

Sie möchten mitwirken bei der Sicherung von Meinungsfreiheit und Meinungsvielfalt in unseren Medien? Sie sind gut organisiert und haben Spaß an der Steuerung von Projekten und Prozessen? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Die Gemeinsame Geschäftsstelle der Medienanstalten (GGS) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Referent/in Medienaufsicht (m/w/d)

Über uns

Medienregulierung ist in Deutschland föderal organisiert. Deshalb gibt es 14 unabhängige Landesmedienanstalten. In Fällen mit länderübergreifender Bedeutung und bei zentralen Aufgaben und Projekten arbeiten die Landesmedienanstalten unter der Dachmarke „die medienanstalten“ in bundesweiten Gremien wie der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) zusammen.

Ein wichtiger Aufgabenbereich ist die Aufsicht über private Medien im Bereich Programm, Werbung für den Rundfunk (Fernsehen und Hörfunk), mehr und mehr aber auch im Bereich der Telemedien-Regulierung: die Einhaltung der journalistisch-redaktionellen Sorgfaltspflichten sowie die Bekämpfung von Desinformation.

Entscheidungen der Gremien im Bereich der Aufsicht werden in Prüf- und Arbeitsgruppen bestehend aus den Fachreferentinnen und -referenten der Häuser vorbereitet. Eine Aufgabe der GGS ist es, diese zu koordinieren. So leisten wir im Zusammenspiel mit den Landesmedienanstalten und ihren Gremien einen unverzichtbaren Beitrag zur Sicherung von Medienvielfalt und Meinungsfreiheit.

Ihre Aufgaben

- Sie sind die erste Ansprechperson für den Koordinator Regulierung der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und unterstützen diesen bei Sitzungen und Terminen.
- Sie organisieren und begleiten die Arbeit der Prüfgruppen der 14 Landesmedienanstalten und Sie betreuen die entsprechenden Fach-Arbeitsgruppen (Aufstellen der Tagesordnung, Protokollierung und Kommunikation der Ergebnisse, Aufbereitung von Themen für den Fachausschuss).
- Sie betreuen die oben angesprochenen Aufsichtsaufgaben der Medienanstalten im Bereich des Rundfunks und der Telemedien, wie zum Beispiel die Einhaltung der journalistisch-redaktionellen Sorgfaltspflichten, des Werberechts oder die Bekämpfung von Desinformation.
- Sie wirken in gemeinsamen Arbeitsgruppen mit bei Studien der Medienanstalten.
- Sie sind verantwortlich für die Vermittlung und Aufbereitung der vorgenannten Themen für Gremien oder in Veranstaltungen und Publikationen.

Sie bringen mit

- Freude an Organisation und genauem Arbeiten
- fundierte Kenntnisse zu Funktion und Wirkung von Medien und einen sozial- oder kommunikationswissenschaftlichen Hochschulabschluss oder eine vergleichbare Qualifikation
- nachgewiesene Erfahrungen im Bereich Projektmanagement
- Grundkenntnisse der Medienstrukturen und des Medienrechts sind von Vorteil
- ein hohes Maß an organisatorischem Geschick und die Fähigkeit im Team zu arbeiten
- die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich aufzubereiten

Wir bieten an

- eine anspruchsvolle und vielseitige Beschäftigung in einem spannenden und zukunftsorientierten Arbeitsumfeld

- die Möglichkeit, in einem Team die verschiedenen Facetten unserer Medienwelt kennen zu lernen
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Entwicklung
- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten für eine bestmögliche Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- ein zentral gelegener Standort im Herzen Berlins mit sehr guter Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel
- 30 Urlaubstage bei Vollzeit sowie Heiligabend und Silvester ganztags frei
- eine tarifliche Vergütung nach TV-L Entgeltgruppe 13
- Zuschuss zum Jobticket

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) in einem pdf per Mail bis zum 22.11.2024 unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins zu. Bei Fragen melden Sie sich gerne per Mail: bak@die-medienanstalten.de.