

Sie möchten mitwirken bei der Sicherung der Meinungsfreiheit und Meinungsvielfalt in unseren Medien? Sie sind in der Medienforschung zu Hause und haben Spaß an der Steuerung von Projekten und Prozessen? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Die Gemeinsame Geschäftsstelle der Medienanstalten (GGS) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet auf zunächst ein Jahr eine/n

Referent/in Medienforschung (m/w/d)

Über uns

Medienregulierung ist in Deutschland föderal organisiert. Deshalb gibt es 14 unabhängige Landesmedienanstalten. In Fällen mit länderübergreifender Bedeutung und bei zentralen Aufgaben und Projekten arbeiten die Landesmedienanstalten unter der Dachmarke „die medienanstalten“ in bundesweiten Gremien zusammen. Die Gemeinsame Geschäftsstelle in Berlin gestaltet und koordiniert diese Zusammenarbeit. So leisten wir im Zusammenspiel mit den Landesmedienanstalten und ihren Gremien einen unverzichtbaren Beitrag zur Sicherung von Medienvielfalt und Meinungsfreiheit.

Die Durchführung und Auswertung von Medienforschung ist dabei Basis für die regulatorischen Aufgaben der Medienanstalten und ihrer Kommissionen (evidenzbasierte Regulierung).

Ihre Aufgaben

- Vorbereitung und wissenschaftliche Begleitung von Studien der Medienanstalten
- Organisation des Ablaufes von Studien und Forschungsprojekten (Projektleitung)
- Auswertung und fachliche Einordnung von Studienergebnissen auch Dritter
- Koordinierung von themenspezifischen Arbeitsgruppen der Medienanstalten (Aufstellen der Tagesordnung, Protokollierung und Kommunikation der Ergebnisse)
- Durchführung der jährlichen Erhebung zum Stand der Barrierefreiheit in den Medien
- inhaltliche Vorbereitung und Organisation von Veranstaltungen in o.a. Themenbereichen

Sie bringen mit

- Freude an (Medien-) Forschung ebenso wie an Projektmanagement
- einen medien- oder kommunikationswissenschaftlichen Hochschulabschluss
- fundierte Kenntnisse der Methodik der quantitativen und qualitativen Sozialforschung sowie erste praktische Erfahrungen mit Forschungsprojekten
- grundlegende Kenntnisse der Medienlandschaft
- durch praktische Erfahrungen nachgewiesene Kenntnisse im Projektmanagement
- die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich aufzubereiten
- die Fähigkeit und Bereitschaft, fachbereichsübergreifend in Teams zu arbeiten

Wir bieten an

- eine anspruchsvolle und vielseitige Beschäftigung in einem spannenden und zukunftsorientierten Arbeitsfeld
- die Möglichkeit, in einem Team die verschiedenen Facetten unserer Medienwelt kennen zu lernen
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Entwicklung
- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten für eine bestmögliche Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- ein zentral gelegener Standort im Herzen Berlins mit sehr guter Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel
- 30 Urlaubstage bei Vollzeit sowie Heiligabend und Silvester ganztags frei

- eine tarifliche Vergütung nach TV-L Entgeltgruppe 13
- die Stelle ist zunächst befristet auf ein Jahr
- Zuschuss zum Jobticket

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) in einem pdf per Mail bis zum 22.11.2024 unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins zu. Bei Fragen melden Sie sich gerne per Mail: bak@die-medienanstalten.de.