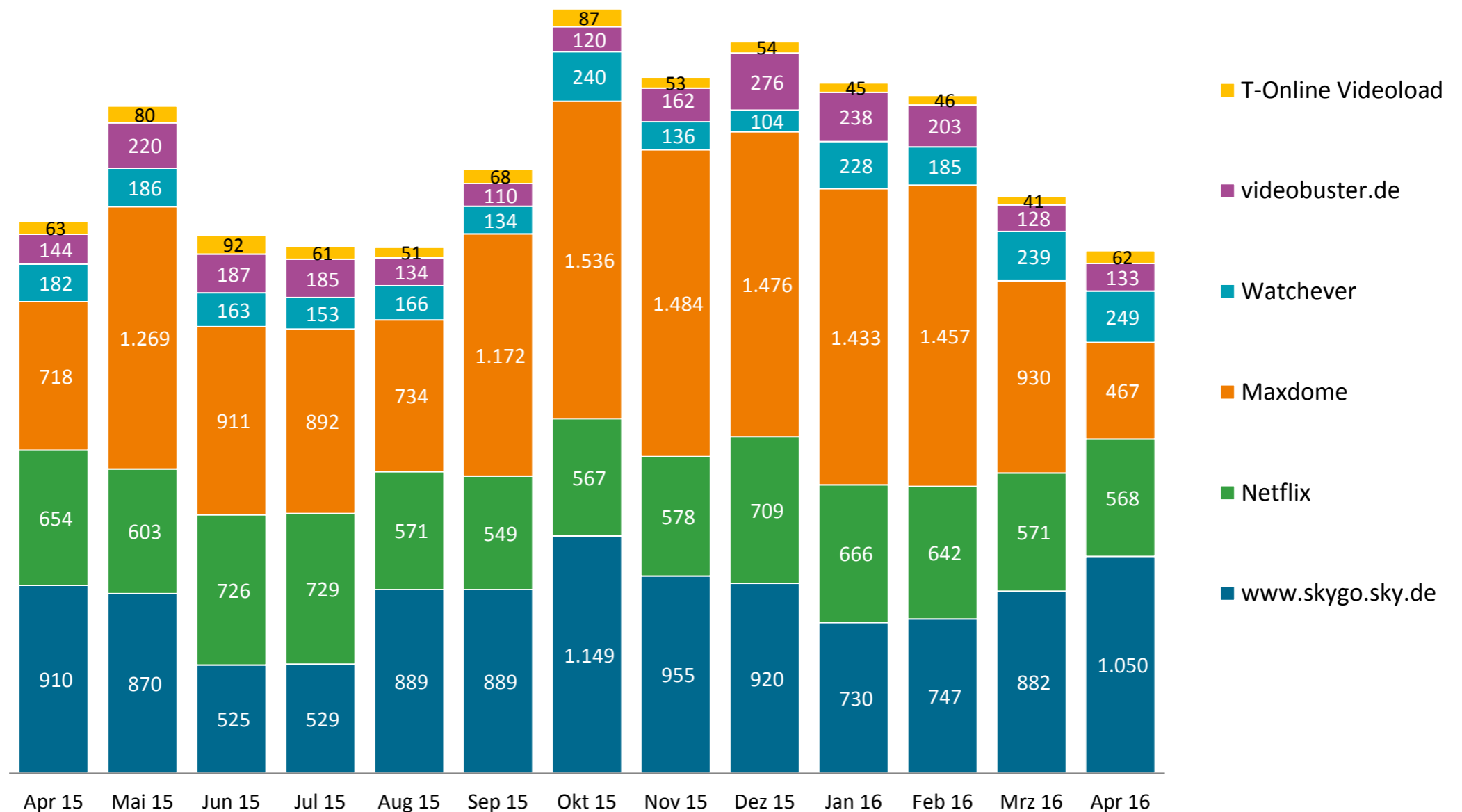
Nutzer von Video-On-Demand-Diensten nach Geschlecht

In Prozent



Reichweitenentwicklung von Video-On-Demand-Diensten

Unique Audience in Tsd.



Nutzung ausgewählter TV-Streaming-Dienste

- > Das Online Angebot von TV Spielfilm, das zu Burda gehört, erweiterte sein Informationsangebot um einen Livestream der wichtigsten Fernsehprogramme. Im April 2016 wurde die Seite von 1,1 Mio. Unique User genutzt, die im Durchschnitt über 17 Minuten auf der Seite verbrachten.
- > Die TV-Plattform Zattoo wurde von 330 Tsd. Unique User genutzt. Die durchschnittliche Verweildauer pro Person auf Zattoo betrug ca. 1 Stunde.
- > Das Angebot Schoener-Fernsehen.com verzeichnete eine Reichweite von 232 Tsd. Unique User, die durchschnittlich 1 Stunde und 20 Minuten auf der Seite verbrachten.
- > Magine TV erzielte eine Reichweite von 134 Tsd. Unique User. Die Nutzer der Plattform verweilten im Durchschnitt 41 Minuten auf der Seite.
- > Zwei Drittel der Nutzer von Zattoo und Schoener-Fernsehen sind Männer.

Ausgewählte TV-Streaming-Dienste in Deutschland

| | Unique Audience | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|--|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| | 1,1 Mio. | 20.095.000 | 00:17:29 | 16.980.000 |

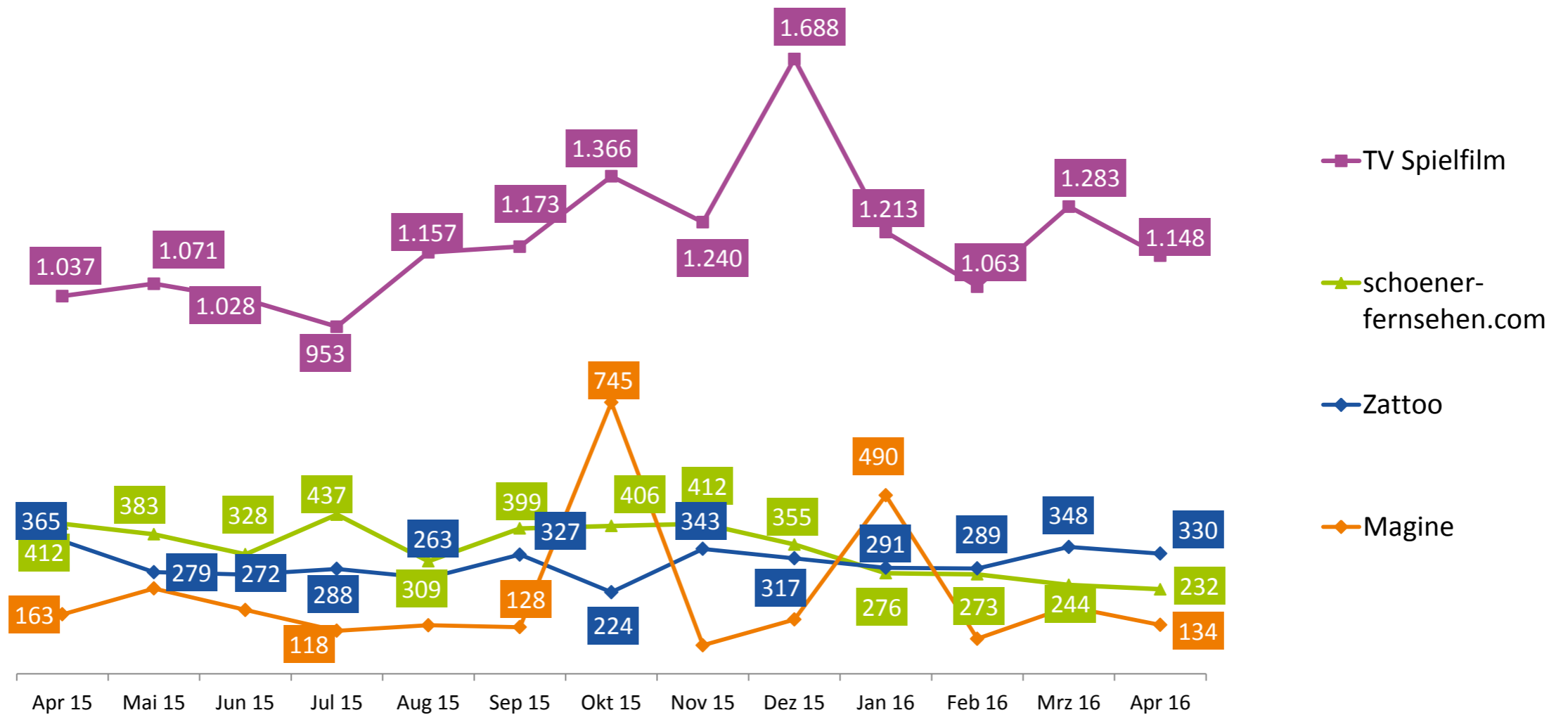
| | Unique Audience | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|--|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| | 330 Tsd. | 18.063.000 | 00:54:48 | 2.842.000 |

| | Unique Audience | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|--|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| | 232 Tsd. | 18.870.000 | 01:21:29 | 3.242.000 |

| | Unique Audience | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|--|-----------------|---------------|-----------------|------------------|
| | 134 Tsd. | 5.543.000 | 00:41:27 | 853.000 |

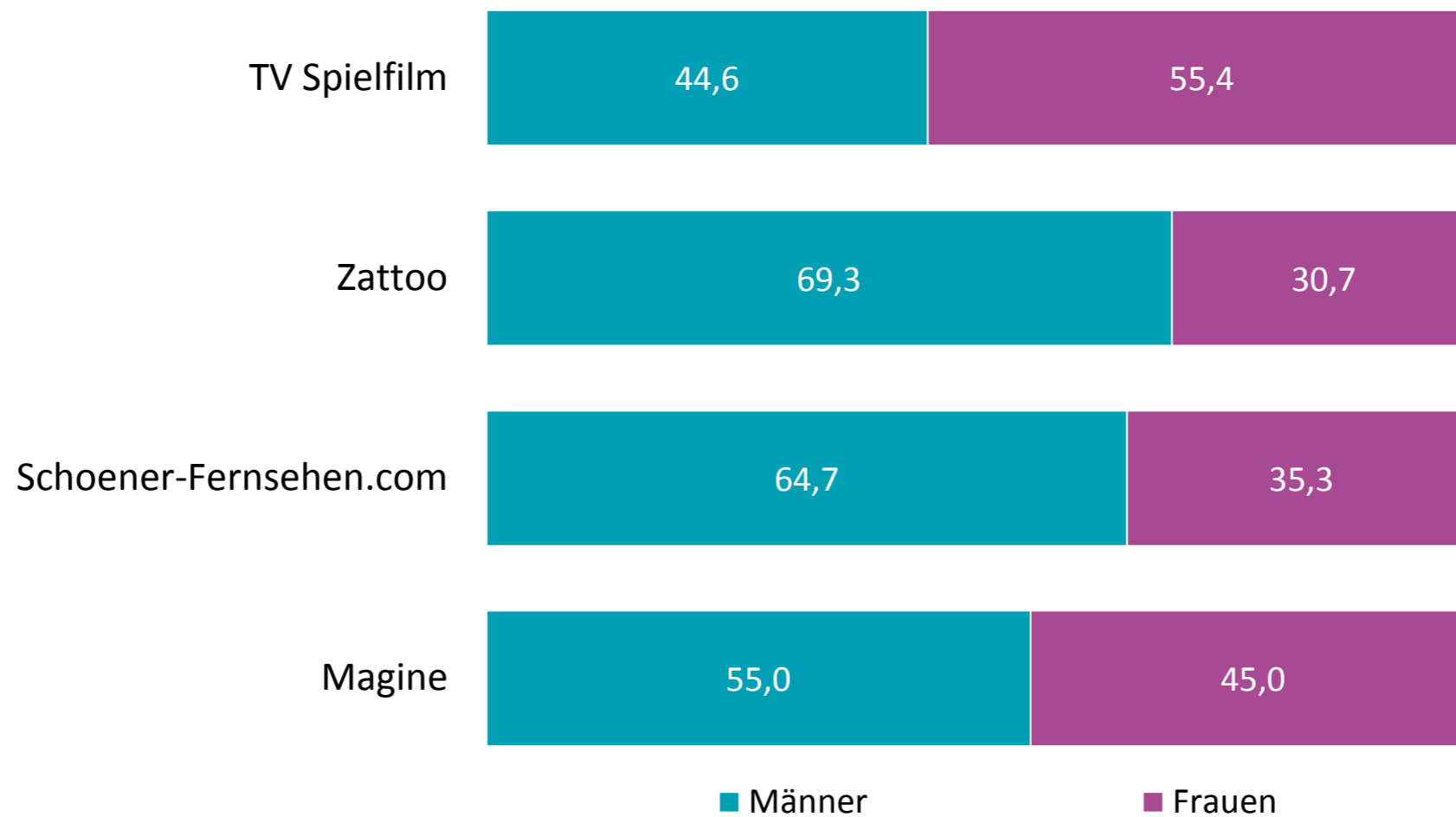
Reichweitenentwicklung von TV-Streaming-Diensten

Unique Audience in Tsd.



Nutzer von TV-Streaming-Diensten nach Geschlecht

In Prozent



Nutzung ausgewählter Musik-Streaming-Dienste

- > Spotify ist mit 2,7 Mio. Unique User der erfolgreichste Musik-Streaming-Dienst in Deutschland. Die durchschnittliche Verweildauer auf Spotify betrug im April 2016 1,5 Stunden.
- > Bei der Altersstruktur der Spotify-Nutzer fällt auf, dass insbesondere die Gruppe der 18- bis 24-Jährigen deutlich überrepräsentiert ist.
- > Weitere namhafte Musik-Streaming-Dienste auf dem deutschen Online-Musikmarkt erzielten folgende Reichweiten: Deezer (241 Tsd. Unique User), Napster (148 Tsd. Unique User) und AMPYA (64 Tsd. Unique User).

Ausgewählte Musik-Streaming-Dienste in Deutschland



| Unique Audience | Active Reach | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|-----------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 2,7 Mio. | 5,0% | 228.219.000 | 01:26:15 | 2.975.000 |



| Unique Audience | Active Reach | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|-----------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 241 Tsd. | 0,5% | 9.261.000 | 00:38:29 | 3.036.000 |



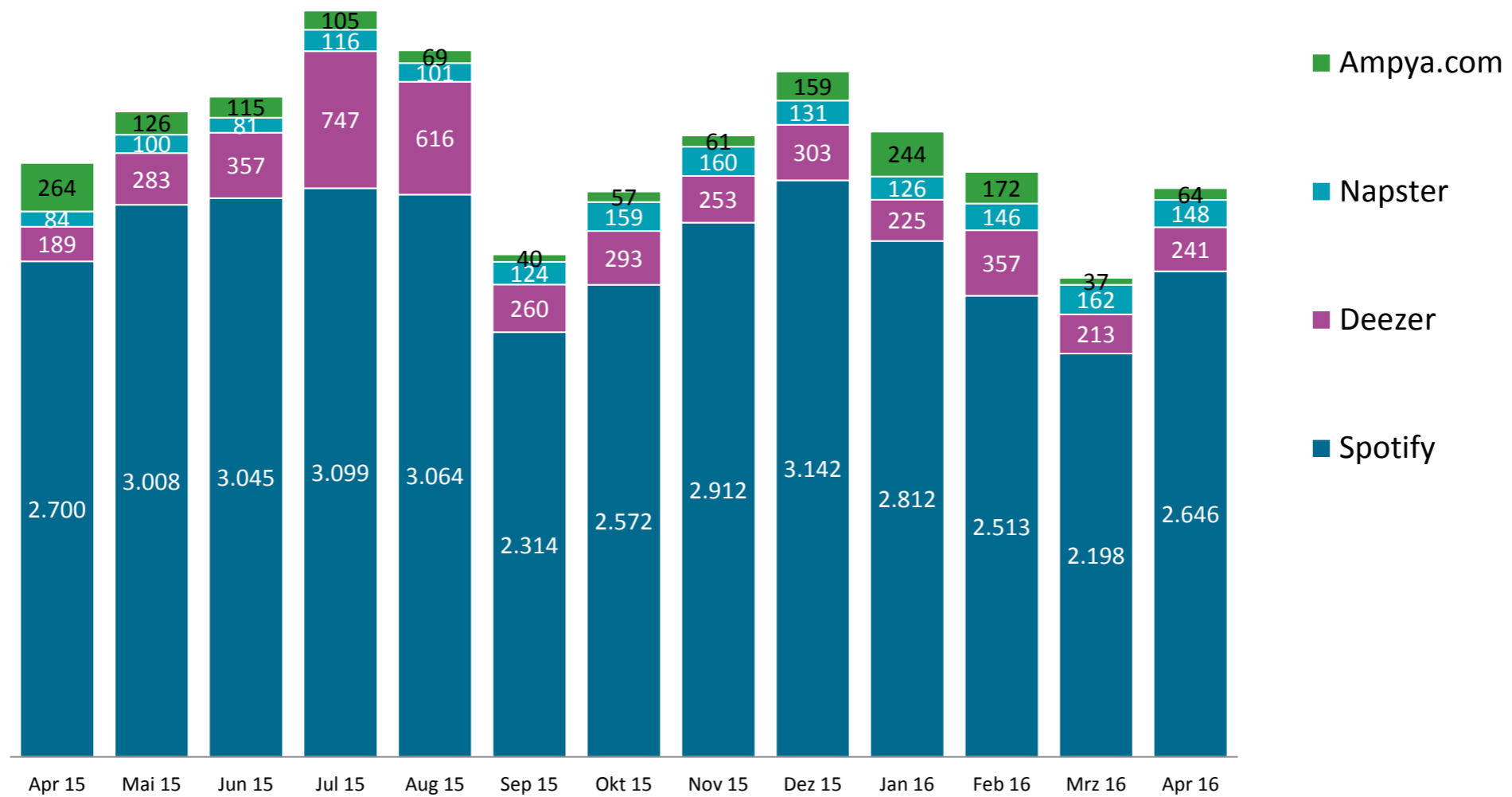
| Unique Audience | Active Reach | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|-----------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 148 Tsd. | 0,3% | 2.444.000 | 00:16:30 | 2.454.000 |



| Unique Audience | Active Reach | Total Minutes | Time per Person | Total Page Views |
|-----------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 64 Tsd. | 0,1 % | 126.000 | 00:01:58 | 79.000 |

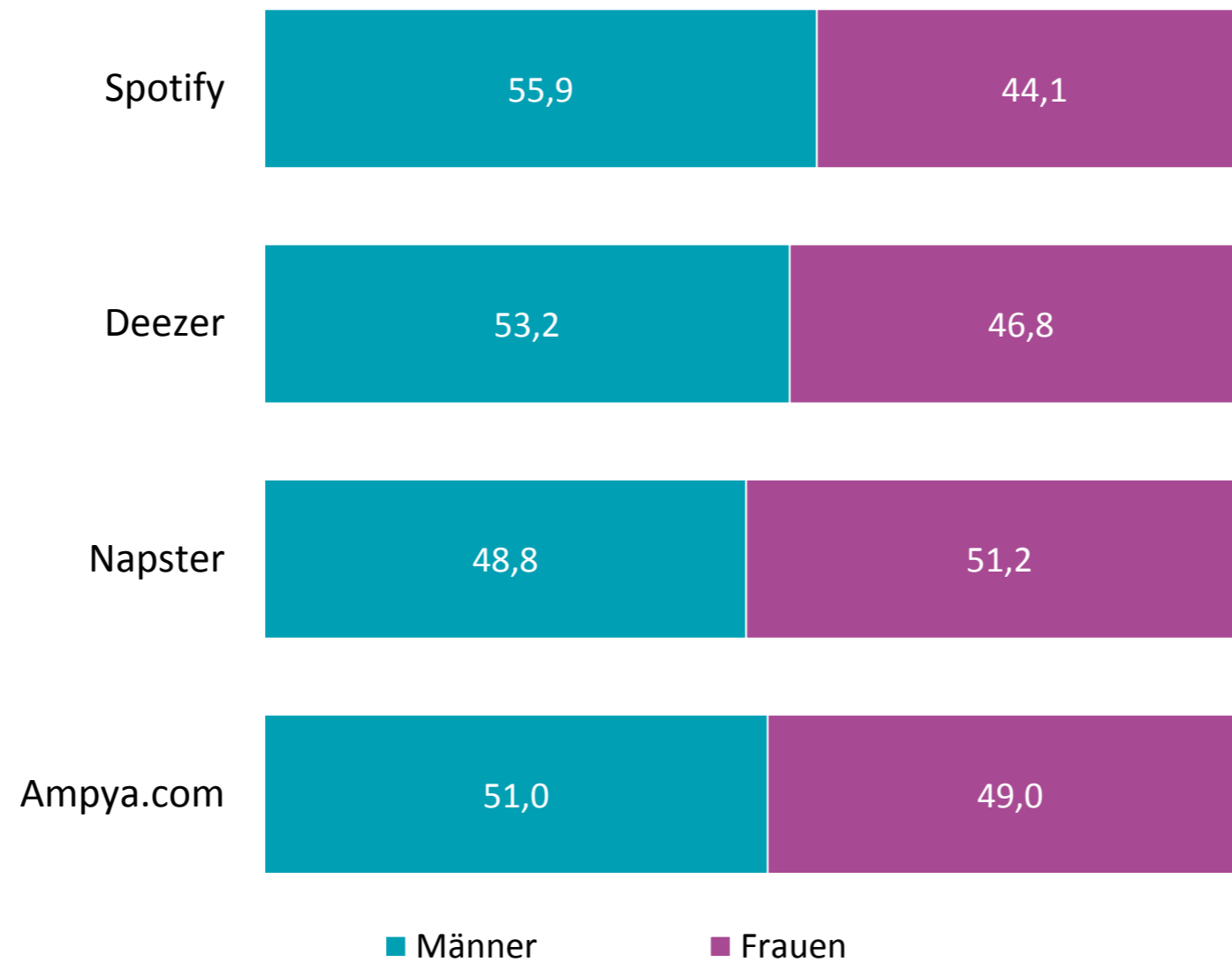
Reichweitenentwicklung von Musik-Streaming-Diensten

Unique Audience in Tsd.



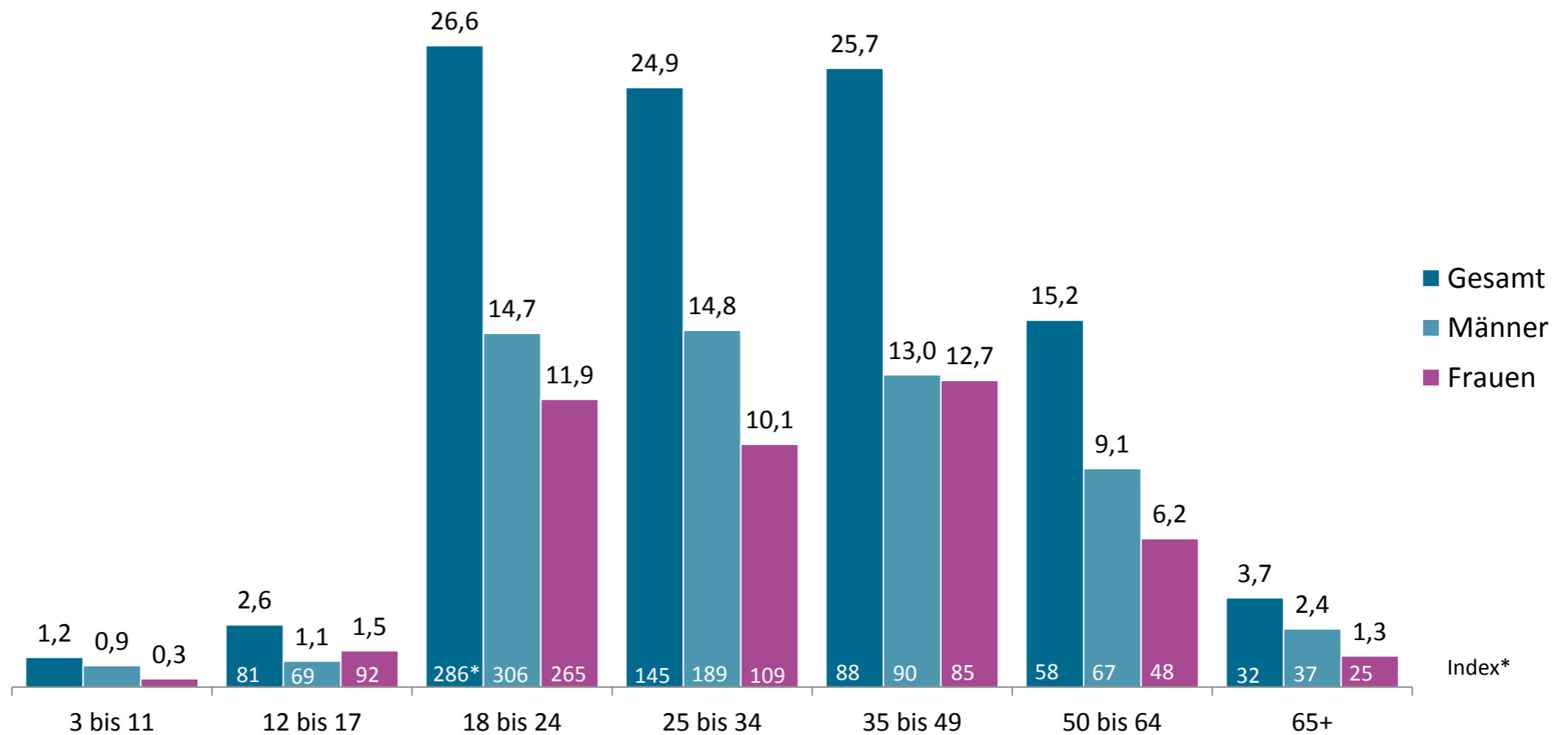
Nutzung von Musik-Streaming-Diensten nach Geschlecht

In Prozent



Nutzerstruktur von Spotify

Unique Audience Composition (%)



* Affinitätsindex

** Lesebeispiel Affinitätsindex: Der Anteil der 18- bis 24-jährigen Nutzer des Angebots Spotify ist um 186 Prozent höher als der Anteil dieser Altersgruppe an allen Internetnutzern(=100)

Eckdaten der Internetnutzung

Allgemeine Eckdaten April 2016

Eckdaten der Internetnutzung

- > 66,2 Millionen Personen in Deutschland (81,5 Prozent der Bevölkerung) verfügten im April 2016 über die technische Möglichkeit, über einen PC im Internet zu surfen.
- > 53,0 Millionen Personen (64,8 Prozent der Bevölkerung) ab 3 Jahren in Haushalten mit Internet-Zugang haben im April 2016 das World-Wide-Web und/oder eine Applikation genutzt.
- > Die durchschnittliche Internet-Nutzungsdauer pro Person lag im April 2016 bei ca. 45 Minuten.
- > Nielsen Digital Content Measurement wertet nur die stationäre Internetnutzung aus. Mobile Internetnutzer, die über Smartphones oder Tablet PCs im Internet surfen, werden nicht berücksichtigt.

Eckdaten der Internetnutzung

| | März 2016 | April 2016 | Veränderung in % |
|--|--------------|---------------|---------------------|
| Active Digital Media Universe (in Mio.) | 55,4 | 53,0 | -4,3 |
| Current Digital Media Universe Estimate (in Mio.) (verfügen über einen PC mit Internetzugang) | 66,2 | 66,2 | 0,0 |
| Session/Visits pro Person | 36 | 37 | 2,3 |
| Besuchte Domains pro Person | 60 | 61 | 1,4 |
| Page Views pro Person | 1.033 | 994 | -3,8 |
| Internet-Nutzungsdauer pro Person/Tag | 00:45:11 | 00:45:26 | 0,6 |
| Nutzungsdauer pro Web-Seite | 00:01:15 | 00:01:14 | -0,8 |
| Anzahl Personen im Nielsen Online-Panel | 18.011 | 19.417 | 7,8 |

Nutzung der Top 50 Marken bzw. Angebote im Internet

- > Gemessen an der Unique Audience wird die Liste der Top 50 Seiten im Internet im April 2016 von Google angeführt, dessen Reichweite 39,7 Mio. Unique User betrug. Das entspricht einem Anteil von 74,9 Prozent aller aktiven Internetnutzer.
- > Jeder Zweite Internetnutzer besuchte mindestens einmal das Online-Angebot Amazon, das mit einer Reichweite von 25,4 Mio. Unique User Platz zwei in diesem Ranking erreicht.
- > Das soziale Netzwerk Facebook verzeichnete eine Nutzerzahl von 19,3 Mio. Unique User und landet damit auf Platz fünf der reichweitenstärksten Online Angebote.
- > Die Videoplattform YouTube erzielte eine Reichweite von 17,2 Mio. Unique User, die im Durchschnitt mehr als 2 Stunden auf der Plattform verbrachten.
- > Unter den Top 15 der reichweitenstärksten Marken im Internet sind sechs deutsche Marken vertreten. Gemessen an der Reichweite ist T-Online das erfolgreichste deutsche Angebot. Mit 12,8 Mio. Unique User belegt es den achten Rang. Die Angebote von gutefrage.net (12,0 Mio. Nutzer) und Gruner + Jahr Publishing Network (11,4 Mio. Nutzer) erreichen die Plätze 10 und 11. Web.de weist 11,4 Mio. Nutzer auf. Burda Consumer Tech Group erreicht eine Reichweite von 10,4 Mio. Unique User. Platz 14 nimmt GMX mit einer Nutzerzahl von 9,0 Mio. Unique User ein.