

Sie möchten mitwirken bei der Sicherung der Meinungsfreiheit und Meinungsvielfalt in unseren Medien? Sie haben Spaß an der Begleitung von politischen Prozessen und fühlen sich wohl auf dem politischen Parkett? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Die Gemeinsame Geschäftsstelle der Medienanstalten (GGS) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

### **Referent/in Medienpolitik (m/w/d)**

#### **Über uns**

Medienregulierung ist in Deutschland föderal organisiert. Deshalb gibt es 14 unabhängige Landesmedienanstalten. In Fällen mit länderübergreifender Bedeutung und bei zentralen Aufgaben und Projekten arbeiten die Landesmedienanstalten unter der Dachmarke „die medienanstalten“ in bundesweiten Gremien zusammen. Ein zentraler Aufgabenbereich der Medienaufsicht wird derzeit durch den europäischen Digital Services Act, den European Media Freedom Act und die damit zusammenhängenden Rechtsakte definiert.

Die Gemeinsame Geschäftsstelle in Berlin gestaltet und koordiniert diese Zusammenarbeit. So leisten wir im Zusammenspiel mit den Landesmedienanstalten und ihren Gremien einen unverzichtbaren Beitrag zur Sicherung von Medienvielfalt und Meinungsfreiheit.

#### **Ihre Aufgaben**

- Erfassen von medienpolitischen Entwicklungen im Bereich des Medienrechts und des Jugendmedienschutzes und Vermittlung an die Gremien der Medienanstalten
- Beobachten der aktuellen Initiativen und Gesetzesvorhaben im Bereich der Medien auf Europa-, Bundes- und Länderebene
- Mitarbeit an der Umsetzung der europäischen Vorgaben im Bereich des Medienrechts und des Jugendmedienschutzes
- Mitwirkung an der Entwicklung von medienpolitischen Positionen und an deren Vermittlung
- Schreiben von Briefings und Reden
- Mitwirkung an der Planung von Veranstaltungen der Medienanstalten und ihrer Kommissionen

#### **Sie bringen mit**

- Freude an politischen Diskussionen und an der Vermittlung von politischen Positionen
- einen juristischen, sozial-, kommunikationswissenschaftlichen oder ökonomischen Hochschulabschluss
- fundierte Kenntnisse über die Mechanismen politischer Entscheidungsprozesse und mindestens Grundkenntnisse der Medienlandschaft und ihrer gesetzlichen Grundlagen
- praktische Erfahrungen in der politischen Kommunikation einer politischen Institution, in der Verwaltung, bei einem Unternehmen oder einer Beratung
- eine strukturierte Arbeitsweise
- die Fähigkeit, die aktuellen, zum Teil komplexen Entwicklungen einzuordnen und verständlich zu vermitteln
- die Bereitschaft, fachbereichsübergreifend im Team zu arbeiten

#### **Wir bieten an**

- eine anspruchsvolle und vielseitige Beschäftigung in einem spannenden und zukunftsorientierten Arbeitsfeld
- die Möglichkeit, in einem Team die verschiedenen Facetten unserer Medienwelt kennen zu lernen

- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Entwicklung
- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten für eine bestmögliche Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- ein zentral gelegener Standort im Herzen Berlins mit sehr guter Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel
- 30 Urlaubstage bei Vollzeit sowie Heiligabend und Silvester ganztags frei
- eine tarifliche Vergütung nach TV-L Entgeltgruppe 13
- Zuschuss zum Jobticket

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) in einem pdf per Mail bis zum 22.11.2024 unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins zu. Bei Fragen melden Sie sich gerne per Mail: [bak@die-medienanstalten.de](mailto:bak@die-medienanstalten.de).